

2025



CYE

Concurso Nacional
Crea y Emprende

Orientaciones para el desarrollo de la etapa institución educativa del Concurso Nacional Crea y Emprende



MINISTERIO DE EDUCACIÓN



Orientaciones para el desarrollo de la etapa institución educativa del Concurso Nacional Crea y Emprende 2025

El Concurso Nacional Crea y Emprende 2025 es una iniciativa educativa del Ministerio de Educación del Perú para fomentar en los estudiantes el desarrollo de habilidades blandas y tener un espíritu emprendedor en cualquier campo de acuerdo a su vocación y fortalezas. A la vez, promueve el desarrollo del pensamiento creativo y la innovación; y el fortalecimiento de capacidades para emprender y gestionar proyectos de emprendimiento económicos o sociales para la creación de productos, o servicios que aborden problemas o necesidades significativas dentro de su entorno.

Propósito



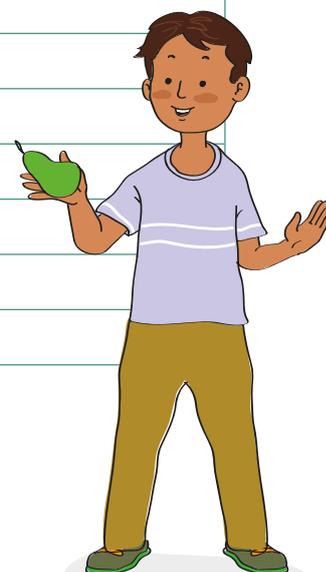
Director de la Institución Educativa: Estimados docentes del Área Curricular de Educación para el Trabajo, quiero comunicarles que este año 2025, el Concurso Nacional Crea y Emprende inicia con fuerza, para ello revisamos los 20 grupos de proyectos relacionados con las diversas especialidades que los docentes desarrollan en las diferentes IIEE del país.” a 20 grupos de proyectos relacionados con diversas especialidades que los docentes desarrollan en las diferentes IIEE del país. Así tenemos:



Docente: Director, quiero intervenir para manifestar la experiencia fue interesante porque permitió que tengamos la posibilidad de tener 20 ganadores en esta etapa, es decir, un ganador por cada grupo. Esto le da la oportunidad a más estudiantes de participar con sus equipos.

Director: Reconocemos los grupos de Especialidades 2025:

Grupo	Especialidad que desarrolla el docente el 2025 en la IE
1	Industria del vestido
2	Cuero y calzado
3	Electricidad
4	Electrónica
5	Robótica y programación
6	Construcción metálica
7	Mecánica de producción
8	Diseño industrial (Diseño digital)
9	Diseño arquitectónico (Diseño digital)
10	Computación e informática; diseño y producción de animación digital; desarrollo de páginas web, aplicativos y videojuegos
11	Construcción civil (Diseño digital de estructuras)
12	Agricultura
13	Pecuaría
14	Contabilidad, secretariado y administración
15	Ebanistería
16	Mecánica automotriz
17	Industria alimentaria
18	Artesanía, joyería, cerámica
19	Cocina
20	Estética personal





Quiero manifestarles que los Grupos de Especialidades identificados por números, tal como lo establecen las Bases del Concurso, incluyen los posibles proyectos de emprendimiento de acuerdo al problema o necesidad identificado.

Sé que veces se piensa que los grupos relacionados con especialidades que brindan servicios no tienen oportunidad de participar. Por eso, voy a mostrarles algunos ejemplos de ideas de solución a problemas o necesidades que pueden surgir en este tipo de grupos. Tengamos siempre en cuenta que los proyectos siguientes plantean alternativas de solución a problemas que se encuentran en el ámbito de Servicios. Ahí van algunas ideas de solución a problemas vinculadas a este, así como ejemplos orientadores para especialidades encaminadas a la producción:

Grupo		Ejemplos de proyectos de solución a problemas o satisfacción de necesidades
1	Industria del vestido	<p>Diseño y venta de ropa para jóvenes y mascotas: Los estudiantes pueden crear una marca de ropa moderna y atractiva tanto para jóvenes como para mascotas. Pueden diseñar camisetas, sudaderas, pantalones y accesorios con diseños frescos y originales que reflejen las tendencias de la moda juvenil. Además, pueden desarrollar una línea de ropa para mascotas que incluya camisetas, suéteres y accesorios a juego con la ropa de sus dueños. Pueden crear perfiles de redes sociales para la marca y el negocio, donde se pueda compartir contenido visual atractivo, como fotos y videos de los productos. Asimismo, pueden utilizar herramientas de comercio electrónico para gestionar pedidos y pagos en línea, así como para interactuar con los clientes.</p>
2	Cuero y calzado	<p>Diseño y fabricación de zapatillas personalizadas para jóvenes: Los estudiantes pueden establecer un negocio de diseño y fabricación de zapatillas personalizadas para jóvenes. Pueden ofrecer una variedad de estilos, colores y diseños que permitan a los clientes crear sus propias zapatillas únicas. Asimismo, pueden habilitar un sitio web o una aplicación móvil donde los clientes personalicen sus zapatillas, seleccionando colores, estilos y detalles, e implementar un sistema de pago en línea seguro para procesar pedidos y realizar transacciones financieras.</p>



3	<p>Electricidad</p>	<p>Sistema de gestión de energía para viviendas inteligentes de las familias: Los estudiantes pueden desarrollar un sistema que permita a los hogares gestionar de manera eficiente el consumo de energía eléctrica. Este sistema podría incluir la instalación de sensores de consumo en los dispositivos eléctricos principales del hogar, junto con una aplicación móvil o un panel de control en línea que permita a los usuarios monitorear y controlar el consumo en tiempo real. Además, podría incorporar funciones de automatización para optimizar el uso de la energía. Podrían promover su servicio a través de redes sociales.</p>
4	<p>Electrónica</p>	<p>Dispositivo para la monitorización de la calidad del aire en las escuelas: Se podría desarrollar un dispositivo electrónico que pueda medir la calidad del aire en las aulas escolares. Este dispositivo podría detectar niveles de CO2, humedad, temperatura y otros contaminantes comunes en el aire interior. Los datos recopilados podrían ser visualizados en una aplicación móvil o plataforma en línea para que los estudiantes y docentes puedan monitorear la calidad del aire en tiempo real. Asimismo, podrían utilizar las redes sociales para la comercialización del dispositivo.</p>
5	<p>Robótica y programación</p>	<p>Sistema de monitoreo agrícola automatizado para pequeños agricultores: Los estudiantes pueden crear un sistema de monitoreo agrícola automatizado que utilice robots y sensores para recopilar datos sobre el suelo, la humedad, la temperatura y otros factores relevantes para el cultivo. El sistema puede ayudar a los agricultores a optimizar el uso de recursos, prevenir enfermedades de las plantas y mejorar la productividad de sus cultivos. Pueden difundir sus servicios a través de Instagram, TikTok u otros canales de comunicación.</p>
6	<p>Construcción metálica</p>	<p>Diseño y fabricación de techos solares modulares para viviendas de las familias: Los estudiantes pueden diseñar y fabricar techos solares modulares para viviendas pequeñas y estructuras en zonas rurales o periurbanas. Estos techos estarían equipados con paneles solares integrados que permitirían a las familias generar su propia energía eléctrica de manera sostenible. Los techos solares modulares serían fáciles de instalar y podrían adaptarse a diferentes tamaños y tipos de edificaciones. Se pueden utilizar plataformas gratuitas en línea para promover y comercializar los techos solares, así como para brindar asistencia técnica a los clientes.</p>



