

**ESTUDIO DE INTERNACIONALIZACION DE NUEVOS PROVEEDORES EN
LA EDUCACION SUPERIOR EN EL PERU**

	Indice	Pág.
Resumen		
I.	Introducción.....	5
II.	El Mercado de Educación Superior en el ámbito de Postgrados en el Perú.....	8
III.	Proveedores Internacionales de Educación Universitaria en el Perú.....	10
3.1	Proveedores Internacionales de Educación Universitaria Directos.....	10
3.2	Proveedores Internacionales de Educación Universitaria en el Perú bajo la Modalidad de Alianza estratégica.....	12
3.3	Proveedores Internacionales de Educación Universitaria en el Perú bajo la modalidad de Intercambio.....	15
3.4	Proveedores Internacionales de Estudios Doctorales en el Perú.....	18
IV.	La Educación a Distancia y el Papel de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.....	19
V.	El Sistema de Reconocimiento y Revalidaciones de Estudios en el Perú.....	23
VI.	El Sistema de Acreditación en el Perú.....	24
VII.	La Educación Superior y el Comercio de Servicios en el Perú.....	26
VIII.	Perspectivas Futuras de los Nuevos Proveedores de Educación Superior en el Perú.....	27
	Conclusiones.....	30
	Recomendaciones.....	31
	Bibliografía.	
	Anexos	

Resumen

El objetivo de este trabajo ha sido el de identificar a los diferentes proveedores extranjeros de educación superior en el Perú que operan bajo diversas formas., Así como la cuantificación de la oferta que estos presentan al mercado peruano de educación superior.

Los resultados encontrados permiten afirmar que actualmente existen proveedores internacionales bajo 4 modalidades(proveedores universitarios directos, proveedores bajo la modalidad de alianza, proveedores bajo la modalidad de intercambio, universidades extranjeras). Bajo la modalidad de universidades extranjeras(con clases presenciales e instalaciones en el territorio nacional), actualmente en el Perú se encuentran operando dos instituciones, estas son: La universidad de Sevilla y el Instituto Tecnológico de Monterrey. Estas instituciones sólo ofrecen formación en el ámbito de postgrado y tan sólo representan el 0.3% del mercado total de postgrados en el país¹.

Los proveedores extranjeros a escala universitaria se encuentran bajo la modalidad de intercambio y representan menos del 0.01% de la demanda actual, en este rublo de intercambio de estudiantes la universidad privada del Pacífico es la institución que tiene una mayor experiencia a nivel nacional, seguida de la universidad nacional Agraria La Molina. La aplicación de esta modalidad al nivel de postgrado es reciente, y no alcanza más allá del 0.01% de la demanda total.

Los proveedores internacionales bajo la modalidad de alianza con universidades nacionales, es la que involucra a un mayor número de instituciones (alrededor de 94). Esta se encuentra concentrada principalmente entre universidades privadas nacionales y universidades e instituciones de elevado prestigio en el ámbito académico y empresarial.

Los proveedores internacionales bajo la modalidad de proveedores directos alcanza a tres instituciones (dos españolas y una chilena), la oferta de estas se orienta al área de postgrado

y al ámbito de la administración. La cobertura de estas instituciones alcanza alrededor del 0.052% de la demanda nacional.

Las estimaciones realizadas nos permiten afirmar que de los 11,884 docentes universitarios de las Universidades Públicas, alrededor del 40% poseen estudios de postgrado concluidos (pero no el grado de magister); y que tan sólo el 14% del total de docentes poseen el grado de magister. En este sentido se tiene que la demanda potencial por estudios de postgrado alcanzaría alrededor del 46%; es decir 5466

Al nivel de Pre-grado, la acreditación es un proceso que se encuentra en una etapa inicial, tan sólo las facultades de medicina han logrado emprender el camino en forma exitosa. El resto de especialidades no cuenta a la fecha con ninguna acreditación. En el ámbito de postgrado, ninguna institución en el ámbito académico muestra alguna certificación. En cambio las dos únicas instituciones extranjeras que operan el país si poseen certificación internacional, que garantiza sus estándares de calidad.

Las principales áreas en donde ha ingresado los proveedores extranjeros al nivel de postgrado son las especialidades de Administración y Negocios, Marketing, Derecho, Organización de Empresas, Dirección y Liderazgo. En el ámbito de Pre-grado (bajo la modalidad de intercambio), la oferta se ha concentrado en la especialidad de Administración.

La principal restricción para el ingreso de proveedores internacionales tanto a escala universitaria como de postgrado, es el factor económico. En el plano legal no existe ninguna restricción en cuanto a desarrollar operaciones en el territorio nacional. Sin embargo, es conveniente precisar que estas instituciones pueden ofertar su cobertura a nivel universitario o de postgrado, pero la certificación debe de ser otorgada por la institución en el país de origen (donde se ubica la universidad extranjera)

¹ El mercado total de Postgrado en el Perú abarca actualmente (en el 2003) a más de 22,900 alumnos

La evidencia encontrada sobre el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación por parte de instituciones extranjera es rechazada por la mayor parte de los mercados de educación superior en el Perú (tanto en el ámbito de pregrado como de postgrado), la oferta planteada en este sentido por parte del Tecnológico de Monterrey hasta la fecha no ha recibido buena acogida, tal es así que actualmente continúan ofertando postgrados pero sólo al nivel de Chat. Existe una enorme desconfianza por parte de los usuarios jóvenes sobre la calidad de la formación superior, opinión que no comparten los profesionales de mayor edad.

Se considera que la incursión de los proveedores internacionales, no es mala, por el contrario va a generar que la calidad de la oferta nacional mejore en calidad y precios; aún cuando en el corto plazo este sea el principal problema.

El estado debería propiciar el ingreso de nuevos proveedores no sólo al área de administración y negocios, sino que se debería instaurar convenios y facilidades con las universidades extranjeras que manejan conocimientos de avanzada en otras áreas tendientes a potenciar otros ámbitos de la economía nacional. Sin embargo, es preciso señalar que las inversiones en el ámbito del conocimiento son de retorno a mediano y largo plazo, y no de corto plazo como es la lógica del sector empresarial.

Desde este punto de vista la transferencia de conocimientos para las instituciones universitarias y superiores, pasa necesariamente por el hecho de que se tengan que instaurar subsidios en el corto plazo que hagan atractiva la capacitación en otras áreas de interés primordial para el desarrollo económico del Perú.

ESTUDIO DE INTERNACIONALIZACION DE NUEVOS PROVEEDORES EN LA EDUCACION SUPERIOR EN EL PERU

Econ. Luis José Llaque Ramos

I. Introducción.

La educación es cada vez más una actividad comercial en el mercado global. La privatización de la educación superior y los cambios tecnológicos han multiplicado los proveedores en el ámbito nacional e internacional. En las organizaciones internacionales encargadas del comercio hay negociaciones en curso destinadas a liberalizar la educación superior. Esto podría acelerar y profundizar el proceso de transformación de la educación superior en "producto educacional".

La Educación Superior ha adquirido una nueva importancia y una revalorización. Hoy se requiere que quienes ingresan al mundo laboral tengan conocimientos básicos sólidos y valores claros orientados al crecimiento y desarrollo personal, saberes especializados y capacidad de adaptación al cambio. En el Perú la creciente demanda por estudios Universitarios ha originado la aparición de muchas instituciones en la década pasada (al amparo de la Ley de Inversiones en Educación). Esto ha significado que el número de instituciones Universitarias se incremente en más de un cien por ciento en relación a la década del ochenta.

Actualmente el Sistema Universitario peruano cuenta con 78 universidades, de las cuales 33 son universidades nacionales y 45 son universidades privadas. La población de alumnos universitarios al año 2002 se estima en 435,640; de los cuales el 41.1% se encuentra concentrada en las universidades privadas.

Las estadísticas señalan que en los últimos tres años, anualmente postulan 381,000 egresados de secundaria, logrando ingresar a las Universidades alrededor de 101,000. De

este total el 50% son ingresantes de las Universidades Nacionales y el otro 50% son ingresantes de las Universidades privadas.

La mayor proporción de los estudiantes en más de un 60% se ha concentrado en las áreas de Administración, Ingeniería de Sistemas, Medicina, Educación y Derecho.

Lamentablemente los estándares de calidad en una gran proporción de las universidades privadas de provincias dejan enormes dudas sobre la preparación y el nivel de destreza alcanzado por los egresados de estas escuelas.

Para muchos especialistas, la explicación a esta situación actual que vive la educación universitaria en el país tiene que ver con tres factores: En primer lugar, con la enorme demanda insatisfecha que existe en el ámbito universitario, originado por la poca capacidad que tienen las universidades nacionales de poder atenderlas; esta limitación de las universidades nacionales se encuentra explicada fundamentalmente por la reducción sistemática que periodo a periodo sufren en sus presupuestos. La situación extrema es el caso de que la mayor parte del presupuesto (en un 80%) se destina a gastos corrientes; y es muy poco lo que se puede orientar a inversión y capacitación.

En segundo lugar, la autorización que se ha dado de funcionamiento a muchas instituciones promotoras al amparo de la ley a la Inversión en Educación ha originado un enorme deterioro en los estándares de calidad, debido a que la mayor parte de las instituciones no contaban con la infraestructura mínima para el funcionamiento de determinadas especialidades (caso de Derecho, Zootecnia, Medicina Humana, Ingeniería de Sistemas, Obstetricia, Enfermería)

Y finalmente, la baja calidad de la plana Docente que realiza muy poca investigación, en algunos casos por no contar con el financiamiento requerido y en otros casos por la falta de capacitación ante el desarrollo de nuevas tecnologías.

Al nivel de Postgrado en el año 2003, el sistema universitario en el Perú cuenta con 41 escuelas de postgrado, de las cuales 22 pertenecen a las universidades nacionales y 19 a las universidades privadas. Asimismo, se estima que para el año 2003 la población de estudiantes de maestría alcanza los 22,872; repartidos a lo largo de 460 especialidades².

