



# Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana - 2011

## Primeros Resultados

---

Lima, Julio 2011

# **CRÉDITOS**

## **Dirección y Supervisión General**

Gaspar Humberto Morán Flores  
Director Nacional de Censos y Encuestas

Arturo Jaime Arias Chumpitaz  
Director Nacional Adjunto de Censos y Encuestas

## **Coordinación Técnica y Revisión**

María Isabel Valladares Alcántara  
Directora Ejecutiva de Censos y Encuestas de Hogares

Juan Carlos Valverde Quezada  
Director Ejecutivo de Muestreo y Marcos Muestrales

Rubén Espinoza Rojas  
Coordinador General del Proyecto

## **Programación y revisión de tabulados**

Gladys Escalante Paulino  
Rosa Castillo Tipismana  
Carlos Pino Moreno  
Cesar Frassinetti Ochoa  
Oscar Gomez Rodriguez  
César Acosta Zea  
Julio Castillo Barrón

## **Equipo técnico SENAJU**

Úrsula Silva Aliaga  
Elizabeth Maldonado Peceros  
Fernando Montenegro Marcelo  
Johan Chávez Sifuentes  
Paulo Leturia Quiroga

## **Análisis de los resultados**

Silvia Cáceres Palacios  
Angelica Herrera Suarez  
Reinaldo Trujillo Hidalgo  
Franca de Cossio Zunino  
Judith Díaz Contreras  
Harlem Espinoza Ramirez  
Marco Ramírez Núñez

## **Diagramación**

Liz Rodríguez Zea  
Diana Ramirez Gamboa

---

**Preparado** : Dirección Nacional de Censos y Encuestas  
del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)  
**Impreso** : Talleres de la Oficina Técnica de Administración del INEI  
**Tiraje** : 400 Ejemplares  
**Nº de orden** : 380-OI-OTA-INEI-2011  
**Domicilio** : Av. General Garzón 658, Jesús María Lima – Perú

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2011-08920

## Presentación

---

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), como órgano rector del Sistema Nacional de Estadística e Informática y en el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional suscrito con el Ministerio de Educación (MINEDU), ejecutó durante los meses de marzo a junio del presente año la “Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana – 2011” en el área urbana y rural de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

Esta investigación se aplicó por primera vez en el país a 6 900 viviendas particulares con población joven de 15 a 29 años de edad y tuvo como propósito fundamental conocer su realidad en cuanto a la situación sociodemográfica, educación, empleo, emprendimiento y participación ciudadana.

La información obtenida permitirá proporcionar a los usuarios datos actualizados sobre el perfil de los jóvenes peruanos de 15 a 29 años de edad, en el aspecto social y económico; la aproximación al mercado laboral, conocer la actitud emprendedora y su iniciativa y talento para los negocios.

La presente publicación denominada “**Primeros Resultados**” de la Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana – 2011, contiene los aspectos metodológicos como objetivos y características de la encuesta; luego presenta el análisis de los primeros resultados como: la caracterización de los jóvenes, emprendimiento, participación política y ciudadana, salud reproductiva, percepción de los jóvenes sobre la situación actual del país, características de la vivienda y hogar y finalmente un anexo con el glosario de términos y los principales cuadros estadísticos.

El INEI expresa su gratitud y agradecimiento a las familias peruanas con población joven del país, por su valiosa colaboración en la recolección de información, que hicieron posible la elaboración del presente documento, cuya información servirá para obtener indicadores sobre importantes aspectos de la realidad juvenil, posibilitando nuevas investigaciones y la formulación de Políticas Públicas.

**Mg. ALEJANDRO VILCHEZ DE LOS RÍOS**

**Jefe**

**Instituto Nacional de Estadística Informática**



## Presentación

---

La Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana se constituye en un esfuerzo fundamental en disponer de una base de datos de primer orden para establecer acciones concretas desde el estado para el fortalecimiento de las políticas públicas en materia de juventud.

El Ministerio de Educación a través de la Secretaría Nacional de la Juventud ha recogido la demanda y la necesidad, de los gobiernos locales y regionales, de instituciones públicas y privadas, organismos cooperantes y de los miles de jóvenes a nivel nacional de contar con un diagnóstico integral de la juventud peruana, que sirva como instrumento principal para la focalización, diseño y elaboración de políticas, programas y proyectos en favor de la juventud.

Es importante destacar que la ejecución y aplicación de la encuesta se pudo realizar gracias al apoyo del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), que desde su amplia experiencia y rectoría garantiza la confiabilidad de la información recogida.

Los principales resultados que a continuación presentamos, arrojan una lectura de la juventud en los ámbitos de área urbano y rural, por regiones geográficas de Resto Costa, Sierra, Selva y Lima Metropolitana; por lo cual, se constituyen en la primera línea de base sobre juventud contribuyendo a planificar y orientar los esfuerzos del estado con mayor precisión y con una visión de largo plazo.

Más allá de los datos estadísticos que recoge la encuesta, existe toda una experiencia de haber conocido; por primera vez, desde los mismos jóvenes, sus principales opiniones en diversos aspectos: sociodemográfico, económico, educativo, social, de salud y del uso de tecnologías de la información y comunicación, así como entender sus percepciones en distintos temas como: violencia, política, discriminación, emprendimiento y participación ciudadana.

Quiero agradecer a los miles de jóvenes a nivel nacional por su valiosa colaboración y participación, los cuales hicieron posible la elaboración del siguiente documento, que da testimonio de la realidad de la juventud peruana, de sus aspiraciones, percepciones y su compromiso con el país, asegurando el bienestar y desarrollo en un marco de justicia social y democracia, para el progreso de nuestra patria.

**ÁLVARO JUANITO QUISPE PÉREZ**  
**Secretario Nacional de la Juventud**



# ÍNDICE

<b>1. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....</b>	<b>15</b>
1.1 Objetivo de la encuesta .....	15
1.2 Características de la encuesta.....	15
<b>2. ANÁLISIS DE LOS PRIMEROS RESULTADOS .....</b>	<b>21</b>
<b>2.1. CARACTERIZACIÓN DE LOS JOVENES .....</b>	<b>21</b>
<b>2.1.1 Población total peruana .....</b>	<b>21</b>
<b>2.1.2 Características de la población de 15 a 29 años de edad.....</b>	<b>21</b>
2.1.2.1 Composición de la población de 15 a 29 años de edad, por sexo.....	21
2.1.2.2 Composición de la población de 15 a 29 años de edad, por residencia habitual .....	22
2.1.2.3 Composición de la población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad.....	22
2.1.2.4 Estado civil o conyugal.....	23
2.1.2.5 Situación de soltería.....	25
2.1.2.6 Residencia habitual de los jóvenes.....	25
<b>2.1.3 Características educativas de la población de 15 a 29 años de edad.....</b>	<b>27</b>
2.1.3.1 Nivel educativo aprobado.....	27
2.1.3.2 Asistencia a un centro de educación básica o superior .....	27
2.1.3.3 Razón principal por la que no asiste a un centro de educación superior .....	28
2.1.3.4 Problemas sociales más frecuentes en el centro de educación superior.....	29
2.1.3.5 Aspectos importantes que consideran para elegir una carrera o profesión.....	29
2.1.3.6 Profesiones universitarias y/o carreras técnicas .....	30
<b>2.1.4 Características económicas de la población de 15 a 29 años de edad .....</b>	<b>32</b>
2.1.4.1 Ocupación Principal .....	32
2.1.4.2 Rama de Actividad .....	32
2.1.4.3 Categoría de Ocupación .....	33
2.1.4.4 Razones por la que no buscó trabajo .....	34
2.1.4.5 Tiempo de búsqueda de un trabajo.....	35
<b>2.1.5 Cobertura de seguros de salud de la población de 15 a 29 años de edad .....</b>	<b>36</b>
<b>2.2 EMPRENDIMIENTO .....</b>	<b>37</b>
2.2.1 Perspectivas de iniciar un negocio o empresa.....	37
2.2.2 Principales razones que impulsarían a los jóvenes a iniciar un negocio .....	38
2.2.3 Disposición de medios económicos para implementar el negocio o empresa.....	39

<b>2.3 PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y CIUDADANA .....</b>	<b>40</b>
2.3.1 Los jóvenes en la política .....	40
2.3.2 Percepción sobre la participación política de los jóvenes .....	41
2.3.1 Participación ciudadana de la población de 15 a 29 años de edad .....	44
<b>2.4 SALUD REPRODUCTIVA .....</b>	<b>46</b>
2.4.1 Planificación del último embarazo .....	46
2.4.2 Uso actual de métodos anticonceptivos .....	47
2.4.3 Tipos de métodos anticonceptivos usados.....	48
2.4.4 Conocimiento de las formas de contagio de las infecciones de transmisión sexual (ITS/VIH) .....	49
<b>2.5 PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES SOBRE A LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS .....</b>	<b>50</b>
2.5.1 Percepción del significado de ser joven .....	50
2.5.2 Percepción sobre las potencialidades del país .....	50
2.5.3 Percepción sobre los problemas actuales del país .....	51
2.5.4 Problemas más importantes que afectan a los jóvenes .....	52
2.5.5 Afirmaciones más importantes que identifican al Perú.....	52
2.5.6 Percepción de los jóvenes sobre el futuro del Perú al 2021 .....	53
<b>2.6 CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y DEL HOGAR .....</b>	<b>54</b>
2.6.1 Características de la vivienda.....	54
2.6.2 Características del hogar .....	54
2.6.3 Servicio de Internet .....	58
2.6.3.1 Uso de Internet.....	58
2.6.3.2 Motivos del uso de Internet.....	58
<b>ANEXO</b>	
Glosario de términos.....	65
<b>Cuadros estadísticos</b>	
<b>Características de la población de 15 a 29 años de edad</b>	
Cuadro Nº 1: Población total de los hogares con al menos un joven de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y sexo .....	77
Cuadro Nº 2: Población de 12 años y más de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y estado civil o conyugal. ....	78
Cuadro Nº 3: Población de 12 años y más de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y estado civil o conyugal. ....	80
Cuadro Nº 4: Población soltera de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área, región y situación actual de soltería. ....	82
Cuadro Nº 5: Población soltera de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y situación actual de soltería. ....	83
Cuadro Nº 6: Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y lugar donde habitualmente reside.....	84
Cuadro Nº 7: Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y lugar donde habitualmente reside.....	86



## **Características educativas de la población de 15 a 29 años de edad**

Cuadro Nº 1:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y nivel educativo aprobado.....	91
Cuadro Nº 2:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y razón principal por la no asistencia a un centro de educación básica o superior .....	92
Cuadro Nº 3:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo según área urbana y rural y razón principal por la no asistencia a un centro de educación básica o superior.....	94
Cuadro Nº 4:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y problemas sociales más frecuentes que se dan o se han dado en su última institución educativa.....	96
Cuadro Nº 5:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y problemas sociales más frecuentes que se dan o se han dado en su última institución educativa .....	99
Cuadro Nº 6:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y aspectos importantes al elegir una carrera o profesión .....	102
Cuadro Nº 7:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y aspectos importantes que considera al elegir una carrera o profesión .....	104
Cuadro Nº 8:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y profesión universitaria que estudia o estudió.....	106
Cuadro Nº 9:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y profesión universitaria que estudia o estudió.....	108
Cuadro Nº 10:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y carrera técnica que estudia o estudió .....	110
Cuadro Nº 11:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y carrera técnica que estudia o estudió .....	112

## **Características económicas de la población de 15 a 29 años de edad**

.Cuadro Nº 1:	Población ocupada de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y ocupación principal.....	117
Cuadro Nº 2:	Población ocupada de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y ocupación principal.....	119
Cuadro Nº 3:	Población ocupada de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y sector de actividad económica .....	121
Cuadro Nº 4:	Población ocupada de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y sector de actividad económica .....	122
Cuadro Nº 5:	Población ocupada de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y categoría de ocupación .....	123
Cuadro Nº 6:	Población ocupada de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y categoría de ocupación .....	125
Cuadro Nº 7:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y razones por la que no buscó trabajo .....	127
Cuadro Nº 8:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y razones por la que no buscó trabajo .....	129

## **Cobertura de seguros de salud de la población de 15 a 29 años de edad**

Cuadro Nº 1:	Población de 15 a 29 años de edad, por cobertura de seguro de salud, según área urbana y rural, región, sexo y grupos de edad.....	133
--------------	--	-----

## **Emprendimiento de la población de 15 a 29 años de edad**

Cuadro Nº 1:	Población de 15 a 29 años de edad, por perspectiva de iniciar un negocio o empresa, según área urbana y rural, región, sexo y grupos de edad.....	137
Cuadro Nº 2:	Población de 15 a 29 años de edad que tiene perspectivas de iniciar un negocio o empresa, por grupo de edad, según área urbana y rural, región y principales razones que impulsan a iniciar un negocio o empresa .....	139
Cuadro Nº 3:	Población de 15 a 29 años de edad que tiene perspectivas de iniciar un negocio o empresa, por sexo, según área urbana y rural, región y principales razones que impulsan a iniciar un negocio o empresa .....	141

## **Participación política y ciudadana de la población de 15 a 29 años de edad**

Cuadro Nº 1:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región, interés y participación en la política .....	145
Cuadro Nº 2:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región, interés y participación en la política .....	146
Cuadro Nº 3:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y la visión sobre la participación de los jóvenes en la política como congresistas .....	147
Cuadro Nº 4:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y la visión sobre la participación de los jóvenes en la política como congresistas .....	148
Cuadro Nº 5:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y la visión sobre la participación de los jóvenes en la política como consejeros regionales.....	149
Cuadro Nº 6:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y la visión sobre la participación de los jóvenes en la política como consejeros regionales.....	150
Cuadro Nº 7:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y la visión sobre la participación de los jóvenes en la política como alcaldes .....	151
Cuadro Nº 8:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y la visión sobre la participación de los jóvenes en la política como alcaldes .....	152
Cuadro Nº 9:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y la visión sobre la participación de los jóvenes en la política como regidores .....	153
Cuadro Nº 10:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y la visión sobre la participación de los jóvenes en la política como regidores .....	154
Cuadro Nº 11:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y participación en algún grupo o asociación.....	155
Cuadro Nº 12:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y participación en algún grupo o asociación.....	157

## **Salud reproductiva de la población de 15 a 29 años de edad**

Cuadro Nº 1:	Población de 15 a 29 años de edad, por uso de algún método anticonceptivo, según área urbana y rural, región, sexo y grupos de edad .....	161
Cuadro Nº 2:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y formas de contagio de las infecciones de transmisión sexual.....	162
Cuadro Nº 3:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y formas de contagio de las infecciones de transmisión sexual.....	164

## **Percepción de la población de 15 a 29 años de edad, frente a la situación actual del país**

Cuadro Nº 1:	Población de 15 a 29 años de edad, por significado de ser una persona joven, según área urbana y rural, región, sexo y grupos de edad .....	169
Cuadro Nº 2:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y potencialidades del país.....	171
Cuadro Nº 3:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y potencialidades del país.....	173
Cuadro Nº 4:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y principales problemáticas del país.....	175
Cuadro Nº 5:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y principales problemáticas del país.....	177
Cuadro Nº 6:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y problemas más importantes que afectan a los jóvenes.....	179
Cuadro Nº 7:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y problemas más importantes que afectan a los jóvenes.....	181
Cuadro Nº 8:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y afirmaciones mas importantes que identifican al Perú .....	183
Cuadro Nº 9:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y afirmaciones mas importantes que identifican al Perú .....	185
Cuadro Nº 10:	Población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y futuro del Perú .....	187
Cuadro Nº 11:	Población de 15 a 29 años de edad, por sexo, según área urbana y rural, región y futuro del Perú .....	189

## **Características de la Vivienda y del Hogar**

Cuadro Nº 1:	Total de viviendas particulares, por tipo de vivienda, según área urbana, rural y región .....	193
--------------	--	-----

## **Servicio de Internet**

Cuadro Nº 1:	Población de 15 a 29 años de edad, por uso del servicio de Internet, según área urbana y rural, región, sexo y grupos de edad.....	197
Cuadro Nº 2:	Población de 15 a 29 años de edad que utilizan el servicio de Internet, por grupos de edad, según área urbana y rural, región y motivos de uso de Internet .....	198
Cuadro Nº 3:	Población de 15 a 29 años de edad que utilizan el servicio de Internet, por sexo, según área urbana y rural, región y motivos de uso de Internet .....	200

## **Errores Muestrales**

Errores de muestreo para el total Nacional .....	205
Errores de muestreo para el total de la Región Costa.....	207
Errores de muestreo para el total de la Región Sierra .....	209
Errores de muestreo para el total de la Región Selva .....	211
Errores de muestreo para el total de Lima Metropolitana .....	213

## **Cuestionario**



1.

## Aspectos Metodológicos

---



# 1.

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

---

### 1.1 OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

#### 1.1.1 Objetivo general

- Conocer la realidad de la población joven de 15 a 29 años de edad, sobre su situación sociodemográfica, educación, empleo, emprendimiento y participación ciudadana.

#### 1.1.2 Objetivos específicos

- Caracterizar la estructura demográfica de la población joven, según sexo y edad.
- Conocer las características sociodemográficas de la población joven de 15 a 29 años de edad.
- Conocer las características educativas de la población joven de 15 a 29 años de edad.
- Conocer las características laborales de la población joven de 15 a 29 años de edad.
- Conocer la percepción en cuanto a emprendimiento, participación ciudadana de la población joven de 15 a 29 años de edad.

### 1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

#### 1.2.1 Tipo de encuesta

La encuesta fue de derecho, es decir, la población de estudio estuvo constituida por todos los miembros del hogar que residen en forma permanente en la vivienda.

#### 1.2.2 Área geográfica de aplicación de la encuesta

Se realizó a nivel nacional, en el área urbana y rural de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

#### 1.2.3 Temporal

La Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011, se desarrolló durante los meses de marzo a junio de 2011.

#### 1.2.4 Temática

Los temas que se investigaron fueron:

- Características de la Vivienda y del Hogar.
- Características de los Miembros del Hogar.
- Características Sociodemográficas.
- Características Educativas.
- Empleo e Ingreso.
- Emprendimiento, Gobernabilidad, Participación Ciudadana y Expectativa Migratoria.

### 1.2.5 Método de entrevista

Se empleó el método de **entrevista directa**, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin, quienes visitaron las viviendas seleccionadas durante el período de recolección de información.

### 1.2.6 Unidad de investigación

En la Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011, las unidades de investigación estadística fueron las siguientes:

- Vivienda particular
- Hogar
- Miembro del hogar

### 1.2.7 Periodo de referencia

Los períodos de referencia para las variables a investigar en la Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011, fueron los siguientes:

- **Características de la vivienda y del hogar**
  - Día de la entrevista
  - Mes Anterior
  - Últimos 12 meses
- **Características de los miembros del hogar**
  - Día de la entrevista
  - Semana Pasada
- **Características sociodemográficas**
  - Día de la entrevista
  - Mes Anterior
  - Últimos 12 meses
- **Características educativas**
  - Día de la entrevista
- **Empleo**
  - Día de la entrevista
  - Semana pasada
  - Mes Anterior
  - Últimos 12 meses
- **Emprendimiento, participación ciudadana**
  - Día de la entrevista
  - Últimos 12 meses
  - Próximos 12 meses



## 1.2.8 Diseño de la muestra

- **Población objetivo**

Se consideró a todos los jóvenes de 15 a 29 años, residentes en las viviendas particulares del área urbana y área rural del país.

En esta encuesta se excluyó a la población residente en viviendas de tipo colectivo como hospitales, hoteles, asilos, cárceles, cuarteles, conventos.

- **Marco muestral**

El marco muestral fue de áreas y de lista. El marco muestral se basó en información estadística y cartografía del Censo de Población y Vivienda 2007 y la actualización cartográfica y registro de viviendas 2011.

- **Unidades de muestreo**

En el área urbana.- La unidad primaria de muestreo (UPM), es el conglomerado urbano el cual está conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes. Un conglomerado urbano tiene 140 viviendas particulares en promedio.

La unidad secundaria de muestreo (USM) es la vivienda particular.

En el área rural.- La unidad primaria de muestreo (UPM) es de 2 tipos: el conglomerado rural conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes que tiene 140 viviendas particulares en promedio y el Área de Empadronamiento Rural (AER) que tiene en promedio 120 viviendas particulares.

La unidad secundaria de muestreo (USM) es la vivienda particular.

- **Tipo de selección**

Tipo de selección 1; este método de selección de viviendas se aplicó en los conglomerados del área urbana (centros poblados con 2 mil y más habitantes).

Tipo de selección 4; este método de selección de viviendas se aplicó en los conglomerados del área semirural (centros poblados con 500 a menos de 2 mil habitantes).

Tipo de selección 5; este método de selección de viviendas se aplicó en los conglomerados del área rural (áreas de empadronamiento rural – AER, con 120 viviendas).

Tipo de selección 6; este método de selección de viviendas se aplicó en los conglomerados del área de Lima Metropolitana y Callao.

- **Definición de la muestra**

Durante la Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011, la muestra desarrollada fue probabilística, estratificada, bietápica e independiente en cada dominio (región) de estudio. La selección de la muestra fue sistemática con probabilidad proporcional al tamaño en la primera etapa y sistemática simple en la segunda etapa.

El nivel de confianza de los resultados es del 95%.

- **Tamaño de la muestra**

El tamaño de la muestra en el ámbito nacional fue de 6 900 viviendas particulares.

En el área urbana la muestra fue de 5 232 viviendas particulares y en el área rural fue de 1 668 viviendas.

- **Niveles de inferencia**

Los resultados de la encuesta tienen los siguientes niveles de Inferencia:

- Nacional
- Nacional urbano
- Nacional rural
- Costa
- Sierra
- Selva
- Lima Metropolitana

- **Distribución de la muestra**

El cuadro siguiente presenta la distribución de la muestra por viviendas y según región natural:

Región	Muestra Viviendas			
	Total	Sede	R. Urb.	Rural
TOTAL	6 900	3 592	1 640	1 668
Resto costa	1 644	608	736	300
Sierra	1 616	512	384	720
Selva	1 592	424	520	648
Lima metropolitana 1/	2 048	2 048	0	0

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2.

## Análisis de los Primeros Resultados



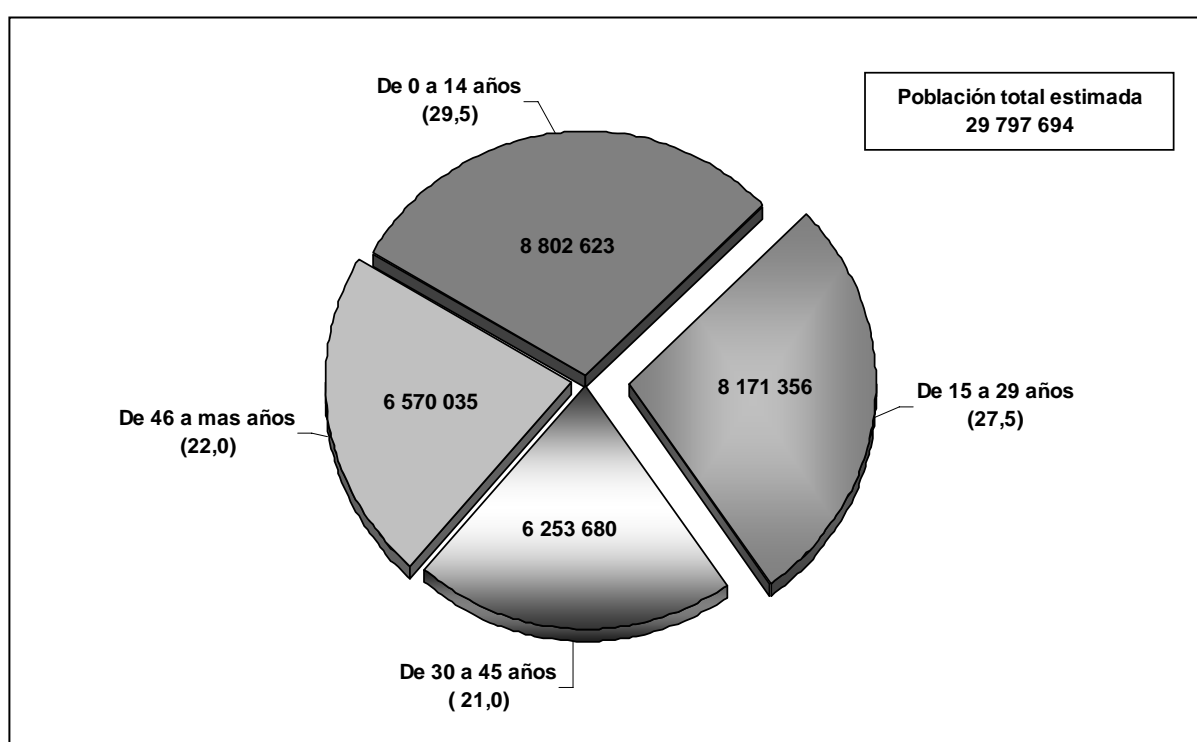
## 2.1 CARACTERIZACIÓN DE LOS JÓVENES

La población bajo estudio en la Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011, comprende a los jóvenes de 15 a 29 años de edad.

### 2.1.1 POBLACIÓN TOTAL PERUANA

Del total de la población peruana que corresponde a 29 millones 797 mil 694 personas, el 27,5% representa a la población joven de 15 a 29 años de edad (8 millones 171 mil 356).

