



**“INSERCIÓN LABORAL EN ADOLESCENTES  
INSTITUCIONALIZADOS”.**  
**INFORME DE EVALUACIÓN FINAL**

**Enviado a: ADRA NORWAY**

**CONTACT PERSON:**

**Santos Gerrero Zarate**  
**Director de Operaciones de**  
**ADRA Perú**  
**Telef: 712-7707**  
**Cel. 9 9755-5049**  
**E-mail: [guerrero@adra.org.pe](mailto:guerrero@adra.org.pe)**

## CONTENIDO

<b>Capítulo I</b> .....	<b>3</b>
-------------------------	----------

### **Introducción**

1.1 Antecedentes .....	3
1.2 Objetivos de la evaluación inicial.....	4
1.3 Organización de la evaluación inicial .....	5

<b>Capítulo II</b> .....	<b>9</b>
--------------------------	----------

### **Metodología**

2.1 Marco muestral.....	6
2.2 Tamaño de la muestra .....	6
2.3 Método de recopilación de datos.....	6
2.4 Diseño de cuestionarios .....	6
2.5 Ingreso-limpieza de datos y análisis.....	6

<b>Capítulo III</b> .....	<b>7</b>
---------------------------	----------

### **Análisis de los resultados**

3.1 Aspectos Generales .....	7
a. Casas hogares .....	7
b. Sexo .....	7
c. Edad .....	7
d. Grado de estudio .....	7
3.2 Desarrollo de Capacidades Técnicas .....	7
a. Conocimientos de negocios .....	7
b. Implementación de actividades económicas	
3.2 Desarrollo de Capacidades Personales .....	10
a. Orientación vocacional .....	10
b. Habilidades laborales .....	10
c. Valores .....	10

### **Anexos**

1. Plan de monitoreo y evaluación
2. Encuesta a adolescentes
3. Ficha de observación a adolescentes

## **CAPITULO I: INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Antecedentes**

#### **a) Análisis del problema**

Desde el año 2000 ADRA Perú, está desarrollando el proyecto de reinserción familiar de niños y adolescentes institucionalizados. En el desarrollo de esta experiencia se ha encontrado un problema específico a los adolescentes próximos a egresar de la Casa Hogar que a nuestro entender tiene dos características:

- a. Existen adolescentes que no tienen a donde ir al salir de la Casa Hogar.
- b. La ausencia de entrenamiento para insertarse en el mercado laboral.

No obstante que existen esfuerzos de las Casas Hogares para capacitar a las y los adolescentes, esta se limita a capacitación en planes de trabajo o se los envían a Centros Educativos Ocupacionales.

Frente a estos esfuerzos la capacitación laboral suele no ser la más adecuada, en tanto que las Casas Hogares carecen de un programa de orientación ocupacional que permita formar adolescentes con alguna ocupación en el mercado laboral.

#### **b) El problema de los adolescentes institucionalizados**

El Código del niño y adolescente en el Perú, señala que los niños serán separados de su familia sólo como medida de protección (artículo 8) y en el artículo 243 se indica como medida de protección “Atención Integral en un establecimiento de protección especial”.

De la misma manera diversas investigaciones sobre los niños institucionalizados señalan lo desventajoso que es para su desarrollo el permanecer en esta, por ejemplo Carrillo (1997) encontró que los niños institucionalizados presentan mayores niveles de desajuste psicosocial que niños no institucionalizados (mayor agresividad, mayor desajuste familiar). En este sentido la experiencia de Casas Hogares que trabajan con niños institucionalizados nos indica que efectivamente existen niños y adolescentes cuya única alternativa es vivir en ella, por la demora en los procesos judiciales, por la condición de pobreza de las familias, por falta de asesoría en el manejo de problemas familiares, etc.