Por otro lado, se tiene que anualmente egresan alrededor de 2,893 alumnos; graduándose tan sólo 813, magister³. Asimismo es importante señalar que el 80.33 % (Ver Anexo No.4) de los egresados corresponden a las universidades nacionales, en tanto que el 19.67% a las universidades privadas. La mayor cantidad de graduados (magisters) según las estadísticas disponibles corresponde a la universidades nacionales, es decir el 83.5%.

Las maestrías que mayor interés ha alcanzado en los últimos años, se encuentran asociados a la demanda que existe en el mercado de postgrados. Así, se tiene que en los últimos cuatro años las autorizaciones para el funcionamiento de nuevas Escuelas de Postgrado⁴ se han orientado a ofertar programas del área de administración en un 53%, Derecho y Ciencias Políticas en un 10%; Educación en un 30% y otras especialidades en un 7%.

La incursión de proveedores extranjeros en la educación superior es reciente, esta no tiene más de 5 años, la relación establecida que mayormente se ha podido apreciar es la de convenios o alianzas universitarias, específicamente esta se presenta en las universidades particulares.

Esta vinculación mayormente obedece a que estas nuevas organizaciones buscan marcar una ventaja diferencial con respecto a la competencia, que actualmente tiene la fidelidad de ciertos nichos de mercado (segmento de clase media alta y segmento de clase media inferior)

² Es importante señalar que las estadísticas de la Asamblea Nacional de Rectores (ANR) sólo contabiliza 352 especialidades hasta el año 2000.

³ Información proporcionada por la Asamblea Nacional de Rectores (ANR) y trabajo de campo.

⁴ Es conveniente señalar que el funcionamiento de una Escuela de Postgrado que otorgue el grado de

II. El Mercado de Educación Superior en el Ambito de Postgrados en el Perú

La dinámica del mercado de educación superior al nivel de postgrado ha estado determinada por dos factores fundamentalmente. El primero por el proceso de modernización de la economía, que ha generado una reducción sustantiva de los puestos ejecutivos tanto en el ámbito comercial como financiero⁵ de la economía peruana; obligando a muchos de estos ejecutivos a buscar un mayor nivel de calificación mediante el ingreso a una Escuela de postgrado, para la obtención de un MBA.

El segundo factor, que explica la demanda de estudios de postgrado tiene que ver con las exigencias administrativas de la Universidad peruana respecto a sus docentes. Para varios directores de Escuelas de postgrado, este es el factor más importante que a la fecha esta marcando la dinámica del mercado de postgrados en el Perú.

En las Universidades privadas de Lima se puede apreciar que más del 80% de los docentes cuenta con un postgrado, el interés por obtener una maestría por parte de los docentes universitarios de las universidades privadas se encuentra en las mayores remuneraciones que estos perciben cuando poseen el grado de maestro o doctor.

En cambio, en las Universidades Nacionales se puede apreciar que tan sólo entre un 12 a 16% de los docentes poseen grados de maestro⁶; aquí el interés de obtener estudios de postgrado se da cuando se presenta el momento de ascender a la categoría de profesor principal o Asociado en algunos casos.

magister o maestro requiere de la autorización de la Asamblea Nacional de Rectores.

⁵ Antes de 1993 el sistema financiero contaba con 22 Bancos Comerciales y más de 48 Sociedades Agentes de Bolsa, que operaban en el mercado de valores peruano; actualmente cuenta con tan sólo 14 bancos y no más de 12 Sociedades Agentes de Bolsa.

⁶ En base al sondeo de opinión de los jefes de Dpto y de Facultad de 8 universidades de Lima y 12 de Provincias.

Cobertura en el ámbito de Postgrado por parte de Proveedores Nacionales y Extranjeros en el Perú

Universidades/ o Institución Internacional	Población Estudiantil actual		Oferta Anual	Oferta Anual
Universidades Nacionales	15,844	69.1%	4500	58.16%
Universidades Privadas	7,028	30.6%	3111	40.20%
Instituciones Extranjeras*	66	0.3%	126	1.64%

Fuente: Anexo No.4 y Trabajo de Campo- Julio-2003.

(*): Se refiere a las instituciones que tienen instalaciones y dictan clases presenciales en el Perú.

Las estimaciones realizadas nos permiten afirmar que de los 11,884 docentes universitarios de las Universidades Públicas, alrededor del 40% poseen estudios de postgrado concluidos⁷ (pero no el grado de magister); y que tan sólo el 14% del total de docentes poseen el grado de magister. En este sentido se tiene que la demanda potencial por estudios de postgrado alcanzaría alrededor del 46%; es decir 5466.

Otra demanda potencial que se espera que tenga una duración no mayor de cuatro años, es la demanda de las escuelas militares (Fuerza Area, Ejército y Marina de Guerra); que actualmente demandan alrededor de 250 a 350 vacantes por semestre.

Por otro lado, las dos únicas instituciones extranjeras que a la fecha están operando en el Perú en forma directa es el **Tecnológico de Monterrey** que ofrece un MBA y la **Universidad de Sevilla** que ofrece un doctorado en Administración y un doctorado en Derecho; ambas a la fecha cuentan con 18, 23 y 25 alumnos respectivamente⁸. Es decir que proveen con el 0.28% al mercado peruano de postgrados.

⁷ En Base al sondeo de opinion a 200 docentes universitarios de 25 universidades nacionales y 20 docentes de 8 universidades privadas

⁸ Ambas instituciones estan operando recien a partir del año 2003 en forma directa mediante clases presenciales en la ciudad de Lima.

La oferta anual de postgrados en las 460 especialidades al nivel de la Universidad Peruana alcanza las 7,611 vacantes por año; de las cuales 4,500 son ofrecidas por las Universidades Públicas y 3,111 por las Universidades Privadas; Es importante señalar que la oferta de las dos únicas instituciones extranjeras Privadas que operan en el Perú en forma directa alcanza las 126 vacantes, de las cuales 66 corresponden al Tecnológico de Monterrey que convoca a examen de Admisión en tres oportunidades durante el año.

III. Proveedores Internacionales de Educación Universitaria en el Perú.

3.1 Proveedores Internacionales de Educación Universitaria directos.

Consideramos como proveedores Internacionales de Educación Directa a aquellas Instituciones que busca capturar como alumnos a los profesionales o bachilleres peruanos mediante la modalidad de clases presenciales, en el ámbito geográfico donde opera la universidad extranjera.

La mayor parte de los proveedores de educación superior se han concentrado fundamentalmente al nivel de Postgrado. El más antiguo proveedor es el **Instituto de la Empresa de Madrid** de España, que Utilizando como apoyo a la Universidad del Pacífico ofrece anualmente cursos de Postgrado en el ámbito de Economía y Administración en España, con periodos de duración de 1 año a 18 meses. Es importante mencionar que los grados otorgados por esta Universidad no son validos para trabajar en España, en el Perú no son reconocidos dado que estos no se encuentran certificados por ninguna Universidad Española o Peruana. El costo de esta alcanzaría los 20,000 dólares U.S.

El EOI de España es otro proveedor de educación superior en el Perú, que presenta dos modalidades, la primera tiene que ver con la realización de dos meses de estudio en España (a este se le denomina periodo de formación intensiva) y la segunda parte de la formación

tiene que ver con la formación tutorial a distancia. La segunda modalidad, es la que se realiza en forma conjunta con alguna Universidad local, en el caso del Perú esta se realiza a través de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y se Ofrece las siguientes maestrías: Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, Dirección de Banca y Finanzas, Dirección de Negocios Internacionales, Dirección Estratégica de Recursos Humanos y Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. En todos los casos la Titulación Otorgada es la de un Diploma acreditativo de Master Executive y Certificado Europeo Descriptivo

Proveedores de Educación bajo la Modalidad de Educación Directa en el ámbito de Postgrado en el Perú.

Universidad	Especialidad	Duración	Costos
Instituto de la Empresa de Madrid	Master en Dirección Comercial y Marketing	15 meses	19,850 Euros.
Instituto de la Empresa de Madrid	Executive MBA presencial / On Line	10 meses	27,850 Euros
Instituto de la Empresa de Madrid	International Executive MBA/ On -Line	08 meses	33,850 Euros
EOI de España	MBA	800 horas- Presencial	
Adolfo Ibañez de Chile	MBA Internacional	1050 horas - Presencial	20,900 dólares U.S.

La Universidad Adolfo Ibañez de Chile es otra institución que ha incursionado en la oferta de Postgrado en el Perú, los programas que ofrece tienen un periodo de duración de dos, tres y cuatro semestres respectivamente.

El magister en Administración de Empresas (Executive M.B.A.) Para Ingenieros Comerciales Y Civiles e Industriales tiene una duración de dos semestres, y un costo anual de (20,900 dólares U.S.). El otro magister que ofrece es el Magíster En Administración De Empresas (Executive M.B.A.) Para Profesionales Universitarios con una duración de cuatro semestres y un costo anual de (22,000 dólares U.S.). El otro programa que ofrece es el magister En Administración De Empresas M.B.A. Programa Internacional con una duración de dos semestres y un costo anual de (19,000 dólares U.S.). Todas las clases se desarrollan en Chile.

Duke University (The Duke MBA. The Journey is the Reward),ofrece un MBA con un periodo de duración de 22 meses y aun costo de 29,600 dólares vía on line.

Según las investigaciones realizadas en el ámbito de las escuelas de postgrado para el año 2002 el número de alumnos al nivel de postgrado bajo la modalidad directa alcanza a 12, es decir un 0.052%.

3. 2 Proveedores Internacionales de Educación Universitaria en el Perú bajo la modalidad de Alianza estratégica.

La Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN), es una de las primeras instituciones en tener alianzas estratégicas con instituciones extranjeras, que le permiten tener como socio a las siguientes instituciones:

- ?? University of Cornell,
- ?? UCLA,
- ?? UT-Austin,
- ?? University of British Columbia,
- ?? Universidad de Lovaina,
- ?? University of North Carolina,
- ?? University of Arizona,

- ?? University of the City of Hong Kong,
- ?? CERAM,
- ?? Fundación Getulio Vargas y Universidad de Chile

Por otro lado es importante señalar que **ESAN** es la primera institución en América Latina que ofreció el programa de MBA, el Programa Magíster en Administración tiene una larga trayectoria de vínculos con empresas del ámbito nacional e internacional, las cuales están en contacto con los alumnos desde el inicio de sus estudios. Asimismo, el programa goza del reconocimiento internacional debido a la preparación de sus profesores y al contenido de sus cursos.

