

Copyright © Oficina Internacional del Trabajo, Fondo de Población de las Naciones Unidas, Organización Internacional para las Migraciones, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2012.

Programa Conjunto “Promoción del Empleo, el Emprendimiento de Jóvenes y Gestión de la Migración Laboral Internacional Juvenil” (OIT, UNFPA, OIM, PNUD)
Sistematización del Programa Piloto Wawa Wasi Laboral
Lima: UNFPA, 2012, 47 p.

Elaboración
Leonor Espinoza
Rossana Fernández

Coordinación Técnica PC JEM
Claudia Saravia

Corrección de estilo
Marta de Mora

Diseño, Diagramación
Enrique Bachmann F.

Impresión
ERBA Gráfica SAC.

Esta publicación se ha elaborado en el marco de las actividades del Programa Conjunto “Promoción del Empleo, el Emprendimiento de Jóvenes y Gestión de la Migración Laboral Internacional Juvenil” del Sistema de las Naciones Unidas en el Perú. El Programa es financiado por el Fondo PNUD - España para el logro de los Objetivos del Milenio (F-ODM). En el Programa Conjunto participan las Agencias del Sistema de Naciones Unidas-la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA)- junto con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM). Las contrapartes nacionales participantes son el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y la Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU).



Programa Piloto
Wawa Wasi Laboral



ÍNDICE DE SIGLAS

APCI	Agencia Peruana de Cooperación Internacional
APROLAB	Apoyo a la Formación Profesional para la Inserción Laboral en el Perú
CECYCAP	Centro de Estudios Cristianos y Capacitación Popular
CENFOTUR	Centro de Formación en Turismo
Certijoven	Certificado Único Laboral
COPEME	Consortio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Pequeña y Microempresa
ENJUV	Encuestas de Juventud, Empleo y Migración Internacional –
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
INICTEL	Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones
IST	Instituto Superior Tecnológico
MIDIS	Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social
MIMDES	Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (Ahora Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP))
MIMP	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
MTPE	Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
NIE	Nuevas Iniciativas Empresariales
OIM	Organización Internacional para las Migraciones
OIT	Organización Internacional del Trabajo
ONG	Organización No Gubernamental
PC JEM	Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PNWW	Programa Nacional Wawa Wasi
PROMUC	Promoción de la Mujer y la Comunidad
PWWL	Programa Piloto Wawa Wasi Laboral
SENAJU	Secretaría Nacional de la Juventud
SENATI	Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial
SENCICO	Servicio Nacional de Capacitación para la Industria de la Construcción
SIGE	Sistema de Información Geográfica para Emprendedores
UNFPA	Fondo de Población de las Naciones Unidas
WWT	Wawa Wasi Temporal

CONTENIDO

1. PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD, EMPLEO Y MIGRACIÓN	7
2. PROGRAMA PILOTO WAWA WASI LABORAL	13
3. LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO	19
3.1. La Estrategia aplicada	20
3.2. Los Módulos de Capacitación	23
4. LOS RESULTADOS DE LA CAPACITACIÓN	27
5. LOS ESTUDIOS GENERADOS	33
6. LAS LECCIONES APRENDIDAS Y LOS RETOS FUTUROS	37
ANEXOS	41





1

PROGRAMA CONJUNTO
JUVENTUD, EMPLEO Y MIGRACIÓN



El Programa Piloto Wawa Wasi Laboral es una experiencia de trabajo con mujeres jóvenes y madres, que formó parte del Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración – PC JEM.

El Programa Conjunto se inicia en el año 2009 con el objetivo de aumentar y mejorar las oportunidades de inserción laboral de las y los jóvenes en el Perú, a fin de que puedan encontrar un empleo decente. Esto podrá ser logrado mediante la promoción del empleo y de los emprendimientos desarrollados por jóvenes, así como gestionando la migración laboral internacional juvenil, con énfasis en las mujeres jóvenes.

El Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración tuvo cuatro Resultados:

1. Contribuir a la generación de empleo juvenil y fortalecimiento institucional:

- Se generó información mediante las Encuestas de Juventud, Empleo y Migración Internacional – ENJUV 2009 y 2011, que ha sido utilizada para el diseño de intervenciones en esa materia.
- Se apoyó el diseño del Plan Sectorial de Acción para la Promoción del Empleo Juvenil y el documento de Políticas Nacionales de Empleo.
- Se elaboraron Planes Regionales de la Juventud en Arequipa, La Libertad y Tumbes.
- Se cuenta con Planes Regionales de Empleo Juvenil en Arequipa y La Libertad.
- Se constituyó la Mesa de Diálogo Social Juvenil para el Trabajo Decente en el seno del Consejo Nacional del Trabajo.

2. Consolidar el servicio público de empleo para jóvenes:

- Se creó el Portal Empleo Joven:
<http://www.empleosperu.gob.pe/empleojoven/index.asp>
- Se incorporó en las acciones regulares del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo – MTPE, el Certificado Único Laboral “Certijoven”. En el mes de marzo de 2012 ya se habían beneficiado 7 532 jóvenes en Lima, Trujillo y Arequipa.
- Se implementó el Programa Piloto Wawa Wasi Laboral¹ que tuvo como socio aliado al Programa Nacional Wawa Wasi – PNWW, con 437 mujeres jóvenes madres capacitadas. Este programa piloto ha permitido validar un programa de capacitación dirigido a las jóvenes madres a fin de que puedan insertarse con éxito al mundo laboral. Además, otra de las tareas es la de generar estudios de oferta y demanda de servicios de cuidado infantil en centros productivos, comerciales y centros de formación en Lima.
- Se fortaleció y modernizó el Servicio de Orientación Vocacional e Información Ocupacional del MTPE, el que ahora cuenta con una nueva propuesta de funcionamiento que incorpora un enfoque integral para el proceso de evaluación y orientación a jóvenes.