Las Casas Hogares, que albergan a niños y adolescentes carecen de un sistema de capacitación laboral adecuado o de préstamo para iniciativas personales o asociativas de aquellos que están en condiciones de egresar de las Casas Hogares. De esto se deriva la importancia de canalizar las capacidades laborales que tienen los adolescentes para impulsar una mejor preparación para enfrentar la vida con un medio de subsistencia propio.

### **c) Objetivos del proyecto**

**FIN:** Promover la inserción laboral de los y las adolescentes institucionalizados de Lima Metropolitana.

**PROPOSITO:** Mejorar la competencia laboral de los y las adolescentes institucionalizados en la ciudad de Lima Metropolitana.

#### **Los resultados esperados son:**

**Resultado 1 (R1):** Adolescentes que viven en los albergues de INABIF, CEDRO y el Puericultorio Pérez Aranibar en Lima desarrollan capacidades técnicas para realizar actividades económicas.

**Resultado 2 (R2):** Adolescentes que viven en los albergues de INABIF, CEDRO y el Puericultorio Pérez Aranibar de Lima desarrollan capacidades personales para realizar actividades económicas.

#### **Indicadores R1**

25% adolescentes de casas hogares de Cedro, Inabif y Puericultorio Pérez Aranibar en Lima implementan actividades económicas sostenibles al final del proyecto.

25% adolescentes de casas hogares de CEDRO, INABIF y Puericultorio Pérez Aranibar con actividades económicas incrementan sus conocimientos de negocios al finalizar el proyecto.

#### **Indicadores R2**

25% adolescentes de casas hogares de CEDRO, INABIF y Puericultorio Pérez Aranibar incrementan practicas de valores al finalizar el proyecto

50% adolescentes de casas hogares de CEDRO, INABIF y Puericultorio Pérez Aranibar consolidan su Orientación vocacional al finalizar el proyecto.

50% adolescentes de casas hogares de CEDRO, INABIF y Puericultorio Pérez Aranibar practican habilidades laborales.

### **1.2 Objetivos de la Evaluación Final**

El objetivo de la evaluación final fue valorar los cambios presentados en los adolescentes a partir de la intervención, en todas las áreas de acción del proyecto.

Los resultados obtenidos de la evaluación, permitirán comprobar la efectividad de los instrumentos utilizados en la implementación del proyecto.

La evaluación ayudará a medir la eficacia de los talleres de habilidades laborales, talleres de gestión de negocios y microempresas, talleres de orientación vocacional, talleres de valores y plan de vida implementados durante la ejecución del proyecto.

Esta evaluación permitirá identificar actividades cuya implementación no han dado los resultados esperados, con el propósito de plantear acciones de mejora y cambio en futuras intervenciones.

### **1.3 Organización de la Evaluación Final**

La evaluación final, estuvo a cargo del equipo técnico del proyecto bajo la supervisión del área de monitoreo y evaluación de ADRA PERÚ.

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

### **2.1 Marco muestral**

El marco muestral de la evaluación final está conformado por 465 adolescentes beneficiados durante la ejecución del proyecto, cuyas edades oscilan entre los 14 y 22 años de edad, de ambos sexos y de las diferentes casas hogares instaladas en la Ciudad de Lima.

### **2.2 Tamaño de la muestra**

Debido a la numerosa población de beneficiados y a que sus viviendas están localizadas en diferentes distritos de la capital, se optó por seleccionar una muestra representativa.

A esta muestra se le aplicó los instrumentos de evaluación siguiendo parámetros objetivos que permitan generalizar los resultados obtenidos a la población total de beneficiarios.

### **2.3 Método de recopilación de datos**

Para la aplicación de la encuesta y ficha de observación, los adolescentes fueron visitados en las casas hogares y en sus propios domicilios, coordinando previamente con sus tutores y/o educadores.

Las evaluaciones se realizaron a través de entrevistas personalizadas al propio beneficiario.

También se realizaron entrevistas al tutor o educador, como referente confiable del adolescente.