Los cursos ofrecidos por los profesores visitantes complementan el trabajo realizado por esta institución, aportando una perspectiva global de negocios y aspectos culturales. Así, el alumno de ESAN actúa en el marco de las últimas tendencias y desarrollos mundiales.

Una de las primeras Universidades en publicitar, el apoyo de Universidades extranjeras en sus programas de Postgrado, es la **Universidad San Ignacio de Loyola de reciente fundación**, la cual le permite contar (por tener convenios internacionales) con las Universidades de :

- ?? Université du Québec à Montréal (Canadá)

- ?? Le Groupe Sup de Co Montpellier (Francia)

- ?? Groupe ESC Rennes (Francia)

- ?? HES Amsterdam School of Business (Holanda)

- ?? Fachhochschule WORMS - University of Applied Sciences (Alemania)

?? California State University - Fullerton (EE.UU.)

?? Massachusetts Institute of Technology - MIT (EE.UU.)

?? The University of Tampa - Florida (EE.UU.)

?? Universidad Gabriela Mistral (Chile)

**Proveedores de Educación bajo la Modalidad de Alianza en el ámbito de
Postgrado en el Perú.**

Universidad	Especialidad	Alianza	Certificación
Thunderbird The American Graduate School of International Management	MBA-MIM Internacional	Pontificia Universidad Católica del Perú	Pontificia Universidad Católica del Perú
Universidad de Alabama en Birmingham Sparkman Center	Maestría Internacional de control de enfermedades infecciosas y tropicales	Universidad Cayetano Heredia	Universidad Cayetano Heredia
Universidad Politécnica de Cataluña	Maestría en Dirección y Liderazgo	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
Universidad Politécnica de Cataluña	Master en Dirección y Organización de Empresas	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Universidad Politécnica de Cataluña y Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
Universidad Complutense de Madrid - España	Magister en Desarrollo Sustentable	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad Complutense de Madrid - España	Master en Investigación Participativa para el desarrollo local	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad De Quebec en Montreal Canadá	Executive MBA USIL	Universidad San Ignacio de Loyola	Universidad San Ignacio de Loyola y Universidad De Quebec en Montreal Canadá

Fuente: Trabajo de Campo-Julio-2003

Esta universidad en alianza con la Universidad de Quebec en Montreal ofrece una maestría en Administración y Negocios reconocido en Perú y Canadá. El período de estudios alcanza los 21 meses con un horario de tiempo parcial. El costo de esta maestría alcanza los 21,000 dólares U.S.

La Universidad Católica del Perú a través de su Centro de Negocios Centrum ha conformado una alianza con la **Thunderbird The American Graduate School of International Management**; y ofrece una doble titulación al nivel de postgrado, en el área de Administración Estratégica de Empresas con 747 horas de clase, de las cuales 375 horas son dictadas en castellano por los profesores de Centrum Católica y 372 horas son dictadas por profesores de Thunderbird.

3.3 Proveedores Internacionales de Educación Universitaria en el Perú bajo la modalidad de Intercambio.

Bajo esta modalidad de proveedor de Educación Universitaria se encuentra cinco tipos de intercambio. En primer lugar, se tiene el intercambio al nivel de docentes que realizan estudios de especialización, postgrado o estudios de doctorado en las Universidades extranjeras. En segundo lugar, se tiene los convenios de intercambio en el ámbito científico, en donde sólo se considera la participación de expertos y especialistas para la realización de estudios científicos, congresos científicos y simposios en forma conjunta. En tercer lugar, se tiene a los proveedores que permiten el intercambio de alumnos en dos etapas de su formación (específicamente en las áreas de Administración y Economía). Así puede darse el caso de alumnos que se encuentran cursando entre el sexto u octavo ciclo de estudios universitarios, y pueden realizar entre dos y tres semestres en una universidad del exterior, para luego regresar a su universidad de origen a concluir sus respectivos estudios. Sin embargo, también puede darse el caso de intercambio de alumnos que generalmente están cursando el octavo o noveno ciclo de su carrera (que es lo que se presenta en varias Universidades Nacionales) y que sólo pueden realizar estudios en el exterior por un solo

semestre. En ambos casos los Cursos llevados en las universidades extranjeras son convalidados por las Universidades Nacionales.

Cobertura bajo la Modalidad de Intercambio anual a nivel Universitario

Institución	Número de alumnos	Porcentaje
Universidades Nacionales sin intercambio	256,354	58.87%
Universidades Privadas sin intercambio	179,265	41.12%
Universidades Extranjeras con intercambio	20	0.01%
Total	435,639	100%

Fuente: Trabajo de Campo. Abril. 2003

Nota: La población estudiantil corresponde al año 2001

Un cuarto tipo de intercambio, es el que involucra la ejecución de proyectos productivos con financiamientos de organismos internacionales (Como el BID o el Banco Mundial), en este tipo de intercambio las Universidades extranjeras proveen de especialistas en determinadas áreas de interés (como transferencia de tecnología en la Agricultura) que conducen investigaciones y en muchos casos sirven de tema de tesis al nivel de postgrado.

Un quinto tipo de intercambio, es el que se realiza al nivel de alumnos entre las universidades Particulares y las Universidades o Institutos Superiores del extranjero, en esta modalidad de intercambio, no es necesario que exista la disposición de que un alumno nacional viaje al exterior y que de la institución extranjera venga otro, como contraparte. Bajo esta modalidad, la Universidad del Pacífico es la institución (privada) a escala nacional que mayor experiencia tiene.

En el ámbito de postgrado, la modalidad de intercambio al nivel de docentes ha cobrado enorme importancia en algunas universidades nacionales (específicamente la Universidad Nacional Agraria de la Selva, La universidad nacional Agraria La Molina, La Universidad Nacional de Piura, La Universidad Nacional del Altiplano, Universidad Nacional de

Proveedores de Educación Universitaria Mediante la Modalidad de Intercambio

Universidad	Especialidad	Intercambio	Certificación
De Tarapaca -Chile	Administración	Univ.Nacional Agraria La Molina	Univ.Nacional Agraria La Molina
Nariño- Colombia	Administración	Univ.Nacional Agraria La Molina	Univ.Nacional Agraria La Molina
Innsbruck- Austria	Administración	Universidad del Pacífico	Universidad del Pacífico
Handelshochschule- Leipzig.	Administración	Universidad del Pacífico	Universidad del Pacífico
Navarra - España	Varias	Universidad Nacional de Piura	Universidad Navarra
Tomás Frías- Bolivia	Administración	Univ.Nacional Agraria La Molina	Univ.Nacional Agraria La Molina
Universidad de Harvard, DCE	Dirección y Liderazgo A nivel de Postgrado	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
Universidad Politécnica de Cataluña	Dirección y Liderazgo A nivel de Postgrado	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Fuente: Trabajo de Campo Julio-2003

Ingeniería y La Universidad Santiago Abad del Cuzco). Generalmente el número de docentes que emigraba a realizar estudios en el exterior alcanzaba de uno a dos docentes por departamento académico y un máximo de tres por facultad. Según el trabajo de campo realizado, para el año 2003, se estima que el número de alumnos al nivel de postgrado alcanza a 23; es decir un 0.1%

Sin embargo, a partir de 1996 el desarrollo de sucursales por diversas universidades privadas ha originado que la capacitación ("venta de grados académicos") se convierta en

un negocio. Así, según la ley universitaria vigente⁹, un docente para ascender a la categoría de profesor principal requiere poseer el grado de maestro, dado que la ley no precisa si este grado debe ser en la especialidad en la cual el docente obtuvo su título profesional, la mayor parte de los docentes ha optado por realizar estudios de postgrado en el área de Investigación y Docencia Universitaria, razón por la cual encontramos en muchas universidades de provincia que los docentes de las áreas de Ciencias Básicas e Ingeniería sean maestros en Investigación y Docencia Universitaria. Esta parece ser una explicación por la cual la incursión de Instituciones Educativas extranjeras en los últimos años no han logrado obtener una participación significativa de la demanda de postgrados en el país.

3.4 Proveedores Internacionales de Estudios Doctorales en el Perú.

Actualmente hay dos proveedores de estudios doctorales internacionales, con clases presenciales. Así, el Primer proveedor es **la Universidad de Sevilla** que ofrece un doctorado en Administración de Empresas y Derecho, el grado que otorga es a nombre de la Universidad de Sevilla y tiene reconocimiento en el Perú según el convenio bilateral D.L.21747; D.S.023-99-RE; R.L.27097. La orientación en el área de Administración es la dirección de empresas y organizaciones, la duración del periodo de estudios es de dos años. En el primer año se dan sesiones de clases presenciales en el Perú, durante una semana intensiva cada tres meses. El segundo año se orienta a la investigación. El costo del doctorado alcanza los 12,500 dólares U.S. Este pago se puede realizar mediante una cuota inicial de 2,500 dólares y 24 cuotas de 492 dólares U.S.

El segundo proveedor es ESADE de España, que en alianza con ESAN a partir del año 2001, han iniciado el programa doctoral, el cuál se dicta un primer curso en Lima, luego otros cursos en Barcelona (España), y posteriormente en Lima. El costo del programa doctoral asciende a 40,000 dólares americanos.

⁹ La ley Universitaria en el Perú contempla tres categorías de docentes: Docente en la categoría de Auxiliar, Docente en la categoría de Asociado y Docente en la categoría de Principal.

IV. La Educación a Distancia y el Papel de las Nuevas tecnologías de la Información y Comunicación.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ofrecen diversidad de medios y recursos para apoyar la enseñanza; sin embargo no es la tecnología disponible el factor que debe determinar los modelos, procedimientos, o estrategias didácticas. La creación de ambientes virtuales de aprendizaje debe inspirarse en las mejores teorías (Henao Alvarez:2001).