7	Mecánica de producción	<p>Servicio de fabricación de accesorios personalizados para dispositivos electrónicos de oficinas:</p> <p>Los estudiantes pueden establecer un servicio de fabricación de accesorios personalizados para dispositivos electrónicos como soportes para tabletas y adaptadores para cargadores. Pueden utilizar un software libre y gratuito de diseño para crear modelos digitales de los accesorios, y optimizar su diseño y producción, así como implementar una plataforma en línea donde los clientes puedan personalizar y ordenar sus accesorios, y rastrear el estado de sus pedidos.</p>
8	Diseño industrial (Diseño digital)	<p>Blog o página web donde los pequeños fabricantes pueden descargar bocetos de productos personalizados diseñados:</p> <p>Se puede ofrecer una variedad de bocetos de productos como muebles, accesorios de moda, artículos de decoración, entre otros. Utilizando plataformas de redes sociales como Instagram o Facebook, los estudiantes pueden promocionar sus bocetos, interactuar con clientes potenciales y recibir encargos personalizados</p>
9	Diseño arquitectónico (Diseño Digital)	<p>Servicio de consultoría de diseño arquitectónico para pequeños diseñadores de interiores a través de redes sociales como Instagram o TikTok:</p> <p>Pueden compartir bocetos, ideas de diseño y consejos sobre proyectos arquitectónicos a través de publicaciones, historias y videos cortos. Además, pueden ofrecer sesiones de preguntas y respuestas en vivo donde los seguidores puedan obtener asesoramiento personalizado sobre sus proyectos de diseño.</p>
10	Computación e informática, Diseño y producción de animación digital, Desarrollo de páginas web, aplicativos y videojuegos	<p>Revista educativa digital dirigida a estudiantes de secundaria en zonas rurales:</p> <p>Esta revista puede abordar una variedad de temas relevantes, como agricultura, medio ambiente, tecnología, cultura local y más. Los estudiantes pueden utilizar herramientas de Office como Word y PowerPoint para redactar artículos, crear gráficos, y diseñar la revista. Esta puede ser distribuida de forma gratuita a través de las redes sociales y correo electrónico, o bien, puede ser vendida a bajo costo en formato digital.</p>



10		<p>Canales de animación educativa para estudiantes de primaria en redes sociales populares como YouTube o TikTok:</p> <p>Los estudiantes pueden producir contenido animado que enseñe conceptos educativos de matemáticas o ciencias de una manera divertida y atractiva. Utilizando software de animación digital, los estudiantes pueden crear cortos animados que expliquen temas complejos de una manera simple y fácil de entender para otros estudiantes. Los canales pueden monetizarse a través de programas de publicidad en línea y patrocinios.</p>
		<p>Tutoriales interactivos para estudiantes en redes sociales como YouTube, Instagram o TikTok, con conceptos básicos de programación por bloques y desarrollo de aplicaciones y videojuegos:</p> <p>Los estudiantes pueden crear tutoriales paso a paso que sean fáciles de entender y seguir. Pueden cubrir temas como la creación de páginas web simples, la programación de aplicaciones móviles y la introducción al diseño de videojuegos.</p>
11	<p>Construcción Civil (Diseño digital estructuras)</p>	<p>Servicio de consultoría en diseño estructural para personas aficionadas a la autoconstrucción que utilice las redes sociales como principal plataforma de promoción y comunicación:</p> <p>Los estudiantes pueden ofrecer asesoramiento y servicios de diseño para la construcción de estructuras simples como casas, galpones, o pequeñas edificaciones de madera. Utilizando herramientas de diseño digital, pueden crear representaciones visuales de las estructuras propuestas y compartir ejemplos de diseños a través de publicaciones en redes sociales.</p>
12	<p>Agricultura</p>	<p>Venta en de semillas y plántones adaptados al cambio climático, orientada a la agricultura familiar:</p> <p>Los estudiantes pueden promocionar un negocio que ofrezca semillas y plántones de cultivos adaptados a las condiciones climáticas cambiantes en áreas de mayor altitud, de zonas costeras o de la selva. Pueden seleccionar variedades de vegetales, hierbas y frutas que sean resistentes al frío, a la sequía y a otras condiciones climáticas adversas, y comercializarlos. Utilizar estrategias de marketing en redes sociales para promocionar la venta en un punto de venta físico, puede permitirles llegar a nuevos clientes y generar conciencia sobre la importancia de la agricultura adaptativa al cambio climático.</p>