La encuesta sobre negocios era aplicada directamente al beneficiario y la ficha de observación se llenaba con la ayuda del tutor o educador.

### **2.4 Diseño de cuestionarios**

El equipo técnico en coordinación con el área de monitoreo y evaluación de ADRA Perú, elaboró los instrumentos de evaluación, comprobando su validez y confiabilidad a través de la aplicación de dichos instrumentos a un grupo piloto.

La encuesta sobre negocios consta de las siguientes secciones:

- a. Implementación de actividades económicas
- b. Conocimientos de negocios

c. Orientación vocacional

La ficha de observación a adolescentes a través de tutores o educadores contiene las siguientes secciones:

- a. Habilidades laborales
- b. Valores

## 2.5 Ingreso-limpieza de datos y análisis

Para el procesamiento de los datos se utilizó el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 15.0.

Inicialmente se codificaron las encuestas y luego se procedió a ingresar los datos a la plantilla del SPSS. Después se realizó la limpieza de los datos haciendo uso de listados de frecuencias y cruces de variables. Para finalizar se procesaron los datos utilizando cuadros de una entrada.

## CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### 3.1 ASPECTOS GENERALES

#### a) Casas Hogares intervenidas

**TABLA N° 01**

<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, SEGÚN CASA HOGAR DE DONDE PROVIENEN</b>		
<b>CASA HOGAR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
AIDENICA	25	5.38
Cedro-La Victoria	26	5.59
Cedro-Rimac	12	2.58
Cedro-Santa Maria	7	1.51
Ciudad de los niños	17	3.66
DOMI	21	4.52
Egresados	23	4.95
Juan Pablo II	10	2.15
Posada de amor	22	4.73
Puericultorio Pérez Aranibar	60	12.90
Sagrado corazón	8	1.72
San Francisco	32	6.88
San Martín de Porres	54	11.61
San Miguel	4	0.86
San Ricardo	22	4.73
Santa Rita	34	7.31
Terra des Hombres	1	0.22
Virgen del Carmen	87	18.71
<b>TOTAL</b>	<b>465</b>	<b>100</b>

El proyecto Inserción Laboral de adolescentes institucionalizados, trabajó con adolescentes de diferentes casas hogares y albergues de Lima metropolitana.

Cada casa hogar seleccionaba a un grupo de adolescentes cumpliendo con los requisitos que establecía el proyecto para la selección de beneficiarios.

El mayor porcentaje de beneficiados proceden del Puericultorio Pérez Aranibar (12.90%), el albergue San Martín de Porres tiene el 11.61 de adolescentes beneficiados, seguido de la casa hogar Santa Rita con el 7.31% de beneficiarios.

## b) Sexo

**TABLA N° 02**

<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, SEGÚN SEXO</b>		
<b>GÉNERO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>FEMENINO</b>	233	50.11
<b>MASCULINO</b>	232	49.89
<b>TOTAL</b>	<b>465</b>	<b>100.00</b>

El proyecto estuvo enfocado en garantizar la igualdad de oportunidades tanto para varones como para mujeres, como se muestra en la tabla número 02, el porcentaje de mujeres beneficiadas sólo es superior a un dígito en comparación a los varones.

## c) Edad

**TABLA N° 03**

<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, SEGÚN EDAD</b>		
<b>INTERVALOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>14 – 15</b>	91	19.57
<b>16 – 17</b>	208	44.73
<b>18 – 19</b>	123	26.45
<b>20 – 22</b>	43	9.25
<b>TOTAL</b>	<b>465</b>	<b>100.00</b>

En cuanto a la edad de los beneficiarios, se estableció como criterio de selección que la edad mínima para formar parte de proyecto sea de 14 años, debido a que en esta edad los adolescentes empiezan a tener una visión más clara sobre la actividad económica o laboral a que se quieren dedicar.