En el Perú la Educación Superior a distancia tiene su génesis en los programas de titulación que se desarrollan en los programas de Educación tanto primaria como secundaria, en la cual el sistema consistía en que los docentes de los colegios recibían clases presenciales para complementar su formación en los meses de verano¹⁰. Posteriormente, en los meses de agosto o Julio debían de rendir evaluaciones o entregar sus respectivos trabajos de fin de ciclo (esta modalidad era aplicada por algunas Universidades).

En la actualidad algunas universidades de provincia continúan aplicando este sistema de formación profesional a distancia; aunque es preciso reconocer que ante la gran oferta de docentes, este sistema de educación ha dejado de ser importante.

Para el año 2001 se tiene que 29 universidades utilizan el sistema de formación de cursos a distancia de las cuales 26 son universidades nacionales (la mayoría de ellas, utiliza el sistema de formación mediante clases semipresenciales, para el ámbito de la carrera de educación primaria o secundaria). Es importante mencionar que la mayoría de estas universidades nacionales no cuenta con la ayuda de sistemas de comunicación o de alguna plataforma que les permita utilizar el **INTERNET** como es el caso de la mayor parte de las universidades ubicadas en Lima.

¹⁰ En el periodo de verano, que comprende los meses de enero, febrero y marzo en el Perú, se dan vacaciones a los alumnos de educación primaria y secundaria de los colegios nacionales.

En el Perú, hasta el año 2003 no se conoce de que alguna universidad nacional oferte formación universitaria completa on line, para alguna carrera profesional, como lo hacen algunas universidades argentinas o españolas. La razón de ello según las investigaciones realizadas se encuentra en que la formación on line debe ser un sistema complementario y no central del dictado de clases.¹¹

La investigación de campo realizada (ver anexo No.3) al nivel de los tres mercados más importantes muestra que el mercado de ejecutivos tiene enormes desconfianza sobre la calidad de la enseñanza, así un 56% de estos piensa que la enseñanza on- line no es buena, en tanto que un 14% piensa que es regular.

La única universidad privada que oferta formación universitaria¹² a distancia es la universidad **Inca Garcilazo de la Vega**.. Esta universidad ofrece las especialidades de Derecho, Ciencias de la Comunicación, Contabilidad, Administración, Economía y Educación. La duración de cada semestre, es el mismo que para los alumnos regulares (de formación presencial). El sistema consiste en los alumnos recogen el material respectivo al inicio de cada semestre y cada dos meses se acerca a la facultad respectiva a rendir los exámenes correspondientes. El costo para la carrera de Administración asciende a 160 soles mensuales, alcanzando un total de 800 soles por ciclo (alrededor de 229 dólares U.S.). Para la carrera de Derecho, el costo mensual alcanza los 150 soles mensuales, y el costo total por ciclo alcanza los 735 soles (alrededor de 205 dólares U.S.)

La Universidad Nacional Agraria La Molina, es una de las pocas universidades que presenta el desarrollo de cursos y diplomados al nivel de postgrado mediante el uso de una

¹¹ Así, según un profesor de la Universidad del Pacífico, nos comentaba que ellos rechazaron esta alternativa de formación on line para el postgrado de administración hace varios años, porque consideraban que esta herramienta del dictado de cursos debía operar como algo complementario y no central en la formación de los graduados. En su opinión, la manera correcta de utilizar el sistema on line, consistiría en que primero debería dictarse al menos un 50% de las clases en forma presencial, y que el mismo docente debería dictar el otro 50%, dado que el contacto personal era muy relevante para la evaluación del alumno.

¹² Que. conduce a la obtención de un título profesional

plataforma especializada (**on line**). Para ello ha realizado el alquiler de la plataforma de **la Red de Capacitación en Políticas Agrarias de América Latina (REDCAPA)** por un periodo de seis meses, esta plataforma denominada **FIRSTCLASS**, permite a los usuarios tanto docentes como alumnos mantener un contacto mediante **CHAT**, en esta plataforma el alumno tiene acceso a las clases y la biblioteca que requiere para el desarrollo del curso. El número de alumnos que toman este tipo de curso fluctúa entre 30 y 40, los sistemas de evaluación se sustentan en tres aspectos:

- Desarrollo de trabajos prácticos.
- Examen domiciliario.
- Asistencia y Conexión; en este ámbito se toma en cuenta la participación que el alumno tiene directamente con el docente, a través del **CHAT** y también el ingreso de este a la biblioteca y al recojo de materiales de la plataforma; ya que en cada clase se están dejando nuevos materiales a los participantes.

El desarrollo de las clases bajo este sistema se concentra en discutir el contenido de los materiales y de cómo este se vincula a los objetivos que persigue la sesión en desarrollo.

Los cursos que a la fecha se han dictado bajo el uso del **FIRSTCLASS** son:

- Comercio Internacional
- Cadenas Agro-alimentarias
- Institucionalidad
- Gerencia Pública
- Planificación Estratégica.
- Proyectos de Inversión.
- Proyectos de Desarrollo.
- Políticas Macroeconómicas
- Técnicas de Negociación.
- Planes de Negocios.
- Enfoques de Genero.
- Monitoreo de Políticas y Proyectos

La **Universidad de Lima**, es otra de las instituciones privadas que cuenta con una plataforma para el dictado de clase on- line, pero esta es utilizada para el dictado en forma complementaria de las clases a sus alumnos de Pre-grado..

El Instituto Tecnológico de Monterrey que a partir del 2001 oferta un programa de maestría en Administración con las especialidades de Finanzas, Mercadotecnia y Estrategia y Política Empresarial, este programa consta de 18 materias, y es directamente el Tecnológico de Monterrey el que otorga la respectiva certificación, el costo de este asciende a 18,000 dólares americanos. La modalidad de Enseñanza es exactamente la misma que se dicta en los diferentes campus del tecnológico vía on line.

El sistema de enseñanza consiste en que los alumnos se interconectan vía Internet a una determina hora, a la plataforma del Tecnológico de Monterrey; previamente los alumnos han recibido los materiales, y tienen un horario especificado para acceder a consultas con un profesor tutor; todo contacto se realiza **vía Chat**. Los alumnos tienen también la posibilidad de acceder a la biblioteca virtual para la obtención de materiales.

La Universidad del Pacífico, es reconocida como la primera universidad en el ámbito académico en las áreas de economía y administración al nivel de Pre-grado, en el ámbito de postgrado en el área de administración ocupa junto con ESAN el primer lugar, en el ámbito de América Latina ocupa el lugar 25

Esta universidad, también posee una plataforma que le permitiría dictar clases on line, pero hace uso de esta solamente con fines complementarios, al igual que la universidad de Lima.

V. El Sistema de Reconocimiento y Revalidación de Estudios en el Perú

En el Perú el sistema universitario establece el reconocimiento de los estudios realizados y la obtención del título profesional en otros países considerando los siguientes requisitos:

Cuando el país donde se realizó los estudios universitarios posee convenios de reciprocidad cultural con el Perú, los títulos y diplomas otorgados por las universidades extranjeras tienen el mismo valor que en los países donde se expidió dicho título, (con excepción en la especialidad de derecho que requiere un tratamiento especial). Desde esta perspectiva, todos los títulos profesionales expedidos por Universidades en América Latina, España, China Continental y Checoslovaquia tienen reconocimiento en el Perú. Sin embargo, Brasil ha denunciado este convenio de reciprocidad con el Perú, sosteniendo que sólo la validez de los títulos profesionales o estudiantes que se encuentren realizando estudios (que hayan ingresado a universidades antes del 14 de enero de 1999) tendrán reconocimiento, después de esa fecha Brasil no reconocerá la validez de los títulos profesionales del Perú en Brasil.

La revalidación de los estudios en el Perú implica que los profesionales o estudiantes universitarios de otros países que no poseen convenios de reciprocidad cultural con el Perú, deberán de obtener el respectivo título universitario a través de las universidades autorizadas por la Asamblea Nacional de Rectores (ANR); en donde deberán seguir un proceso de convalidaciones de los cursos desallorados en el exterior en relación a los planes de estudio de la universidad que esta realizando la convalidación, esto implica que en muchos casos los profesionales del exterior deberán de seguir cursos o exámenes de suficiencia como un alumno regular.

En el Perú, doce universidades están autorizadas por la Asamblea Nacional de Rectores para la revalidación de los estudios universitarios (ver anexo No.5).

Por otro lado, es importante señalar que en los últimos años en el Perú se ha estado produciendo una enorme oferta de profesionales titulados en el país que han realizado estudios de postgrado en Instituciones no Universitarias de España, en el área de Finanzas, Marketing, Administración de Recursos Humanos, Alta Dirección y Gestión Empresarial que las Universidades Peruanas no han dado reconocimiento, dado que según las Directivas de la Asamblea Nacional de Rectores vigente sólo tiene validez el grado de magister o maestro si este es otorgado por una universidad.

VI. El Sistema de Acreditación¹³ en el Perú.

Desde la década pasada la autoevaluación y acreditación ha sido un tema importante en las Universidades. Se ha analizado, por ejemplo, la necesidad de adecuarse a la globalización de la economía, la homologación de títulos con la finalidad de facilitar la circulación, también ha sido motivo de preocupación la baja productividad del sistema universitario. Sin embargo, cualquiera sea el criterio que se use para medirlo, número de alumnos por profesor, carga de trabajo docente, publicaciones científicas y otros conceptos que han sido discutidos y entendidos por la comunidad universitaria, es recién en los últimos tres años que los sistemas de acreditación han logrado implementarse efectivamente y como reacción a los síntomas de graves deficiencias en muchas de las universidades del sistema¹⁴. Son varios los indicadores que denotaban problemas en la calidad de las universidades:

- ?? El deterioro en los presupuestos de las universidades publicas
- ?? El descontrolado incremento de las universidades privadas.
- ?? La reducción en la presión de selección al ingreso de la universidad.
- ?? La menor dedicación de los docentes en universidades nacionales al tener que compartir su labor en otras instituciones privadas.
- ?? La baja tasa de graduación

¹³ En el Perú la entidad encargada de la acreditación Universitaria es la Comisión Nacional de Rectores está se encarga de informar sobre todo lo relacionado al proceso de mejoramiento continuo de la calidad en las Universidades a través de la autoevaluación, evaluación y acreditación, así como de las actividades que realice la Comisión y recepción de sugerencias, pedidos, etc

¹⁴ Esta sección toma como base a Hugo Nava. "Informe del Estado de la Educación Agrícola en el Perú con Referencia a los procesos de Evaluación y Acreditación". 2003.