13	Pecuaria	<p>Promoción de venta de productos derivados de animales menores para unidades productivas familiares:</p> <p>Los estudiantes pueden crear publicidad en diferentes redes sociales donde puedan vender animales o productos derivados de animales menores, como huevos, leche, queso, carne de aves y conejos, entre otros. Esto facilitará el acceso a productos alimenticios saludables y de origen local, que se producen ecológicamente teniendo en cuenta la economía circular.</p>
14	Contabilidad, secretariado y administración	<p>Servicio de asesoría contable en redes sociales para emprendedores de pequeños negocios:</p> <p>Los estudiantes pueden ofrecer un servicio de asesoría contable a través de redes sociales como Facebook o WhatsApp, dirigido a pequeños negocios locales. Pueden brindar consejos sobre cómo llevar registros financieros básicos, organizar documentos y cumplir con obligaciones tributarias simples. También pueden ofrecer servicios de declaración de impuestos y otros tramites básicos.</p>
		<p>Curso en línea de contabilidad básica para emprendedores de pequeños negocios:</p> <p>Los estudiantes pueden desarrollar un curso en línea de contabilidad básica dirigido a emprendedores de pequeños negocios. Pueden crear contenido educativo con ejemplos prácticos que ellos mismos han trabajado, ya sea, produciendo, revendiendo o tercerizando la producción, en formato de video, presentaciones y documentos descargables que cubran temas como presupuestos, control de gastos, registro de ingresos y egresos, entre otros. El curso puede ser distribuido a través de redes sociales y plataformas de educación en línea.</p>
		<p>Curso en línea de habilidades de secretariado para emprendedores de pequeños negocios:</p> <p>Los estudiantes pueden desarrollar un curso en línea de habilidades de secretariado dirigido a emprendedores de pequeños negocios. Pueden crear contenido educativo en formato de video, presentaciones y documentos descargables que cubran temas como gestión de archivos, técnicas de comunicación, organización de agendas, entre otros. El curso puede ser distribuido a través de redes sociales y plataformas de educación en línea.</p>



		<p>Curso en línea de habilidades administrativas empresariales para jóvenes emprendedores de pequeños negocios:</p> <p>Se puede desarrollar un curso en línea de habilidades administrativas empresariales dirigido a jóvenes emprendedores de pequeños negocios. Los estudiantes pueden crear contenido educativo en formato de video, presentaciones y documentos descargables que cubran temas como planificación empresarial, gestión financiera, marketing digital, entre otros. El curso puede ser distribuido a través de redes sociales y plataformas de educación en línea.</p>
15	<p>Ebanistería</p>	<p>Muebles modulares para estudiantes con espacios reducidos:</p> <p>Los estudiantes pueden diseñar y fabricar muebles modulares que se adapten a espacios reducidos, como dormitorios de estudiantes o apartamentos pequeños. Estos muebles pueden incluir camas con almacenamiento integrado, estanterías plegables, escritorios multifuncionales y taburetes apilables. La modularidad permite a los usuarios personalizar y reconfigurar sus muebles según sus necesidades y el tamaño de su espacio. Se puede utilizar software libre y gratuito de diseño asistido por computadora para crear modelos digitales de los muebles modulares y simular su funcionalidad y estética. Asimismo, los estudiantes pueden crear perfiles en redes sociales como Facebook e Instagram para exhibir los diseños, compartir historias detrás de la fabricación y aceptar pedidos personalizados directamente a través de mensajes privados.</p>
16	<p>Mecánica Automotriz</p>	<p>Servicio de mantenimiento y reparación de bicicletas, scooter o motos lineales, automóviles y otros vehículos, para usuarios de estos vehículos:</p> <p>Los estudiantes pueden ofrecer un servicio de mantenimiento, reparación de bicicletas, o conversión de bicicletas mecánicas en eléctricas, servicio de mantenimiento o reparación de scooter, motocicletas lineales, mototaxis o automóviles y otros. Pueden promocionar su servicio a través de redes sociales como Facebook, Instagram o WhatsApp, donde los clientes pueden programar citas y solicitar servicios de reparación.</p>