Según la presente tabla, el 44.73% de la población beneficiada tiene una edad entre los 16 y 17 años; los jóvenes cuyas edades están entre los 18 y 19 años representan el 26.45% de la población; 19.57% de los beneficiados oscila entre

los 14 y 15 años. Finalmente, 9.25% de los beneficiarios tienen entre 20 y 22 años.

**TABLA N° 04**

<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, SEGÚN AÑO DE INGRESO AL PROYECTO</b>		
<b>AÑO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>2006</b>	173	37.20
<b>2007</b>	225	48.39
<b>2008</b>	67	14.41
<b>TOTAL</b>	<b>465</b>	<b>100.00</b>

Durante los tres años de implementación del proyecto se beneficiaron a 465 adolescentes. En el año 2006 se seleccionó a 173 adolescentes, en el 2007 225 adolescentes fueron seleccionados, finalmente, 67 adolescentes fueron seleccionados en el 2008. En el año 2007 se seleccionó al 48.39% de la población beneficiada.

### **3.2 DESARROLLO DE CAPACIDADES TECNICAS**

#### **a) Conocimientos de Negocios**

**TABLA N° 05**

<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, SEGÚN CONOCIMIENTOS SOBRE NEGOCIOS</b>				
<b>ITEM</b>	<b>ENTRADA</b>		<b>SALIDA</b>	
	<b>% CORRECTO</b>	<b>% INCORRECTO</b>	<b>% CORRECTO</b>	<b>% INCORRECTO</b>
¿Qué es una habilidad de negocios?	54.5	45.5	74.36	25.64
¿Que es tener un negocio?	44.2	55.8	51.28	48.72
¿Qué es el Ahorro?	52.7	47.2	62.18	37.82
¿Qué es el crédito?	67.3	32.7	71.15	28.85
¿Qué es administración?	56.4	33.7	75.00	25.00
¿Qué enseña el mercadeo?	54.5	45.5	76.92	23.08
Promocionar un producto es :	60.6	37.4	80.13	19.87
¿Qué entiendes por ingreso bruto?	35.8	64.3	46.79	53.21

El éxito en la implementación de un negocio se basa en las habilidades que pueda poseer la persona, pero también es necesario conocimientos básicos sobre el manejo de negocios, de tal manera que se garantice una correcta administración de cualquier actividad económica que se inicie.

En las capacitaciones sobre negocios, los jóvenes aprendieron la importancia del ahorro como medio de resolver urgencias, el posicionamiento de un producto o servicio y la administración correcta de los ingresos económicos.



Uno de los logros alcanzados en las capacitaciones de negocios, fue en el tema de mercadeo, inicialmente el 60% de los evaluados tenía conocimiento de lo que era mercadeo, al finalizar las capacitaciones el 76.92% manejaba los conceptos básicos del mercadeo.

En el tema de habilidades de negocios, también se evidencia un cambio significativo con respecto a la evaluación inicial, en la línea base de entrada el 54.5% de los adolescentes sabía lo que era una habilidad para los negocios, al término de las capacitaciones este porcentaje se incrementó en un 74.36%.

En la evaluación inicial, el 60.6% de los evaluados sabía lo que era promocionar un producto, después de las capacitaciones 80.13% tenía conocimiento sobre cómo promocionar un producto.

Los logros obtenidos en los talleres de negocios, se debió a la metodología utilizada, la cual estuvo basada en una participación activa por parte del participante y a la utilización de material impreso que permitía al adolescente revisar los temas aprendidos en sus hogares.

## b) Habilidades Laborales

**TABLA N° 06**

<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, SEGÚN HABILIDADES LABORALES</b>		
<b>HABILIDADES LABORALES</b>	<b>% ENTRADA</b>	<b>% SALIDA</b>
Presenta-Óptimo	52.10	78.85
Presenta-Bueno	22.40	19.23
Presenta-Regular	15.20	1.92
No Presenta	10.30	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Los talleres de capacitación en negocios tenían como objetivo brindar información básica para la implementación de negocios sostenibles.