?? La poca inversión en rubros como: computación, bibliotecas, editoriales y viajes de estudios.

A la fecha la única carrera profesional que esta siguiendo un camino exitoso en el ámbito de la acreditación en el Perú a escala interna es la de las facultades de medicina.

Los dos únicos proveedores extranjeros que estan operando en forma directa en el Perú presentan como respaldo una certificación por organizaciones internacionales, factor con el que no cuenta ninguna de las universidades públicas o privadas del Perú. En el caso del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM); este cuenta con la acreditación y avaladas por su calidad internacional por la Southern Association of Colleges and Schools (**SACS**). Asimismo esta institución también cuenta con el reconocimiento a nivel de la Maestría de Administración por la American Association of collegiate Schools of Business (**AACSB**).

La Universidad de Sevilla es otra institución que cuenta con certificación internacional, esta certificación se encuentra respaldada por el sistema denominado **EQUIS** que es un sistema de auditoría estratégica y acreditación diseñado en Europa para el control y reconocimiento de la calidad académica de los programas de postgrado. Es de ámbito europeo pero su alcance pretende ser universal estableciendo unos estándares educativos para la gestión y dirección

Internacional de los negocios. La acreditación EQUIS fue lanzada en 1987 por la European Foundation for Management Development y, como la más grande asociación europea en este campo, ya cuenta con 400 miembros entre academias, empresas, escuelas, instituciones publicas y consultoras de 40 países. Con este sello de calidad hay que aclarar que no se pretende establecer ninguna relación comparativa sino sólo premiar a todas esas escuelas de negocio y universidades cuya educación de postgrado cumpla con unos requisitos determinados

VII. La Educación Superior y el Comercio de Servicios en el Perú.

De acuerdo con el GATS, los servicios educativos se hallan clasificados en:

- Primaria
- Secundaria
- Superior
- Adultos y
- Otros.

La educación superior contiene a su vez:

- Servicios educativos técnicos, y vocacionales de post-secundaria y
- Otros servicios de educación superior conducentes a título universitario o su equivalente.

Los servicios educativos, incluidos los de educación superior, están listados dentro del GATS y por lo tanto sujetos a reglas y principios mencionados anteriormente¹⁵. Por ello enfrentan, potencialmente, una apertura de este sector a la abierta competencia de proveedores de servicios de educación extranjeros.

De llevarse a cabo esta apertura, los países en desarrollo como el Perú, las instituciones de educación superior se verían con la amenaza de ser desplazadas por instituciones extranjeras más prestigiosas y con mayores recursos humanos y de otra índole.

Teniendo en cuenta esto, existen otros aspectos del GATS que son de relevancia para la educación superior y es objeto de discusión debido, sobre todo, a la ambigüedad de los artículos del GATS y a que la mayoría de los miembros no han estado interesados en hacer compromisos en esta sub-área, ni tampoco en las otras en que están clasificados los servicios educativos en el GATS.

Hasta el 2002, alrededor de 42 países han contraído compromisos en educación en por lo menos un sub- sector. De ellos, solamente 32 lo han hecho en el sub- sector de la educación superior.

México y Panamá son los únicos países latinoamericanos que han asumido compromisos en este sub- sector. Ambos, al igual que muchos de los otros países que

¹⁵ Para mayores detalles ver "La Educación Superior y el Comercio de Servicios: Un punto de vista

han contraído compromisos en la educación superior, los han contraído con limitaciones en cuanto a la presencia comercial.

El Perú no ha presentado compromiso alguno en el sub- sector educación superior ni en otros sub- sectores de educación. Esto significa que el Perú no ha ofrecido liberalizar los servicios educativos. Más aún, las peticiones peruanas que se presentarán a futuro, de acuerdo al cronograma acordado, sólo se refieren a otros sectores.

Lo que sí queda claro, es que el tema de la liberalización de la educación en el Perú es un aspecto en el cual no existe mucho interés en discutirlo por el momento debido a las connotaciones políticas y económicas que estas involucran.

VIII. Perspectivas Futuras de los Nuevos Proveedores de Educación Superior en el Perú.

Las perspectivas futuras sobre los proveedores extranjeros de Educación Universitaria son bastante limitadas¹⁶. Existe una serie de barreras que requieren superarse para el ingreso de estas instituciones. Una de las primeras barreras es los enormes costos que involucran para el actual mercado objetivo (Ejecutivos del sector público, docentes universitarios y miembros de las fuerzas armadas) acceder a estas instituciones. Un segundo factor es el hecho de parte de los potenciales clientes (mercado de ejecutivos) que muestran una enorme desconfianza hacia las instituciones extranjeras en la enseñanza virtual o vía on line(ver anexo No.2 y No. 3) por la calidad de estos con relación a la formación presencial.

Otro factor, es que las instituciones que incursionan en el mercado nacional en forma directa con clases presenciales actualmente se ven limitadas a ofrecer mayores niveles de formación por las deseconomías de escala que tienen que enfrentar actualmente. Es decir, que para estas resulta oneroso traer docentes de sus lugares de origen.

Peruano". Por Julio J.Chan Sánchez- Dirección Nacional de Asuntos Multilaterales-05-Julio-2002

¹⁶ La actual ley Universitaria No.23733, no prohíbe el funcionamiento de universidades extranjeras en el territorio nacional.

Para los ejecutivos jóvenes del sector público, resulta importante la capacitación para poder emigrar al sector privado, desde este punto de vista el obtener una especialización en una institución de prestigio resulta importante, al margen si esta tiene reconocimiento académico, lo relevante es que esta sea percibida como un elemento diferenciador (que involucre el desarrollo de nuevas habilidades distintivas) ante el mercado, es decir el sector empresarial. Desde esta óptica el mercado del sector público puede ser muy interesante para las instituciones educativas extranjeras que buscan incursionar en el mercado nacional, en tanto sean capaces de desarrollar paquetes de financiamiento de largo plazo, que permitan pagar la capacitación en los diferentes niveles.

Otros factores importantes de los ejecutivos del sector público de provincias, son que el 40% de los entrevistados considera que realizar estudios en la ciudad de Lima es su mejor alternativa, en tanto que el 32% no muestra ningún interés por realizar estudios de postgrado, debido a que por la edad, desean aprender cosas prácticas y no teóricas, que les resultan poco útiles. Asimismo se puede apreciar que en estos las universidades americanas (con un 40%) se encuentran mejor posicionadas con relación a las europeas (con un 14%), también se puede apreciar que las instituciones brasileñas gozan de un buen posicionamiento (con un 21%).

Muy pocos ejecutivos muestran tener capacitación reciente, nuestro sondeo muestra que el 40% no ha tenido ninguna capacitación (en cursos superiores a las 50 horas) y que el 52% la ha tenido pero hace tres años, otra vez el factor económico aparece como una limitante para la capacitación; sin embargo alrededor del 92% considera que el poseer estudios de postgrado no mejoraría su actual escala remunerativa (ver anexo No.2).

Por otro lado en los círculos ejecutivos del sector privado del país, la mayor parte de estos prefiere realizar los estudios de postgrado en la institución más importante del país. El sondeo de opinión¹⁷ nos permitió establecer que el 70% de los ejecutivos

¹⁷ Se encuestó a cerca de 130 ejecutivos; de los cuales 70 pertenecían al sistema financiero; 30 a empresas industriales y 30 a empresas de servicios (casas comerciales).

prefieren realizar estudios de postgrado en el Perú, en tanto que sólo el 30% aspira a realizarlos en el exterior.

Es importante señalar que estos ejecutivos tienen otra percepción en cuanto a las instituciones extranjeras al nivel de postgrado con relación al sector público. Así, se puede apreciar que las universidades latinoamericanas se encuentran mejor posicionadas con relación a las instituciones americanas y europeas. En este sentido, se tiene que el Tecnológico de Monterrey (con un 24% de las preferencias) y la Universidad Adolfo Ibañez de Chile (con un 28%) se encuentran como las mejor posicionadas ante los ejecutivos peruanos, en tercer lugar se encuentra la Universidad Católica de Chile (con un 16%). Otra característica importante de estos, es que un 35% muestra una capacitación reciente, y que ESAN y la Universidad del Pacífico resultan ser las más importantes instituciones donde se han capacitado en los últimos años.

A diferencia de los ejecutivos del sector público, estos ejecutivos poseen estudios de postgrado concluidos en menor proporción, también muestran una menor participación en cursos vía on line (ver anexo No.2 y No.3). Sin embargo, se puede apreciar que ambos sectores nunca han recibido formación universitaria vía on line.

Otra diferencia importante con los ejecutivos del sector público, es que estos están dispuestos a invertir hasta 9,000 dólares en un postgrado (un 37% de los entrevistados), hasta 15,000 dólares (un 13% de los entrevistados), hasta 19,000 dólares (un 9% de los entrevistados). En tanto que los ejecutivos del sector público menos del 61.5% de los entrevistados está dispuesto a invertir menos de 3,000 dólares.

La principal fuente de información para realizar estudios de postgrado en las diferentes instituciones educativas, resulta ser los amigos tanto para los ejecutivos del sector público (con un 41% de los entrevistados) como privado (con un 47% de los entrevistados). Sin embargo, es importante señalar que las revistas especializadas y los periódicos resultan también ser un buen medio de información. Otro factor que merece

destacarse es que en ningún caso los ejecutivos entrevistados ha tenido en su formación universitaria la experiencia de haber recibido cursos o capacitación ya sea vía internet, enseñanza a distancia o enseñanza virtual.