GRÁFICO N° 1  
PERÚ: POBLACIÓN TOTAL POR GRUPOS DE EDAD, 2011  
(Absoluto y porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

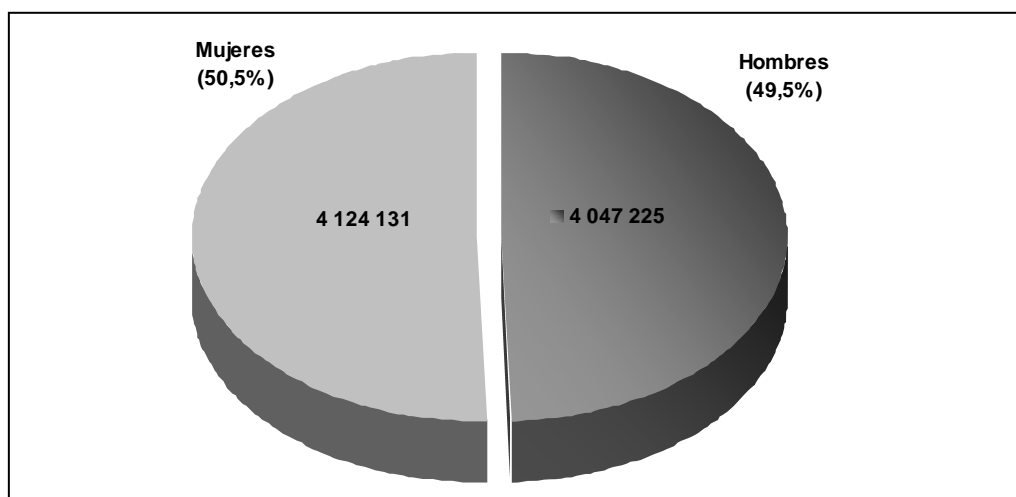
### 2.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD

La Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana, permitió conocer sus principales características sociodemográficas de la población de 15 a 29 años de edad.

#### 2.1.2.1 Composición de la población de 15 a 29 años de edad, por sexo

A nivel nacional, la población joven de 15 a 29 años de edad es de 8 millones 171 mil 356, de los cuales el 50,5%, corresponde a mujeres y el 49,5% corresponde a los hombres.

GRÁFICO N° 2  
 PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR SEXO, 2011  
 (Absoluto y porcentaje)

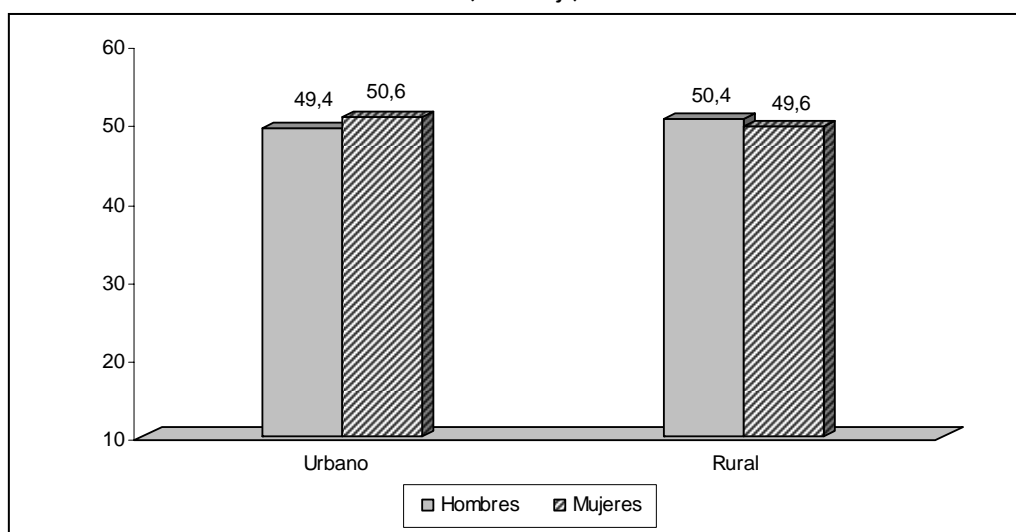


Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

### 2.1.2.2 Composición de la población de 15 a 29 años de edad, por área de residencia

Observamos que en el área urbana el 50,6 % son mujeres; mientras que en el área rural el 50,4% corresponde a los hombres.

GRÁFICO N° 3  
 PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO,  
 SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2011  
 (Porcentaje)



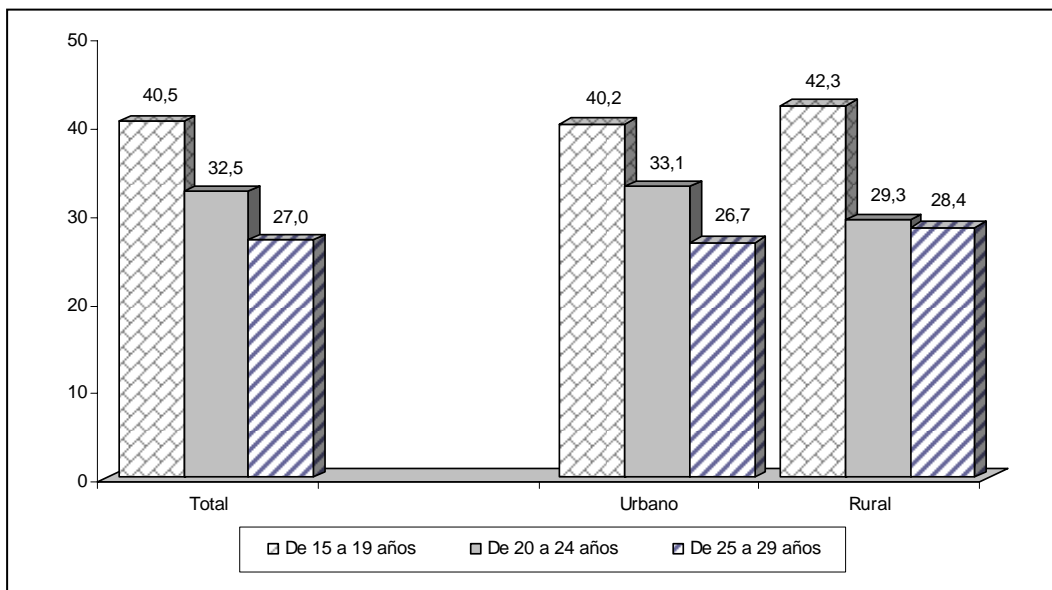
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

### 2.1.2.3 Composición de la población de 15 a 29 años de edad, por grupos de edad

Según la encuesta, se observa que la población joven de 15 a 29 años de edad, se distribuye con mayor porcentaje en el grupo de 15 a 19 años de edad con el 40,5%; le sigue el grupo de 20 a 24 años de edad con el 32,5% y finalmente el grupo de 25 a 29 años con el 27,0%.

Si se observa la distribución de la población de 15 a 29 años de edad por área de residencia, los datos son similares al total, donde el mayor porcentaje está en el grupo de 15 a 19 años de edad, que reside en el área urbana con 40,2% y en el área rural con 42,3%.

GRÁFICO N° 4  
 PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD,  
 SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2011  
 (Porcentaje)

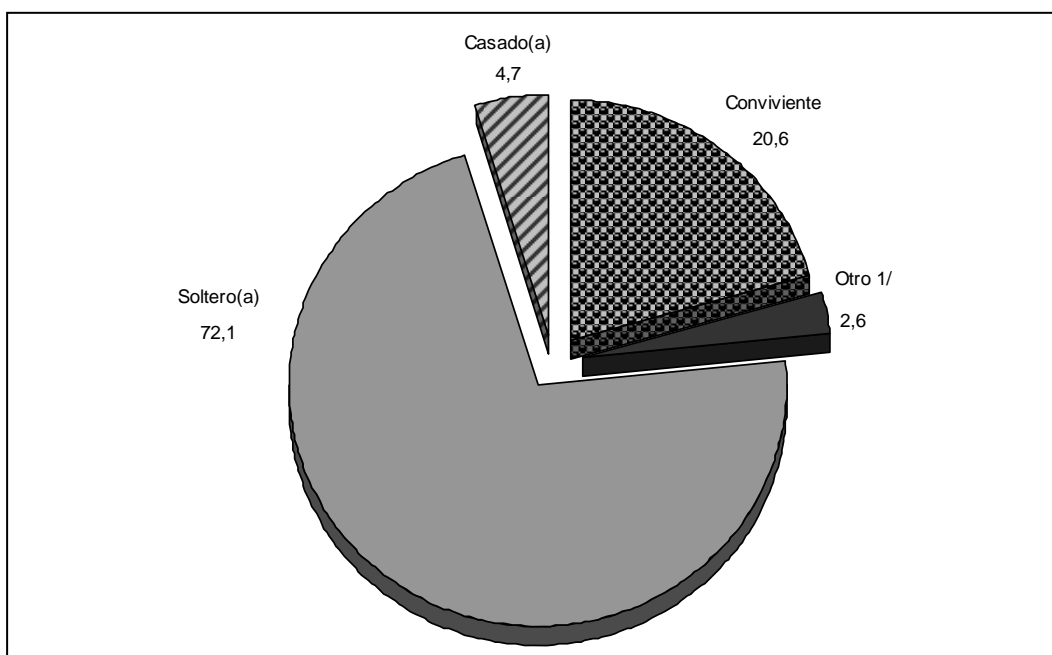


Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

#### 2.1.2.4 Estado civil o conyugal

El estado civil predominante en la población de 15 a 29 años de edad, son los solteros(as) que representan el 72,1%, seguido de los convivientes con 20,6% y con menor porcentaje son los casados que representan el 4,7%.

GRÁFICO N° 5  
 PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR ESTADO CIVIL O CONYUGAL, 2011  
 (Porcentaje)



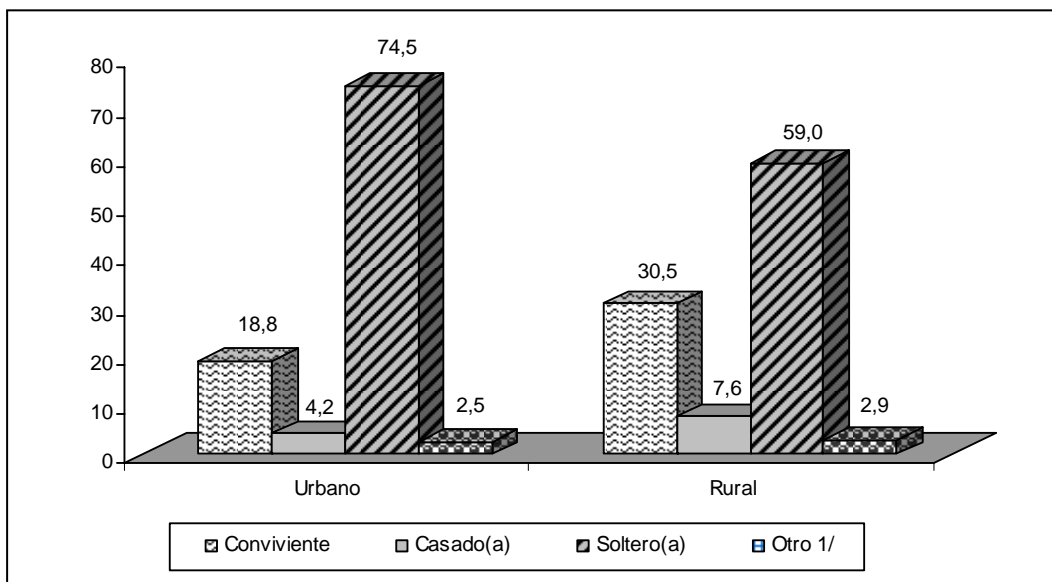
1/ Incluye separado(a), divorciado(a), viudo(a).

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

Analizando los datos por área de residencia; la población de jóvenes solteros es mayor en el área urbana con el 74,5% y en el área rural representa 59,0%

La población unida en convivencia en el área rural representa el mayor porcentaje con 30,5%; mientras que en el área urbana representa el 18,8%.

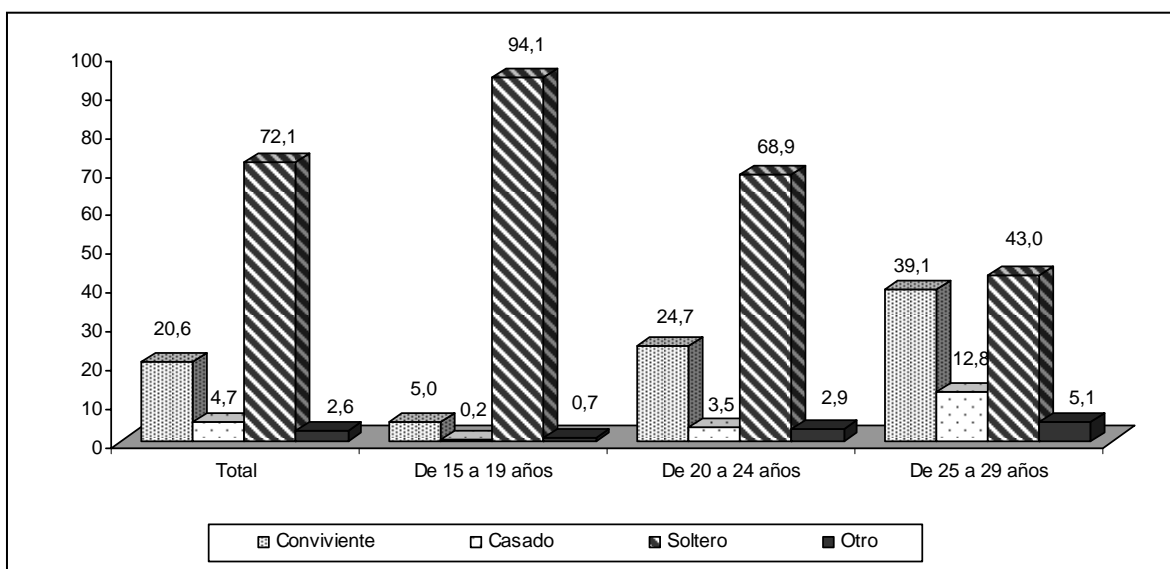
GRÁFICO N° 6  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR ESTADO CIVIL O CONYUGAL,  
SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2011  
(Porcentaje)



1/ Incluye separado(a), divorciado(a), viudo(a)  
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

De acuerdo a los grupos de edad, se observa que a medida que va aumentando la edad la población joven asumen compromisos, es así que el porcentaje del estado civil o conyugal de conviviente y casado aumenta en el grupo de 25 a 29 años de edad (39,1 % y 12,8%, respectivamente).

GRÁFICO N° 7  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR ESTADO CIVIL O CONYUGAL,  
SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011  
(Porcentaje)



1/ Incluye separado(a), divorciado(a), viudo(a)  
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011



### 2.1.2.5 Situación de soltería

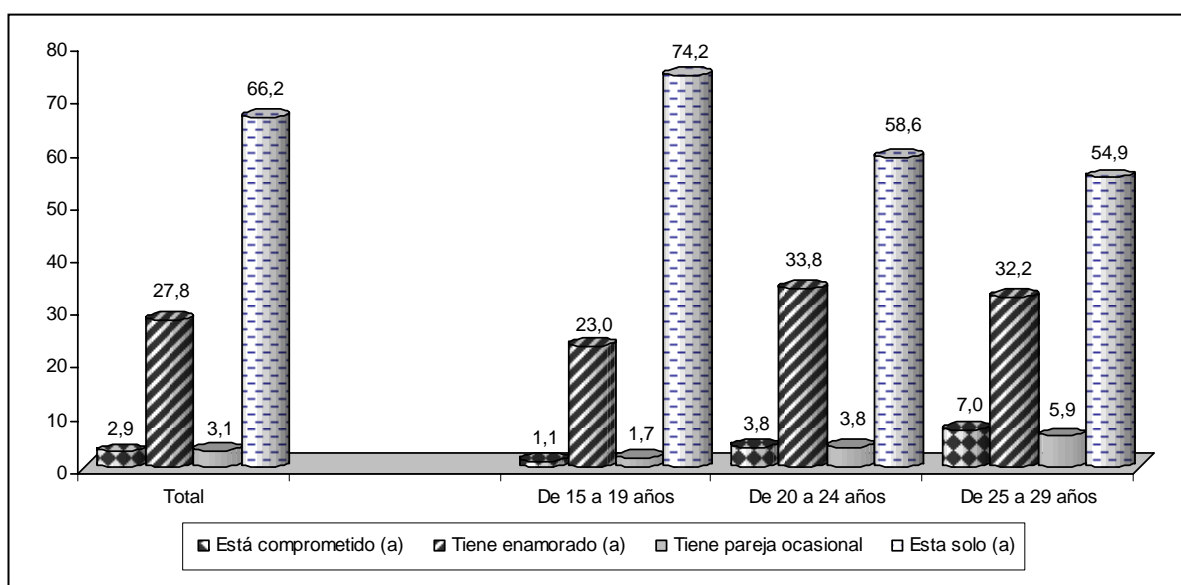
Del total de la población de 15 a 29 años de edad, se observa que en su mayoría el 66,2% se encuentra solo(a); sólo el 2,9% se encuentra unida en convivencia o casado(a).

Por grupos de edad, se observa que el mayor porcentaje de jóvenes de 15 a 19 años de edad se encuentra solo(a), con el 74,2% y el 23,0% tiene enamorado(a).

Dentro del grupo de 20 a 24 años de edad, se observa en mayor porcentaje a la opción de estar solo(a) (58,6%), le sigue en porcentaje los jóvenes con enamorado(a) (33,8%).

En el grupo de 25 a 29 años de edad, el 54,9% de esta población esta solo(a) y el 7,0% está comprometido(a).

GRÁFICO N° 8  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SITUACIÓN DE SOLTERIA,  
SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 2011  
(Porcentaje)



Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

### 2.1.2.6 Residencia habitual de los jóvenes

Del total de la población de 15 a 29 años de edad, el 65,8% vive en casa de sus padres; el 13,2% vive con familiares (tíos, primos, sobrinos); es importante indicar que sólo el 6,8% posee casa propia.

Analizando la información por grupo de edad, el mayor porcentaje de jóvenes de 15 a 19 años de edad, el 75,1% vive en casa de sus padres; en menor porcentaje (16,5 %) vive con familiares (tíos, primos, sobrinos).

El porcentaje de la población de jóvenes de 20 a 24 años, mayormente habita en la casa de sus padres (66,6%); mientras que el 5,4% habita en casa propia.

Es importante mencionar que el 17,8% los jóvenes de 25 a 29 años de edad, habitan en casa propia.

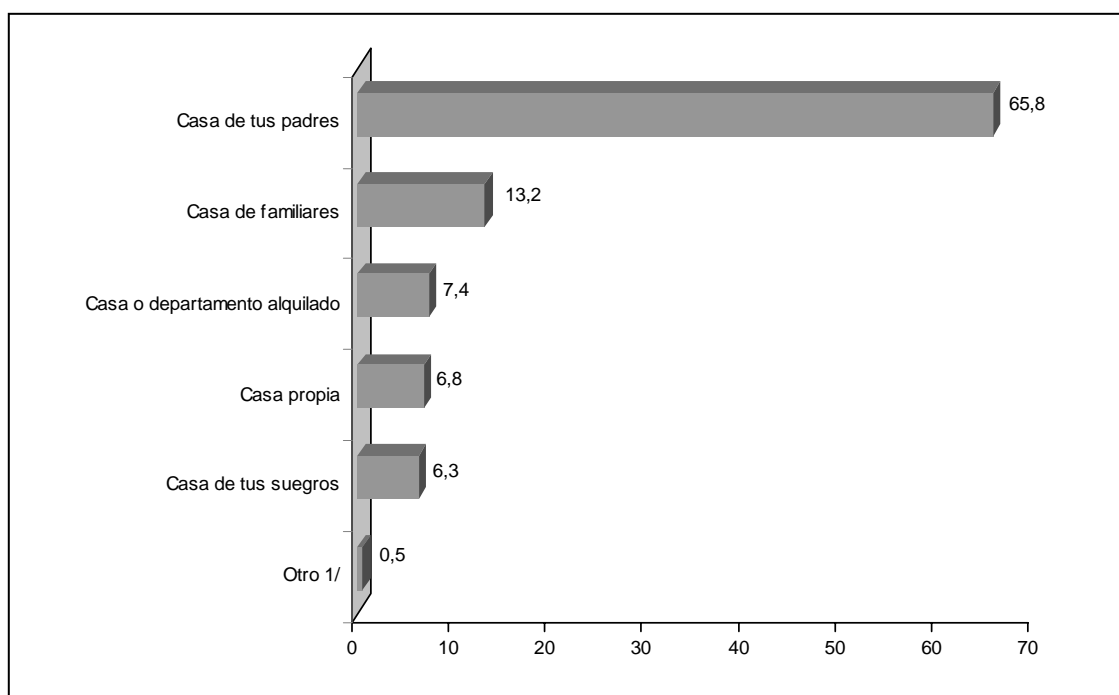
**CUADRO N° 1**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN RESIDENCIA HABITUAL, 2011**

Residencia habitual	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>3 310 939</b>	<b>100,0</b>	<b>2 658 273</b>	<b>100,0</b>	<b>2 202 144</b>	<b>100,0</b>
Casa o departamento alquilado	605 172	7,4	166 915	5,0	194 425	7,3	243 832	11,1
Casa de familiares(tíos, primos, sobrinos)	1 079 343	13,2	546 561	16,5	329 265	12,4	203 517	9,2
Casa de sus suegros	511 611	6,3	78 054	2,4	203 042	7,7	230 515	10,5
Casa de sus padres	5 376 970	65,8	2 487 995	75,1	1 770 793	66,6	1 118 182	50,8
Casa propia	554 811	6,8	18 910	0,6	143 610	5,4	392 291	17,8
Otro 1/	43 449	0,5	12 504	0,4	17 138	0,6	13 807	0,6

1/ Incluye casa del amigo.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

**GRÁFICO N° 9**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD,**  
**POR RESIDENCIA HABITUAL, 2011**  
**(Porcentaje)**



1/ Incluye casa del amigo.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

## 2.1.3 CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS DE LA POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD

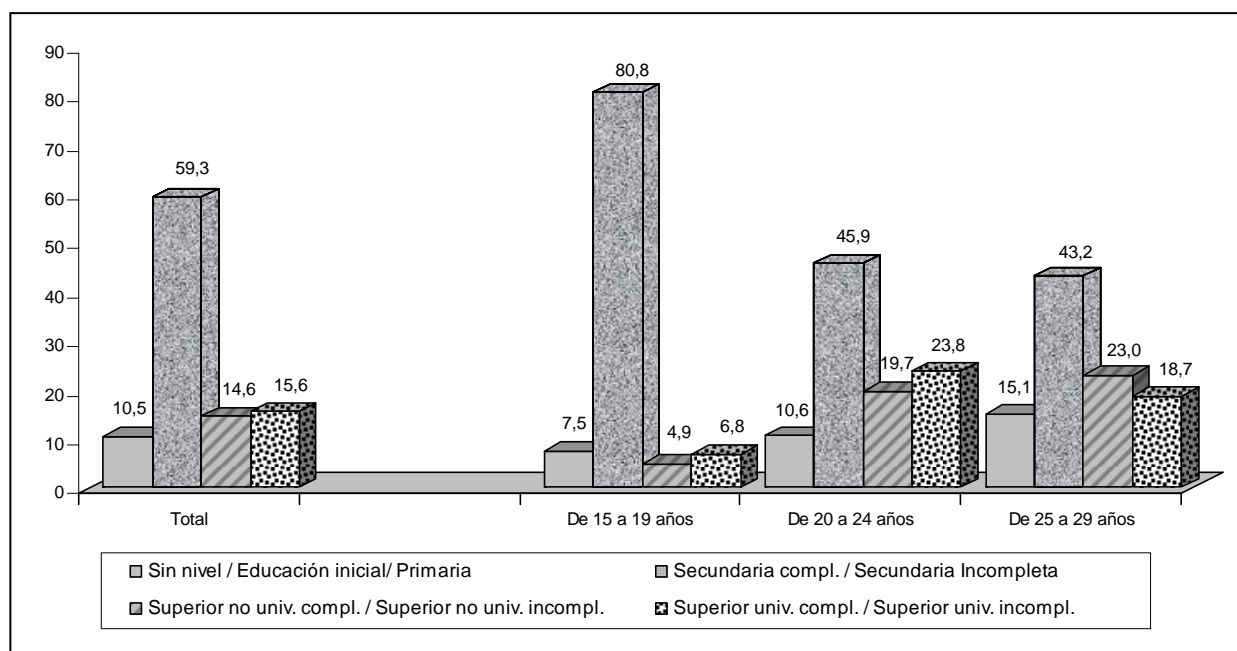
Una de las características importantes en la descripción del perfil de los jóvenes de 15 a 29 años de edad es la educación; como el nivel educativo aprobado, asistencia a un centro de educación superior, razones principales por la que no asiste a un centro de educación superior, problemas sociales más frecuentes y aspectos importantes que considera para elegir una profesión universitaria o carrera técnica.

### 2.1.3.1 Nivel educativo aprobado

De acuerdo a la encuesta, el 59,3% de los jóvenes logró aprobar al menos un año del nivel secundario, el 15,6% aprobó al menos algún año de educación superior universitaria, el 14,6% de jóvenes aprobó al menos un año de educación superior no universitaria y el 10,5% de la población joven aprobó algún grado del nivel primario o inicial o no tiene ningún nivel educativo.

Según grupos de edad, el 80,8 % de jóvenes de 15 a 19 años de edad logró aprobar al menos un año del nivel secundario; seguido por los jóvenes de 20 a 24 años con el 45,9%.