En estos talleres, también se desarrollaban y fortalecían habilidades laborales que permitieran potencializar los conocimientos adquiridos tanto en los talleres de negocios como en las capacitaciones técnicas.

Al finalizar el proyecto, 78.85% de los evaluados se ubican dentro de la categoría Presenta-óptimo, 19.23% de la población se encuentra en la categoría Presenta-bueno y sólo el 1.92% se ubica en la categoría Presenta-regular.

Comparando los resultados con los resultados obtenidos en la línea de entrada, se puede observar un incremento del 26.75%.

## c) Implementación de Actividades Económicas

La generación de oportunidades laborales fue uno de los objetivos principales del proyecto, para el logro de este objetivo se brindaron capacitaciones en habilidades laborales, a cargo del equipo técnico; también se capacitaba técnicamente a los participantes en Centros Superiores de Educación Técnica.

Estas capacitaciones tenían como objetivo desarrollar y fortalecer capacidades para la implementación de negocios y/o desempeño laboral eficiente.

**TABLA N° 07**

<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, CAPACITACIÓN TÉCNICA RECIBIDA</b>		
<b>OCUPACIÓN TÉCNICA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Administración	4	0.86
Carpintería en Melamina	7	1.51
Computación	68	14.62
Contabilidad	1	0.22
Cosmetología	38	8.17
Diseño de Modas	2	0.43
Diseño Grafico	24	5.16
Educación Inicial	4	0.86
Electrónica	6	1.29
Enfermería	5	1.08
Ensamblaje de computadoras	12	2.58
Gastronomía	33	7.10
Industria del Vestido	36	7.74
Instalación de redes	2	0.43
Manualidades	8	1.72
Mecánica Automotriz	16	3.44
Optometría	1	0.22
Panificación	29	6.24
Rehabilitación Física	2	0.43
Secretariado	14	3.01
Serigrafía	3	0.65
Teleoperadora	1	0.22
No estudió	149	32.04
<b>TOTAL</b>	<b>465</b>	<b>100.00</b>

Parte importante en el inicio de una actividad económica es la capacitación técnica.

Para garantizar el éxito y la sostenibilidad de los negocios, se brindó capacitación técnica con la finalidad de que los adolescentes desarrollen y fortalezcan las capacidades necesarias para un desempeño eficiente en la actividad económica que eligieron implementar.

En algunos casos se les brindó capacitación técnica para insertarlos en la actividad laboral dependiente.

Para la capacitación técnica, los adolescentes fueron inscritos en diferentes Institutos Superiores Tecnológicos, Centros de Educación Técnico Productiva y Centros de Educación Ocupacional, en los cuales estudiaban por un periodo mínimo de seis meses y máximo de año y medio.

El 67.96% de la población atendida por el proyecto (316 jóvenes) recibió capacitación técnica.

32.04% de los adolescentes no recibieron capacitación técnica debido a múltiples factores: Algunos de ellos se mostraban desinteresados por las capacitaciones, otros estaban impedidos de abandonar las casas hogares o albergues, en algunos casos los adolescentes no tenían los estudios previos para estudiar una carrera técnica.

**TABLA N° 08**

<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, SEGÚN SITUACIÓN ACADÉMICA TÉCNICA</b>		
<b>SIT. ACADEM</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>TERMINÓ</b>	262	82.91
<b>ESTUDIA</b>	22	6.96
<b>RETIRADO</b>	32	10.13
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100.00</b>

Sobre la base de 316 adolescentes que fueron matriculados para recibir capacitación técnica, al finalizar el proyecto, el 82.91 logró terminar su capacitación, el 6.96% continua estudiando y sólo el 10.13% abandonó los estudios.