Conclusiones

- ?? Actualmente la presencia en forma directa de proveedores extranjeros de educación superior en el ámbito de postgrado (que operan en territorio nacional) abastece a menos del 0.3% del mercado peruano.
- ?? La Ley Universitaria(23733) vigente no prohíbe el funcionamiento de universidades extranjeras en el ámbito nacional.
- ?? Los proveedores bajo la modalidad de intercambio alcanzan a 12 instituciones y universidades extranjeras.
- ?? En cuanto a la certificación, no existe ningún sistema de certificación sobre la calidad de la educación superior, tanto a escala universitaria como en el ámbito de postgrado, las dos únicas instituciones extranjeras que operan en territorio nacional poseen certificación internacional sobre la calidad, aspecto que todavía no es percibido en forma importante por el mercado local.
- ?? Bajo la modalidad de alianza, los proveedores de educación superior extranjera alcanzan a 94 universidades e instituciones de educación superior de Europa, Asia, Americana Latina y E.E.U.U.
- ?? Las principales áreas en donde ha ingresado los proveedores extranjeros al nivel de postgrado son las especialidades de Administración y Negocios, Marketing, Derecho, Organización de Empresas, Dirección y Liderazgo. En el ámbito de Pre-grado, la oferta se ha concentrado en la especialidad de Administración.
- ?? La entrevistas realizadas muestran que un 73% de los ejecutivos del sector público consideran que la enseñanza on line no es buena, en tanto que un 56% de los ejecutivos del sector privado la consideran de igual manera.

?? El elevado costo de las pensiones de enseñanza resulta ser una importante barrera para los ejecutivos del sector público que aspiran a realizar estudios de postgrado en universidades o instituciones avanzadas en el ámbito local.

Recomendaciones

?? Se debe propiciar el ingreso de nuevas organizaciones educativas al mercado nacional siempre y cuando estas cumplan con los estándares de calidad y excelencia que requiere la realidad peruana.

?? La educación a Distancia usando la nueva tecnología (On line y Virtual) no puede ser usada como elemento central en la transferencia de conocimiento, sino como un elemento complementario en la formación profesional. Quizás en el mediano y largo plazo esta pueda ser aplicada con mejores posibilidades de éxito.

?? La competencia internacional, es un elemento importante para el desarrollo de nuevas alternativas y ofertas educativas en el ámbito superior. Se considera que la incursión directa va a empujar a buscar a las instituciones educativas nacionales un mejor grado de calificación de sus capacidades (cuerpo docente e infraestructura).

?? El factor económico resulta ser la principal restricción para el ingreso en forma directa de la Universidades extranjeras (con instalaciones y clases presenciales) al ámbito nacional. Sin embargo, esto se puede remediar si el estado desarrolla programas de crédito educativo, de mediano y largo plazo que permitan financiar los estudios tanto de los empleados del sector público como de las universidades nacionales.

?? La magnitud de este crédito tendría que alcanzar en promedio los 18,000 dólares U.S. que deberán ser pagados en periodos más allá de los cinco años. Dado que la diferencia entre 2,000 y 3,000 dólares deberá ser abonado por el beneficiario.

Bibliografía.

ASAMBLEA NACIONAL DE RECTORES (2002). Convenios Suscritos por las Universidades Peruanas con Universidades Extranjeras. Lima.

CHAN SANCHEZ, JULIO (2002) La Educación Superior y el Comercio de Servicios: Un Punto de Vista Peruano. Dirección Nacional de Asuntos Multilaterales y Negociaciones Comerciales Internacionales. Lima. Julio.

EL TIEMPO S.A.(2002). La Educación Superior en los Países en Vía de Desarrollo: Peligros y Promesas.

<http://www.inddocinteredusup.htm>

GARCIA-GUADILLA, CARMEN (2002). AGCS (GATS), Educación Superior y América Latina: Algunas ideas para contribuir a la discusión. Centro de Estudios del Desarrollo, Universidad Central de Venezuela. Junio

LARSEN KURT, MARTIN JOHN P. Y MORRIS ROSEMARY (2002) Trade in Educational Sevices: Trends and Emerging Issues. Mayo.

MARQUIS, CARLOS (2002) Nuevos Proveedores de Educación Superior en Argentina y Brasil. Buenos Aires. Agosto.

SCOTT, PETER (1998) Fisuras en la Torre de Marfil: la democratización, el liberalismo, la mundialización modifican la fisonomía de la enseñanza superior . En El Correo de la UNESCO- Septiembre

ANEXO No.1
UNIVERSIDADES DEL PERU
ESTUDIOS DE POSTGRADO POR UNIVERSIDAD

	II Especialización	Maestría	Doctorado
Universidades Públicas			
1.U.N.Mayor de San Marcos	6	44	14
2.U.N.San Antonio Abad	-	12	-
3. U.N. De la Libertad	3	19	-
4. U.N. San Agustín	4	22	1
5. U.N De Ingeniería	5	27	1
6. U.N San Luis Gonzaga	1	11	-
7. U.N San Cristóbal de Huamanga	1	6	-
8. U.N Del Centro del Perú	1	5	-
9. U.N Agraria La Molina	5	20	1
10. U.N De la Amazonía	-	3	-
11. U.N Del Altiplano	4	11	1
12. U.N De Piura	-	8	-
13. U.N De Cajamarca	-	3	-
14. U.N Pedro Ruiz Gallo	-	5	-
15. U.N Federico Villareal	1	25	5
16. U.N Hermilio Valdizan	-	8	1
17. U.N Agraria de la Selva			
18. U.N Daniel Alcides Carrion			
19. U.N De Educacion E.G.V			
20. U.N Del Callao			
21. U.N Jose F. Alcides Carrión			
22. U.N Jorge Basadre Grohmann			
23. U.N Santiago Antunez de Mayolo			
24. U.N De San Martín			
25. U.N De Ucayali			
26. U.N De Tumbes			
27. U.N De Santa			
28.U.N Ntercultural de la Amaznia			
29.U.N Agroecológica José María Arguedas			
30.U.N de Educación Enrique Guzmán y Valle - La Cantuta			
31. U.N De Huancavelica			
Universidades Privadas			
30. U.P Cayetano Heredia			
31. U. Catolica de Santa Maria			
32. U. Del Pacifico			
33. U. De Lima			

ANEXO NO.1
UNIVERSIDADES DEL PERU
ESTUDIOS DE POSTGRADO POR UNIVERSIDAD

	II Especialización	Maestría	Doctorado
34. U. De San Martín de Porres	2	7	3
35. U. Femenina del Sagrado Corazón		5	
36. U. Inca Garcilazo de la Vega	3	7	4
37. U. De Piura		3	
38. U. Ricardo Palma		8	
39. U. Andina Nestor Cáceres Velázquez			
40. U. Peruana de los Andes			
41. U. Peruana Union			
42. U. Andina del Cuzco			
43. U. P. de Huánuco			
44. U.P Tecnológica de los Andes			
45 U. De Tacna			
46. U.P. De Chiclayo			
47. U.P. San Pedro			
48. U.P. Antenor Orrego			
49. U.P. Marcelino Champagnat			
50 U. De Moquegua			
51. U. De Iquitos			
52. U. Cesar Vallejo			
53. U.P. de Ciencias y Tecnología			
54. U.P. del Norte			
55. U. Peruana De Ciencias Aplicadas		4	
56. U.P. de Los Angeles			
57 U.P. San Ignacio del Loyola		4	
58 U.P. Juan XXIII			
59 U. Alas Peruanas			
60. U. " María Inmaculada"			
61. U.P. Norbert Wiener			
62 U.P. San Pablo			
63 U.P. Abraham Valdelomar			
64. U.P. San Juan Bautista			
65. U.P. Señor de Sipan			
66. U.P. Católica Sapientiae			
67. U.P Nuestra Señora de la Paz			
68. U. Tecnológica del Perú			
69. U.P. De Jaén			
70. U. Científica del Sur			
71. U. Continental de Ciencias		2	
72.U.P. Santo Toribio de Mogrob.			
73. U.P E.S.A.N		3	1
74.U. Antonio Guillermo Urrelo			

75 U. De Chiclayo			
76. P.U Católica del Perú	5	21	2

Fuente: Asamblea Nacional de Rectores, hasta el año 2000; Para el año 2002 y 2003 en base a trabajo de campo.

ANEXO No.2.

RESULTADOS DE ENCUESTAS A EJECUTIVOS DEL SECTOR PUBLICO EN EL PERU SOBRE PROVEEDORES DE EDUCACION SUPERIOR EXTRANJERA

1. Esta Ud. Interesado en realizar estudios de postgrado en el Perú o en el Extranjero?	a. Extranjero con Beca 15%	
	b. Extranjero por cuenta propia 1%	
	c. Lima 40%	
	d. En Provincias 12%	
	e. No responde 32%	
2. Hace Cuanto Tiempo trabaja en el Sector Público?	a. menos de 1 año 13%	
	b. Menos de 3 años 24%	
	c. Menos de 7 años 18%	
	d. más de 7 años 45%	
3. Que piensa Ud sobre la enseñanza on line	a. Que no es buena 73%	
	b. Que sirve en forma complementaria 14%	
	c. Que es regular 4%	
	d. No sabe 9%	
4. Cuál es la Universidad o institución Extranjera que considera con mayor prestigio para realizar estudios de postgrado?	a. IESE-España 14%	
	b. Universidad Católica de Chile 11%	
	c. Getulio Vargas- Brasil 21%	
	d. Harvard 24%	
	e. Stanford 16%	
	f. Otras 14%	
5. Realizaría estudios de Postgrado vía on line?	a. Si (cualquier institución) 22%	
	b. No 52%.	
	c. Si si es una Univ. De Prestigio. 26%	
6. Hasta cuanto esta dispuesto a invertir en realizar estudios de Postgrado?	a. 9,000 dólares 6%	
	b. 15,000 dólares 3%	
	c. 19,000 dólares 2%	
	d. 25,000 dólares 0.5%	
	e. Menos de 9,000 27%	
	f. Menos de 3,000 61.5%	
7. Es Ud. Casado o Soltero?	a. Casado 37%	
	b. Soltero (a) 38%	
	c. Separado(a) 25%	
	a. ESAN Hace 4 años 5%	