3. Aportar a la gestión pública de la migración laboral juvenil internacional:

- Se cuenta con un enfoque de políticas de migración laboral juvenil.
- Se incorporó al MTPE el Servicio PERU INFOMIGRA, que ha beneficiado a 593 jóvenes de entre 15 y 29 años, y ha recibido más de 50 mil visitas en el Portal Web: <http://www.mintra.gob.pe/migrante/infomigra.php>

¹ En su primera fase se desarrolló en Lima Metropolitana (Villa El Salvador, Villa María del Triunfo y San Juan de Miraflores); en su segunda fase, en Trujillo, Arequipa y Huancayo

- Se cuenta con información acerca de la situación de la migración femenina
- Se llevó a cabo el Programa de Capacitación “Gestión de la migración laboral desde los gobiernos regionales y locales. Una alternativa de generación de desarrollo” en el que participaron un total de 193 funcionarios de 65 gobiernos locales y regionales.

4. Promover emprendimientos juveniles:

- Se incorporó el Programa Piloto Joven Emprendedor dentro de las actividades del Programa Nacional “Jóvenes a la Obra” del MTPE, con más de 6 mil jóvenes capacitados.
- Se implementó y está en funcionamiento, gestionado por el INEI, el Sistema de Información Geográfica para Emprendedores (SIGE). Se trata de un aplicativo informático que facilita la toma de decisiones sobre cómo iniciar un negocio.

Ámbito de intervención

El PC JEM desarrolló sus actividades en Lima Metropolitana y en las ciudades de Arequipa, Huancayo y Trujillo, localidades seleccionadas en virtud a que concentran una gran población juvenil, sobre todo de madres jóvenes, así como porque registran una importante población migrante internacional.

CIUDADES DE INTERVENCIÓN



Los actores que participaron en el Programa Conjunto

El PC JEM se conformó por medio de la confluencia de diferentes instituciones que dirigen su atención y su quehacer a los jóvenes, en especial a las mujeres jóvenes, para quienes llevan a cabo diversas iniciativas que comprenden el desarrollo de proyectos, programas e investigaciones.

Las instituciones que unieron esfuerzos en el Programa Conjunto son:

- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo – MTPE
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables – MIMP²
- Instituto Nacional de Estadística e informática – INEI
- Secretaría Nacional de la Juventud – SENAJU
- Organización Internacional del Trabajo – OIT
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD
- Fondo de Población de las Naciones Unidas – UNFPA
- Organización Internacional para las Migraciones – OIM

El PC JEM ha sido financiado por el Fondo para el Logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (F-ODM) del gobierno español.

² En su estructura anterior, como Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social – MIMDES, tenía en su organización al Programa Nacional Wawa Wasi, que ahora está adscrito al Ministerio de Inclusión Social –MIDIS, bajo el Programa Cuna Más.





2

PROGRAMA PILOTO
WAWA WASI LABORAL



Una de las prioridades del PC JEM fue la atención a las mujeres jóvenes en situación de vulnerabilidad, para las que se diseñó un programa piloto que, además de atender necesidades de capacitación, brindara el servicio de cuidado infantil para sus hijos e hijas durante los periodos de capacitación.

El PWWL trabajó con el Programa Nacional Wawa Wasi el que, como socio institucional, participó en todas las etapas y le permitió contar con la población a atender, ya que un gran segmento de sus usuarias son mujeres jóvenes madres, con empleos precarios y en situación de pobreza.

En el marco de esta alianza, el Programa Piloto Wawa Wasi Laboral complementa la labor realizada por el PNWW , que atiende a los hijos menores de 3 años de las usuarias en la mejora de su salud, nutrición y educación. El Programa Piloto, por el contrario, centra su atención en las mujeres usuarias, promoviendo el desarrollo de sus capacidades para acceder a un mejor trabajo o para iniciar un negocio propio, lo que finalmente actúa en beneficio de la familia y de la situación de su hijo o hija

El Programa Nacional Wawa Wasi presenta un modelo de intervención que une la propuesta de desarrollo social por parte del Estado, el interés por atender a la infancia temprana y el de promover el involucramiento de la comunidad a través del voluntariado de las mujeres en la gestión del proceso, con el objetivo central del Programa que es el de la generación de condiciones adecuadas para el desarrollo de la niñez temprana, de acuerdo a estándares mínimos nutricionales y de cuidado infantil.

Las madres de los niños que utilizan los servicios del PNWW son en gran parte jóvenes, cuyas edades se encuentran entre los 15 y 29 años. Muchas de ellas, por su maternidad temprana no han podido concluir sus estudios escolares ni recibir formación posterior, y se encuentran en condiciones de pobreza o pobreza extrema.

En estas circunstancias, el acceso de estas madres jóvenes a puestos de trabajo es muy precario pues no cuentan ni con preparación ni con experiencia institucional para desenvolverse en el campo laboral.

El Wawa Wasi Laboral constituye por ello una iniciativa que atiende a una población muy específica, mujer joven y madre, excluida de formación para el trabajo, con requerimientos de ingresos monetarios inmediatos para mantener a su familia y con necesidad de contar con servicios que respondan a su perfil social.

Gráfico 1: Ejes de atención del PNWW



El Programa Piloto Wawa Wasi Laboral se llevó a cabo en el marco del Programa Conjunto en su Resultado 2: Consolidar el servicio público de empleo para jóvenes, que estuvo a cargo del Fondo de Población de las Naciones Unidas.

Su objetivo consistió en desarrollar las habilidades y capacidades de las mujeres jóvenes del Programa Nacional Wawa Wasi a fin de mejorar sus condiciones de empleabilidad e inserción laboral.

Las actividades se efectuaron con la estrecha colaboración del Fondo de Población de las Naciones Unidas – UNFPA y el Programa Nacional Wawa Wasi, con una cobertura de cuatro ciudades: Lima, Huancayo, Trujillo y Arequipa.

El Programa Piloto Wawa Wasi Laboral se realizó en el ámbito de los Comités de Gestión del PNWW de las zonas con mayor índice de población en situación de pobreza y pobreza extrema.