**TABLA N° 09**

<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, SEGÚN SITUACIÓN LABORAL</b>		
<b>TRABAJAN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	194	41.72
<b>NO</b>	271	58.28
<b>TOTAL</b>	<b>465</b>	<b>100.00</b>

Terminadas las capacitaciones técnicas, de negocios y de habilidades laborales, el objetivo siguiente fue insertar a los jóvenes en una actividad laboral para la cual fueron capacitados, para este fin se implementaron negocios sostenibles y se incorporó a algunos adolescentes en instituciones privadas para que puedan poner en práctica lo aprendido.

En la tabla número nueve se puede observar la situación laboral actual de nuestros beneficiarios. 41.72% de los adolescentes realiza algún tipo de actividad económica, mientras en 58.28% aún no están insertados laboralmente.

**TABLA N° 10**

<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, SEGÚN SI PRACTICAN LO APRENDIDO EN LA CAPACITACIÓN TÉCNICA Y TALLERES DE HABILIDADES LABORALES</b>		
<b>PRACTICAN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	270	58.06
<b>NO</b>	195	41.94
<b>TOTAL</b>	<b>465</b>	<b>100.00</b>

Si bien es cierto, muchos adolescentes que fueron capacitados no realizan una actividad que les reporte ingresos económicos, muchos de ellos se encuentran en instituciones privadas como practicantes, adquiriendo la experiencia necesaria para insertarse en el mundo laboral.

En la presente tabla se puede apreciar que el 58.06% de los adolescentes capacitados están, actualmente, poniendo en práctica lo aprendido en los talleres de capacitación técnica, de negocios y de habilidades laborales; el 41.94% aún no es insertado en alguna actividad donde pueda poner en práctica los conocimientos adquiridos.

**TABLA N° 11**

<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, SEGÚN NEGOCIO IMPLEMENTADO</b>			
<b>RUBRO DEL NEGOCIO</b>	<b>CASA HOGAR</b>	<b>NÚMERO DE NEGOCIOS IMPLEMENTADOS</b>	<b>PARTICIPANTES</b>
Bijoutería	CEDRO La Victoria	1	13
Celulares	CEDRO La Victoria, Puericultorio Pérez Aranibar, CEDRO Rimac	3	3
Chocolatería	DOMI, Posada de amor	2	8
Comida	Sagrado Corazón de Jesús, Puericultorio Pérez Aranibar, Santa Rita	3	4
Costura	DOMI	1	4
Escobas	CEDRO Rimac	1	8
Estampado	Virgen del Carmen	1	2
Gasfitería	San Martín de Porres	1	1
Golosinas	Puericultorio Pérez Aranibar, Virgen del Carmen, San Martín de Porres, Santa Rita	3	8
Manualidades	DOMI	1	4
Panadería	AIDENICA, San Martín de Porres	2	21
Pintura	CEDRO Santa María	1	4
Play Station	AIDENICA	1	11
Repostería	DOMI, San Ricardo, Posada de amor	3	23
Ropa	AIDENICA, San Martín de Porres, Puericultorio Pérez Aranibar	3	9
Verdulería	San Martín de Porres, Virgen del Carmen	1	2
Piratería	CEDRO Santa María, CEDRO Rimac	1	2
<b>TOTAL</b>		<b>29</b>	<b>127</b>

Frente a la dificultad de insertar a todos los adolescentes en Instituciones Privadas, se impulsó la implementación de negocios que sean sostenibles en el tiempo.

Estos negocios se implementaron con la ayuda de los directivos de la diferentes casas hogares, quienes proporcionaron la infraestructura para la ejecución de estos proyectos.

Al finalizar el proyecto, se logró implementar 29 negocios sostenibles en funcionamiento hasta la actualidad con la participación de 127 adolescentes de la diferentes casas hogares.

Estos negocios fueron conformados teniendo en cuenta aspectos como la demanda de ciertos productos y servicios en las respectivas zonas donde fueron implementados.