17	Industria alimentaria	<p>Producción de pan artesanal para personas con hábitos saludables en el consumo de panes: Los estudiantes pueden producir pan artesanal utilizando técnicas tradicionales y recetas simples con una variedad de ingredientes, como harinas integrales, semillas, frutos secos y especias, para crear una amplia gama de panes con sabores y texturas únicas. Los productos terminados se pueden vender en ferias locales, mercados de agricultores o a través de pedidos en línea. Asimismo, se pueden utilizar las redes sociales para mostrar el proceso de horneado, compartir recetas y promocionar eventos de venta de pan. También, pueden explorar opciones de empaquetado creativas y respetuosas con el medio ambiente, como bolsas de papel reciclado o envoltorios biodegradables.</p>
		<p>Elaboración de alimentos para animales de granja: Los estudiantes desarrollan recetas simples para la elaboración de alimentos balanceados para animales de granja, como gallinas, ovejas, cabras y otros. Pueden utilizar ingredientes disponibles localmente, como granos, forrajes, leguminosas y subproductos agrícolas, para formular dietas nutritivas y económicas. Los alimentos pueden comercializarse a otros agricultores locales o cooperativas de producción animal utilizando las redes sociales para compartir información nutricional, testimonios de clientes satisfechos y promociones especiales para productos alimenticios para animales.</p>
		<p>Elaboración de conservas de frutas: Los estudiantes pueden producir mermeladas, compotas y conservas en almíbar. Estos productos pueden ser comercializados en ferias locales, tiendas de productos naturales. También, se puede promover la venta mediante la publicidad, utilizando blogs y videos en YouTube para compartir recetas, consejos de conservación y beneficios para la salud de consumir frutas en conserva.</p>
18	Artesanía, Joyería, Cerámica	<p>Portaobjetos decorativos con funcionalidad electrónica para personas amantes de objetos decorativos: Se pueden desarrollar portaobjetos decorativos, como cajas de almacenamiento o bandejas, utilizando Trupan o materiales similares. Estos pueden integrar componentes electrónicos simples, como luces LED programables o sistemas de sonido, para agregar funcionalidad</p>



		<p>adicional y atractivo visual a los productos. Asimismo, los estudiantes pueden crear contenido visual atractivo, como videos de demostración y tutoriales de instalación, para compartirlo en YouTube y otras redes sociales.</p>
		<p>Tazas de cerámica con termómetro integrado para dueños de establecimientos como cafeterías: Los estudiantes pueden diseñar y producir tazas de cerámica utilitaria con termómetros integrados en las paredes. Estas tazas no solo serán funcionales para contener líquidos, sino que también mostrarán la temperatura del contenido en tiempo real. Los diseños de las tazas pueden incorporar iconografías y motivos inspirados en la cultura y el entorno local de los estudiantes. Asimismo, pueden utilizar redes sociales para promocionar las tazas, y crear contenido visual atractivo, como videos y fotos, que muestren el proceso de fabricación y las características de las tazas.</p>
		<p>Joyería interactiva con luces led: Los estudiantes pueden diseñar joyas con alambres (bisutería) que incorporen luces LED y elementos interactivos. Por ejemplo, pueden crear pulseras con alambres entrelazados que se iluminen con luces LED al recibir una señal de movimiento o sonido para agregar un elemento interactivo y atractivo. Por ejemplo, las pulseras pueden cambiar de color o patrón de iluminación en respuesta al movimiento del usuario. Pueden utilizar las redes sociales para mostrar la funcionalidad y el diseño único de las piezas de joyería interactiva, por ejemplo, creando videos cortos que demuestren cómo funcionan las luces LED y cómo los usuarios pueden interactuar con las joyas. Asimismo, se pueden promocionar los productos en línea a través de publicaciones creativas en redes sociales.</p>
<p>19</p>	<p>Estética personal</p>	<p>Manicure creativa y artística: Un servicio de manicura creativa y artística para personas que deseen expresar su estilo a través de diseños innovadores en sus uñas. El servicio incluiría una amplia gama de diseños, desde estilos abstractos hasta temáticos, utilizando técnicas como el esmalte de uñas, la decoración con gemas y la pintura a mano alzada. Se pueden crear una cuenta de Instagram o una página de Facebook para mostrar el trabajo de manicura y compartir ideas de diseño con los clientes potenciales, así como publicar fotos y videos de manicuras terminadas, tutoriales breves sobre técnicas de diseño de uñas y promociones especiales para seguidores en redes sociales.</p>



	<p>Caritas pintadas y maquillaje artístico: Un servicio de caritas pintadas y maquillaje artístico para eventos y fiestas temáticas. Los estudiantes pueden ofrecer una variedad de diseños, desde personajes de dibujos animados hasta animales, utilizando pinturas hipoalergénicas y seguras para la piel. Asimismo, se puede crear una página de Instagram o un perfil en TikTok para mostrar los diseños de caritas pintadas y compartir videos cortos del proceso de maquillaje, y utilizar hashtags relevantes para aumentar la visibilidad en las redes sociales.</p>
	<p>Servicio de peinados y cortes de pelo: Este servicio puede ofrecer una variedad de estilos modernos, cortes de pelo con degradados, peinados con textura y diseños creativos, adaptados a las preferencias individuales de cada cliente. Los estudiantes pueden crear perfiles en redes sociales como Instagram y YouTube para compartir tutoriales de peinado, consejos de cuidado del cabello y ejemplos de cortes de pelo populares entre los jóvenes. Asimismo, se puede utilizar Instagram Stories para mostrar el proceso de transformación de clientes y fomentar la interacción con la audiencia a través de encuestas y preguntas.</p>