El Programa abarcó dos fases distintivas:

Fase I: Se implementó en tres distritos de Lima Metropolitana: San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo y Villa El Salvador. En esta fase se diseñó y desarrolló la metodología de implementación del Programa Piloto, con su particular estrategia de trabajo de campo, y se diseñaron los módulos de capacitación, los cuales se validaron en talleres de capacitación.

Fase II: El Programa Piloto se implementó en tres ciudades: Huancayo, Trujillo y Arequipa. La estrategia de intervención se ajustó a las peculiaridades de las ciudades, así como los módulos a los elementos culturales predominantes. Se actuó en permanente coordinación con las oficinas locales del Programa Nacional Wawa Wasi.







3

LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO

3.1. La Estrategia aplicada

El Programa Piloto Wawa Wasi Laboral tuvo como principal estrategia utilizar la estructura orgánica establecida por el Programa Nacional Wawa Wasi en Lima y en las diferentes regiones del país donde se llevó a cabo. Se trabajó en estrecha colaboración con los equipos consultores que fueron requeridos para las diversas etapas y tareas de la experiencia. Se contó con la orientación permanente del equipo central del PNWW y de los oficiales de UNFPA y con la participación de la población de mujeres usuarias de los Wawa Wasi de Lima, Huancayo, Trujillo y Arequipa.

La experiencia cubrió varias etapas, las que de manera progresiva permitieron alcanzar los objetivos del Programa Piloto.

Gráfico 3: Estructura organizacional de PNWW



Etapa de concertación de metodologías

Esta etapa tuvo como principales actores al personal directivo y de campo de las Coordinaciones Zonales del PNWW quienes, junto con los profesionales de UNFPA, mantuvieron reuniones y talleres donde se analizaron los objetivos del Programa Piloto, las mejores rutas de acción para llegar a las mujeres beneficiarias, y el contenido de los módulos de capacitación.

La organización del Programa Piloto

Entre el personal del PNWW, UNFPA y los equipos consultores se uniformizaron criterios para desarrollar las acciones en campo; compartir los enfoques educativos y temáticos incorporados en los módulos de capacitación, y planificar de manera conjunta las actividades de convocatoria, sensibilización y capacitación del Programa Piloto.

También se definieron con claridad las responsabilidades de cada actor participante en la experiencia y tuvo como producto principal la programación de las actividades del Programa Piloto en cada ciudad.



PERÚ

Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social

Viceministerio de la Mujer

Programa Nacional Wawa Wasi



MDG F

FONDO PARA EL LOGRO DE LOS ODM
PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD, EMPLEO Y MIGRACIÓN

Desarrollo de Capacidades para insertarse con éxito al Mundo Laboral



La selección, sensibilización y convocatoria a las participantes

La responsabilidad de seleccionar a los Comités de Gestión que tenían a mujeres con el perfil del Programa recayó en la Coordinación Zonal, que cuenta con una base de datos actualizada sobre las madres usuarias y los niños a los que atiende. Además, se consideraron los criterios de cercanía y acceso a través del personal de campo y de las Madres Guías responsables de los Wawa Wasi de los Comités.

Los principales requisitos para la selección fueron:

- Localizar Comités de Gestión del Programa Wawa Wasi en lugares cercanos a un punto de demanda potencial de trabajo: mercados, fábricas, centros comerciales y centros productivos.
- Verificar el buen desempeño de los Comités de Gestión, de acuerdo a los estándares del PNWW, y comprobar que el convenio entre el PNWW y la comunidad se encuentre vigente.

Una vez que los Comités de Gestión fueron identificados, se procedió a realizar reuniones de sensibilización con las usuarias donde se presentaron los objetivos del Programa Piloto y los Módulos de Capacitación, así como los requisitos para incorporarse a la experiencia:

- Ser usuaria del servicio de atención del Programa Nacional Wawa Wasi.
- Tener entre 15 y 29 años de edad.
- Comprometerse a una participación responsable en los talleres correspondientes a cada uno de los tres módulos de capacitación.

Estas reuniones se realizaron en cada Comité de Gestión, a las que se sumaron las visitas de campo a los propios locales de Wawa Wasi para conversar con las madres más jóvenes y, así, difundir de la mejor manera los objetivos del Programa Piloto y alcanzar la mayor cobertura en la zona.

El manejo de los temas de capacitación; el conocimiento de la realidad de las mujeres por parte de los profesionales encargados de las actividades educativas y de promoción social; el apoyo del programa con su capacidad instalada de personal, así como el servicio de Wawa Wasi Temporal, todos ellos fueron en conjunto elementos que permitieron organizar las actividades educativas.

Wawa Wasi Temporal

Un elemento fundamental para el funcionamiento de las actividades fue el establecimiento de Wawa Wasi temporales implementados por el Programa Nacional Wawa Wasi, que permitía a las madres garantizar el cuidado de su niño o niña, en un ambiente seguro y conocido, durante las horas dedicadas a la capacitación y por el periodo de duración de las mismas.

El Wawa Wasi Temporal es un servicio que da soporte a las madres usuarias mientras desarrollan las actividades adicionales y temporales. El WWT, al contar con un horario extendido y ubicarse cerca de los locales de capacitación, soluciona una de las principales barreras que encuentran las madres para estudiar o trabajar en horarios diversos.

3.2. Los Módulos de Capacitación

El Programa Piloto Wawa Wasi Laboral diseñó un paquete educativo dirigido a cubrir dos dimensiones básicas de las jóvenes, su desarrollo personal y sus habilidades técnico-productivas y empresariales.

El objetivo global de los módulos fue:

Las participantes desarrollan capacidades personales que les permiten incrementar sus oportunidades de insertarse al mundo laboral y abordar con mayor información el desarrollo de su idea de negocio.

Los módulos de capacitación sumaron 60 horas de talleres teóricos y prácticos, diseñados y adaptados especialmente al perfil de las participantes. Se contó con apoyos visuales y técnicas participativas, bajo el enfoque de desarrollo de competencias y de aprender a aprender. Se aplicaron pruebas de entrada y salida y ejercicios prácticos.