**TABLA N° 11**

<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, SEGÚN PRÉSTAMOS RECIBIDOS</b>		
<b>PRÉSTAMOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Adolescentes con préstamos	127	27.31
Adolescentes sin préstamos	338	72.69
<b>TOTAL</b>	<b>465</b>	<b>100.00</b>

Debido a la necesidad de contar con un capital financiero para implementar los negocios y a la imposibilidad por parte de las casas hogares y de los adolescentes de conseguir dichos fondos, el proyecto contempló el financiamiento de estos negocios a través de préstamos sin intereses, realizándose la cobranza de dichos préstamos a través de cuotas mínimas y homogéneas.

Con estos préstamos los adolescentes compraban los insumos y equipos necesarios para la elaboración de sus productos o prestación del servicio que se proponían brindar.

**TABLA N° 12**

<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, SEGÚN PRÉSTAMOS DEVUELTOS</b>		
<b>PRÉSTAMOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Adolescentes que devolvieron su Préstamo	95	74.80
Adolescentes en proceso de devolución de Préstamo	32	25.20
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100.00</b>

Conforme los negocios se fortalecían, los beneficiarios empezaban a devolver los préstamos y a recibir otros por un monto mayor al anterior.

Para la devolución de los préstamos, el coordinador del proyecto visitaba cada negocio y realizaba la cobranza respectiva.

En estas visitas, también, se supervisaba la aplicación de los conocimientos adquiridos en las capacitaciones técnicas, de negocios y de habilidades laborales.

Al final del proyecto, de 127 adolescentes que recibieron préstamos, el 74.80% de los beneficiarios que recibieron préstamos lograron devolver el íntegro del dinero prestado. El 25.20% se encuentra en proceso de devolución.

### 3.3 DESARROLLO DE CAPACIDADES PERSONALES

#### a) Orientación Vocacional

**TABLA N° 13**

<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, SEGÚN ORIENTACIÓN VOCACIONAL</b>				
<b>ITEM</b>	<b>ENTRADA</b>		<b>SALIDA</b>	
	<b>% SI</b>	<b>% NO</b>	<b>% SI</b>	<b>% NO</b>
¿Has recibido información sobre orientación vocacional?	17.6	82.4	95.51	4.49
¿Has participado de talleres de orientación vocacional?	15.2	84.8	92.31	7.69
¿Has participado en el desarrollo de un test vocacional?	15.2	84.8	81.41	18.59
¿Sabes a que te quieres dedicar cuando salgas de la casa hogar?	27.3	72.7	87.18	12.82
¿Sabes donde estudiar esa ocupación?	15.8	84.2	62.82	37.18
¿Te sientes preparado para el ejercicio de esa ocupación?	22.4	77.6	70.51	29.49

Para garantizar que los adolescentes reciban una capacitación técnica adecuada a sus intereses y aptitudes, se desarrolló un programa de orientación vocacional.

Este programa comprendía el desarrollo de talleres donde los adolescentes recibían información acerca de la demanda actual de técnicos que se presenta en la Ciudad de Lima.

En estos talleres, los participantes se informaban de los principales Centros Tecnológicos que forman técnicos según la demanda actual.

Los talleres de Orientación Vocacional se desarrollaban con una metodología activa-participativa, donde los participantes reconocían sus habilidades y capacidades y las diferentes ocupaciones que ajustaban a sus potencialidades.

También se brindaron entrevistas de Orientación Vocacional a cada adolescente, en estas entrevistas se ayudaba al beneficiario a absolver cualquier duda que hubiera podido surgir en los talleres.

Al finalizar los talleres de Orientación Vocacional, a cada adolescente se le aplicaba un test de Orientación Vocacional, con la finalidad de corroborar la información obtenida en los talleres.

De los 465 adolescentes beneficiados, 95.51% recibieron Orientación vocacional personalizada, 92.31% participaron de los talleres de Orientación Vocacional, 81.41% de los participantes fueron evaluados con un test de Orientación Vocacional.