8. En que Institución se capacito Ud. la última vez? Hace cuanto tiempo?	b. San Ignacio de Loyola 2 años 3%
	c. Otras Instituciones hace 3 años 52%
	d. No responde 40%
9. Posee Ud. Estudios de Postgrado concluidos, en que año realizó estos estudios?.	a. Si antes de 1990 3%
	b. Si antes de 1998 0%
	c. Si antes del 2001 3.9%
10.Cuál es el medio por el cual Ud. normalmente se entera de ofertas en el ámbito de postgrado?.	a. Revistas Especializadas 2.8%
	b. Amigos 41%
	c. Internet 3%
	d. Periódicos 53.2%
11. Ha participado alguna vez en algún curso vía on line? ¿De cuantas Horas?	a. Si 16 horas 7%
	b. Si 50 horas 6.0%
	c. No 87%
12. Ha participado alguna vez en algún curso virtual, en tiempo real? ¿De cuantas Horas?	a. Si 8 horas 8%
	b. Si 24 horas 5%
	c. No 87%
13. En su formación Universitaria, ha recibido algún curso vía on line, virtual o a distancia?	a. Si 0.0%
	b. No 100%
14. En que año egreso de la Universidad?	a. Antes de 1992 22%
	b. Antes de 1995 37%
	c. Antes de 1998 41%
15. Considera Ud. que su remuneración en la organización se incrementaría si Ud. tuviera un Postgrado?	a. Si 8%
	b. No 56%
	c. No responde 36%

Fuente: Encuesta realizada a 90 ejecutivos del sector publico del área de Sunat, Sector Justicia, Empresa de Agua potable, Pronaa, Ministerio de Agricultura en los departamentos de Lima, Junin, Huánuco, Ancash y Lambayeque entre el 02 y el 23 de abril del 2003.

ANEXO No. 3.
 RESULTADOS DE ENCUESTAS A EJECUTIVOS EN EL PERU SOBRE PROVEEDORES
 DE EDUCACION SUPERIOR EXTRANJERA

1. Esta Ud. interesado en realizar estudios de postgrado en el Perú o en el Extranjero?	a. Extranjero	30%.
	b. .Perú.	70%
2. Hace cuanto tiempo trabaja Ud. en esta organización?	a. Menos de 1 año	17%
	b. Menos de 3 años	45%
	c. Menos de 7 años	28%
	d. Más de 7 años	10%
3. Que piensa Ud. sobre la enseñanza on line?	a. Que no es buena	56%
	b. Que sirve en forma complementaria	28%
	c. Que es regular	14%
	d. No sabe	2%
4. Realizaría estudios de Postgrado vía on line?	a. Si	18%
	b. No	82%.
5.Cuál es la Universidad o institución Extranjera que considera con mayor prestigio para realizar estudios de postgrado?	a. Tecnológico de Monterrey	24%
	b. Universidad Católica de Chile	16%
	c. Universidad Adolfo Ibañez	28%
	d. INCAE	12%
	e. Otras	20%
6. Hasta cuanto esta dispuesto a invertir en realizar estudios de Postgrado?	f. 9,000 dólares	37%
	g. 15,000 dólares	13%
	h. 19,000 dólares	9%
	i. 25,000 dólares	5%
	j. Menos de 9,000	36%
7. Es Ud. Casado o Soltero?	a. Casado	58%
	b. Soltero	18%
	c. Separado	24%

8. En que Institución se capacito Ud. la última vez? Hace cuanto tiempo.	a. ESAN menos de 2 años 2% b. Universidades menos de 2 años 8% c. Otras Instituciones menos de 2 años 27% d.ESAN más de 2 años 14% e. Univers del Pacífico más de 2 años 18% f. Otras Instituciones más de 2 años 31%
9.Posee Ud. Estudios de Postgrado concluidos, en que año realizó estos estudios?.	a. Si antes de 1990 3% b. Si antes de 1998 1% c. Si antes del 2001 0.5%
10.Cuál es el medio por el cual Ud. normalmente se entera de ofertas en el ámbito de postgrado?.	a. Revistas Especializadas 36% b. Amigos 47% c. Internet 5% d. Otros 12%
11. Ha participado alguna vez en algún curso vía on line? ¿De cuantas Horas?	a. Si 16 horas 2.2% b. Si 50 horas 1.0% c. No 96.8%
12. Ha participado alguna vez en algún curso virtual, en tiempo real? ¿De cuantas Horas?	a. Si 8 horas 2% b. No 98%
13. En su formación Universitaria, ha recibido algún curso vía on line, virtual o a distancia?	a. Si 0.0% b. No 100%
14. En que año egreso de la Universidad?	a. Antes de 1995 14% b. Antes de 1998 36% c. Antes del 2000 50%
15.Considera Ud. que su remuneración en la organización se incrementaría si Ud. tuviera un Postgrado?	a. Si 23% b. No 45% c. No responde 32%

Fuente: Encuesta Realizada a 130 Ejecutivos entre el 19 de Mayo y el 24 de Junio del 2003.

ANEXO No.5

Universidades Autorizadas para la Revalidación de Estudios Universitarios

Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Universidad Nacional
Universidad Nacional de Ingeniería	Universidad Nacional
Universidad Nacional Agraria La Molina	Universidad Nacional
Universidad Nacional Federico Villarreal	Universidad Nacional
Universidad Nacional de Trujillo	Universidad Nacional
Universidad Nacional San Agustín de Arequipa	Universidad Nacional
Universidad Nacional San Antonio Abad del Cuzco	Universidad Nacional
Universidad Nacional de Piura	Universidad Nacional
Universidad Ricardo Palma	Universidad Privada
Universidad Católica	Universidad Privada
Universidad Particular San Martín de Porres	Universidad Privada
Universidad Inca Garcilazo de la Vega	Universidad Privada

Fuente: Asamblea Nacional de Rectores. Junio-2003

ANEXO No.6**PROVEEDORES EXTRANJEROS DE ESTUDIOS SUPERIORES**

UNIVERSIDAD	ESPECIALIDAD	MODALIDAD
Cornell University, The S.C. Johnson Graduate School of Management	Administración	Alianza
University of California at Los Angeles, UCLA. The Anderson School	Administración y Negocios	Alianza
The Florida International University, College of Business Administration	Administración y Negocios	Alianza
The University of North Carolina at Chapel Hill, The Kenan-Flagler Business School	Administración y Negocios	Alianza
Université Laval, Faculté des Sciences de l'Administration, Quebec	Administración y Negocios	Alianza
WHU KOBLENZ O.B. Graduate School of Management	Administración y Negocios	Alianza
Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas, ESADE	Administración y Negocios	Alianza
L'Université Catholique de Louvain, Institut d'Administration et de Gestión	Administración y Negocios	Alianza
The University of Manchester, The Manchester Business School, Gran Bretaña	Administración y Negocios	Alianza
Université Montesquieu-Bordeaux	Administración y	Alianza

IV, Institut Régional de Gestion et d'Administration des Entreprises, Grenoble, Francia.	Negocios	
--	----------	--

PROVEEDORES EXTRANJEROS DE ESTUDIOS SUPERIORES

UNIVERSIDAD	ESPECIALIDAD	MODALIDAD
Université Pierre Mendés France, Ecole Supérieure des Affaires, Grenoble	Administración	Alianza
CERAM Sophia-Antipolis	Administración	Alianza
Waseda University, Institute of Asia Pacific Studies/Graduate School of Asia Pacific Studies, Tokio	Diversas	Alianza
Universidad de Ritsumeikan, a través de la Red Peruana para Estudios del Asia Pacífico	Diversas	Alianza
Universidad de Valencia-España	Diversas	Alianza
Universidad de Camaguey-Cuba	Diversas	Intercambio
Inst.Superior José Antonio Echevarría- Cuba	Diversas	Intercambio
Universidad Central de las Villas Cuba	Diversas	Intercambio
Instituto para el Estudio de la Cultura y Tecnología Andina, Chile	Diversas	Alianza
Universidad Autónoma de México	Diversas	Alianza
Universidad de Valencia-España	Diversas	Alianza
Universidad de Cuenca, Ecuador	Diversas	Alianza
Universidad de León, España	Diversas	Alianza
Universitat St. Gallen,Suiza	Administración	Intercambio

Fuente: Asamblea Nacional de Rectores- Trabajo de Campo - Julio 2003

Latino América

ADiestramiento por Internet se abre paso en países industrializados América Latina va rezagada en las reformas universitarias

El coordinador del sector educación del Banco Mundial para la región, Jaime Salmi, señaló que las instituciones educativas enfrentarán drásticos cambios en las próximas décadas como consecuencia de las nuevas tecnologías y la globalización

Las innovaciones tecnológicas están presionando a los sistemas de educación superior para que cambien aceleradamente. Nuevas realidades, como la creación de los campus virtuales, la proliferación de programas de educación continua y el abandono de los métodos tradicionales de enseñanza, se están imponiendo en las universidades de los países industrializados. Sin embargo, las instituciones educativas de Latinoamérica van con retraso en esta carrera, según el diagnóstico de Jaime Salmi, administrador del sector Educación para América Latina y el Caribe del Banco Mundial, quien presentó una ponencia sobre el tema en el seminario La Universidad ante el siglo XXI, que se realizó recientemente en la Universidad Metropolitana.

-Ahora se requiere enseñar a aprender, más que enseñar conocimientos -señaló-. La capacitación será necesaria a lo largo de toda la vida laboral. Entre los centros de educación superior hay nuevas formas de competencia, por ejemplo con las universidades a distancia, que usan Internet y el satélite para comunicarse con sus estudiantes en cualquier parte del país o del mundo.