GRÁFICO N° 1  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR NIVEL EDUCATIVO APROBADO,  
SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 2011  
(Porcentaje)

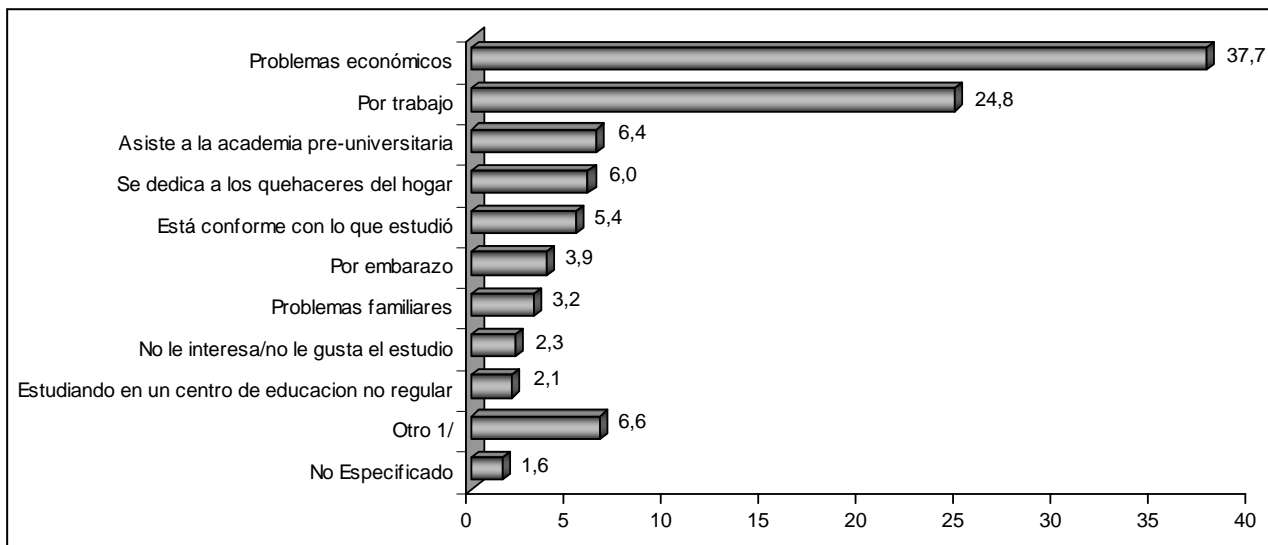


Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

### 2.1.3.3 Razón principal por la que no asiste a un centro de educación superior

Los jóvenes manifiestan que una de las razones principales por lo que no asisten a un centro de educación superior es por los problemas económicos (37,7%) y el 24,8% de la población joven no asiste por trabajo.

GRÁFICO Nº 3  
 PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR NO ASISTENCIA  
 A UN CENTRO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, 2011  
 (Porcentaje)

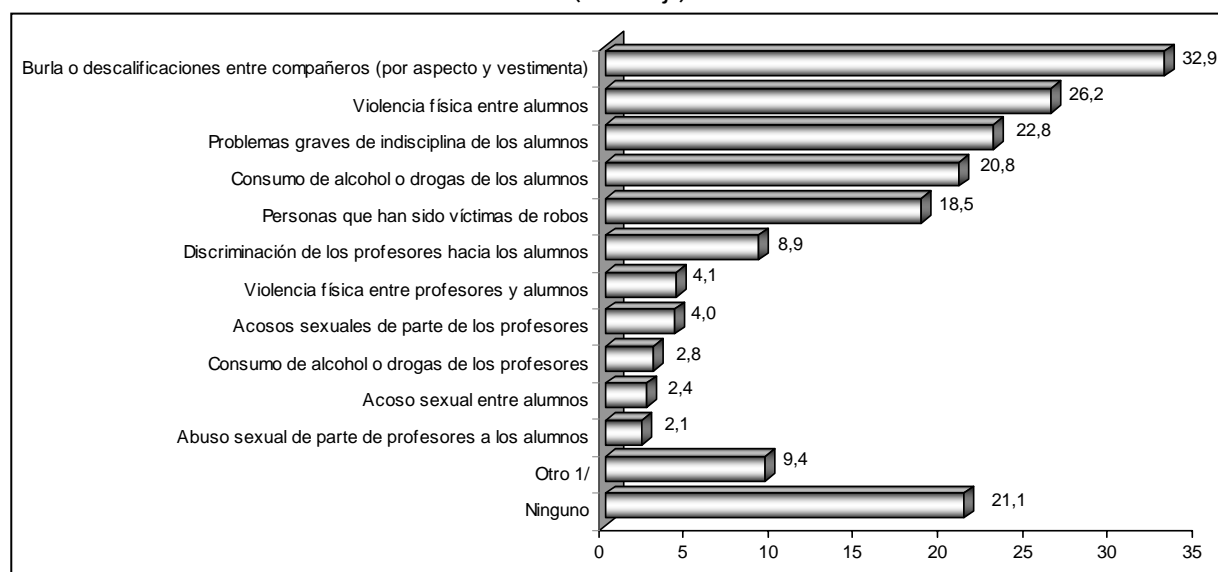


1/ Incluye problemas de salud y lejanía al centro de estudio superior.  
 Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

#### 2.1.3.4 Problemas sociales más frecuentes en el centro de educación superior

Con respecto a los problemas sociales más frecuentes de la población joven de 15 a 29 años de edad que estudian o estudiaron en un centro de educación superior, el 32,9% manifiesta que existe burla o descalificaciones entre compañeros (por aspecto, vestimenta); seguido de la violencia física entre los alumnos, con 26,2%; problemas graves de disciplina de los alumnos, con 22,8%; otro problema social más frecuente es el consumo de alcohol y drogas de los alumnos (20,8%).

GRÁFICO Nº 4  
 PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PROBLEMAS SOCIALES MÁS FRECUENTES  
 EN UN CENTRO DE ENSEÑANZA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, 2011  
 (Porcentaje)



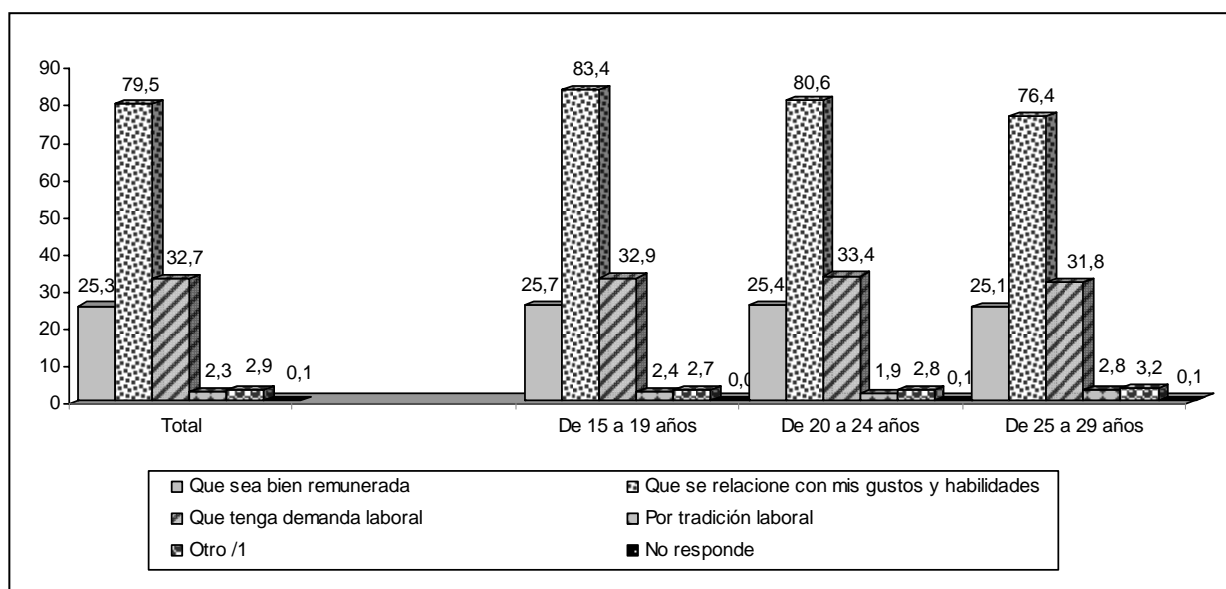
Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuesta múltiple  
 1/ Incluye ausencia de profesores en el aula, abuso de autoridad por los docentes, discriminación entre alumnos.  
 Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

### 2.1.3.5 Aspectos importantes que consideran para elegir una carrera o profesión

Los aspectos más importante que consideran los jóvenes de 15 a 29 años de edad para elegir una carrera o profesión, es que esté relacionado con sus gustos y habilidades (79,5%); seguido de que tenga demanda laboral (32,7%) y otra condición relevante para los jóvenes al momento de elegir una carrera o profesión es que sea bien remunerada (25,3%).

En todos los grupos de edad, el mayor porcentaje de jóvenes manifiestan que el aspecto más importante para elegir una carrera o profesión es “que esté relacionado con sus gustos y habilidades”, destaca el grupo de 15 a 19 años de edad con 83,4%.

GRÁFICO N° 5  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR ASPECTOS IMPORTANTES QUE CONSIDERAN PARA ELEGIR UNA CARRERA O PROFESIÓN, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 2011  
(Porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuesta múltiple. El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye que sea corta y fácil.

Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

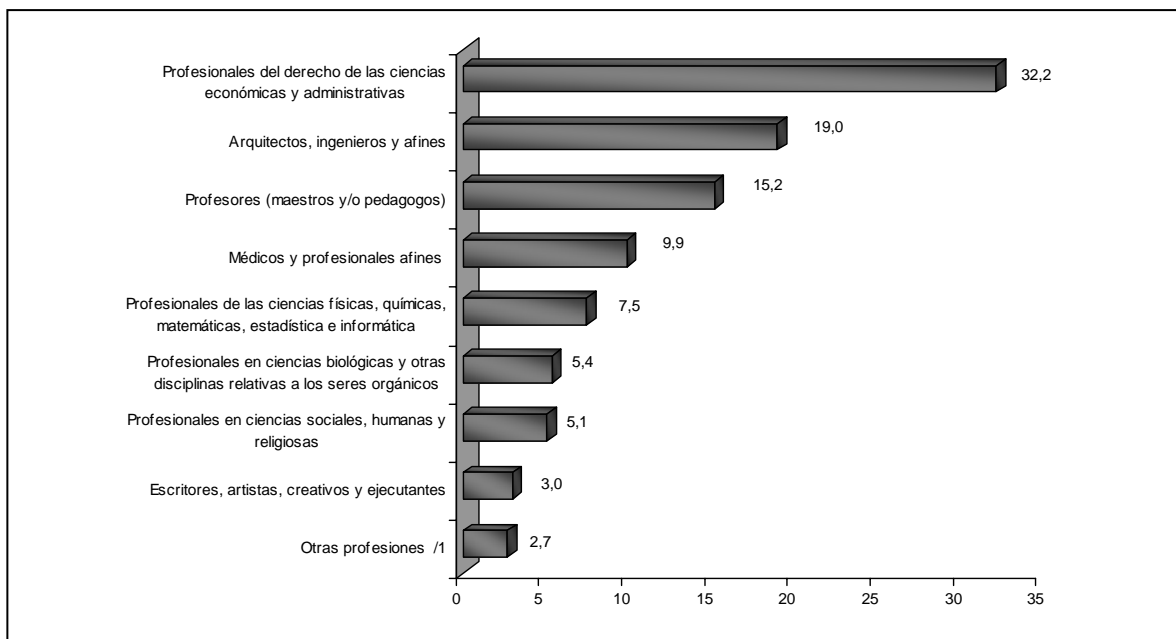
### 2.1.3.6 Profesiones universitarias y/o carreras técnicas

Una de las decisiones importantes en la vida de los jóvenes es la elección de una carrera universitaria o técnica, la cual determina su futuro como profesionales y técnicos, es por esta razón que la Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011, tuvo dentro de sus objetivos conocer la profesión universitaria o carrera técnica que los jóvenes han estudiado o están estudiando.

- **Profesiones universitarias**

Los resultados del estudio, muestran que el 32,2 % de jóvenes estudia o estudió derecho, ciencias económicas y/o administrativas; el 19,0% estudia o estudió arquitectura, ingeniería y otras carreras afines; el 15,2 % estudia o estudió para ser profesores (maestro y/o pedagogos) y el 9,9% estudia o estudió medicina y/o profesiones afines.

GRÁFICO Nº 6  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD CON ESTUDIOS SUPERIORES UNIVERSITARIOS,  
POR GRANDES GRUPOS DE PROFESIONES UNIVERSITARIAS, 2011  
(Porcentaje)



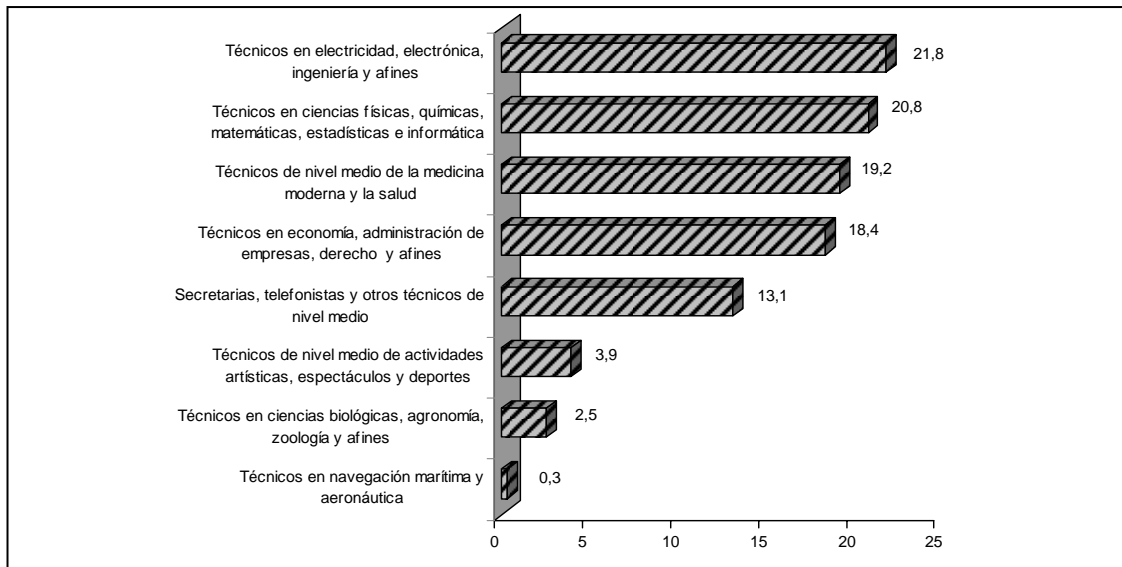
1/ Incluye turismo, hotelería y gastronomía.

Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

- **Carreras técnicas**

Según los resultados de la encuesta, el 21,8 % los jóvenes estudia o estudió una carrera técnica en electricidad, electrónica, ingeniería u otras carreras afines; el 20,8% estudia o estudió una carrera técnica relacionada con la física química, matemática, estadísticas e informática; el 19,2% estudia o estudió una carrera técnica de nivel medio de la medicina moderna y la salud; el 18,4% estudia o estudió para técnicos en economía, administración de empresas y derecho; y el 13,1% de jóvenes estudia o estudió una carrera técnica de secretariado, telefonistas y otros técnicos de nivel medio.

GRAFICO N° 7  
 PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD CON ESTUDIOS SUPERIORES TÉCNICOS,  
 POR GRANDES GRUPOS DE CARRERAS TÉCNICAS, 2011  
 (Porcentaje)



Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

## 2.1.4 CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD

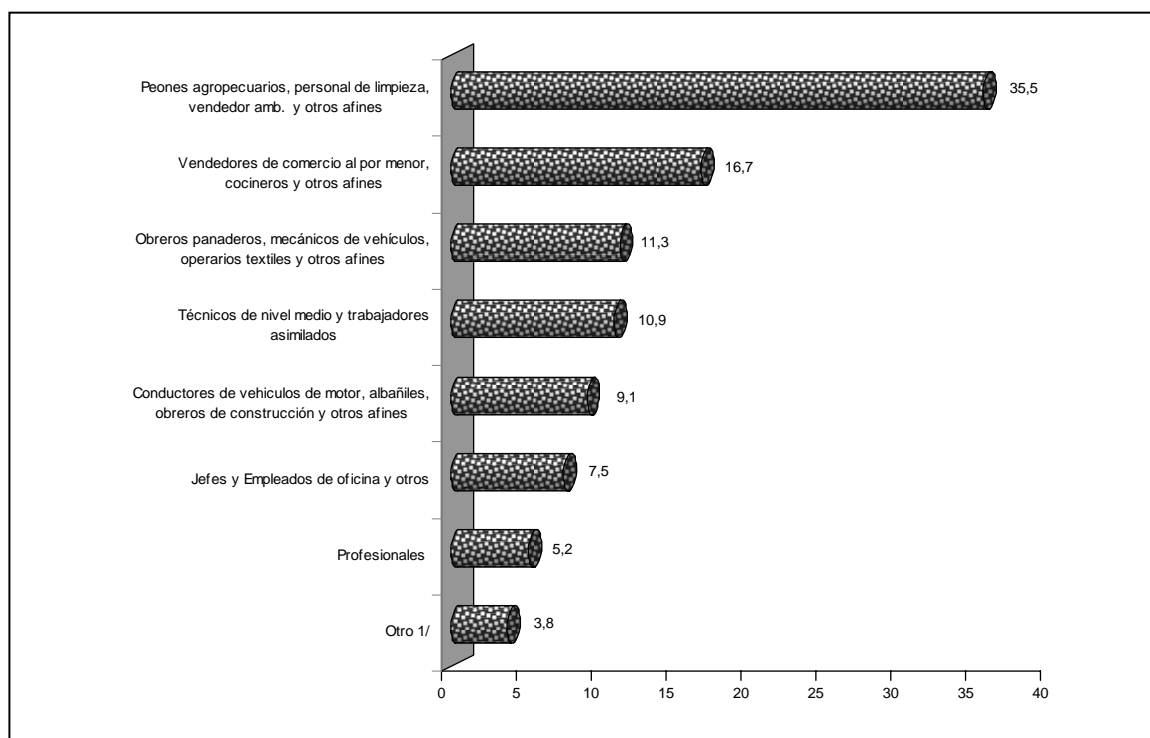
La población económicamente activa, está constituida por las persona de 15 a 29 años de edad que están realizando alguna actividad económica.

Los resultados de la encuesta proporcionaran información sobre: la rama de actividad, categoría de ocupación, ocupación principal, relación del trabajo con lo que estudio, razones por la que un joven no busco trabajo y el tiempo de búsqueda de un trabajo.

### 2.1.4.1 Ocupación principal

A nivel nacional la población joven ocupada de 15 a 29 años de edad registra mayor porcentaje en las siguientes ocupaciones: trabajador no calificado, peón, servicios, vendedores ambulantes y afines (35,5%); seguido de trabajadores calificados de servicios personales, seguridad y vendedores de comercio y mercado (16,7%).

GRAFICO Nº 3  
PERÚ: POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD,  
POR GRANDES GRUPOS DE OCUPACIÓN, 2011  
(Porcentaje)



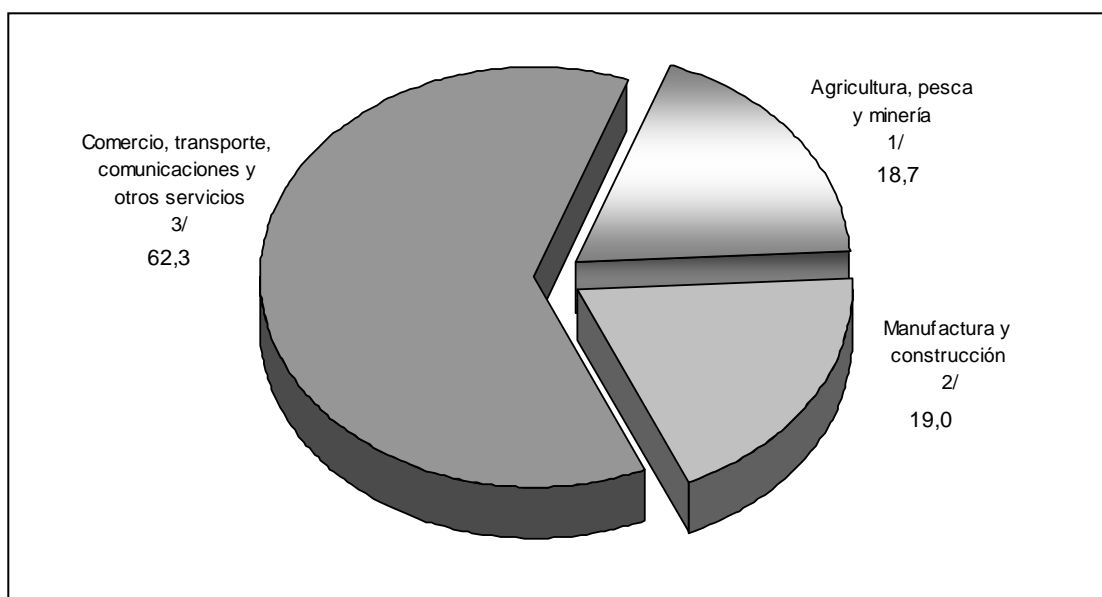
1/ Incluye miembros del poder ejecutivo y legislativo, direct. Adm. Pub.  
Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011



### 2.1.4.2 Rama de actividad

La encuesta muestra a nivel nacional, que la población ocupada de 15 a 29 años de edad se encuentra laborando en diferentes ramas de actividad económica agrupadas en tres sectores; sobresaliendo el sector terciario (comercio, transportes y comunicaciones y otros servicios) con 62,3%; seguido del sector secundario (manufactura y construcción) con 19,0% y por último el sector primario (agricultura, pesca y minería) con 18,7%.

GRÁFICO N° 1  
PERÚ: POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR  
OCUPACIÓN PRINCIPAL, 2011  
(Porcentaje)



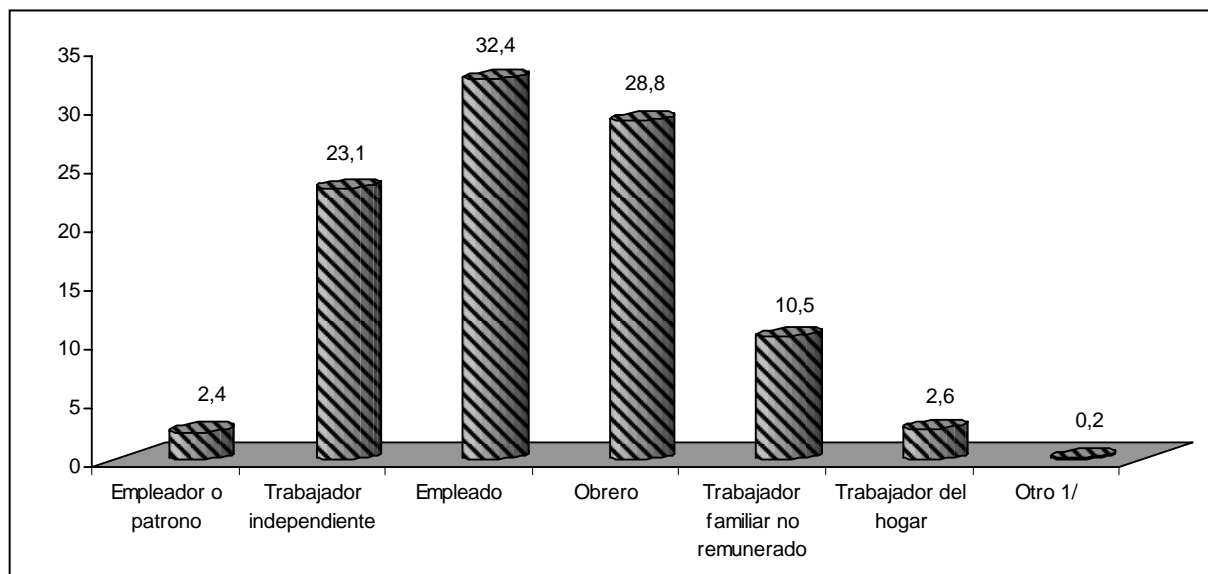
1/ Sector primario.  
2/ Sector secundario.  
3/ Sector terciario.

Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

### 2.1.4.3 Categoría de ocupación

Según los resultados de la encuesta a nivel nacional, el mayor porcentaje de la población ocupada de 15 a 29 años son empleados (32,4%), le sigue los obreros (28,8%) y los trabajadores independientes (23,1%).

GRÁFICO N° 2  
 PERÚ: POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR CATEGORÍA DE OCUPACIÓN, 2011  
 (Porcentaje)

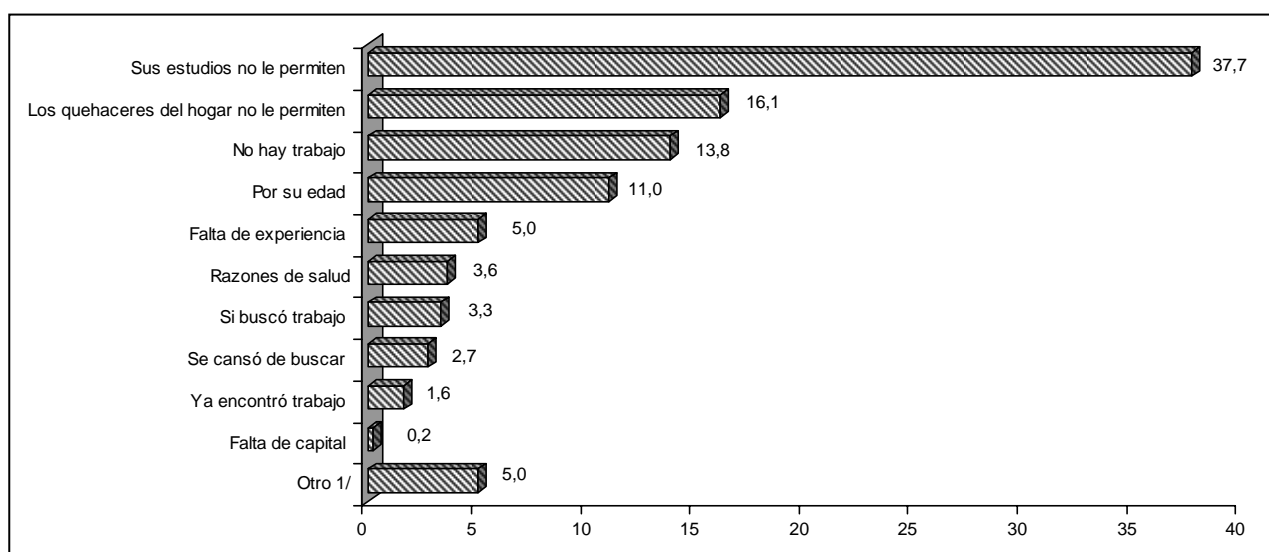


1/ Incluye Trabajador familiar no remunerado de otro hogar.  
 Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

#### 2.1.4.4 Razones por la que no buscó trabajo

La Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011, muestra que el 37,7% de la población joven desea trabajar, pero no buscó trabajo por motivo de estudios; el 16,1% por quehaceres del hogar; seguido del 13,8% que no buscó porque no hay trabajo.