Tengan en cuenta que estos son solo ejemplos; cada uno de ustedes puede apoyar a los estudiantes en los proyectos que ellos quieren, pero teniendo en cuenta el grupo que te corresponde.

Docente: ¡Qué genial director! Son ejemplos realmente actualizados a nuestra vida cotidiana, cuando pagamos con Yape, y compramos digitalmente sin movernos de nuestros domicilios. ¡Qué bueno que nuestros estudiantes, a través de Educación para el Trabajo, se actualicen pensando que ese es el mundo que les ha tocado vivir y para el que la educación debe formarlos!

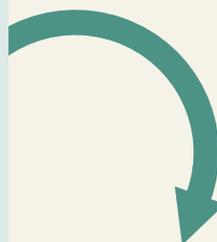
Director: Sí, yo también estoy contento por los estudiantes. Sé que es un reto para nosotros, pero de eso se trata: enfrentar los desafíos y superarlos. Les quiero mostrar el siguiente esquema de la Etapa Institución Educativa:





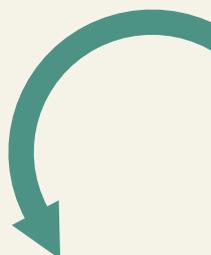
Docente y equipos de acuerdo a las aulas que les corresponde

- Se forman equipos de 3 a 5 integrantes.
- Cada equipo decide el proyecto a desarrollar.
- Luego de una evaluación tomando en cuenta los Criterios de Selección de la Etapa IE, queda un ganador de esa aula, que, dependiendo del tamaño de la IE, podrá eventualmente competir con otros proyectos ganadores de aula del mismo grado y que estén a cargo del mismo docente.



Presentación al jurado de la IE correspondiente de los equipos ganadores de sus aulas

- El docente debe verificar que los proyectos que se presentan cumplan con los Criterios de Selección de la Etapa IE.
- Este inscribe los proyectos ganadores de las aulas que les corresponden para someterlos a la selección por un jurado de la IE.
- Si el jurado de la IE al aplicar los Criterios de Selección aprueba sus proyectos o proyecto, el ganador o ganadores pasarán a la Expoferia de la IE.



Expoferia IE

- Solo participan los proyectos que hayan aprobado la aplicación de los Criterios de Selección establecidos en las Bases del Concurso Crea y Emprende.
- En la Expoferia de la IE, los proyectos son evaluados de acuerdo a lo establecido en las Bases del Concurso.
- Los jurados en la Expoferia declaran los proyectos ganadores que pasarán a la Selección correspondiente de la Etapa UGEL.





Docente: ¡Excelente! Habrá mayor participación previa a la Expoferia y pasarán los seleccionados en la Etapa IE. Entendido, director. Pero, por favor, podría hacer algún comentario sobre los Criterios de Selección de la IE.

Director: ¡Cómo no! Son cuatro Criterios de Selección. Hay que aprobar todos estos para poder participar en la Expoferia IE. Con los ejemplos que he mencionado, se cumplen los cuatro criterios. Así, el Criterio de Selección N° 2, “Responde a un público objetivo”, indica que debe ser evidente a qué público se dirige el proyecto. El Criterio de Selección N° 3, “Alineación con los enfoques de EPT”, señala que debe observarse, como en los ejemplos, que, por ser novedoso, el proyecto impactará claramente en las necesidades del público objetivo. Por último, el Criterio de Selección N° 4, “Producto innovador”, es evidente en cada uno de los ejemplos. Con respecto al Criterio de Selección N° 1, solo hay que ser cuidadosos con los datos que hay que consignar de acuerdo a las Bases del Concurso.



▶ Concursos educativos



PERÚ

Ministerio
de Educación