Añadió que los cambios que deben emprenderse implican el rediseño de la planta física e inversiones en informática, así como la creación de nuevos programas, adaptados a la necesidad del mundo productivo. En opinión de Salmi, América Latina, en comparación con el resto del mundo, no queda muy bien parada, en cuanto a la celeridad de tomar decisiones para reformar los programas educativos universitarios. "Sólo pocos países, como Chile y Argentina, han tomado este tipo de decisiones. Algunas naciones han mejorado en cuanto a sus procesos de acreditación de programas educativos, como Colombia y Bolivia. En Venezuela no se ha hecho mucho". Durante su ponencia, Salmi citó el caso del retraso del Consejo Nacional de Universidades en ofrecer aprobación oficial al master en administración de negocios (MBA, por sus siglas en inglés) del IESA, que había sido diseñado y presentado conjuntamente con la Harvard Business School.

Igualmente, recordó que en Venezuela más de 36% de los recursos financieros de educación se destinan a las universidades "a lo mejor demasiado. Proporcionalmente, es la inversión más alta del mundo, porque resulta que la mayoría de los estudiantes son de clase media o alta. En educación básica, en cambio, la inversión es sólo 25%, en comparación con otros países de la región, que invierten 50%". Los programas de reforma de la educación básica hechos con préstamos del Banco Mundial durante los 2 pasados gobiernos venezolanos están siendo evaluados actualmente. "El Gobierno no ha manifestado hasta ahora su disposición a colaborar con el BM, como lo hacen otros 27 países de América".

Tecnología no es la panacea

En su ponencia, titulada La Educación superior en un punto decisivo, Salmi se refirió a tres retos que las universidades del presente enfrentan. El primero es la globalización, "la integración compleja de capital, tecnología e información a través de las fronteras, con la consecuencia inmediata que más países y compañías no tienen opción sino de competir en una economía global". El segundo reto es "la importancia creciente del conocimiento. El desarrollo económico está cada vez más ligado a la habilidad de la nación de adquirir y aplicar conocimientos técnicos y socioeconómicos". En muchos campos, la distancia entre ciencia básica y sus aplicaciones tecnológicas "va disminuyendo y, en algunos casos, desapareciendo del todo". Finalmente, el tercer reto es la revolución de la información, "para cualquier propósito práctico, no existen más barreras logísticas a la accesibilidad a la información y a la comunicación".

Una de las principales consecuencias para la educación superior, según el experto, es que ya la clientela más importante de las universidades no serán los jóvenes bachilleres sino los adultos ya graduados. "En Finlandia, uno de los principales promotores de la educación continua en Europa, hay 150.000 jóvenes matriculados en materias de pregrado y 200.000 adultos en programas de educación continua".

Muchas de las nuevas formas de adiestramiento continuo se realizan a través de Internet. "Se estima que sólo en Estados Unidos hay actualmente más de 3.000 instituciones ofreciendo capacitación on line". Sin embargo, aún hay mucho que perfeccionar en materia de educación a distancia con nuevas tecnologías. "Un reporte reciente de la Universidad de Illinois sobre el uso de clases vía Internet para el pregrado ofrece ciertas advertencias. La calidad se logra mejor con clases relativamente pequeñas de no más de 30 estudiantes". Igualmente, añadió Samil, se deben combinar clases presenciales y virtuales para lograr mejores resultados en el desempeño profesional de los graduados.

Luego de su revisión de la experiencia de las universidades on line, el especialista hace algunas advertencias. "La adaptación a un nuevo ambiente no es sólo cuestión de reformar las instituciones de educación superior y aplicar nuevas tecnologías. Es necesario que los estudiantes estén equipados con los valores esenciales para vivir como ciudadanos responsables en sociedades democráticamente complejas. No debe concentrarse sólo en dar acceso a conocimientos globales, sino también en mantener la riqueza de las culturas y valores locales".

300 carreras colombianas compiten por sello de calidad

José Revelo, presidente del Consejo Nacional de Acreditación de las universidades colombianas, también estuvo presente en el seminario de la Universidad Metropolitana, con una exposición sobre los logros del organismo que dirige, que fue creado en 1992, pero que funciona efectivamente desde 1995. "Durante este período un grupo importante de instituciones de educación superior ha mostrado su deseo de entrar al proceso de acreditación. Más de 300 programas de educación superior han entrado al proceso de evaluación de la alta calidad". Ya están acreditadas 66 carreras de pregrado, en áreas como medicina, odontología, ingeniería, trabajo social, biología, química farmacéutica, antropología, arquitectura e incluso teología.

-¿Qué ventajas obtienen los programas acreditados?

-Primero, el reconocimiento público, la gente sabe que son paradigmáticos en su campo. Segundo, el Estado ha desarrollado estímulos para este tipo de programas. En diciembre del año pasado se aprobó una ley por la cual las personas o las entidades que hagan aportes a programas acreditados tendrán descuentos de 125% en sus impuestos. Existen otros estímulos de carácter académico, de carácter financiero y de reconocimiento social para esos programas de alta calidad.

Asegura que uno de los resultados de la implantación de los programas de acreditación es que en el vecino país ha crecido "una cultura de la autoevaluación. La crítica externa que hace el Consejo Nacional de Acreditación ayuda a que se identifiquen fortalezas y debilidades de los programas con un criterio técnico".

MARIELBA NUÑEZ / El Nacional (Venezuela), Lunes 22 de enero de 2001

La educación transfronteriza plantea nuevos retos para la política y la planificación

Las nuevas tecnologías prometen responder a algunos de los desafíos que afrontan las universidades

La tecnología de la información y la comunicación (TIC) podría ayudar a los sistemas de educación superior a abordar desafíos tales como la creciente demanda y la disminución de los recursos, la mayor diversidad de los perfiles de los estudiantes y sus demandas...

Pero es importante comprender las implicaciones de los nuevos acontecimientos. El desarrollo de la universidad virtual plantea algunos problemas:

- ?? Las universidades virtuales funcionan en un mercado mundial, fuera del contexto político tradicional que controla el sector nacional de educación superior.
- ?? Nuevas instituciones ofrecen formación flexible a los estudiantes, independientemente de su localización geográfica; sin embargo, es necesario asegurar el control de la calidad.
- ?? Los países en desarrollo se podrían beneficiar de métodos para impartir educación que no requieran fuertes inversiones; pero podrían verse en una situación de mayor desventaja debido a la falta de infraestructura

Explorar los retos de política y planificación

El IPE realiza actualmente un estudio exploratorio basado en estudios de caso. Se prevé una publicación en soporte papel y electrónico para estimular el debate. En 2003 se organizará un foro de política para promover debates sobre cuestiones y problemas clave

Identificar el deterioro y concebir medidas apropiadas

Un grave deterioro con severas consecuencias

Durante la última década, la disminución del apoyo financiero, la reorientación ideológica y la presión para expandirse han afectado a las universidades en muchos países en desarrollo, especialmente en África.

El deterioro de las instalaciones físicas y los estándares académicos, combinado con el abandono del personal académico, han conducido a una significativa disminución de la calidad de la enseñanza y la investigación.

Esta degradación ha afectado las capacidades analíticas de los países. Ahora son más dependientes de los expertos externos para formular políticas, elaborar planes de acción, y concebir e implementar proyectos.

Un programa de investigación para analizar estas tendencias y diseñar respuestas adecuadas

Los objetivos de la investigación son:

- ?? analizar el perfil de las universidades para evaluar la amplitud y la naturaleza del deterioro;
- ?? evaluar el deterioro de la calidad de los servicios;
- ?? identificar los factores de la degradación;
- ?? diseñar respuestas.

Desde 2002 se han iniciado una revisión de la literatura y debates con especialistas y responsables universitarios.

Monitoreo y difusión de nuevos instrumentos normativos e innovaciones organizacionales

El sistema universitario está bajo presión

Los retos son múltiples: disminución de la financiación estatal, mayor número de estudiantes, competencia externa y aparición de las nuevas tecnologías de la información.

La preocupación por la eficacia ha forzado a las universidades a ser más conscientes de los costos de su funcionamiento.

Un programa que identifique los factores clave para afrontar con éxito este nuevo contexto

Las actividades comprenden:

?? Un estudio detallado de las reestructuraciones institucionales: lanzado en 2002, debe producir unas diez monografías en los próximos años.

El estudio examinará las experiencias exitosas y los factores del éxito.

?? Un proyecto sobre "Reformas estructurales: el sector privado en la educación superior". Los estudios de caso se finalizarán en 2002 (Federación de Rusia, Georgia, Kazajistán, Uzbekistán, así como Kenya y Bangladesh). Un foro de política sobre este tema se organizó en Georgia en abril de 2002.

?? La participación en talleres sobre "El buen gobierno de las universidad en el Asia sudoriental", organizado por el Regional Institute for Higher Education Development (RIHED). Esta actividad constituye el seguimiento de un estudio sobre la materia finalizado por el IIEP en 2001.

ERIC FROMENT

JUDITH EATON

La educación es cada vez más una actividad comercial en el mercado global

La privatización de la educación superior y los cambios tecnológicos han multiplicado los proveedores a nivel nacional e internacional. En las organizaciones internacionales encargadas del comercio hay negociaciones en curso destinadas a liberalizar la educación superior. Esto podría acelerar y profundizar el proceso de transformación de la educación superior en "producto educacional".

Los dirigentes de los países en desarrollo o de pequeña dimensión afrontan hoy un mercado internacional en expansión que ellos no controlan.

Una nueva actividad de investigación para afrontar los retos emergentes

Entre 2002 y 2007, la investigación examinará los efectos de esta evolución sobre la calidad de la gestión y las medidas adoptadas para enfrentarlos en cada país.

El proyecto, lanzado en 2002, comprende:

?? Mapear a todos los proveedores de educación superior

?? Determinar las implicaciones de política para los responsables institucionales

Identificar los enfoques adoptados para asegurar estándares mínimos de calidad, a fin de proteger los intereses de los consumidores.

(www.unesco.org/iiep/spa/research/highered/highmar.htm)