En Lima, como sede central de la experiencia, y en las zonas de intervención se contó con un conjunto de profesionales y personal institucional que facilitó que el Programa Piloto se desarrollara en las mejores condiciones:

Programa Nacional Wawa Wasi:

- Amparo Muguza Minaya, Directora Ejecutiva
- Dora Ruiz
- Jorge Shiga

Fondo de Población de las Naciones Unidas:

- Claudia Saravia
- Hanna Maaenpaa

Consultor en Sistematización:

- Jorge Cabrejos

Consultor en Encuesta a Beneficiarias en Lima:

- Miguel Reyes

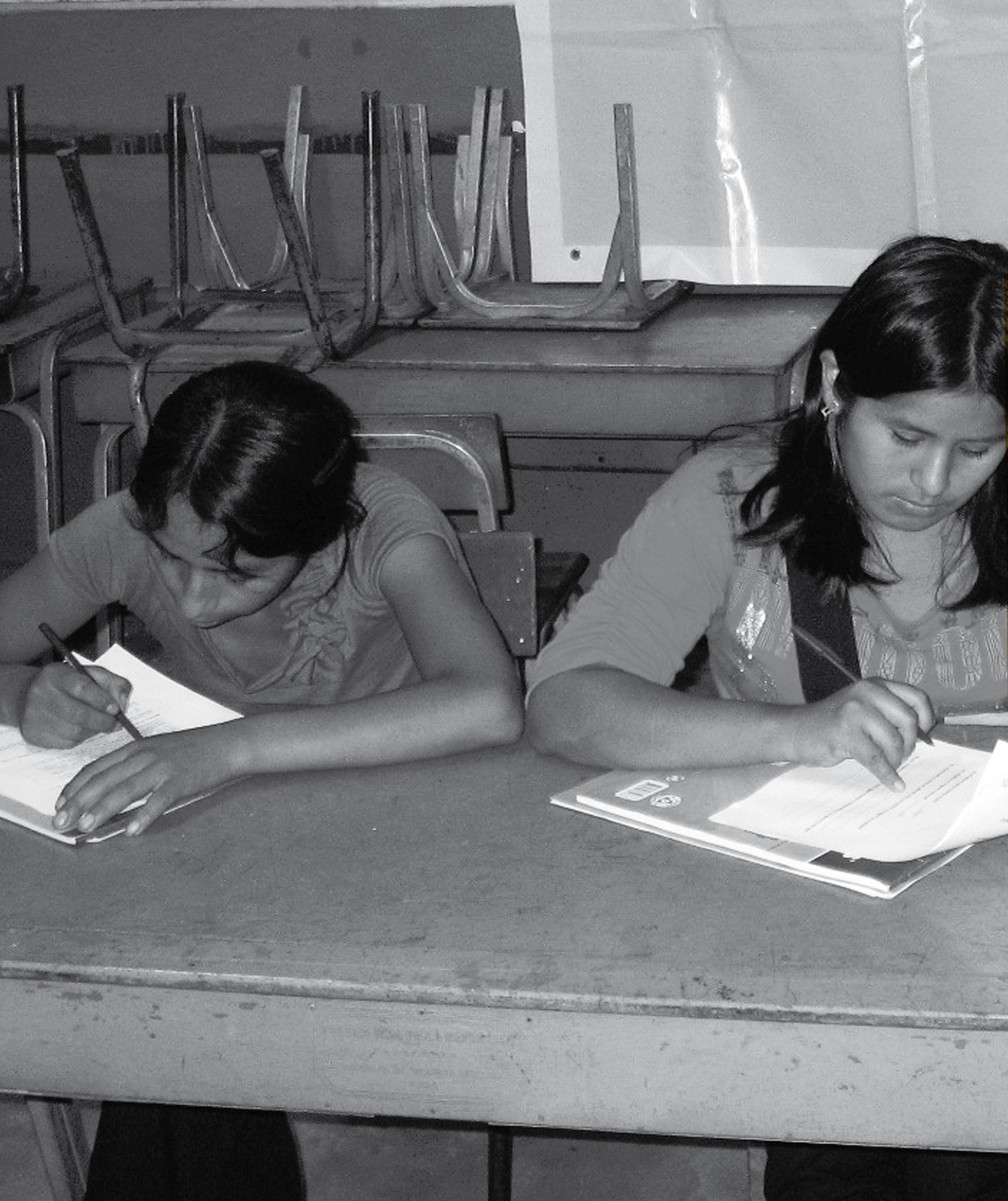
Tabla I: Contenido de los Módulos de Capacitación

Módulo	Contenido
Habilidades Sociales	<ul style="list-style-type: none"> La autoestima Las emociones Los valores La comunicación asertiva La toma de decisiones La negociación
Salud Sexual y Reproductiva	<ul style="list-style-type: none"> El sexo y el género Sexualidad, orientación sexual y diversidad sexual La reproducción humana La anticoncepción Las Infecciones de transmisión sexual – ITS El Virus de Inmunodeficiencia Humana – VIH
Empleo	<ul style="list-style-type: none"> Conociendo el empleo y trabajo El empleo juvenil en el Perú Conociendo mis derechos laborales Conociendo las habilidades y competencias socio-laborales La imagen personal Identificando y seleccionando la oferta laboral
Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Conociendo el sector económico de la comunidad Conociendo a la empresa Conociendo el perfil ocupacional Pasos para la búsqueda del empleo Elaborando el Curriculum Vitae u Hoja de Vida La selección de personal Conservando el empleo Identificando mis características empresariales Generando ideas de negocio Conociendo el mercado El sondeo de mercado Los costos El precio de venta y las utilidades El mercadeo El Punto de equilibrio Elaborando el Plan de Negocio Aprendiendo a formalizar mi Negocio

Ejecución de los Módulos de Capacitación:

Actividad	Lima	Arequipa	Huancayo	Trujillo
Equipo consultor ³	Leonor Espinoza Rossana Fernández	ONG CECYCAP Lucy Muñoz	Ana Lívano Sein Rivera	Hernán Segura Rosario del Pilar Torres Carmen del Rosario Rubina Julia Zevallos
Módulo Habilidades Sociales	Violeta Billinghamst Maritza Alva María Luisa Romani Carmen Javier	Carolina Mayorca Edgar Durand	Rosario Lívano Violeta Billinghamst Carlos Cabrera Sein Rivera Gonzalo Betalleluz Ana Lívano	Hernán Segura Rosario del Pilar Torres Carmen del Rosario Rubina Julia Zevallos
Módulo de Salud Sexual y Reproductiva	Violeta Billinghamst Maritza Alva María Luisa Romani Carmen Javier	Paola Pacheco Edgar Durand	Rosario Lívano Sein Rivera Carlos Cabrera Violeta Billinghamst Gonzalo Betalleluz Ana Lívano	Hernán Segura Rosario del Pilar Torres Carmen del Rosario Rubina Julia Zevallos
Módulo de Empleo	Raquel Lázaro Hector Rivas Jhonny Palomares Rodolfo Mendoza	Rubí Paredes Karina Valencia Belén Donaires Alan Caira Vivanco	Rosa Veliz Sein Rivera Gonzalo Betalleluz Gladys Laguna Rosario Lívano	Hernán Segura Rosario del Pilar Torres Carmen del Rosario Rubina Julia Zevallos
Módulo de Emprendimiento	Raquel Lázaro Jhonny Palomares Ana Lívano Héctor Rivas	Karina Valencia Alan Caira Vivanco Guillermo Pacheco	Rosa Veliz Richard Oré Miguel Irrazabal Ana Lívano	Hernán Segura Rosario del Pilar Torres Carmen del Rosario Rubina Julia Zevallos
Equipo de Soporte	Promotoras: Sheila Vargas Veronika Salcedo Transporte: Omar Pachas Fotógrafa: Mónica Málaga	Geydi Choquehuayta María F. García Velarde Narda Valderrama	Promotoras: Diana Suárez Eddy Lázaro	

³ El equipo consultor de Lima elaboró los módulos de capacitación, que luego se reprodujeron en las otras ciudades.





4

LOS RESULTADOS DE LA CAPACITACIÓN

a. Los Comités de Gestión

La primera fase del Programa Piloto se desarrolló en tres distritos del sur de Lima Metropolitana: San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo y Villa El Salvador, en donde predomina la carencia de algunas necesidades básicas. La identificación y selección fue realizada por el Programa Nacional Wawa Wasi basado en su conocimiento y experiencia en dichas zonas.

En estos distritos se identificaron 4 Comités de Gestión.

Ciudad de Lima - Fase I

Distrito	Comité de Gestión del PNWW
San Juan de Miraflores	Praderas de Villa
Villa María del Triunfo	Las Américas
Villa El Salvador	Pastor de Sevilla y Laura Bozo

En estos Comités se ubicaron los locales más apropiados para el desarrollo de los módulos de capacitación del Programa Piloto.

La segunda fase se realizó en las ciudades de Trujillo, Huancayo y Arequipa. Para la participación en los módulos de capacitación del Programa Piloto, se usaron los mismos criterios de selección de las madres jóvenes que proceden de los Comités de Gestión.

Comités de Gestión de Huancayo, Trujillo y Arequipa - Fase II

	Arequipa	Trujillo	Huancayo
Comités de Gestión	Los Olivos	Evita de Rosales	Santísima Trinidad
	Niños del Sol	María Auxiliadora	Señor de Huanca
	María Auxiliadora	Unión y Trabajo	Señor de Huallaga de Puzo
	San José	La Colmena	Santa Cruz de Auquimarca
	Lucero	Arcángel	San Cristóbal de Pilcomayo
	Santa Teresita	Alegría de los Niños	Santa Isabel
	González Prada	Líderes del Futuro	San Pedro

En total, el Programa Piloto trabajó con 25 Comités de Gestión de Lima, Huancayo, Trujillo y Arequipa.

En ambas fases, el desarrollo de las actividades estuvo acompañado por la sistematización de estas experiencias, lo que permitió recoger el proceso de manera oportuna y ajustar las estrategias a fin de lograr no sólo los objetivos previstos sino generar aprendizajes para mejorar el Programa⁴.

b. Las mujeres participantes

El Programa Piloto Wawa Wasi Laboral alcanzó una cobertura de atención de 437 mujeres jóvenes en Lima, Huancayo, Trujillo y Arequipa.

Participaron 267 mujeres de entre 15 y 24 años de edad, y 170 mujeres de entre 25 y 29 años.



Participación según ciudad

Ciudad	Mujeres participantes
Lima	135
Huancayo	83
Arequipa	117
Trujillo	102
Total	437

⁴ Programa Conjunto: "Juventud, Empleo y Migración", Programa Piloto Wawa Wasi Laboral, Informe final de sistematización. Jorge Cabrejos Silva, Fase I: Mayo 2010 y Fase II: Julio 2011.

Todas las mujeres capacitadas prepararon su Curriculum Vitae u Hoja de Vida, que quedó listo para su presentación ante cualquier oportunidad laboral.

Igualmente elaboraron, con apoyo de los facilitadores de los talleres, un Plan de Negocios a partir de la identificación de una actividad adecuada a la zona y con todos los requisitos para su financiamiento y desarrollo posterior.

Testimonios de las mujeres participantes

A continuación, se presentan testimonios de las mujeres que participaron en el Programa Piloto Wawa Wasi Temporal, donde manifiestan su opinión acerca de su experiencia.

Nos ayuda, es necesario porque nos permite desarrollarnos, aprendemos y nos ayuda a ampliar nuestra visión. Mi familia y mis hijos se benefician porque mejora el trato, la relación, yo aprendí a tener paciencia, ser más tolerante y hasta a arreglarme y cuidar mi aspecto. Antes me conformaba y ahora mi esposo ha visto el cambio y yo también y me siento bien.