CUADRO N° 5  
 PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR RAZONES POR LA QUE NO BUSCÓ TRABAJO, 2011  
 (Porcentaje)

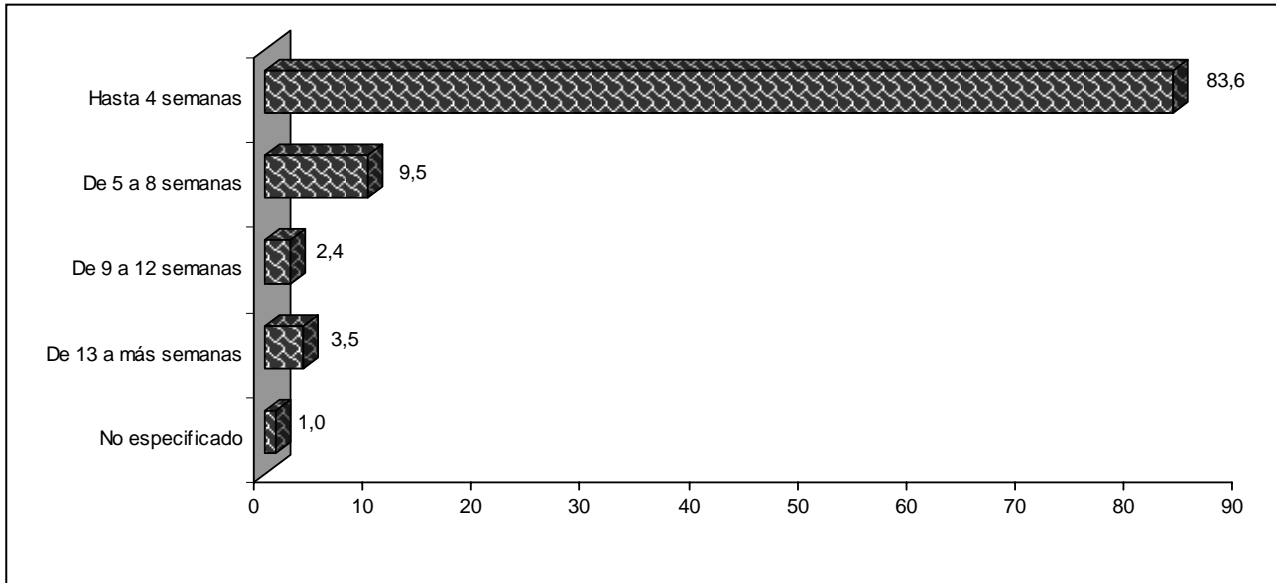


Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

### 2.1.4.5 Tiempo de búsqueda de un trabajo

En la Primera Encuesta Nacional de Juventud Peruana 2011, vemos que más del 80% de la población joven buscó trabajo durante 4 semanas sin interrupciones; mientras que sólo el 9,5% buscó trabajo entre 5 a 8 semanas sin interrupciones.

CUADRO N° 6  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD,  
POR TIEMPO DE BUSQUEDA DE TRABAJO, 2011  
(Porcentaje)



Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

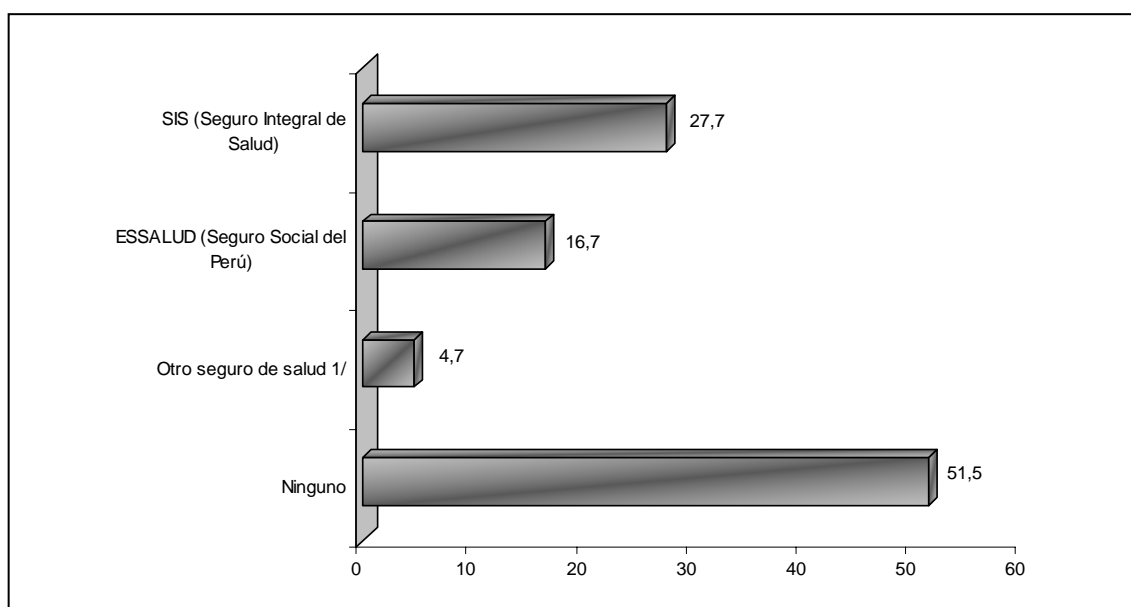
## 2.1.5 COBERTURA DE SEGUROS DE SALUD DE LA POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD

La cobertura de salud constituye un indicador importante que permite conocer el nivel de protección que tiene la población joven de 15 a 29 años de edad en relación a los riesgos de su salud.

En la Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011, estudió la afiliación de los jóvenes a algún tipo de seguro de salud, como el Seguro Integral de Salud (SIS), el Seguro Social de Salud del Perú (ESSALUD) y otros tipos de seguros de salud.

Los resultados muestran que del total de la población de 15 a 29 años de edad, el 27,7% está afiliado al Seguro Integral de Salud (SIS), y en menor porcentaje al Seguro Social del Perú (ESSALUD) con el 16,7%; mientras que el 51,5% de los jóvenes no se encuentran afiliados a algún seguro de salud.

GRÁFICO N° 1  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR COBERTURA DE SEGURO DE SALUD, 2011  
(Porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información corresponde a respuesta múltiple.

1/ Incluye Entidad Prestadora de Salud (EPS), el Seguro de las FFAA/Policiales: fondo de salud policial (FOSPOLI), fondo de salud para el personal militar del ejército (FOSPEME), Seguro Naval; también el Seguro Caja del pescador, Seguro del Canillita

Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

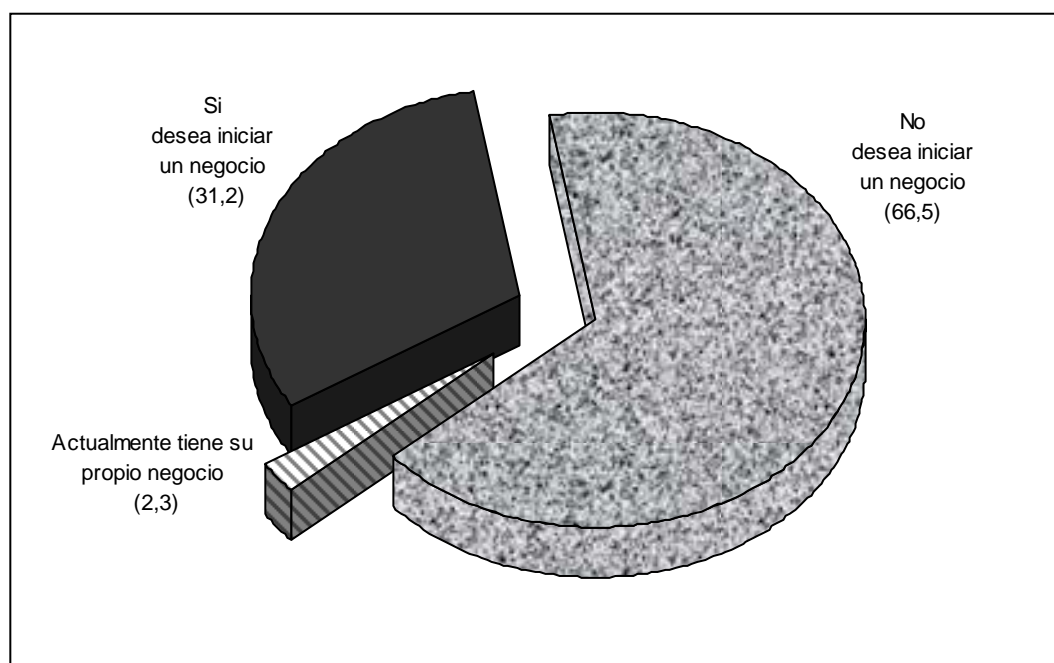
## 2.2 EMPRENDIMIENTO JUVENIL

La Primera Encuesta Nacional de Juventud Peruana 2011, nos permitirá conocer las perspectivas de los jóvenes de 15 a 29 años de edad, para iniciar un negocio o empresa, principales razones y disposición de medios económicos.

### 2.2.1 PERSPECTIVAS DE INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA

Los resultados obtenidos en la Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011, muestran que el 31,2% de los jóvenes entre 15 y 29 años de edad (ambos sexos), tienen la intención de crear un negocio o empresa en el corto plazo (próximos 12 meses).

GRÁFICO N° 1  
PERÚ: PERSPECTIVA DE LA POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR INICIO DE UN NEGOCIO O EMPRESA, 2011  
(Porcentaje)

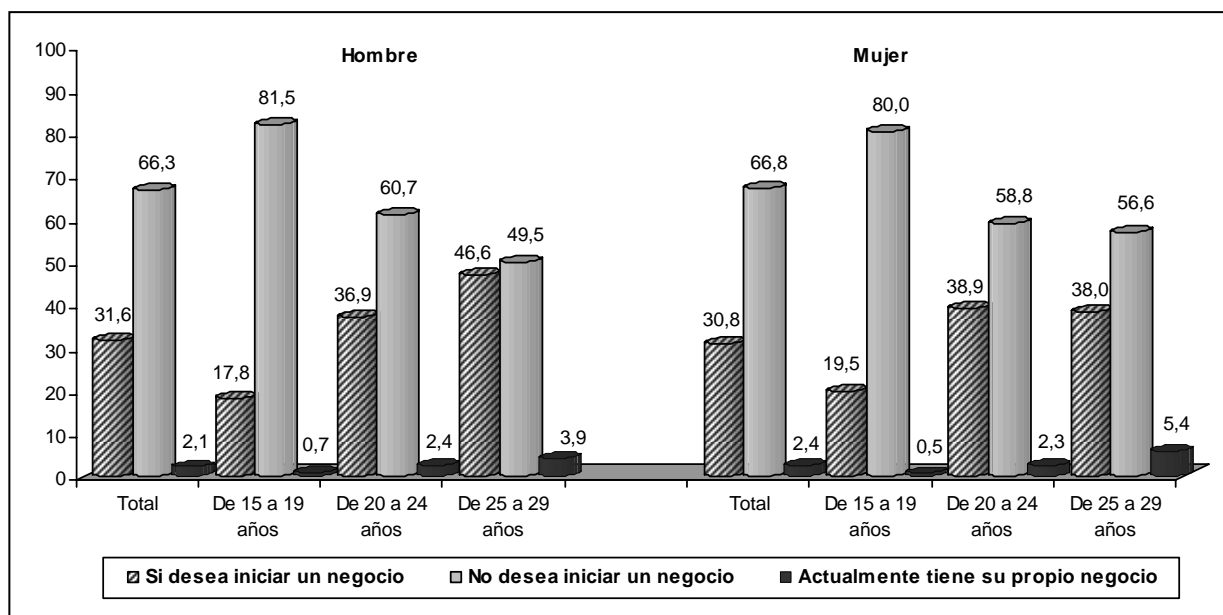


Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

Analizando por grupos de edad y sexo de los jóvenes, se observa que existe una mayor perspectiva a medida que la edad de los jóvenes va aumentando, es así que solamente el 17,8% de los hombres que tienen entre 15 a 19 años y el 19,5% de mujeres que se encuentran en este mismo rango de edad, han pensado iniciar un negocio o empresa; mientras que en el otro extremo de mayor edad, es decir, de 25 a 29 años, el 46,6% de hombres y el 38,0% de mujeres, manifestaron tener esta misma perspectiva.

Es importante mencionar que la mayor población juvenil que actualmente cuenta con un negocio propio, tienen entre 25 y 29 años de edad (para el caso de los hombres 3,9% y mujeres 5,4%).

GRÁFICO N° 2  
 PERÚ: PERSPECTIVAS DE LA POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR INICIO DE UN NEGOCIO O EMPRESA, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD, 2011  
 (Porcentaje)

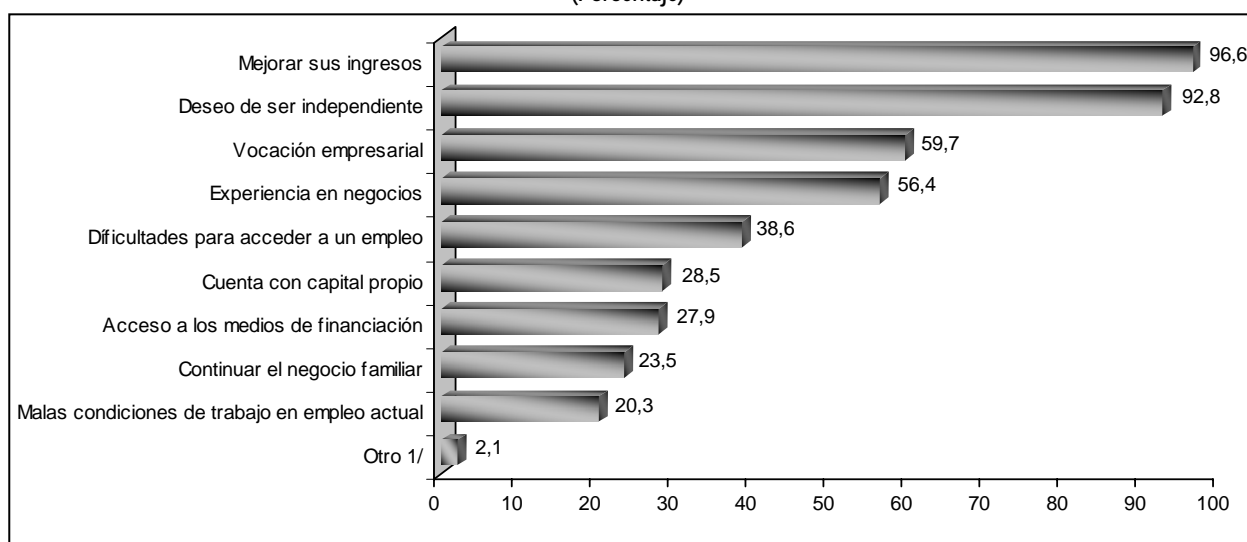


Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

### 2.2.2 PRINCIPALES RAZONES QUE IMPULSARÍAN A LOS JÓVENES A INICIAR UN NEGOCIO

La población joven de 15 a 29 años de edad, que manifestó tener la perspectiva de iniciar un negocio en los próximos 12 meses, señaló que el principal motivo que los impulsa a llevarlo a cabo es por “mejorar sus ingresos” (96,6%), el segundo aspecto importante es el “deseo de ser independiente” (92,8%).

GRÁFICO N° 3  
 PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PRINCIPALES RAZONES QUE IMPULSAN A INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA, 2011  
 (Porcentaje)



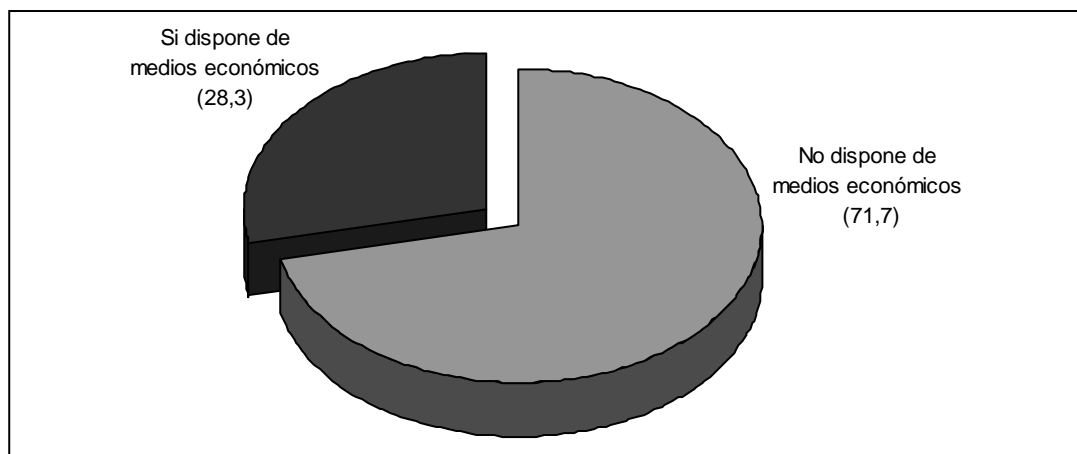
Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuesta múltiple.  
 1/ Incluye ejercer profesión y apoyo a familiares

Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

### 2.2.3 DISPOSICIÓN DE MEDIOS ECONÓMICOS PARA IMPLEMENTAR EL NEGOCIO O EMPRESA

La implementación de un negocio o empresa requiere fundamentalmente de una inversión económica, en este sentido, el 28,3% de los jóvenes que han pensado iniciar un negocio o empresa en los próximos 12 meses, "si disponen" de medios económicos para concretar este proyecto.

GRÁFICO Nº 4  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR DISPOSICIÓN DE MEDIOS ECONÓMICOS PARA IMPLEMENTAR UN NEGOCIO O EMPRESA, 2011  
(Porcentaje)

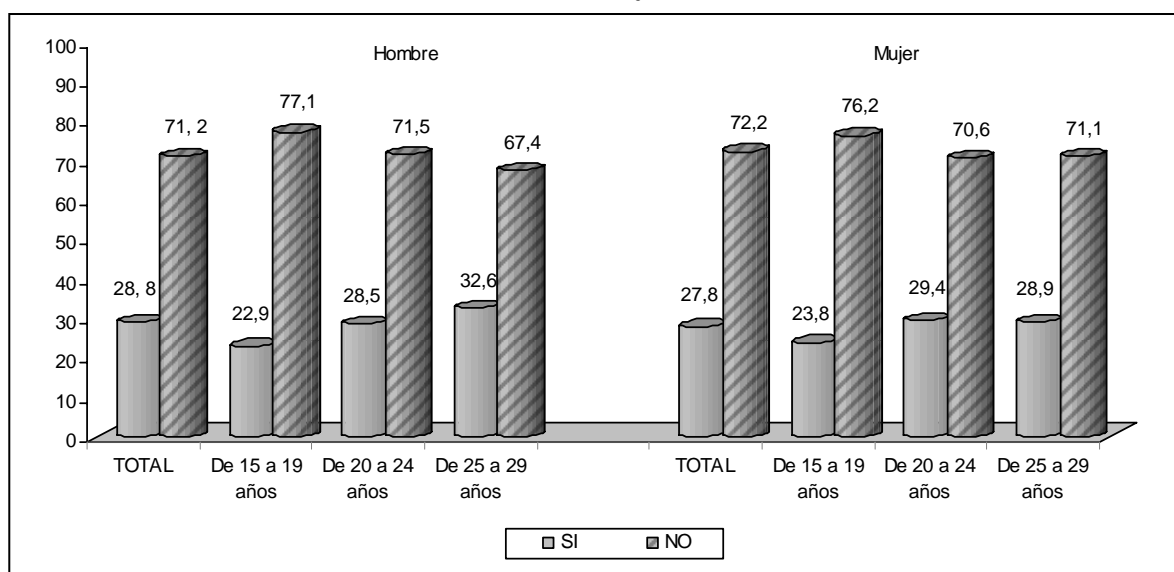


Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

Según el sexo de los jóvenes, la disposición de medios económicos es un punto porcentual mayor en los hombres que en las mujeres (28,8% y 27,8%, respectivamente).

Por grupos de edad, según el sexo, se observa que los hombres de 25 a 29 años de edad, son quienes cuentan en mayor porcentaje con medios económicos para realizar un negocio (32,6%); mientras que en las mujeres, la mayor disponibilidad económica se presenta en el grupo de 20 a 24 años y el de 25 a 29 años (29,4% y 28,9%, respectivamente).

GRÁFICO Nº 5  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR DISPOSICIÓN DE MEDIOS ECONÓMICOS PARA IMPLEMENTAR UN NEGOCIO O EMPRESA, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD, 2011  
(Porcentaje)



Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

## 2.3 PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y CIUDADANA

En el tema de la participación política y ciudadana de la población de 15 a 29 años de edad, se muestra tanto la participación activa e interés en la política; como la valoración de los cargos de representatividad institucional como: congresistas, consejeros regionales, alcaldes y regidores. Por otro lado se presenta su participación ciudadana en alguna institución, asociación o grupo, club o asociación deportiva.

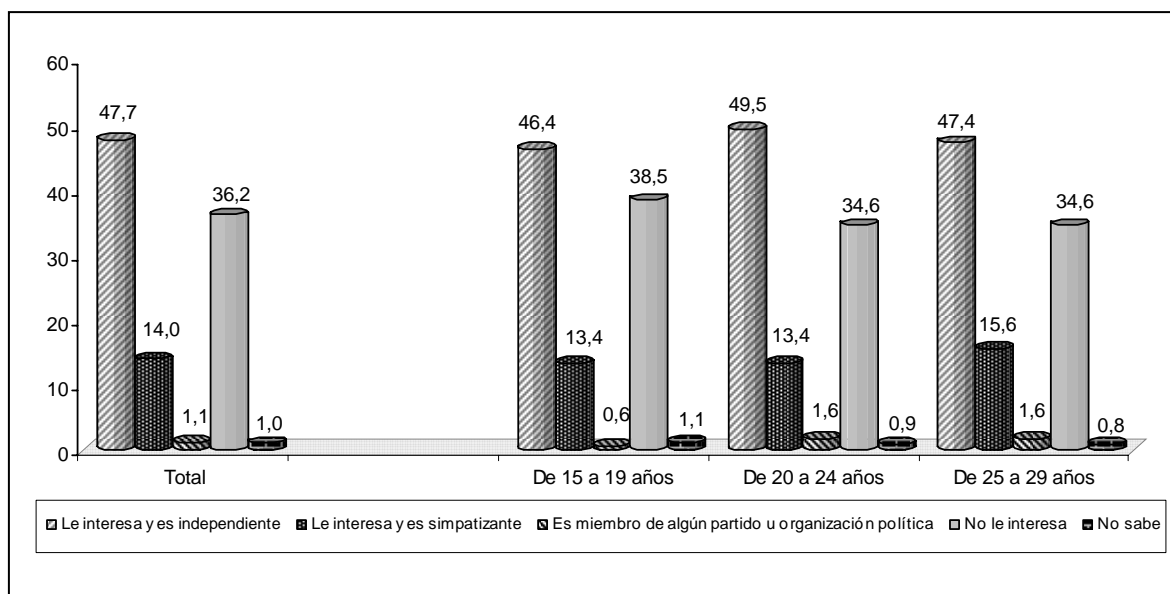
### 2.3.1 LOS JÓVENES EN LA POLÍTICA

Los resultados muestran, que el mayor porcentaje de jóvenes tiene interés en la política y es independiente (47,7%) y al 36,2% de jóvenes no les interesa la política.

A nivel de grupos de edad, los resultados señalan que todos los grupos etáreos de la población joven presentan interés e independencia política, destaca el grupo de 20 a 24 años (49,5%), mientras que a los jóvenes que no les interesa la política alcanza menor porcentaje en todos los grupos de edad, en este caso destacan los jóvenes de 15 a 19 años (38,5%).

A los jóvenes que les interesa y son simpatizantes de la política, presentan un porcentaje menor en todos los grupos de edad, resalta el grupo de 25 a 29 años de edad (15,6%).