Comparando los resultados obtenidos en la evaluación final con los resultados de la evaluación inicial, se observa un considerable incremento de adolescentes que han participado de los talleres, que han recibido Orientación Vocacional personalizada y que han sido evaluados, este incremento es del orden del 77.91%.

### c) Valores

**TABLA N° 14**

<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, SEGÚN PRÁCTICA DE VALORES</b>		
<b>VALORES</b>	<b>% ENTRADA</b>	<b>% SALIDA</b>
Presenta-Óptimo	67.30	89.10
Presenta-Bueno	15.80	10.26
Presenta-Regular	14.50	0.64
No Presenta	2.40	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

La sostenibilidad de un negocio no sólo se sustenta en los conocimientos y habilidades laborales que la persona pueda tener, también son valores morales que puedan garantizar el apropiado uso de las capacidades que podamos tener.

Para fortalecer los valores morales en los adolescentes se brindaron capacitaciones a través de talleres con una metodología activa-participativa. En estos talleres los adolescentes aprendían a identificar los valores que practican en su vida diaria y en los diferentes ámbitos; también practicaban aquellos valores que necesitaban mejorar.

Al finalizar el proyecto, el 89.10% de los beneficiarios presentan valores en una categoría Presenta-óptimo, el 10.26% presentaba valores Presenta-bueno.

## 6. CONCLUSIONES

- El 95% de la población seleccionada por el proyecto recibió Orientación Vocacional, es decir; se les brindo las herramientas para poder identificar el área de interés vocacional que le corresponde según sus resultados, además, recibieron información referente a la demanda del mercado laboral actual en el Perú.
- Se logró la sensibilización de los educadores en las casas hogares, haciendo de esto una ayuda idónea en el reforzamiento de los talleres de Desarrollo Personal, por ese motivo se evidencia un incremento significativo en los valores de los adolescentes con referencia a la línea de entrada.
- Al finalizar el proyecto se logró beneficiar a 465 adolescentes, de los cuales 316 recibieron capacitación técnica, lo que les ha permitido ser



insertados en el mercado laboral ya sea de forma dependiente o independiente.

- La aplicación de los talleres de Negocios, Desarrollo personal, Valores, Plan de vida y Habilidades laborales generaron los cambios deseados en los beneficiarios, estos cambios se pueden observar en los conocimientos y habilidades que cada adolescente pone en práctica en su centro de trabajo o negocio, garantizando la sostenibilidad de cada empresa.
- El aprendizaje de nuevas destrezas laborales, ha ido acompañado del fortalecimiento de valores, permitiéndoles un apropiado uso de los conocimientos y destrezas en cada actividad económica que realizan los adolescentes.
- Es fundamental brindar préstamos durante el proceso de consolidación de los negocios, debido a que esto permite darle continuidad a cada actividad económica, especialmente cuando se trata de personas con escasos recursos económicos.
- Se obtuvo 194 adolescentes esten trabajando de forma dependiente, ellos han logrado desenvolverse adecuadamente en una actividad laboral y practicar las habilidades laborales que reforzaron durante los talleres de ADRA.

## **7. RECOMENDACIONES**

- Un mayor compromiso, por parte de las casas hogares, en la capacitación técnica de cada beneficiario de acuerdo a los resultados de la evaluación vocacional.
- Incentivar a los adolescentes a la conformación de más negocios de actividades productivas sostenibles independientes.
- Sensibilizar a las familias de los adolescentes sobre la importancia de su apoyo en el Desarrollo Personal del adolescente y el adecuado desenvolvimiento en el negocio.
- Fortalecer las Habilidades Laborales obtenidas por los adolescentes por medio de un seguimiento a los que han tenido mejor rendimiento dentro del proyecto.
- Motivar a los adolescentes que han sido insertados al campo Laboral, incluyéndolos también en las Jornadas Motivacionales y Ferias Laborales que se organice en una nueva propuesta.