Catherine Urcahua Mamani

Comité de Gestión San José, Tiabaya, Arequipa

En un inicio me sentía insegura porque no sabía nada del tema. No conocía el modo de buscar empleo. Ahora me siento preparada.

Participante del Comité Praderas de Villa - Lima

Para adquirir mayor conocimiento y pueda ejercer los conocimientos y si quiero ser empresaria, serlo. Crecer como persona, independizarme y eso beneficia a tu familia y a tus hijos. Mi hijo vería lo que hago y se motivaría, al igual que mi esposo, él se inspira a avanzar más al verme avanzar.

Elisenia Ramos Mendoza, Arequipa

Comité de Gestión San José, Tiabaya, Arequipa

Ayuda a desarrollar como mujeres, esposas y madres. Da la oportunidad de capacitarte, estudiar. A mí me ha ayudado a tener una visión más emprendedora y que no depende de alguien más.

Catherine Urcahua Mamani, Arequipa

Comité de Gestión San José, Tiabaya, Arequipa

Primero a conocerme a mí misma y valorarme. Con mi familia y mi esposo a comunicarnos mejor. En mi trabajo me sentía más segura y me comunicaba mejor, era más sociable. Me expresaba con mayor facilidad. Cuando busqué trabajo, sabía cómo hacer un CV, antes lo hacía como sea. También me sirvió para conocer qué hacer si quiero poner un negocio, a hacerlo todo legal. No he puesto todavía nada por falta de capital pero si lo haría sabría qué hacer. Quiero poner una librería. Es un tema de capital pero también me ha motivado a estudiar más.

Elisenia Ramos Mendoza

Comité de Gestión San José, Tiabaya, Arequipa

Nos orientó bastante para emprender una empresa, mantenerla, saber sobre costos y ganancias. A nivel familiar nos ayudó en saber cómo comunicarnos con la familia, nos orientó sobre la relación de pareja y métodos para planificar el número de hijos. Otra cosa importante que nos enseñaron es a elaborar nuestro CV. Me ha ayudado a pensar en los negocios que quiero poner (zapatería, restaurante, colegio).

Juana Uracahua Mamani

Comité de Gestión San José, Tiabaya, Arequipa

Lo que viene a partir de esta experiencia, es empezar a aplicar lo aprendido.

Participante del Comité de Gestión Pastor de Sevilla - Lima





5

LOS ESTUDIOS GENERADOS

El Programa Piloto Wawa Wasi Laboral realizó estudios que permitieron disponer de un mejor panorama acerca de las necesidades de acceso al servicio de atención para niños y niñas, así como abrir la posibilidad al micro financiamiento para las madres jóvenes que desarrollan actividades económicas.

Los estudios realizados fueron los siguientes:

I. Demanda de los servicios de Wawa Wasi en nodos comerciales o productivos y centros de formación

Este estudio fue elaborado con el objetivo de identificar la demanda y la necesidad de servicios de cuidado infantil en tres espacios: Centros Productivos, Centros Comerciales y Centros de Formación en Lima Metropolitana.

Se identificaron en primera instancia nodos comerciales, productivos y de formación en las zonas de Lima Norte, Sur, Este y Centro.

En los Centros Productivos identificados, el 34.1% de entrevistados demandan contar con un servicio de cuidado y atención a niños y niñas menores de cuatro años, sea cuna, guardería, Wawa Wasi o servicio similar.

En el caso de los Centros Comerciales, el 21.6% de los entrevistados demandan el servicio de atención a niños y niñas. Debido a su giro, las horas de trabajo en estos establecimientos se inician más tarde de lo normal, entre las 9 y 10 am, muy diferente a los centros productivos cuyas labores comienzan entre las 7 y 8 am.

Esto puede incidir en que su demanda sea inferior.

En relación a los Centros de Formación, la representación del interés por contar con un servicio de cuidado y atención de niños y niñas menores de 4 años es del 11.8%. Éste es un porcentaje que, aunque menor comparado con nodos comerciales y productivos, reafirma la necesidad de los padres y madres jóvenes que aún se encuentran en formación.

2. Mapeo de posibilidades de micro financiamiento y de centros de capacitación para mujeres jóvenes pobres en las ciudades de Arequipa, Huancayo, Lima y Trujillo

El estudio presenta la información de la oferta de micro financiamiento y de capacitación laboral y productiva⁵ especialmente elaborada para que mujeres jóvenes de escasos recursos puedan desarrollar iniciativas económicas privadas o incursionen en empleos que mejoren su situación social y económica.

Entre la información más relevante se encuentra el que la oferta de microfinanciamiento llega al 18% del mercado potencial de familias de menores ingresos, siendo éste un porcentaje muy reducido, y que ha sido visto como una oportunidad por algunas instituciones financieras que hoy en día se encuentran desarrollando productos crediticios para este sector, pero que aún no se consolida como un producto financiero en sus instituciones.

⁵ La información de las entidades de micro finanzas es recogida de organizaciones e instituciones especializadas en el tema: APCI, COPEME, PROMUC, Mix Market, Ministerios de Educación, Trabajo y Producción, municipios provinciales y distritales, INEI, Gobiernos Regionales, Municipios, Cámaras de Comercio y Gremios Empresariales de La Libertad, Lima, Junín y Arequipa.

Existen 35 instituciones microfinancieras que tienen productos crediticios para atender a sectores de menores ingresos. En ese grupo existen 16 instituciones que ofrecen productos que han sido diseñados especialmente para mujeres de menores recursos. Además, destacan ocho ONG y tres instituciones supervisadas que brindan microcrédito con la tecnología de Bancos Comunales, que fomentan la cultura del ahorro y proporcionan servicios complementarios que contribuyen al desarrollo de las capacidades y al empoderamiento de mujeres de escasos recursos.