GRÁFICO N° 1  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR INTERÉS Y PARTICIPACIÓN EN LA POLÍTICA,  
SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 2011  
(Porcentaje)



Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011



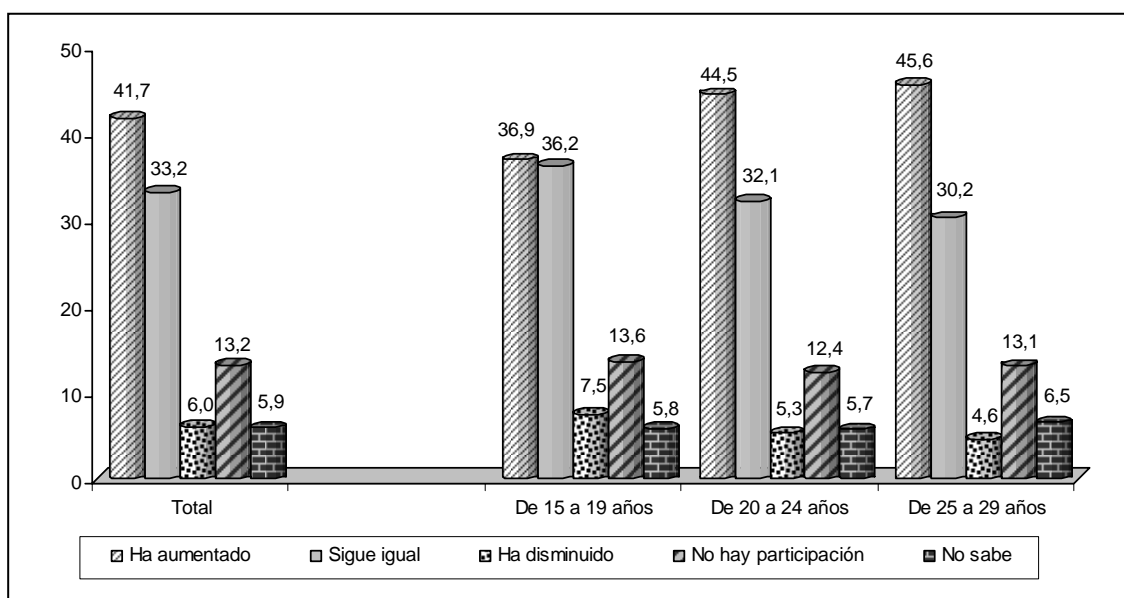
## 2.3.2 PERCEPCIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES

### • Participación política como Congresistas

En relación a la percepción sobre la participación política de los jóvenes como congresistas, la población de 15 a 29 años de edad, opina que “ha aumentado” (41,7%), en segundo lugar le sigue en porcentaje los jóvenes que opinan que “sigue igual” (33,2%) y un reducido porcentaje opina que “ha disminuido” (6,0%).

Por grupos de edad, destacan los jóvenes de 25 a 29 años quienes manifiestan que “ha aumentado” la participación en la política como congresista (45,6%); mientras que el grupo de 15 a 19 años manifiesta que “sigue igual” (36,2%).

GRÁFICO N° 2  
PERÚ: PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA POLÍTICA COMO CONGRESISTAS, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 2011 (Porcentaje)



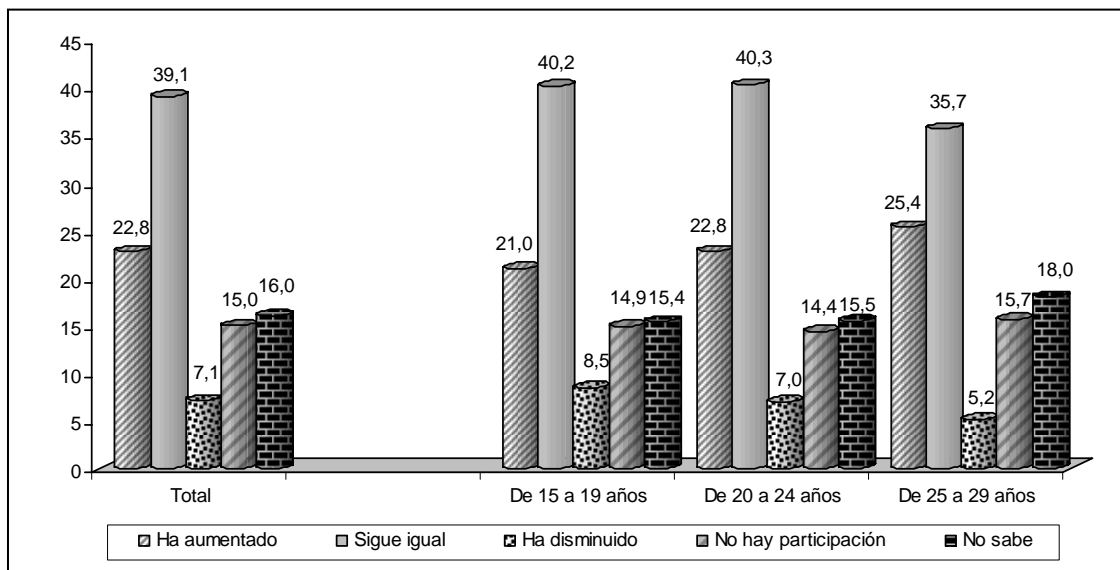
Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

### • Participación política como Consejeros Regionales

Según la percepción de los jóvenes sobre la participación en la política como consejeros regionales, el mayor porcentaje manifiesta que “sigue igual” (39,1%), le sigue en porcentaje los jóvenes que opinan que “ha aumentado” (22,8%), y un mínimo porcentaje de jóvenes manifiesta que “ha disminuido” (7,1%).

A nivel de grupos de edad, se puede observar que existe un significativo porcentaje de jóvenes que manifiestan que “sigue igual”, destacan con similar porcentaje el grupo de 20 a 24 años y el grupo de 15 a 19 años de edad (40,3% y 40,2%, respectivamente).

GRÁFICO 3  
 PERÚ: PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR LA PARTICIPACIÓN  
 DE LOS JÓVENES EN LA POLÍTICA COMO CONSEJEROS REGIONALES, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 2011  
 (Porcentaje)



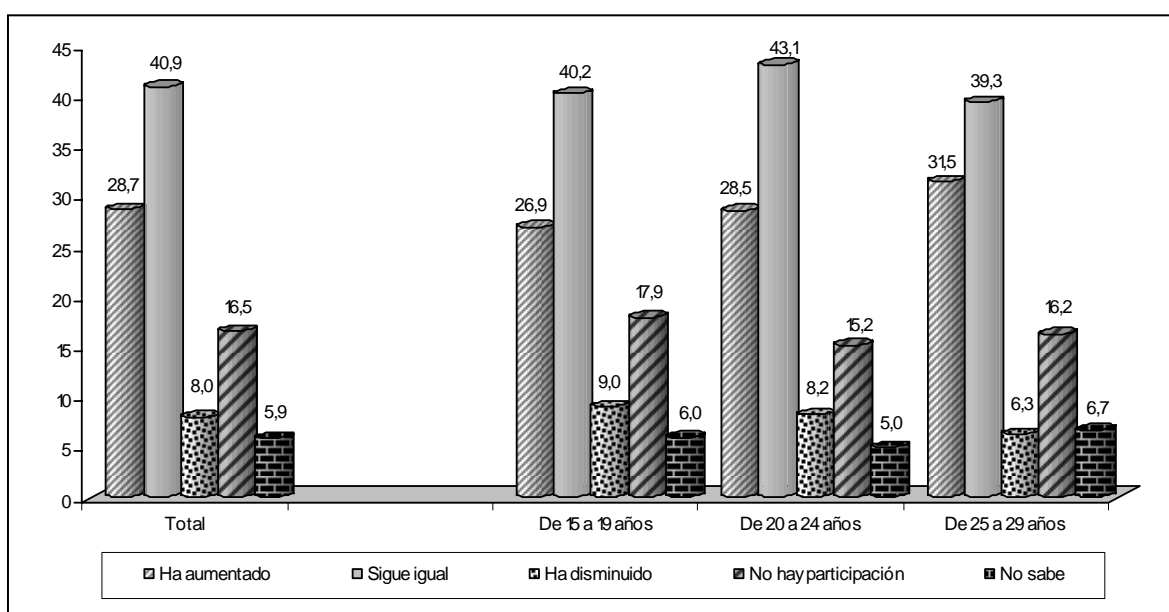
Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

• **Participación política como Alcaldes**

La mayoría de los jóvenes manifiesta que la participación en la política como alcaldes “sigue igual” (40,9%), mientras que en menor porcentaje consideran que “ha aumentado” (28,7%) y un mínimo porcentaje de jóvenes percibe que “ha disminuido” (8,0%).

Según grupos de edad, la población de 20 a 24 años (43,1%) manifiestan que “sigue igual” la participación de los jóvenes en la política como alcaldes, mientras que entre los grupos que opinan que la participación “ha aumentado”, destaca el grupo de 25 a 29 años (31,5%).

GRÁFICO Nº 4  
 PERÚ: PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR LA PARTICIPACIÓN  
 DE LOS JÓVENES EN LA POLÍTICA COMO ALCALDES, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 2011  
 (Porcentaje)



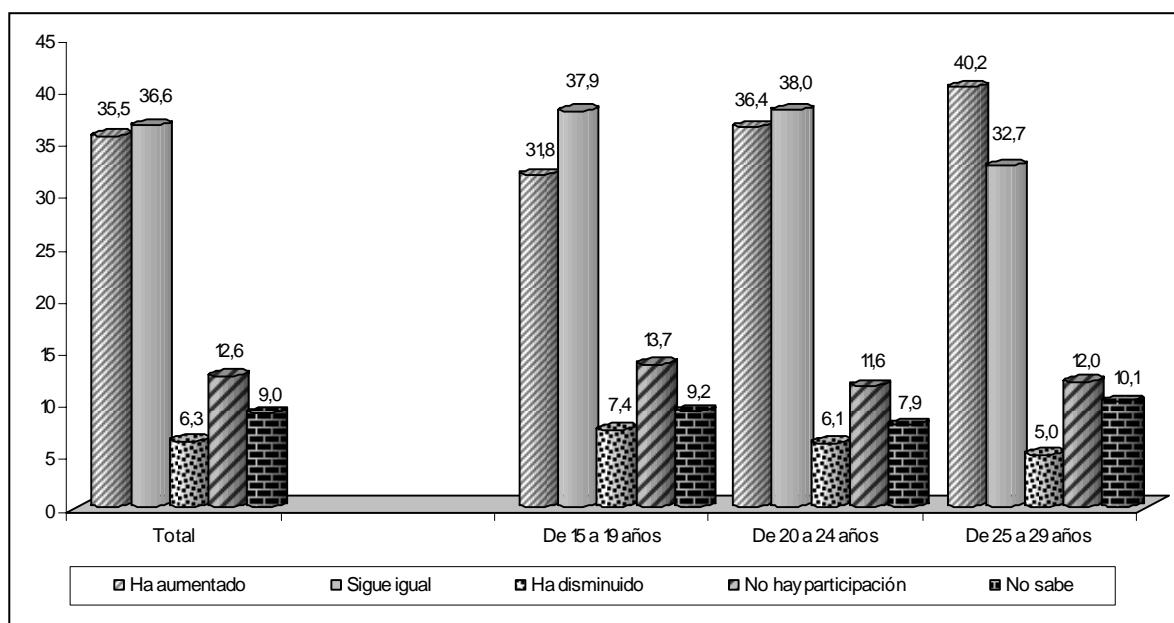
Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

- **Participación en la política como Regidores**

La participación en la política como regidores, los jóvenes manifiestan que “sigue igual” (36,6%), el 35,5% manifiesta que “ha aumentado” y un reducido porcentaje de jóvenes manifiesta que “ha disminuido” (6,3%).

Según los grupos de edad, destaca el mayor porcentaje de jóvenes de 25 a 29 años que manifiestan que “ha aumentado” (40,2%); mientras que los jóvenes de 20 a 24 años opinan que “sigue igual” (38,0%).

GRÁFICO N° 5  
PERÚ: PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA POLÍTICA COMO REGIDORES, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 2011 (Porcentaje)



Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

### 2.3.3 PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LA POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD

Los resultados de la Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011, muestra que el 20,7% de la población joven de 15 a 29 años de edad participa en algún club o asociación deportiva; mientras que en menor porcentaje participan en asociación de estudiantes (12,4%) y agrupación o asociación juvenil (9,4%).

En relación a grupos de edad, el mayor porcentaje de jóvenes participan en algún club o asociación deportiva, destacan los jóvenes de 15 a 19 años de edad (25,3%).

Es importante resaltar que mas del 60% de la población joven de 15 a 19 años de edad no participa en algún grupo o asociación.

CUADRO N° 1  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN LA PARTICIPACIÓN EN ALGÚN GRUPO O ASOCIACIÓN, 2011

Participación en algún grupo o asociación	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	3 310 939	100,0	2 658 273	100,0	2 202 144	100,0
Clubes o Asociaciones deportivas	1 692 235	20,7	837 114	25,3	492 086	18,5	363 035	16,5
Asociación Vecinal	432 517	5,3	109 043	3,3	146 707	5,5	176 767	8,0
Agrupación o Asociación Juvenil	771 236	9,4	437 085	13,2	208 834	7,9	125 317	5,7
Asociación de Estudiantes	1 013 234	12,4	626 450	18,9	281 252	10,6	105 532	4,8
Asociación de Negocios	258 011	3,2	59 425	1,8	99 519	3,7	99 067	4,5
Otro 1/	342 308	4,2	93 656	2,8	124 730	4,7	123 922	5,6
No participa	4 972 939	60,9	1 837 154	55,5	1 677 273	63,1	1 458 512	66,2

Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuesta múltiple.

1/ Incluye asociación religiosa, asociación de padres de familia.

Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

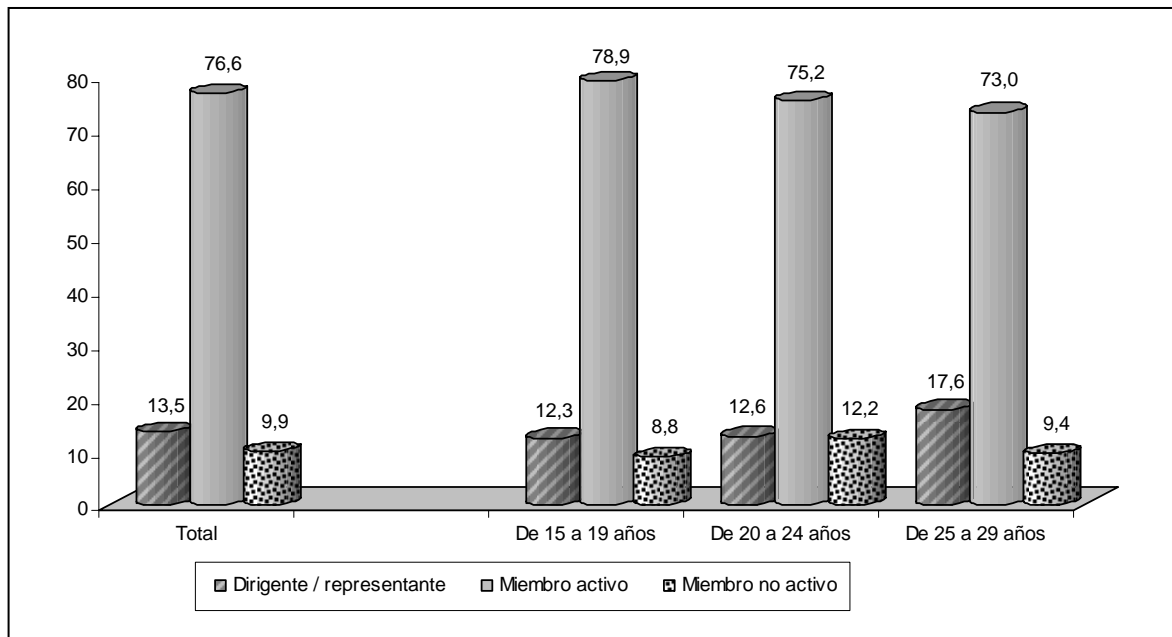
- **Participación en algún Club o Asociación Deportiva**

Se observar que más del 70% de la población joven que participa en algún club o asociación deportiva es miembro activo; mientras que el 13,5% de jóvenes participa como dirigente/representante.

En todos los grupos de edad se observa que la participación en algún club o asociación deportiva como miembro activo tiene el mayor porcentaje; destaca el grupo de 15 a 19 años (78,9%).

Es importante resaltar que en el grupo de 25 a 29 años de edad, el 17,6% de los jóvenes participan como dirigente/representante de algún club o asociación deportiva

GRÁFICO N° 6  
 PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PARTICIPACIÓN  
 EN ALGÚN CLUB O ASOCIACIÓN DEPORTIVA, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 2011  
 (Porcentaje)



Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

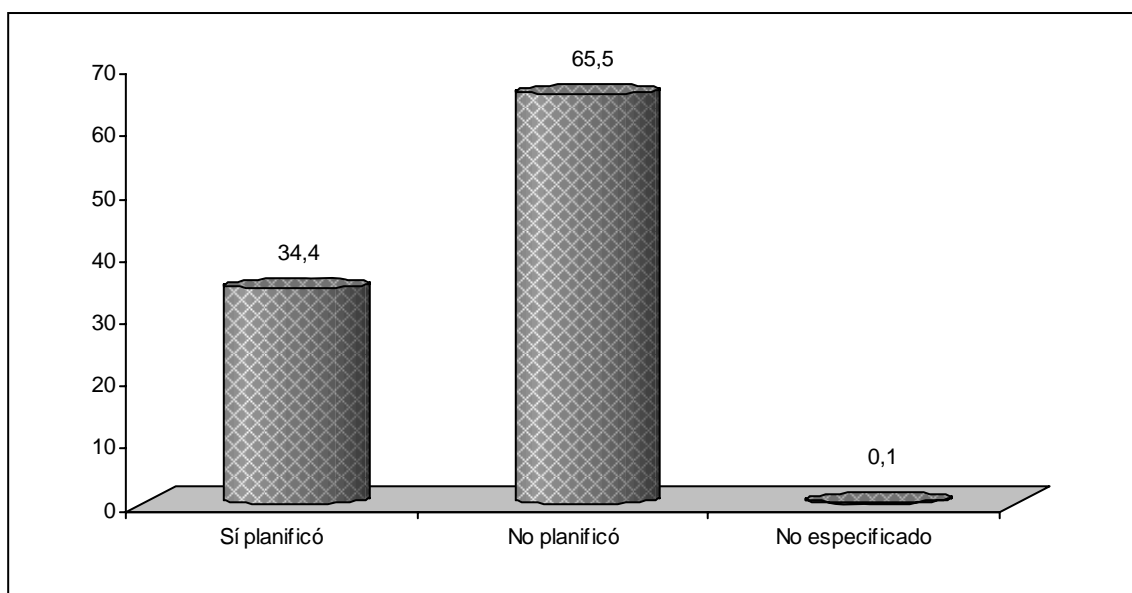
## 2.4 SALUD REPRODUCTIVA

El presente análisis está orientado a resaltar los conocimientos y actitudes en salud reproductiva de la población de 15 a 29 años de edad, como son planificación del último embarazo, uso actual de métodos anticonceptivos y conocimientos de las formas de contagio de las infecciones de transmisión sexual (ITS/VIH).

### 2.4.1 PLANIFICACIÓN DEL ÚLTIMO EMBARAZO

Del total de la población de 15 a 29 años de edad que embarazo o salió embarazada, más del 60% no planificó el último embarazo; mientras que el 34,4% si planificó el ultimo embarazo.

GRÁFICO N° 1  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS QUE EMBARAZÓ O SALIÓ EMBARAZADA,  
POR PLANIFICACIÓN DEL ÚLTIMO EMBARAZO, 2011  
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

Según el área de residencia, del total de los jóvenes del área urbana de 15 a 29 años de edad que embarazó o salió embarazada, el 66,1% de jóvenes no planificó el último embarazo. Analizando por grupo de edad, el mayor porcentaje de jóvenes que si planificó el último embarazo se encuentra en la población de 25 a 29 años (39,3%).

En el área rural del total de jóvenes de 15 a 29 años de edad, el 63,1% no planificó el último embarazo. Como se observa por grupo de edad, el mayor porcentaje de jóvenes de 20 a 24 años, si planificó el último embarazo (39,9%).

**CUADRO N° 1**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PLANIFICACIÓN DEL ÚLTIMO EMBARAZO,**  
**SEGÚN ÁREA URBANA, RURAL Y GRUPOS DE EDAD, 2011**

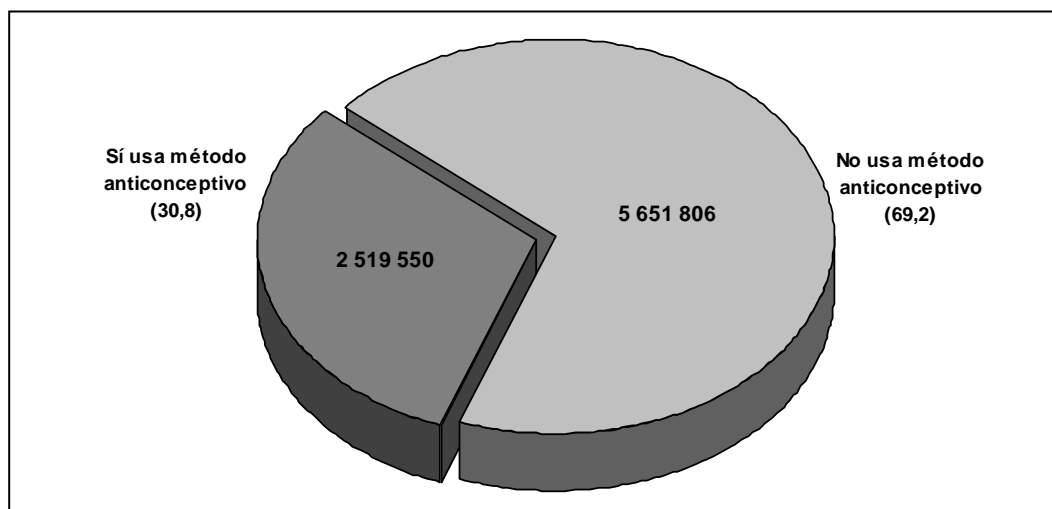
Área urbana, rural y grupos de edad	Total		Planificación del último embarazo					
			Sí		No		No Especificado	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	2 570 225	100,0	884 368	34,4	1 683 232	65,5	2 625	0,1
<b>Urbano</b>	2 034 608	100,0	686 967	33,8	1 345 016	66,1	2 625	0,1
De 15 a 19 años	209 846	100,0	47 901	22,8	161 945	77,2	-	-
De 20 a 24 años	75 8 214	100,0	219 534	29,0	537 760	70,9	920	0,1
De 25 a 29 años	1 066 548	100,0	419 532	39,3	645 311	60,5	1 705	0,2
<b>Rural</b>	535 617	100,0	197 401	36,9	338 216	63,1	-	-
De 15 a 19 años	59 183	100,0	16 178	27,3	43 005	72,7	-	-
De 20 a 24 años	197 045	100,0	78 700	39,9	118 345	60,1	-	-
De 25 a 29 años	279 389	100,0	102 523	36,7	176 866	63,3	-	-

Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

#### 2.4.2 USO ACTUAL DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS

Los resultados de la encuesta muestran que la población de 15 a 29 años de edad, mayormente no hace uso de métodos anticonceptivos (69,2%), mientras que los jóvenes que sí usan representan una minoría (30,8%).

**GRÁFICO N° 2**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR USO ACTUAL DE MÉTODO ANTICONCEPTIVO, 2011**  
**(Absoluto y porcentaje)**



Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

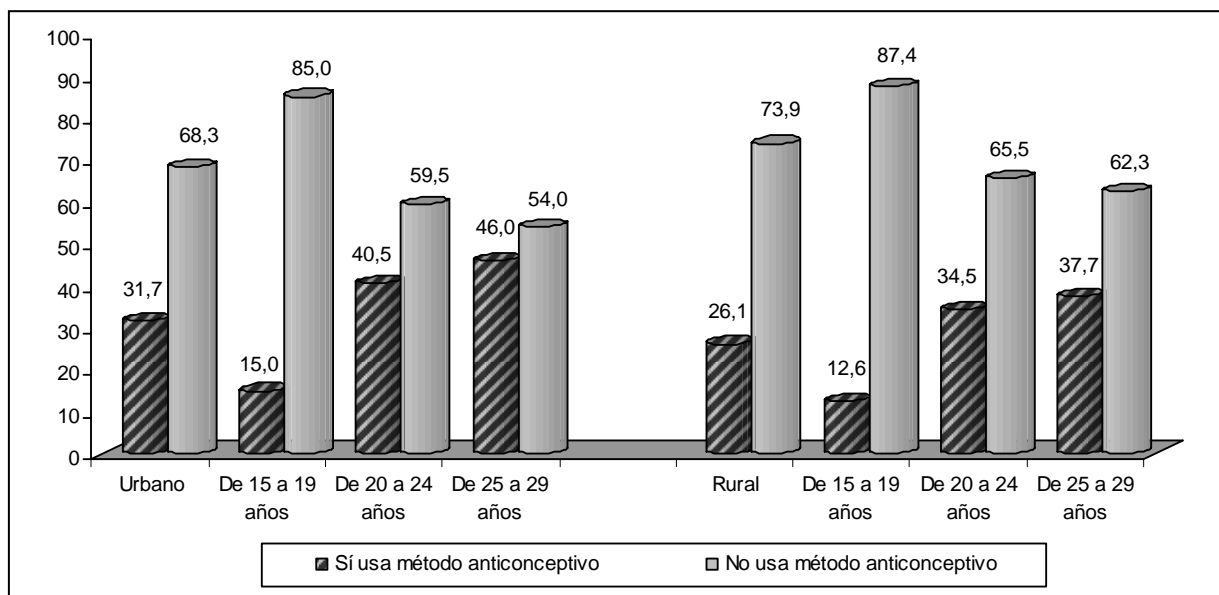
Analizando por área de residencia, se observa que en mayor porcentaje los jóvenes del área urbana usaron algún método anticonceptivo (31,7%); mientras que el área rural el 26,1% utilizó algún método anticonceptivo.