Los Bancos Comunales, modalidad que utilizan los programas de microfinanzas de las ONG, permiten a las mujeres acelerar el crecimiento de pequeños negocios y favorecer su desarrollo personal; les ofrecen herramientas de gestión de pequeños negocios, participación en espacios de socialización y de intercambio de información de mercado, así como transferencia de conocimientos, fomentando la autoconfianza dentro y fuera del hogar.

En relación a los Centros de Capacitación, existe una oferta⁶ a considerar por las mujeres jóvenes con limitaciones económicas y educativas, especialmente por su costo de acceso y módulos de capacitación ocupacional, pero que no aseguran empleabilidad a las jóvenes. La otra opción de oferta son los centros de servicios sectoriales de capacitación⁷, que es la oferta que mejor amplía la empleabilidad y permite acceder a puestos de trabajo mejor remunerados, pero que no se encuentran al alcance de las jóvenes de escasos recursos por los altos costos de estudio; esto también sucede con la mayoría de los centros privados de formación técnico-productiva.

Los programas del Estado como Jóvenes a la Obra, Vamos Perú⁸ o APROLAB II ofrecen a los jóvenes la posibilidad de tener acceso a módulos de capacitación productiva, pero con la desventaja de que son preparados para realizar labores muy básicas con lo que pueden atender la demanda de algunas empresas, en las que acceden a un puesto de trabajo inmediato, pero no mejoran sus condiciones de empleabilidad. De otro lado, dichos programas no son flexibles en cuanto a los horarios o a la duración de las sesiones; cada joven tiene que adecuarse a los horarios establecidos por las instituciones, a las frecuencias y a la duración de las clases.

El Estado también desarrolla programas de emprendimiento, como Nuevas Iniciativas Empresariales – NIE, Revalora Emprendedor y Joven Emprendedor, que promueven el Ministerio de la Producción y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. A través de estos programas se desarrollan cursos orientados a que las y los jóvenes preparen planes de negocios y que las mejores propuestas tengan la posibilidad de obtener financiamiento. Dichos programas intervienen hasta la creación del negocio, pero no aseguran el acompañamiento y asistencia en la primera etapa de desarrollo de los emprendimientos.

⁶ 38 CETPRO e IST públicos que desarrollan los servicios con apoyo de programas de cooperación internacional; 13 ONG y entidades con programas / proyectos de capacitación laboral y 13 centros de capacitación privados.

⁷ SENATI, SENCICO, INICTEL, CENFOTUR, TECSUP.

⁸ Anteriormente Jóvenes a la Obra se llamaba Pro Joven, y Vamos Perú era Revalora.

KILO

I





6

LAS LECCIONES APRENDIDAS Y LOS RETOS FUTUROS

Lecciones aprendidas

- 1) La alianza con el PNWW permitió la implementación del Programa Piloto Wawa Wasi Laboral en Lima Metropolitana, Trujillo, Arequipa y Huancayo, al hacer uso de su capacidad instalada y del conocimiento de la población usuaria de las zonas seleccionadas para el Programa Piloto.
- 2) El servicio de Wawa Wasi Temporal, que atendió a los niños y niñas en el horario de los talleres de capacitación de sus madres, facilitó la participación de las jóvenes en el Programa, al desarrollarse fuera del horario de atención cotidiana del servicio. Se eliminó así una barrera muy grande que tienen las madres jóvenes para estudiar y/o trabajar. Sin embargo, la dificultad del cuidado se extiende a niños y niñas mayores de tres años. En todo caso, debería tomarse en consideración este inconveniente y tratar de solucionarlo si lo permite el contexto institucional en el que se desarrolle la experiencia.
- 3) Los resultados de las capacitaciones señalan la importancia de componer paquetes educativos, especialmente dirigidos a jóvenes madres, que aborden las dimensiones personales y las técnico-productivas y empresariales. Adicionalmente, el ajuste y adaptación de los módulos de capacitación al contexto cultural y a las características de las ciudades, validó los contenidos y los mensajes educativos de acuerdo al perfil de las participantes. Por otro lado, la inducción al equipo facilitador resulta clave para que se logre un proceso educativo eficaz.
- 4) Los estudios de demanda de servicios de Wawa Wasi y de oferta de microfinanciamiento y centros de capacitación deben ser elaborados antes del inicio del Programa Piloto, para poder transmitir a las usuarias los principales resultados encontrados en torno a las oportunidades existentes en el mercado laboral, así como las relativas a opciones de formación y de acceso a microfinanciamiento para nuevos negocios.

Retos futuros

- 1) Visibilizar a las madres jóvenes como sujeto de políticas públicas que atiendan la complejidad de sus necesidades, tanto en lo que se refiere al cuidado diurno de sus hijos o hijas, cuanto en su desarrollo personal para culminar los estudios, acceder de manera informada a formación profesional, técnica y en microemprendimientos, que les permitirá autonomía económica y bienestar para su familia.
- 2) Incorporar en las políticas regionales y locales el trabajo intersectorial y con las empresas privadas a fin de impulsar programas que atiendan a madres jóvenes, desarrollando sus capacidades y a la vez dando servicios de cuidado infantil. Esto podría articularse con políticas de incentivos para que las empresas privadas inserten un porcentaje de madres jóvenes en puestos de trabajo, a cambio de facilitar licencias, canje de deuda, tributos, entre otros.



- 3) Incorporar acciones específicas para madres jóvenes en los programas de intermediación laboral de los gobiernos regionales y locales. Estas acciones deberán estar articuladas a la inserción laboral por cuotas en licitaciones y convocatorias a empresas. Además, debe buscarse mejoras en la seguridad ciudadana para reducir riesgos en zonas de trabajo y de residencia, así como un mejor acceso a servicios públicos locales y programas de apoyo en microfinanzas.
- 4) Complementar el Programa con etapas de formación técnico-productiva y de desarrollo microempresarial que dote a las mujeres jóvenes de habilidades y capacidades para aprovechar las oportunidades del mercado local o para crear un negocio sostenible.