El uso de algún método anticonceptivo en los jóvenes tanto en el área urbana como rural, se diferencia significativamente entre los grupos de edad.

En el área urbana se muestra que más del 40% de los jóvenes de 25 a 29 años utilizaron algún método anticonceptivo, en tanto que solo el 15,0% de los jóvenes de 15 a 19 años utilizaron algún método anticonceptivo.

En el área rural se aprecia que el 37,7% de los jóvenes de 25 a 29 años utiliza algún método anticonceptivo; a diferencia del grupo de 15 a 19 años de edad que solo el 12,6% utilizan estos métodos.

GRÁFICO N° 3  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR USO DE ALGÚN MÉTODO ANTICONCEPTIVO, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA Y GRUPOS DE EDAD, 2011 (Porcentaje)

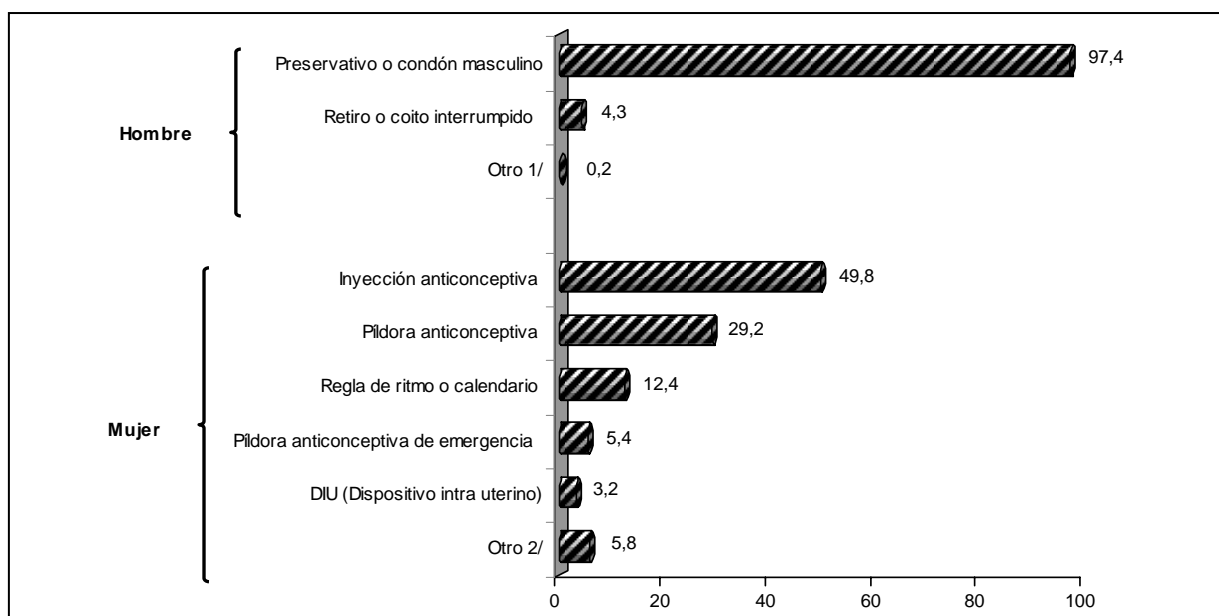


Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

### 2.4.3 TIPO DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS USADO

De los jóvenes que usaron algún método anticonceptivo, el 97,4% de los hombres usaron el preservativo o condón masculino, en el caso de las mujeres el 49,8% usaron la inyección anticonceptiva y en segundo lugar la píldora anticonceptiva (29,2%).

GRÁFICO N° 4  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR TIPO DE MÉTODO ANTICONCEPTIVO (Porcentaje)



1/ Incluye vasectomía.

2/ Incluye preservativo o condón femenino, ligadura de trompas, implantes o norplant, espuma, jalea, óvulos (métodos vaginales), hierbas y lactancia materna.

Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011



#### 2.4.4 CONOCIMIENTO DE LAS FORMAS DE CONTAGIO DE LAS INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL (ITS/VIH)

Los resultados de la encuesta muestran, que el 71,2% de los jóvenes manifiestan que una de las formas de contagio de las infecciones de transmisión sexual es a través de la “relaciones sexuales sin condón”; seguido de “transfusión sanguínea” (44,2%), y en menor porcentaje manifiestan que se puede contagiar por las relaciones con distintas “parejas sexuales del sexo opuesto” (29,2%).

Analizando por grupos de edad, el mayor porcentaje de jóvenes manifiesta que la forma de contagio de las infecciones de transmisión sexual, es por medio de las “relaciones sexuales sin condón”, destaca el grupo de 20 a 24 años (73,4%).

CUADRO N° 2  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN FORMAS DE CONTAGIO DE LAS INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL, 2011

Formas de contagio de las infecciones de transmisión sexual	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	3 310 939	100,0	2 658 273	100,0	2 202 144	100,0
Transfusión sanguínea	3 611 373	44,2	1 394 381	42,1	1 214 777	45,7	1 002 215	45,5
De madre a hijo, durante el embarazo	463 037	5,7	182 897	5,5	162 830	6,1	117 310	5,3
De madre a hijo, durante el nacimiento/parto	228 170	2,8	85 319	2,6	78 900	3,0	63 951	2,9
Relaciones sexuales sin condón	5 815 579	71,2	2 398 303	72,4	1 949 963	73,4	1 467 313	66,6
Distintas parejas sexuales del sexo opuesto	2 389 197	29,2	867 278	26,2	802 823	30,2	719 096	32,7
Distintas parejas sexuales del mismo sexo	822 303	10,1	296 339	9,0	278 289	10,5	247 675	11,2
Inyectarse drogas	1 733 760	21,2	715 427	21,6	562 772	21,2	455 561	20,7
Estar en contacto con cualquier persona infectada	1 212 300	14,8	498 914	15,1	393 054	14,8	320 332	14,5
Otro 1/	205 556	2,5	92 244	2,8	67 516	2,5	45 796	2,1
No sabe / no contesta	340 360	4,2	147 058	4,4	96 177	3,6	97 124	4,4

Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuesta múltiple  
1/ Incluye falta de higiene, heridas expuestas y compartir agujas infectadas.

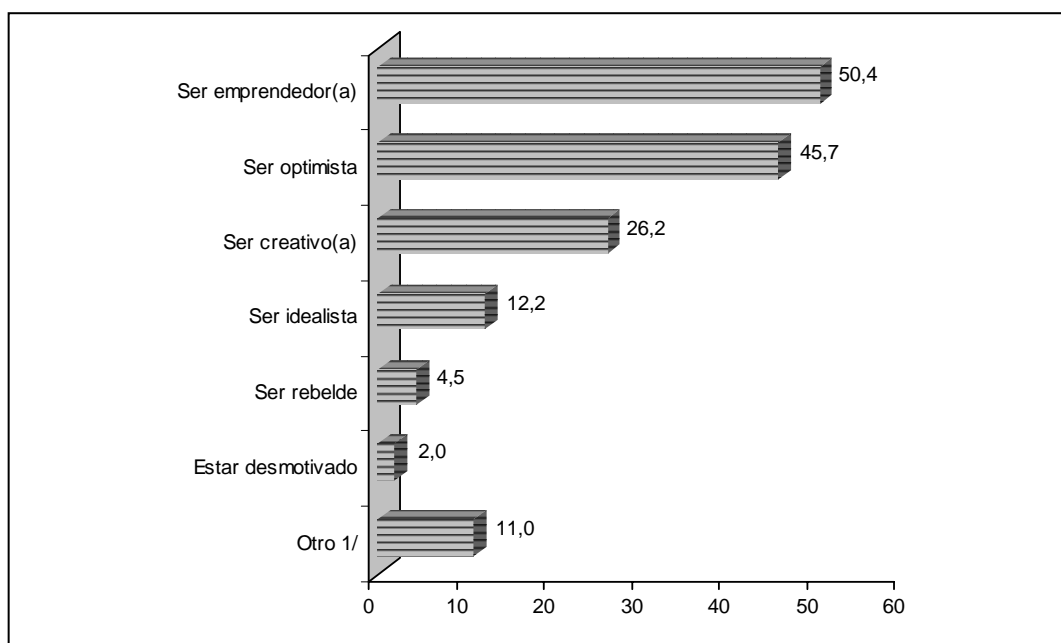
Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

## 2.5 PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS

### 2.5.1 PERCEPCIÓN DEL SIGNIFICADO DE SER JOVEN

El 50,4% de los jóvenes de 15 a 29 años de edad, opina que ser una persona joven significa “ser emprendedor”; mientras que el 45,7% considera que “ser optimistas” y en un menor porcentaje manifiesta “ser creativo” (26,2%).

GRÁFICO N° 1  
PERÚ: PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR EL SIGNIFICADO DE SER JOVEN, 2011  
(Porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuesta múltiple.

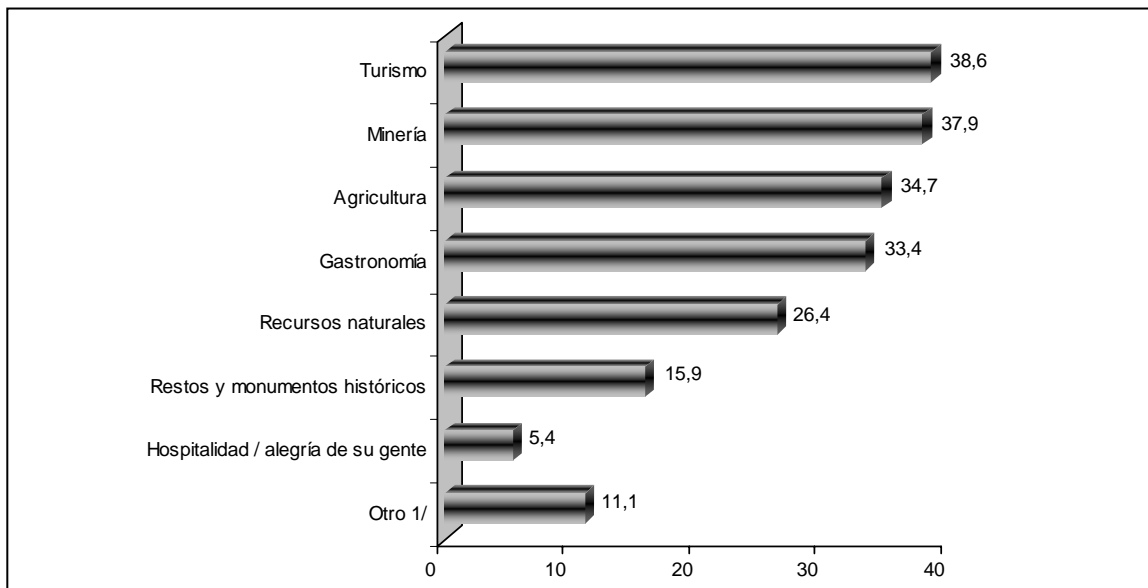
1/ Incluye libre, independiente y alegre.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

### 2.5.2 PERCEPCIÓN SOBRE LAS POTENCIALIDADES DEL PAÍS

La percepción de los jóvenes sobre las potencialidades que ofrece nuestro país, resalta como los más importantes el turismo y la minería (38,6% y 37,9%, respectivamente), seguido de la agricultura y la gastronomía (34,7% y 33,4%, respectivamente).

GRÁFICO N° 2  
 PERÚ: PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR LAS POTENCIALIDADES DEL PAIS, 2011  
 (Porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuesta múltiple.

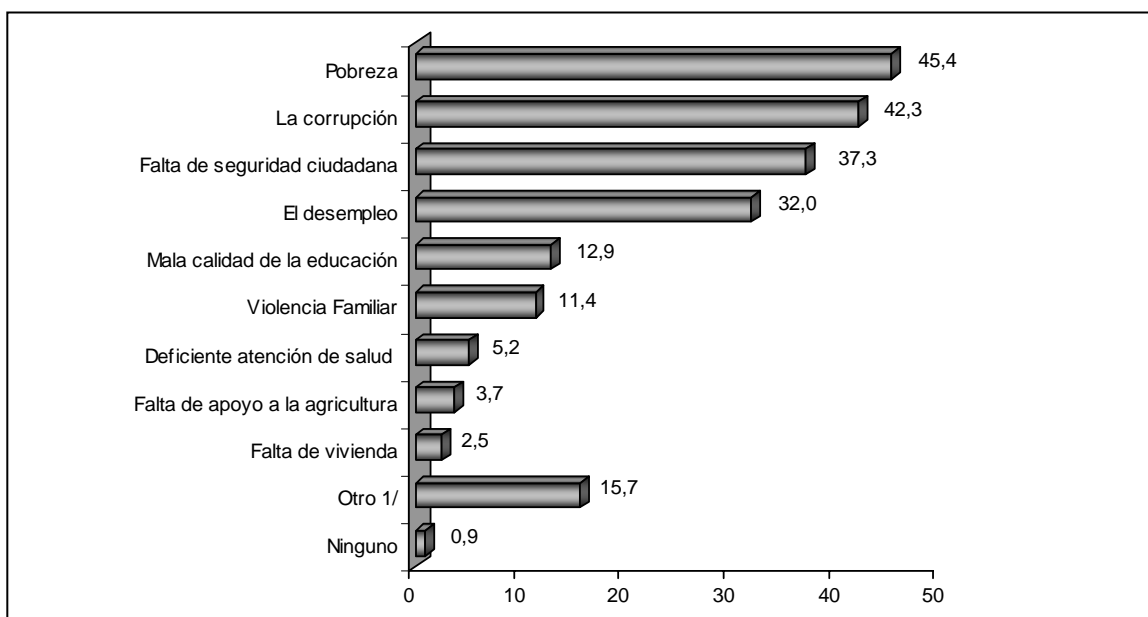
1/ Incluye ganadería, pesca.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

### 2.5.3 PERCEPCIÓN SOBRE LOS PROBLEMAS ACTUALES DEL PAÍS

La población joven manifiesta que los problemas actuales del país más resaltantes son la pobreza (45,4%), la corrupción (42,3%), la falta de seguridad ciudadana (37,3%) y el desempleo (32,0%).

GRÁFICO N° 3  
 PERÚ: PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR LAS PROBLEMÁTICAS DEL PAÍS, 2011  
 (Porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuesta múltiple.

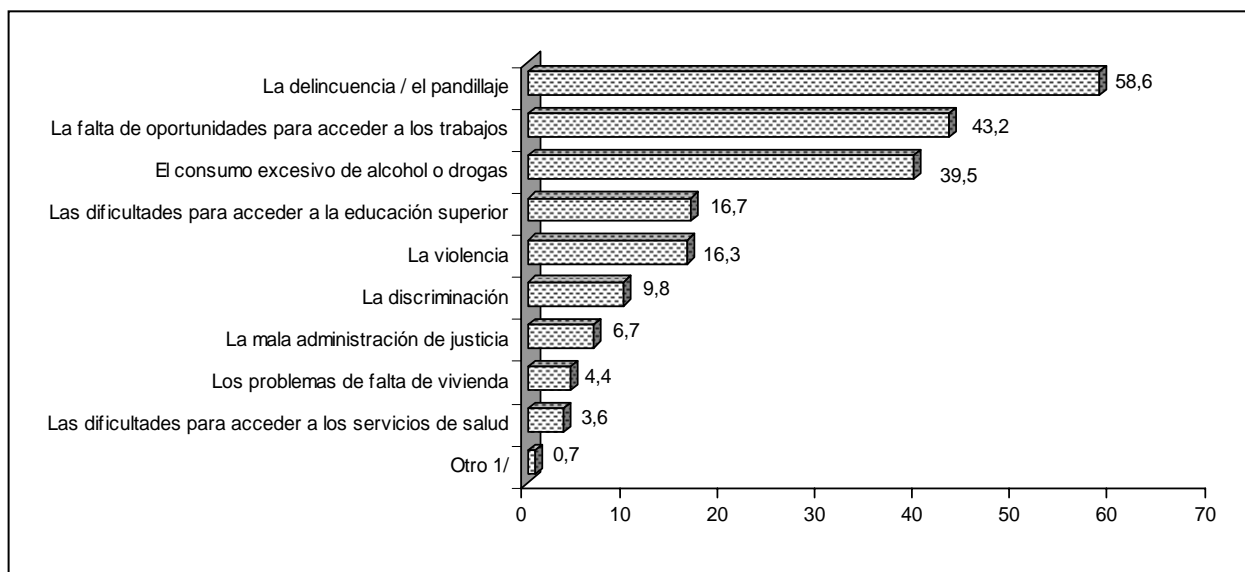
1/ Incluye desigualdad social, discriminación, contaminación ambiental y desnutrición.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

## 2.5.4 PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES QUE AFECTAN A LOS JÓVENES

Los mayores y principales problemas que afectan a los jóvenes es la “delincuencia y el pandillaje” (58,6%), luego “la falta de oportunidad para acceder a un trabajo” (43,2%) y “el consumo excesivo de alcohol o drogas” (39,5%).

GRAFICO Nº 4  
PERÚ: PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR LOS PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES QUE AFECTAN A LOS JÓVENES, 2011  
(Porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuesta múltiple.

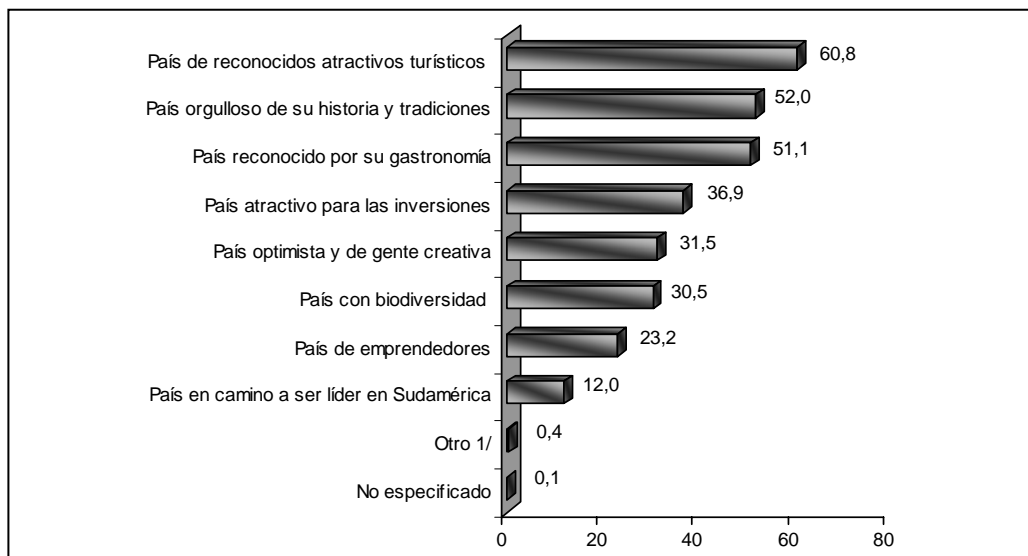
1/ Incluye pobreza, problemas familiares, prostitución.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

## 2.5.5 AFIRMACIONES MÁS IMPORTANTES QUE IDENTIFICAN AL PERÚ

Los jóvenes identifican a los atractivos turísticos como lo más representativo del país (60,8%), seguidamente de la historia y tradiciones (52,0%) y gastronomía (51,1%).

**GRÁFICO N° 5**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR AFIRMACIONES**  
**MÁS IMPORTANTES QUE IDENTIFICAN AL PERÚ, 2011**  
 (Porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuesta múltiple.

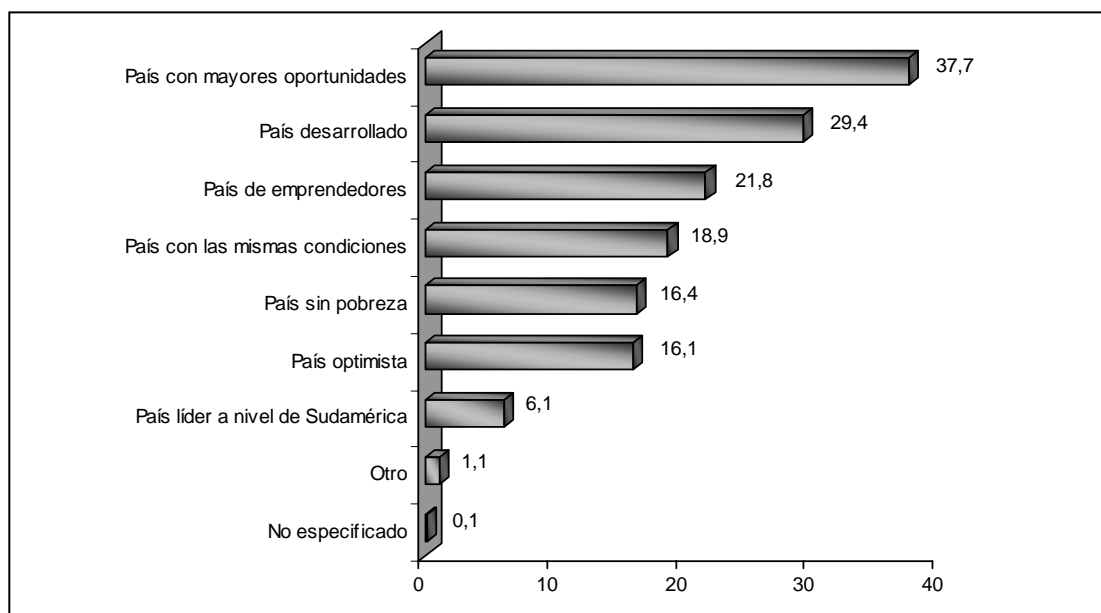
1/ Incluye agricultura.

Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

### 2.5.6 PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES SOBRE EL FUTURO DEL PERÚ AL 2021

La población de 15 a 29 años de edad, manifiesta que en el año 2021, el Perú será un país con mayores oportunidades (37,7%), en segundo lugar manifiestan que será un país desarrollado (29,4%) y seguido de un país de emprendedores (21,8%).

**GRÁFICO N° 6**  
**PERÚ: PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR EL FUTURO DEL PERÚ AL AÑO 2021, 2011**  
 (Porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuesta múltiple.

1/ Incluye país con mayor pobreza.

Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

## 2.6 CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y DEL HOGAR

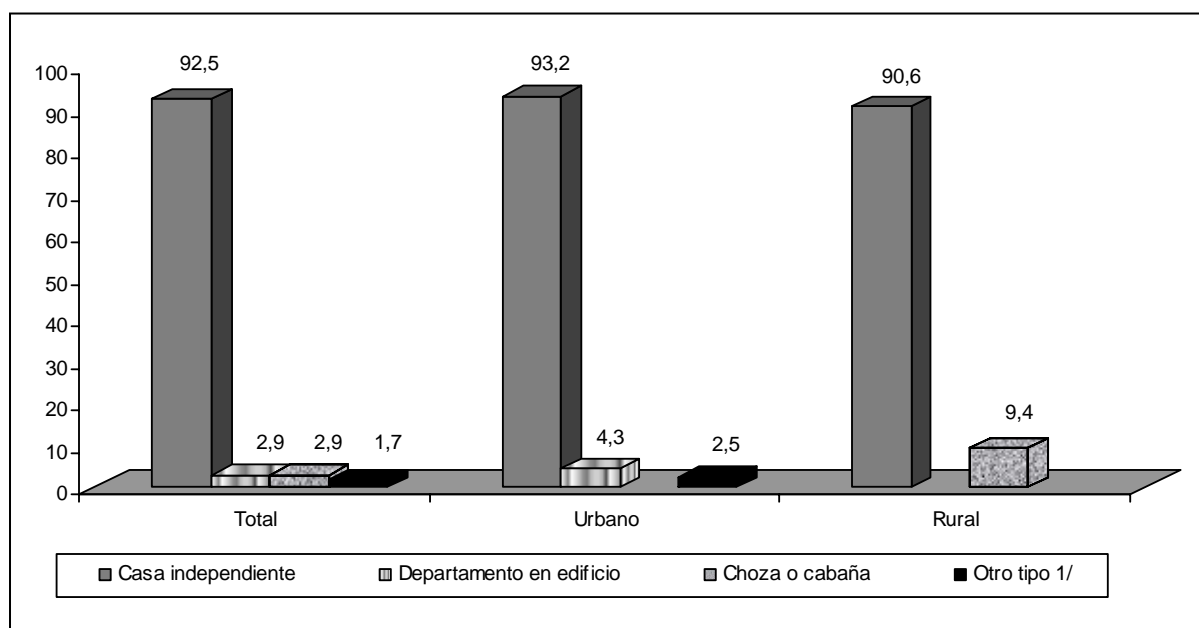
El presente análisis proporcionará información respecto al tipo de vivienda, abastecimiento de agua, conexión a los servicios higiénicos y tipo de alumbrado que cuentan los hogares de los jóvenes de 15 a 29 años de edad.

### 2.6.1 CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

Los resultados de la encuesta, muestran que el 92,5% corresponden a casa independiente, seguido en iguales porcentajes (2,9%), en departamento en edificio y choza o cabaña.

De acuerdo a la residencia, tanto en el área urbana como rural, la mayoría de viviendas son casas independientes (93,2% y 90,6% respectivamente), cabe indicar que el segundo tipo de vivienda más usado en el área urbana es departamento en edificio (4,3%) mientras que en el área rural es choza o cabaña (9,4%).

GRÁFICO N° 1  
PERÚ: VIVIENDAS PARTICULARES CON AL MENOS UNA PERSONA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD,  
POR TIPO DE VIVIENDA, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2011  
(Porcentaje)



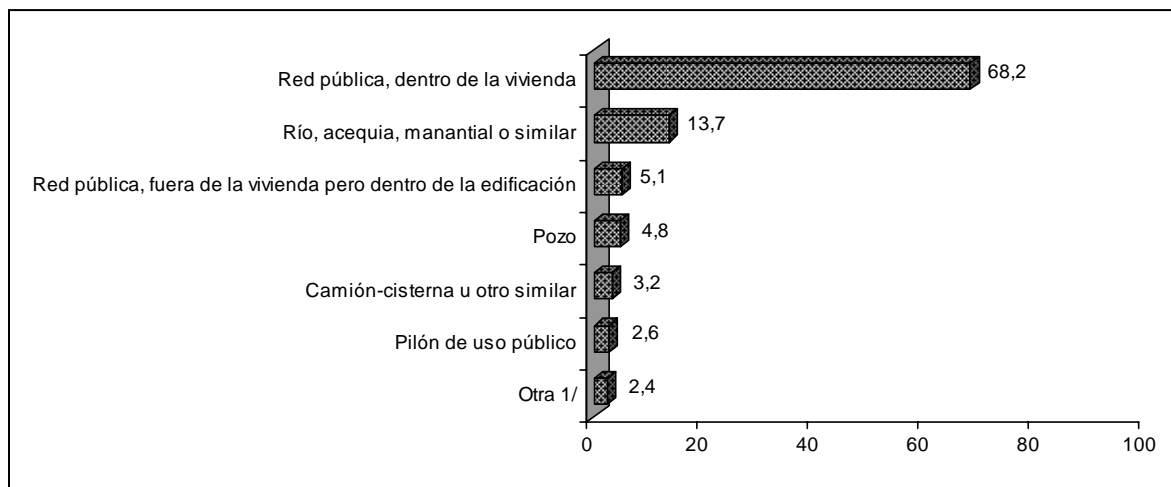
1/ Incluye vivienda en quinta, vivienda en casa de vecindad, vivienda improvisada y local no destinado para habitación humana.  
Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

### 2.6.2 CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR

- **Abastecimiento de agua**

EL 68,2% de los hogares con al menos un joven de 15 a 29 años de edad a nivel nacional cuentan con abastecimiento de agua dentro de la vivienda mediante red pública, el siguiente tipo de provisión más empleado procede de río, acequia, manantial o similar (13,7%).

GRÁFICO N° 2  
 PERÚ: HOGARES PARTICULARES CON AL MENOS UNA PERSONA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD,  
 POR TIPO DE ABASTECIMIENTO DE AGUA, 2011  
 (Porcentaje)



1/ Incluye lluvia, nieve derretida, red pública del vecino.  
 Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

Analizando la información recopilada, según residencia, en el área urbana el 83,6% de los hogares utiliza agua que procede por red pública dentro de la vivienda, mientras que, en el área rural el agua proveniente del río, acequia, manantial o similar es la más utilizada (39,7%).

Es importante citar que un tercio de los hogares del área rural (33,7%) cuentan con red pública dentro de la vivienda.

CUADRO N° 1  
 PERÚ: HOGARES PARTICULARES CON AL MENOS UNA PERSONA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD,  
 POR TIPO DE ABASTECIMIENTO DE AGUA, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2011

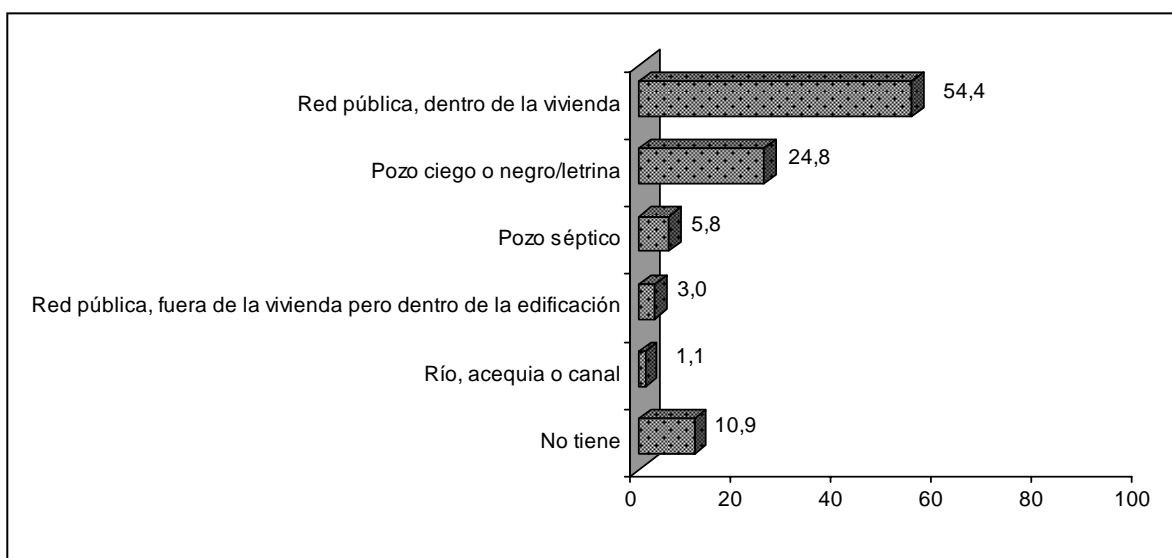
Área urbana y rural	Abastecimiento de agua															
	Total		Red pública, dentro de la vivienda		Red pública, fuera de la vivienda pero dentro de la edificación		Pilón de uso público		Camión-cisterna u otro similar		Pozo		Río, acequia, manantial o similar		Otra 1/	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>4 078 595</b>	100,0	<b>2 782 943</b>	68,2	<b>207 568</b>	5,1	<b>106 722</b>	2,6	<b>131 093</b>	3,2	<b>194 039</b>	4,8	<b>556 730</b>	13,7	<b>99 500</b>	2,4
Urbano	<b>2 820 818</b>	100,0	<b>2 358 678</b>	83,6	<b>107 755</b>	3,8	<b>70 304</b>	2,5	<b>115 077</b>	4,1	<b>50 284</b>	1,8	<b>57 602</b>	2,0	<b>61 118</b>	2,2
Rural	<b>1 257 777</b>	100,0	<b>424 265</b>	33,7	<b>99 813</b>	7,9	<b>36 418</b>	2,9	<b>16 016</b>	1,3	<b>143 755</b>	11,4	<b>499 128</b>	39,7	<b>38 382</b>	3,1

1/ Incluye lluvia, nieve derretida, red pública del vecino.  
 Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

- **Conexión de servicios higiénicos**

A nivel nacional, el 54,4% de los hogares cuentan con conexión al servicio higiénico mediante red pública dentro de la vivienda, le sigue el pozo ciego o negro/letrina con el 24,8%.

GRÁFICO N° 3  
PERÚ: HOGARES PARTICULARES CON AL MENOS UNA PERSONA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD,  
POR TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO, 2011  
(Porcentaje)



Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

Según el área de residencia, en el área urbana el 75,7% de los hogares eliminan las excretas mediante red pública dentro de la vivienda y el 13,6% lo hacen a través de pozo ciego o negro/letrina; esta misma forma de servicio higiénico, es usada por la mitad de hogares del área rural (50,0%), seguido del pozo séptico (11,3%). Asimismo, es importante resaltar que el 28,0% de los hogares rurales no disponen de servicio higiénico alguno.

CUADRO N° 2  
PERÚ: HOGARES PARTICULARES CON AL MENOS UNA PERSONA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD,  
POR TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2011

Área urbana y rural	Servicios higiénicos													
	Total		Red pública, dentro de la vivienda		Red pública, fuera de la vivienda pero dentro de la edificación		Pozo séptico		Pozo ciego o negro/letrina		Río, acequia o canal		No tiene	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>4 078 595</b>	100,0	2 217 101	54,4	123 886	3,0	234 534	5,8	1 010 760	24,8	46 713	1,1	445 601	10,9
Urbano	2 820 818	100,0	2 136 689	75,7	101 202	3,6	91 957	3,3	382 290	13,6	14 963	0,5	93 717	3,3
Rural	1 257 777	100,0	80 412	6,4	22 684	1,8	142 577	11,3	628 470	50,0	31 750	2,5	351 884	28,0

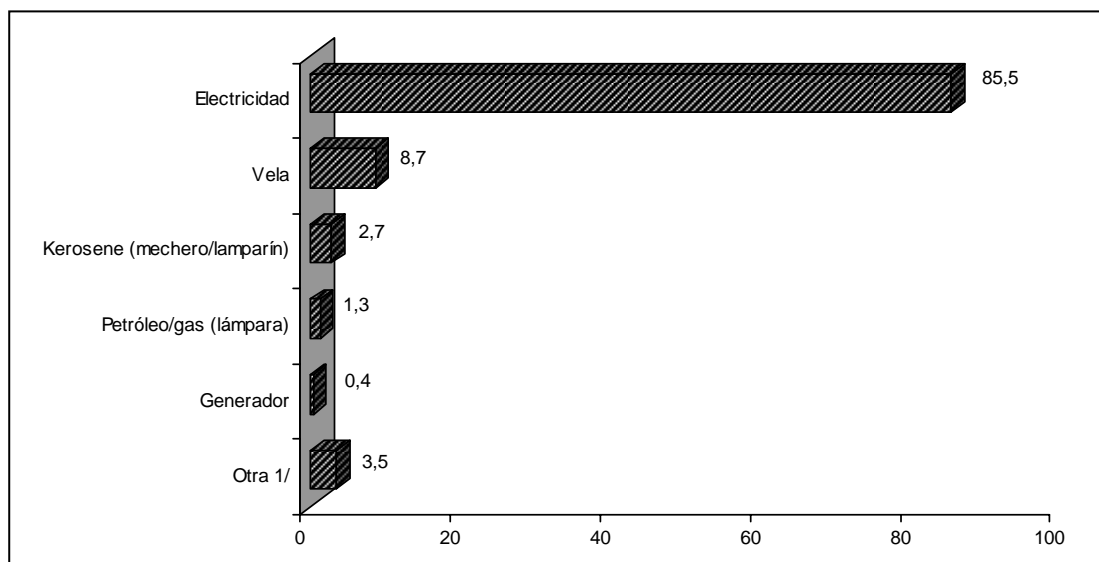
Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011



- **Tipo de alumbrado**

Los resultados de la encuesta, muestran que el tipo de alumbrado más utilizado en los hogares con al menos un joven de 15 a 29 años de edad, es mediante el uso de energía eléctrica (85,5%), la siguiente forma más empleada es el uso de vela (8,7%).

GRÁFICO N° 4  
PERÚ: HOGARES PARTICULARES CON AL MENOS UNA PERSONA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD,  
POR TIPO DE ALUMBRADO, 2011  
(Porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuesta múltiple.

1/ Incluye batería, leña.

Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

Comparando este indicador por área de residencia, se observa que casi la totalidad de hogares del área urbana (98,0%) se alumbran mediante electricidad; mientras que en el área rural el porcentaje de uso de este tipo de alumbrado es menor (57,5%), cabe señalar que el empleo de la vela como medio de alumbrado en esta área representa el 25,3%.

CUADRO N° 3  
PERÚ: HOGARES PARTICULARES CON AL MENOS UNA PERSONA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD,  
POR TIPO DE ALUMBRADO, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2011

Área urbana y rural	Total		Tipo de alumbrado											
			Electricidad		Kerosene (mechero/lamparín)		Petróleo/gas (lámpara)		Vela		Generador		Otra 1/	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>4 078 595</b>	100,0	3 488 001	85,5	110 214	2,7	52 905	1,3	354 026	8,7	14 747	0,4	141 339	3,5
Urbano	2 820 818	100,0	2 764 810	98,0	9 334	0,3	5 624	0,2	36 380	1,3	2 787	0,1	11 914	0,4
Rural	1 257 777	100,0	723 191	57,5	100 879	8,0	47 281	3,8	317 646	25,3	11 960	1,0	129 425	10,3

Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuesta múltiple.

1/ Incluye batería, leña.

Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

## 2.6.3 SERVICIO DE INTERNET

El uso de internet constituye un indicador del nivel de comunicación y educación como parte de la cultura de la población joven de un país.

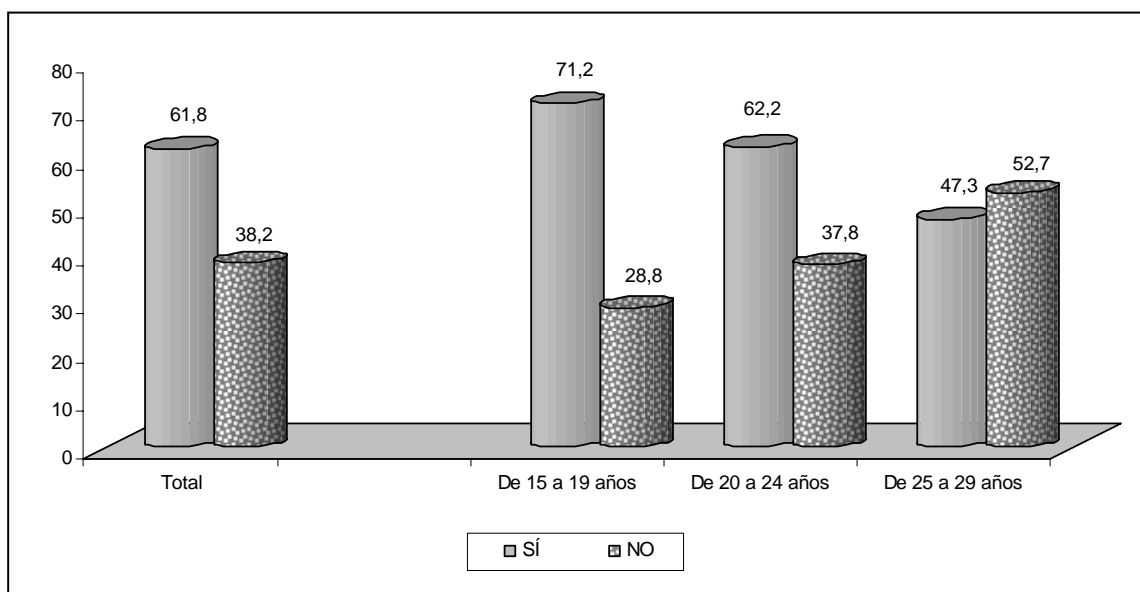
Durante el presente estudio se investigó el uso de internet en el mes anterior a la ejecución de la encuesta y los motivos principales de su uso, como son: comunicación (enviar o recibir correos, chat, redes sociales), búsqueda de información, actividades de capacitación, entretenimiento, compras y transacciones.

### 2.6.3.1 Uso de internet

Según la encuesta, el 61,8% de los jóvenes, usaron por lo menos una vez el internet; mientras el 38,2% no lo hizo.

Según el análisis por grupos de edad, a medida que la edad avanza el uso de internet disminuye; como se observa el 71,2% de los jóvenes de 15 a 19 años de edad usaron internet, mientras que solo el 47,3% de los jóvenes de 25 a 29 años utilizaron este servicio.

GRÁFICO N° 1  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR USO DE INTERNET,  
SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 2011  
(Porcentaje)

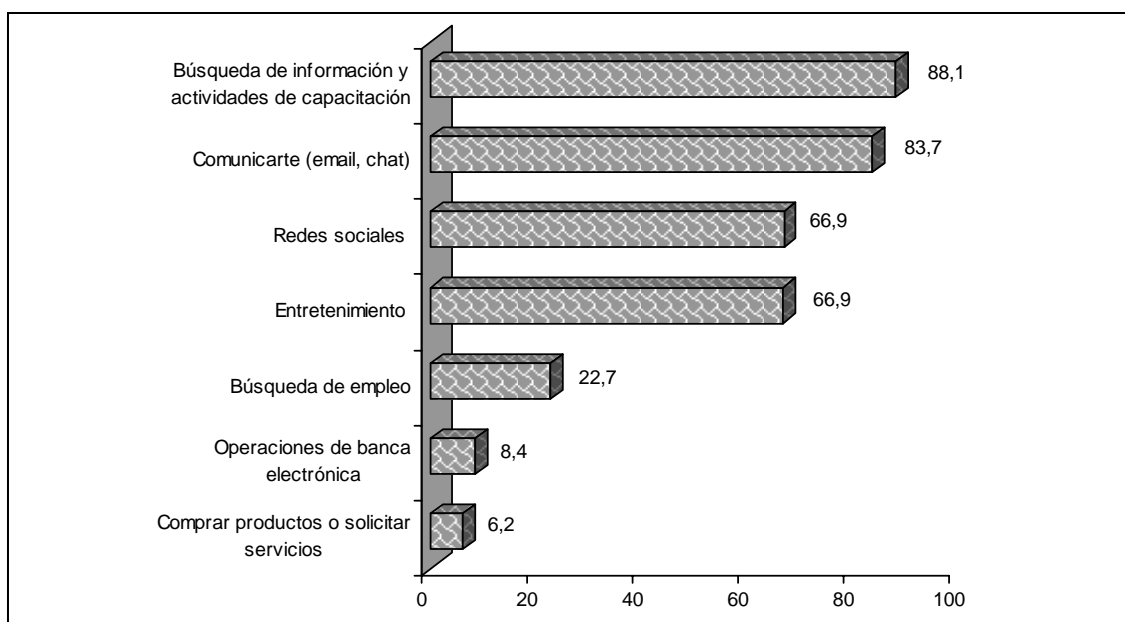


Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

### 2.6.3.2 Motivos del uso de Internet

Del total de jóvenes de 15 a 29 años de edad, el 88,1% manifiesta haber usado internet para buscar información y actividades de capacitación, en segundo lugar le sigue el 83,7% para comunicarse (email, chat), en tercer lugar se encuentra con similar porcentaje, el uso para redes sociales como para entretenimiento (66,9%).

GRÁFICO N° 2  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR MOTIVOS DEL USO DE INTERNET, 2011  
(Porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuesta múltiple. El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

Los jóvenes de 15 a 19 años de edad usaron más este servicio para la búsqueda de información y actividades de capacitación (90,2%), mientras que sólo 2,9% lo hizo para operaciones de banca electrónica.

La comunicación por email y chat es la forma más usada por los jóvenes de 20 a 24 años de edad (87,0%), así como la búsqueda de información y actividades de capacitación (86,3%).

El 86,2% de jóvenes entre 25 a 29 años de edad, buscaron más información y actividades de capacitación y sólo 9,1% compró productos o solicitó algún servicio por este medio.

CUADRO N° 1  
PERÚ: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD,  
SEGÚN MOTIVOS DEL USO DE INTERNET, 2011

Formas de uso del internet	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	5 050 222	100,0	2 355 796	100,0	1 653 271	100,0	1 041 155	100,0
Comunicarte (email, chat)	4 227 381	83,7	1 958 398	83,1	1 438 592	87,0	830 391	79,8
Redes sociales	3 380 602	66,9	1 576 479	66,9	1 164 953	70,5	639 170	61,4
Búsqueda de información y actividades de capacitación	4 450 492	88,1	2 125 544	90,2	1 427 384	86,3	897 563	86,2
Entretenimiento	3 379 392	66,9	1 672 098	71,0	1 109 359	67,1	597 936	57,4
Búsqueda de empleo	1 147 311	22,7	268 353	11,4	515 885	31,2	363 073	34,9
Operaciones de banca electrónica	424 463	8,4	68 413	2,9	185 061	11,2	170 989	16,4
Comprar productos o solicitar servicios	314 679	6,2	89 746	3,8	130 418	7,9	94 516	9,1
No especificado	1 316	0,0	1 316	0,1	-	-	-	-

Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información corresponde a respuesta múltiple. El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

Fuente: INEI – Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011



# ANEXOS

---



# GLOSARIO DE TÉRMINOS

---





# Glosario de Términos

---

## 1. Características de la vivienda

- **Residencia:** Es la acción y efecto de residir (estar establecido en un lugar). Puede tratarse en el lugar o domicilio (casa o vivienda) en el que reside.
- **Alquiler:** Contrato por el cual el propietario de un bien (arrendador) cede el uso y disfrute del mismo a otra persona física o jurídica (arrendatario) durante un tiempo determinado a cambio de uno o varios pagos acordados en tiempo y costo.
- **Casa o departamento alquilado:** Es la vivienda que tiene acceso directo a la calle o pasillo o la vivienda que forma parte de un edificio de 2 a mas pisos que se encuentra alquilado por el joven con fines de habitar y vivir en ella.
- **Casa de familiares (hermanos, tíos, etc.):** Es la vivienda en la que habita el joven y cuyo propietario o jefe(a) del hogar tiene vínculo de parentesco consanguíneo con él.
- **Casa de tus suegros:** Es la vivienda en la que habita el joven y cuyos propietarios son los suegros, es decir los padres de su cónyuge formando un grupo de afinidad familiar.
- **Casa de tus padres:** Es la vivienda cuyos propietarios son los padres en la que habita el joven, es decir que tiene un vínculo de parentesco consanguíneo, así como la formación en valores y aptitudes en su desarrollo como ser humano.
- **Casa propia:** Es la vivienda que ha sido adquirida por el joven, la cual puede estar totalmente pagada o no, pero es considerada de su propiedad.
- **Otra:** Es la vivienda que ha sido cedida como parte del salario, o cedida gratis por razones de amistad, entre otras razones. Ejemplo: casa de sus amigos.

## 2. Condición de estado civil o conyugal

- **Soltería:** Es una opción civil con reconocimiento legal y es la opción contraria al compromiso de casamiento reconocido en algunos países como sociedad conyugal, y a los que eligen esta opción se les llama soltero(a)s.
- **Comprometido:** Situación actual de la persona, la cual consisten en un compromiso de palabra a futuro con otra persona del sexo opuesto o de su mismo sexo, con la finalidad de concluir en un hecho matrimonial.
- **Enamorado:** Relación de dos personas de sexos diferentes o del mismo sexo, donde muestran situaciones de afecto, en la cual no existe compromiso de llegar a un hecho de matrimonio; pudiendo llegar a su fin en cualquier momento.
- **Pareja Ocasional:** Persona que ocasionalmente comparte momentos con personas de su mismo sexo o de sexos opuestos, no existe algún tipo de compromiso.
- **Solo:** Persona que se encuentra sin pareja alguna.

### 3. Participación política

- **Política:** Es la actividad humana que tiende a gobernar o dirigir la acción del Estado en beneficio de la sociedad.
- **Organización política:** Es la agrupación voluntaria de personas en torno a un programa político y una ideología común. Su finalidad es obtener el poder mediante el apoyo popular manifestado en las urnas.
- **Partido político:** Instituciones fundamentales del sistema democrático, es una agrupación de ciudadanos, organizada y permanente que se propone realizar un programa político determinado a partir de la conquista del poder público, en forma legal.
- **Te interesa y eres independiente:** Es aquel que la política no le es indiferente pero no pertenece a ningún partido o doctrina, que mantiene sus propias opiniones.
- **Te interesa y eres simpatizante:** Es aquel que le interesa la política, le gusta un partido político y sus propuestas pero no participa directamente. El simpatizante puede estar afiliado o no.
- **Miembro de un partido político:** Es aquel que gusta de la política está afiliado y además participa activamente en él.
- **No le interesa:** Es aquel que no tiene interés en la política le es indiferente.
- **Congresistas:** Un Parlamentario o congresista es un miembro de un Parlamento o Congreso. Constitucionalmente los congresistas son los representantes de la Nación como Estado Peruano, como parte del Poder Legislativo que deben mantener un vínculo permanente con la ciudadanía y en ella prima la naturaleza primigenia de la función congresal como contrapeso del Poder Ejecutivo dentro del marco de equilibrio de poderes. Para este propósito tiene las mismas funciones congresales de función legislativa, fiscalizadora y representativa.
- **Consejeros regionales:** El consejero regional es la sub-autoridad que se encarga de ordenar la administración del Gobierno Regional. Son elegidos por el presidente regional antes de ser elegido por el Jurado Nacional de Elecciones, es decir, a 5 integrantes con su secretario general (Secretario de Consejo). Esto es regulado por la Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales.
- **Alcaldes:** El alcalde es el funcionario público electo cada cuatro años para presidir los municipios provinciales y/o distritales del país. Es responsable de la administración pública municipal y de los servicios comunales, es representante político del municipio y presidente del cabildo. Concentra un conjunto de facultades formales e informales que lo sitúan en una condición privilegiada de la vida política municipal.
- **Regidores:** Es el representante del pueblo (de los distritos) ante la municipalidad. Son elegidos conjuntamente con el Alcalde. Realizan una serie de funciones: Aprueban, conjuntamente con el alcalde, los planes del municipio. Reemplazar al alcalde en casos de ausencia. (lo hace el primer regidor) Estar presentes en las Asambleas y reuniones municipales. Proponer proyectos. Representan al alcalde en las reuniones políticas. Realizan labores de fiscalización o control. Sirven de nexo entre los vecinos y el municipio. Es la actividad humana que tiende a gobernar o dirigir la acción del Estado en beneficio de la sociedad.

#### 4. Percepción de los jóvenes

- **Persona Joven:** Es aquella persona de 15 a 29 años de edad que está en el periodo de la juventud situado entre la adolescencia y la edad adulta.
- **Ser Emprendedor:** Es la persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Quien es emprendedor es un líder, ya que ve oportunidades donde otros no ven nada.
- **Ser Creativo:** Es la persona con generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, habitualmente producen soluciones originales.
- **Ser Optimista:** Es la Persona que observa lo mejor de sí misma y toma lo mejor de cada persona. La persona optimista confía razonablemente en sus propias posibilidades, en la ayuda que le pueden proveer terceros, y en las posibilidades que los demás poseen.
- **Estar Desmotivado:** Es la persona que no se propone objetivos o, por definición, es una persona, desanimada. Que no tiene motivación.
- **Ser Idealista:** Es la persona que tiende a pensar en las situaciones óptimas e ideales. Que cree y sigue un ideal.
- **Ser Rebelde:** Es la persona que se rebela o se subleva, difícil de dirigir o doblegar.