ANEXOS

I. Formato de Curriculum Vitae u Hoja de Vida



A.H Laderas de Villa Mz. "I", Lt. 18
San Juan de Miraflores
Launica_255@hotmail.com

Karina Antonia Ñahue Tofeño

PERFIL

Experiencia en ventas, atención al cliente, y manualidades, especialmente en bordados. Responsable y capaz de trabajar bajo presión y en equipo, con ganas de aprender y deseo de superación.

Información Personal	• Estado civil	: Casada
	• Nacionalidad	: Peruana
	• Edad	: 18
	• Lugar de nacimiento	: Lima

Educación

Educación Secundaria :
C.E .N " Ramiro Prialé " 7079 (2010)

Capacitación:

- Desarrollo de Capacidades para Insertarse con éxito al Mundo Laboral UNFPA (2010)
Módulos: Habilidades Sociales y Salud Sexual y Reproductiva. Empleo y Emprendimiento – 60 Horas.

Experiencia

- Centro Comercial Gamarra
CARGO : Atención al cliente – recepción de mercadería (Ene.- Mar. 2005)
- Bordados en Ropa de bebés
CARGO: Manual - Bordados de figuras en telas de algodón y plus.

Referencias Marina De La Torre Sierra Teléfono : 2612679841

2. Formato de Plan de Negocios

PLAN DE NEGOCIOS: Producción de Peluches

I Resumen ejecutivo / Definición de Idea de Negocio

Hace tiempo que pienso establecer mi propia empresa y utilizar el conocimiento específico que he adquirido en las clases de formación laboral, para ello pienso establecer una empresa dedicada a transmitir alegría a través de mi producto. Cuento además con el apoyo de mi familia que me anima a iniciar este negocio.

“Recuerdo” es una empresa que va a tener su actividad en el sector productivo y estará destinada a producir y vender Peluches medianos y pequeños para las ocasiones especiales como día de los enamorados, día de la madre, cumpleaños, navidad, entre otros.

La producción de los peluches se realizará en mi casa y en un principio la confección será manual y la realizaré yo misma.

Los puntos de venta se ubicarán en los bazares, librerías y el mercado de San Juan de Miraflores, donde se mostrarán en vitrinas. Los precios estarán al alcance del público; la calidad de los productos se basará en la confección con cariño, los materiales antialérgicos y la entrega inmediata.

La empresa requiere un financiamiento de s/. 570 Nuevos Soles, y para ello se gestionará un préstamo que será pagado con los ingresos que genere la venta de los peluches.

2 Análisis externo y de mercado

Tendré como proveedores a los mayoristas de materiales de manualidades del Mercado Central, que tienen precios cómodos y son confiables en cuanto a la calidad del material.

He observado a mis competidores que se encuentran alrededor de las zonas en donde se ubican los bazares y librerías que ofrecerán mi producto y he percibido que sus





productos no tienen una buena presentación y en algunos casos no son vistosos ante los ojos de los clientes; tampoco tienen un buen acabado.

3 Análisis FODA

INTERNO	EXTERNO
DEBILIDADES	AMENAZAS
- Falta de recursos económicos. - Mano de obra.	- Los impuestos que la municipalidad solicite. - La competencia.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Manejo el proceso de la confección de los peluches. - Ganas de salir adelante.	- Las ocasiones importantes: día de los enamorados, día de la madre, cumpleaños, navidad, etc. - Apoyo familiar y amistades que tienen un puesto de venta.

Mejoras para combatir las:

DEBILIDADES	AMENAZAS
Solicitar préstamo al banco o banquitos comunales.	Pedir permiso a la municipalidad
Enseñar a parte de mi familia el proceso de la confección de peluches.	Poner mi negocio donde no haya mucha competencia

Mejoras para aprovechar las:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Confeccionar en máquina de costura.	Difundir ofertas en las fechas importantes.

4. Definición del público objetivo

Los consumidores de mi producto serán las madres, niños y jóvenes que desean comprar un peluche como obsequio para alguna ocasión especial.

5. Factores de decisión de compra/Canales de Distribución

El precio estará al alcance del cliente, la calidad con la que contará se basará en la confección con cariño, uso de materiales antialérgicos, variedad y entrega inmediata.

Los puntos de venta serán los bazares, librerías de conocidos y los puestos del mercado de San Juan de Miraflores en donde vendan ropa y papelería.





La distribución se realizará de manera directa y a través de intermediarios (bazares y librerías).

6. Recursos Humanos

Al inicio sólo estaré yo misma realizando todo el proceso, desde la compra de los materiales, corte de los moldes de las piezas, confección manual de los peluches.

Luego, cuando vaya creciendo un poco mi negocio me apoyaré con 2 personas para la confección, teniendo en cuenta la cantidad de los pedidos.

7. Inversiones iniciales

La inversión inicial de s/. 570 Nuevos Soles me servirá para la compra de los materiales con los que confeccionaré los peluches y para la presentación de los mismos.

8. Cuenta de Pérdidas y Ganancias

INGRESOS		GASTOS	
30 peluches grandes x s/. 18.00	= 540.00	Tela 40 mt. x S/. 11.00	= 440.00
20 peluches medianos x s/. 12.00	= 240.00	Hilos 3 conos	= 09.00
		Accesorios 1 bolsa variados	= 3.00
		Napa 20 kl x S/. 5.00	= 100.00
		Tela plana 1 mt. x S/. 4.00	= 20.00
TOTAL	S/. 780.00	TOTAL	S/. 570.00

9. Conclusiones

Esta idea de negocio me permitirá desarrollar mis habilidades en la confección de peluches y mejorar los ingresos de mi familia. Es un negocio rentable, de fácil ubicación y mis clientes estarán contentos con la compra que realicen.





CONTENIDO DEL CD

- Módulos de capacitación “Cómo enfrentarse con éxito al mundo laboral”
- Sistematización de la primera fase de WWL
- Sistematización de la segunda fase de WWL