#### 5. Las potencialidades del Perú

- **Potencialidades:** Son todos aquellos capitales y recursos que posee nuestro país para enfrentar la tarea del desarrollo.
- **Gastronomía:** Es el estudio de la relación del hombre, entre su alimentación y su medio ambiente, estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida.
- **Turismo:** El Perú es un país que cuenta con variados atractivos turísticos, debido a su cultura, regiones geográficas, rica historia y gastronomía. Se entiende por turismo los viajes realizados por los visitantes residentes en el país, sean nacionales o extranjeros, dentro del territorio nacional.
- **Hospitalidad/alegría de la gente:** Es la buena acogida y el recibimiento tratable que se hace a los extranjeros o visitantes a nuestro país. La alegría de la gente es un sentimiento grato que nos obliga a ver el lado risueño y gracioso de las cosas. Es una emoción expansiva que se necesita expresar y compartir con los visitantes.
- **Los Recursos naturales:** Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano (como los ríos árboles, quebradas, cataratas) y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos).
- **Los restos y monumentos históricos:** Son los elementos, construcciones y lugares que forman parte del patrimonio del país, y que por lo tanto son protegidas por Ley. Son los lugares, ruinas, construcciones u objetos de carácter histórico o artístico.

- **Minería:** Es una actividad económica primaria (los minerales se toman directamente de la Naturaleza), se refiere a la exploración, explotación y aprovechamiento de minerales. Existe una amplia variedad de minerales que se explota en nuestro país como: el Zinc, Cobre, Plomo, Oro, Plata.
- **La agricultura:** Es la actividad económica por la que el hombre cultiva la tierra para obtener los productos alimenticios o industriales que requiere para satisfacer sus necesidades vitales. Actividad económica tradicional del Perú prehispánico, donde se cultivó de forma intensa productos como el maíz y la papa.

## 6. Percepción sobre las principales problemáticas del país

- **Problemáticas del país:** Se refiere a aquellas situaciones que constituyen problemas que afectan a todo el país o en su mayor parte, requieren la acción del Estado.
- **Corrupción:** Es el abuso de poder o mala conducta para conseguir una ventaja ilegítima, generalmente secreta y privada.
- **Seguridad ciudadana:** La Seguridad Ciudadana es una situación social, donde predomina la sensación de confianza, entendiéndose como ausencia de riesgos y dañosa la integridad física y psicológica, donde el Estado debe garantizar la vida, la libertad y el patrimonio ciudadano.
- **Violencia:** Es un comportamiento deliberado, que provoca, o puede provocar, daños físicos a otros seres, aunque no necesariamente, con la agresión física, ya que también puede ser psicológica o emocional, a través de amenazas u ofensas.
- **Salud pública:** Es la disciplina encargada de la protección de la salud a nivel poblacional. Tiene como objetivo mejorar la salud de la población, así como el control y la erradicación de las enfermedades.
- **Derechos humanos:** Son aquellas libertades, facultades, instituciones o reivindicaciones relativas a bienes primarios o básicos que incluyen a toda persona, por el simple hecho de su condición humana, para la garantía de una vida digna.
- **Pobreza:** Es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso y/o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un desgaste del nivel y calidad de vida de las personas, tales como la alimentación.

## 7. Percepción sobre los problemas más importantes que afectan a los jóvenes en el Perú

- **Delincuencia:** La delincuencia es un fenómeno social que pone en riesgo la seguridad pública de la sociedad, así mismo va en contra de las buenas costumbres ya establecidas por la sociedad. La delincuencia es un fenómeno de ámbito mundial, pues se extiende desde los rincones más alejados de la ciudad, desde las familias acomodadas hasta las más pobres.
- **El Pandillaje:** Se producen en las zonas urbano marginales donde habitan diferentes agrupamientos juveniles, de gran notoriedad en la opinión pública por su acción violenta y la responsable de la mayoría de los actos vandálicos ocurridos en la ciudad.
- **El consumo excesivo de alcohol o drogas:** Consiste en el abuso de drogas, sean cuales sean, generan problemas de salud, adicción y dependencia. La combinación de drogas, el consumo excesivo de diferentes sustancias adictivas, es aún más peligroso.

- **Violencia:** La violencia es un elemento que se encuentra comúnmente en la delincuencia juvenil y es uno de los factores que influyen a los jóvenes a cometer actos ilícitos llevados por la violencia.
- **Discriminación:** La discriminación es una situación en la que una persona o grupo es tratada de forma desfavorable a causa de prejuicios, generalmente por pertenecer a una categoría social distinta. Entre esas categorías se encuentran la raza, la orientación sexual, la religión, el rango socioeconómico, la edad y la discapacidad.

## 8. Servicio de internet

- **Comunicarse (e-mail, chat, etc.):** Cuando el informante hace uso del servicio de Internet para enviar o recibir correos, realizar llamadas por Internet, mantener comunicaciones en línea, Chat, enviar mensajes de texto y voz.
- **Redes Sociales (Facebook, Twitter, etc.):** Cuando el informante hace uso del Internet mediante un sitio web del tipo red social. Inicialmente era exclusivo de estudiantes universitarios, pero en septiembre de 2006 se ha ampliado a cualquier persona que tenga correo electrónico. Twitter es un sistema gratuito de micro blogging con funcionalidades de red social.
- **Búsqueda de información y actividades de capacitación (desarrollo de tareas, curso de capacitación, etc.):** Cuando el informante hace uso del servicio de Internet para: educación virtual, envío y recepción de trabajos al centro de estudios (Profesores, compañeros de estudio).
- **Entretenimiento:** Cuando el informante hace uso del servicio de Internet para actividades de entretenimiento como: descargar juegos de video, juegos en línea, bajar música, películas.
- **Búsqueda de Empleo:** Cuando el informante hace uso del servicio de Internet para realizar consultas sobre búsqueda de empleo.
- **Operaciones de banca electrónica:** Cuando el informante hace uso del servicio de Internet para realizar pagos de servicios (luz, agua, teléfono, cable), transferencias de fondos, consulta de saldos de cuenta bancaria.
- **Comprar productos o solicitar servicios:** Cuando el informante hace uso del servicio de Internet para adquirir productos o servicios diversos como libros, software, compra de entradas a espectáculos.

## 9. Cobertura de seguro de salud

- **Seguro Integral de Salud (SIS):** Con la promulgación del Decreto Supremo 004-2007-SA, el SIS incorpora a hombres, mujeres y niños a los seguros de salud, a través de sus dos modalidades:
  - El Seguro Integral de Salud Gratuito (Subsidiado).
  - El Seguro Integral de Costo Mínimo (Semi subsidiado)
- **Seguro Social del Perú (ESSALUD):** Se considerará como afiliado a ESSALUD a los trabajadores dependientes que habiendo sido despedidos, cuentan con el PERIODO DE LATENCIA, que les sirve para atenderse por enfermedades leves, por un período mínimo de 2 meses. Considérese también a los afiliados a los trabajadores independientes.

- **Otro seguro de salud:** Considere a todas las personas afiliadas a otro sistema de prestaciones de salud diferentes de los anteriores señalados, como: Entidad Prestadora de Salud (EPS), el Seguro de las FFAA/Policiales: fondo de salud policial (FOSPOLI), fondo de salud para el personal militar del ejército (FOSPEME), Seguro Naval; también el Seguro Caja del pescador, Seguro del Canillita
- **Ninguno:** Considere a todas las personas que no se encuentran afiliadas a ningún sistema de prestaciones de salud, ni privado ni del Estado. Considere en esta alternativa al Seguro Universitario, Seguro Escolar, Seguro de Vida, Seguro Oncológico, Seguro contra accidentes.

## 10. Salud reproductiva

- **Embarazo:** Se denomina embarazo o gestación al período que transcurre entre la implantación en el útero del óvulo fecundado y el momento del parto. Se debe considerar también los embarazos interrumpidos.
- **Planificar:** Hacer plan o proyecto de una acción.
- **Planificación Familiar:** Es el conjunto de prácticas -que pueden ser utilizadas por una mujer, un hombre o una pareja de potenciales progenitores - orientadas básicamente al control de la reproducción que puede derivarse de las relaciones sexuales.

## 11. Infecciones de transmisión sexual (ITS/VIH)

- **Infecciones de transmisión sexual (ITS):** Son un conjunto de entidades clínicas infectocontagiosas agrupadas. Se transmiten de persona a persona por medio de contacto íntimo que se produce, casi exclusivamente, durante las relaciones sexuales, incluyendo el sexo vaginal, el sexo anal y sexo oral; también por uso de jeringuillas contaminadas, o contacto con la sangre y algunas de ellas pueden transmitirse durante el embarazo de madre a hijo. La mayoría de enfermedades de transmisión sexual son causadas por dos tipos de gérmenes: bacterias y virus aunque también son causadas por hongos y protozoos.
- **El SIDA o Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH):** Es el proceso de destrucción gradual y progresiva del sistema inmunológico que empieza con la infección por el VIH o Virus de Inmunodeficiencia Humana. Desde el 2006, la Organización Panamericana de la Salud (OPS) recomienda que la expresión "SIDA" solo se use para referirse a la etapa más avanzada de la infección por VIH; es decir, cuando el virus ha destruido el sistema inmunológico y se desarrollan infecciones y/o enfermedades.

## 12. Educación

- **Educación Básica:** Comprende los niveles de enseñanza inicial, primaria, secundaria, educación especial y educación no escolarizada.
- **Educación Superior:** Comprende la educación Superior Universitaria y Superior No Universitario.

**Nivel de educación:** Es el año o grado de estudios más alto aprobado por cada persona dentro del nivel de educación básica o superior alcanzado. Comprende los siguientes niveles:

**Educación Básica o Superior:** Comprende los niveles de enseñanza inicial, primaria, secundaria, superior universitaria y superior no universitaria.

**Primaria Incompleta:** Cuando la persona **no ha concluido** sus estudios en años o grados ya sea en la modalidad de menores o adultos de acuerdo al sistema vigente.

**Primaria Completa:** Cuando la persona **ha concluido** sus estudios en años o grados, ya sea en la modalidad de menores o adultos, de acuerdo al Sistema Educativo vigente.

**Secundaria Incompleta:** Cuando la persona **no ha logrado** concluir el quinto año, ya sea en la modalidad de menores o adultos, de acuerdo al Sistema Educativo vigente.

**Secundaria Completa:** Cuando la persona **logró concluir** el quinto año de secundaria, ya sea en la modalidad de menores o adultos, de acuerdo al Sistema Educativo vigente.

**Superior No Universitaria:** Comprende las Escuelas Normales y Escuelas Superiores de Educación Profesional (ESEP), Escuelas de Sub-Oficiales de las Fuerzas Armadas y Escuelas Superiores de Administración de Empresas, Institutos Superiores Tecnológicos e Institutos Superiores Pedagógicos (con estudios hasta 5 años).

Se considera Superior No Universitaria Completa cuando la persona ha concluido el último ciclo, o año en la carrera que siguió; en caso contrario se considera Incompleta. Las carreras generalmente tienen una duración no menor de seis semestres académicos.

**Superior Universitaria:** Comprende las Universidades, Escuelas de Oficiales de las Fuerzas Armadas y Policiales, Seminarios Religiosos, Instituto Superior de Arte del Perú, Instituto Pedagógico Nacional, Escuela de Enfermeras, Escuela de Periodismo y Academia Diplomática del Perú. En todos estos casos el periodo de estudio es no menor de 4 años. Se considera Superior Universitaria Completa cuando la persona ha concluido el último ciclo, o año en la carrera que siguió; en caso contrario se considera Incompleta.

**Post-Grado:** Comprende todos aquellos estudios que llevan a una especialización, como estudios de Maestría, Doctorado y Segunda Especialización con una duración no menor de 1 año. La Segunda Especialización se refiere cuando el Bachiller o Titulado sigue una Especialización de Extensión dentro de su carrera (Economía Internacional, Banca y Finanzas, etc.). Se considera también a la Escuela Superior de Administración de Negocios (ESAN), Centro De Altos Estudios Militares (CAEM).

### 13. Razón principal por la que no asistes a algún centro de educación básica o superior

- **Por trabajo:** Es cuando el trabajo ocupa la mayor parte de su tiempo, razón por la cual no puede matricularse y/o asistir a un centro de educación básica o superior.
- **Por embarazo:** Es cuando su estado de gestación le impide matricularse y/o asistir a un centro de educación básica o superior.
- **No me interesa / no me gusta el estudio:** Es cuando el informante no tiene interés, ni deseo de estudiar en un centro de educación básica o superior.
- **Problemas económicos:** Es cuando el informante tiene interés de estudiar pero no tiene los recursos económicos para hacerlo.
- **Problemas familiares:** Es cuando la persona se encuentra en crisis de valores y de las reglas familiares.
- **Problema social en la educación:** Es el desequilibrio, desajuste o desorganización a la armonía o situación normal del proceso educativo.
- **Víctima de robo:** Es cuando la persona sufre el daño o perjuicio de sustracción de uno o más objetos de su propiedad.
- **Acoso sexual:** Son las molestias o insinuaciones sexuales por parte de otra persona.

- **Abuso sexual:** Son las agresiones sexuales por parte de otra persona.
- **Consumo de alcohol o drogas:** Es el consumo de bebidas alcohólicas o cualquier sustancia química que produce en la persona cambios fisiológicos, emocionales o del comportamiento.
- **Violencia física:** Es la manifestación agresiva que existe de una persona sobre otra.
- **Burla o descalificación:** Es la pérdida de crédito o autoridad que sufre una persona por partes de otras.

#### 14. Emprendimiento

- **Emprendimiento:** Hace referencia a la calidad del joven emprendedor, que se define como aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha, asimismo posee iniciativa y talento para los negocios. Vive y siente la actividad empresarial y los negocios.
- **Idea de Negocio:** Es una actividad que el informante piensa realizar en un horizonte temporal no mayor de 12 meses - ya sea como empleador o como trabajador independiente - con la finalidad de generar un lucro económico y para la cual invertirá recursos propios de diverso tipo. La idea de negocio, puede estar claramente identificada o encontrarse aun en una etapa de exploración.
- **Negocio:** Inversión, transacción o cualquier actividad económica de la que se puede obtener beneficios o ganancias.
- **Empresa:** Se entiende por empresa al organismo social integrado por elementos humanos, técnicos y materiales cuyo objetivo natural y principal es la obtención de utilidades, o bien, la prestación de servicios a la comunidad, coordinados por un administrador que toma decisiones en forma oportuna para la consecución de los objetivos para los que fueron creadas.
- **Experiencia en negocios:** Cuando el informante ha tenido negocios o empresas en el pasado.
- **Vocación empresarial:** Cuando el informante afirma tener un interés de años atrás para dedicarse a los negocios.
- **Dificultades para acceder a un empleo dependiente:** Cuando el informante tiene problemas para encontrar o acceder a un empleo dependiente.
- **Mejorar sus ingresos:** Cuando el informante desea tener mayores ingresos que los actuales.
- **Deseo de ser independiente:** Cuando el informante quiere dejar de ser un trabajador dependiente o desea incursionar en trabajos independientes.
- **Continuar el negocio familiar:** Cuando en el hogar ha existido o existe un negocio o empresa, del cual el informante pasará a ser el propietario.
- **Cuenta con capital propio:** Cuando el informante cuenta con el dinero necesario para iniciar un negocio o empresa.
- **Acceso a los medios de financiación:** Cuando el informante no tiene problemas en acceder a las diversas entidades del sistema financiero y obtener el dinero para el inicio del negocio o empresa.
- **Malas condiciones de trabajo en empleo actual:** Cuando el informante desea iniciar un negocio o empresa por no sentirse cómodo en su trabajo actual como dependiente.
- **Otro:** Considere alguna otra razón diferente a las alternativas anteriores.



# Cuadros Estadísticos

---



---

---

## Características de la población de 15 a 29 años de edad

---

---



**CUADRO N° 1: POBLACIÓN TOTAL DE LOS HOGARES CON AL MENOS UN JOVEN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD,  
POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y SEXO**

Área urbana y rural, región y sexo	Total		Grupos de edad							
			Menos de 15 años		De 15 a 29 años		De 30 a 59 años		De 60 a más años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>23 318 824</b>	<b>100,0</b>	<b>6 113 164</b>	<b>26,2</b>	<b>8 171 356</b>	<b>35,0</b>	<b>7 434 661</b>	<b>31,9</b>	<b>1 599 643</b>	<b>6,9</b>
Hombres	11 590 138	100,0	3 145 793	27,1	4 047 225	34,9	3 575 277	30,8	821 843	7,2
Mujeres	11 728 686	100,0	2 967 371	25,3	4 124 131	35,2	3 859 384	32,9	777 800	6,6
<b>URBANA</b>	<b>19 365 533</b>	<b>100,0</b>	<b>4 724 090</b>	<b>24,4</b>	<b>6 892 373</b>	<b>35,6</b>	<b>6 396 999</b>	<b>33,0</b>	<b>1 352 071</b>	<b>7,0</b>
Hombres	9 579 483	100,0	2 440 319	25,5	3 402 808	35,5	3 048 519	31,8	687 837	7,2
Mujeres	9 786 050	100,0	2 283 771	23,3	3 489 565	35,7	3 348 480	34,2	664 234	6,8
<b>RURAL</b>	<b>3 953 291</b>	<b>100,0</b>	<b>1 389 074</b>	<b>35,1</b>	<b>1 278 983</b>	<b>32,4</b>	<b>1 037 662</b>	<b>26,2</b>	<b>247 572</b>	<b>6,3</b>
Hombres	2 010 655	100,0	705 474	35,1	644 417	32,1	526 758	26,2	134 006	6,6
Mujeres	1 942 636	100,0	683 600	35,2	634 566	32,7	510 904	26,3	113 566	5,8
<b>COSTA</b>	<b>5 783 898</b>	<b>100,0</b>	<b>1 493 580</b>	<b>25,8</b>	<b>1 970 516</b>	<b>34,1</b>	<b>1 855 889</b>	<b>32,1</b>	<b>463 913</b>	<b>8,0</b>
Hombres	2 838 240	100,0	721 813	25,4	980 778	34,6	897 987	31,6	237 662	8,4
Mujeres	2 945 658	100,0	771 767	26,2	989 738	33,6	957 902	32,5	226 251	7,7
<b>SIERRA</b>	<b>7 179 092</b>	<b>100,0</b>	<b>2 004 422</b>	<b>27,9</b>	<b>2 539 266</b>	<b>35,4</b>	<b>2 178 289</b>	<b>30,3</b>	<b>457 115</b>	<b>6,4</b>
Hombres	3 562 243	100,0	1 064 174	29,9	1 223 283	34,3	1 046 011	29,4	228 775	6,4
Mujeres	3 616 849	100,0	940 248	26,0	1 315 983	36,4	1 132 278	31,3	228 340	6,3
<b>SELVA</b>	<b>3 424 593</b>	<b>100,0</b>	<b>1 114 524</b>	<b>32,5</b>	<b>1 103 109</b>	<b>32,2</b>	<b>1 018 466</b>	<b>29,7</b>	<b>188 494</b>	<b>5,6</b>
Hombres	1 771 489	100,0	583 125	32,9	554 167	31,3	527 285	29,8	106 912	6,0
Mujeres	1 653 104	100,0	531 399	32,1	548 942	33,2	491 181	29,7	81 582	5,0
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>6 931 241</b>	<b>100,0</b>	<b>1 500 638</b>	<b>21,7</b>	<b>2 558 465</b>	<b>36,9</b>	<b>2 382 017</b>	<b>34,4</b>	<b>490 121</b>	<b>7,0</b>
Hombres	3 418 166	100,0	776 681	22,7	1 288 997	37,7	1 103 994	32,3	248 494	7,3
Mujeres	3 513 075	100,0	723 957	20,6	1 269 468	36,1	1 278 023	36,4	241 627	6,9

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 2: POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y ESTADO CIVIL O CONYUGAL**

Área urbana y rural, región y estado civil o conyugal	Total		Grupos de edad							
			De 12 a 14 años		De 15 a 29 años		De 30 a 59 años		De 60 a más años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>18 523 899</b>	<b>100,0</b>	<b>1 318 239</b>	<b>100,0</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>7 434 661</b>	<b>100,0</b>	<b>1 599 643</b>	<b>100,0</b>
Conviviente	4 457 741	24,1	2 019	0,2	1 683 749	20,6	2 573 866	34,6	198 107	12,4
Casado(a)	4 488 088	24,2	-	-	383 624	4,7	3 268 249	44,0	836 215	52,3
Viudo(a)	624 465	3,4	-	-	11 564	0,1	208 405	2,8	404 496	25,3
Divorciado(a)	57 349	0,3	-	-	1 987	0,0	42 019	0,6	13 343	0,8
Separado(a)	894 250	4,8	-	-	200 502	2,5	603 663	8,1	90 085	5,6
Soltero(a)	8 002 006	43,2	1 316 220	99,8	5 889 930	72,1	738 459	9,9	57 397	3,6
<b>URBANA</b>	<b>15 694 863</b>	<b>100,0</b>	<b>1 053 420</b>	<b>100,0</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>6 396 999</b>	<b>100,0</b>	<b>1 352 071</b>	<b>100,0</b>
Conviviente	3 619 091	23,1	1 772	0,2	1 293 226	18,8	2 164 366	33,8	159 727	11,8
Casado(a)	3 777 681	24,1	-	-	286 320	4,2	2 785 378	43,5	705 983	52,2
Viudo(a)	517 990	3,3	-	-	9 386	0,1	168 098	2,6	340 506	25,2
Divorciado(a)	54 113	0,3	-	-	1 987	0,0	40 144	0,6	11 982	0,9
Separado(a)	803 306	5,1	-	-	166 471	2,4	556 331	8,7	80 504	6,0
Soltero(a)	6 922 682	44,1	1 051 648	99,8	5 134 983	74,5	682 682	10,8	53 369	3,9
<b>RURAL</b>	<b>2 829 036</b>	<b>100,0</b>	<b>264 819</b>	<b>100,0</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>1 037 662</b>	<b>100,0</b>	<b>247 572</b>	<b>100,0</b>
Conviviente	838 650	29,6	247	0,1	390 523	30,5	409 500	39,5	38 380	15,5
Casado(a)	710 407	25,1	-	-	97 304	7,6	482 871	46,5	130 232	52,6
Viudo(a)	106 475	3,8	-	-	2 178	0,2	40 307	3,9	63 990	25,8
Divorciado(a)	3 236	0,1	-	-	-	-	1 875	0,2	1 361	0,5
Separado(a)	90 944	3,2	-	-	34 031	2,7	47 332	4,6	9 581	3,9
Soltero(a)	1 079 324	38,2	264 572	99,9	754 947	59,0	55 777	5,3	4 028	1,7
<b>COSTA</b>	<b>4 591 842</b>	<b>100,0</b>	<b>301 524</b>	<b>100,0</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>1 855 889</b>	<b>100,0</b>	<b>463 913</b>	<b>100,0</b>
Conviviente	1 046 858	22,8	-	-	383 491	19,5	604 552	32,6	58 815	12,7
Casado(a)	1 185 661	25,8	-	-	121 085	6,1	817 397	44,0	247 179	53,3
Viudo(a)	170 836	3,7	-	-	5 486	0,3	49 524	2,7	115 826	25,0
Divorciado(a)	11 271	0,2	-	-	1 355	0,1	6 156	0,3	3 760	0,8
Separado(a)	232 253	5,1	-	-	45 252	2,3	164 225	8,8	22 776	4,9
Soltero(a)	1 944 963	42,4	301 524	100,0	1 413 847	71,7	214 035	11,6	15 557	3,3
<b>SIERRA</b>	<b>5 633 125</b>	<b>100,0</b>	<b>458 454</b>	<b>100,0</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>2 178 290</b>	<b>100,0</b>	<b>457 115</b>	<b>100,0</b>
Conviviente	1 276 832	22,7	-	-	550 247	21,7	689 108	31,6	37 477	8,2
Casado(a)	1 493 816	26,5	-	-	144 361	5,7	1 092 260	50,1	257 195	56,3
Viudo(a)	212 306	3,8	-	-	3 553	0,1	91 420	4,2	117 333	25,7
Divorciado(a)	13 555	0,2	-	-	-	-	9 963	0,5	3 592	0,8
Separado(a)	190 342	3,4	-	-	37 524	1,5	132 715	6,1	20 103	4,4
Soltero(a)	2 446 274	43,4	458 454	100,0	1 803 581	71,0	162 824	7,5	21 415	4,6

Área urbana y rural, región y estado civil o conyugal	Total		Grupos de edad							
			De 12 a 14 años		De 15 a 29 años		De 30 a 59 años		De 60 a más años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>2 530 301</b>	<b>100,0</b>	<b>220 232</b>	<b>100,0</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>1 018 466</b>	<b>100,0</b>	<b>188 494</b>	<b>100,0</b>
Conviviente	882 665	34,9	2 019	0,9	328 034	29,7	510 505	50,1	42 107	22,3
Casado(a)	457 807	18,1	-	-	32 914	3,0	336 291	33,0	88 602	47,0
Viudo(a)	69 908	2,8	-	-	761	0,1	27 905	2,7	41 242	21,9
Divorciado(a)	7 678	0,3	-	-	-	-	7 275	0,7	403	0,2
Separado(a)	122 504	4,8	-	-	39 480	3,6	70 509	6,9	12 515	6,6
Soltero(a)	989 739	39,1	218 213	99,1	701 920	63,6	65 981	6,6	3 625	2,0
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>5 768 631</b>	<b>100,0</b>	<b>338 029</b>	<b>100,0</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>2 382 016</b>	<b>100,0</b>	<b>490 121</b>	<b>100,0</b>
Conviviente	1 251 386	21,7	-	-	421 977	16,5	769 701	32,3	59 708	12,2
Casado(a)	1 350 804	23,4	-	-	85 264	3,3	1 022 301	42,9	243 239	49,6
Viudo(a)	171 415	3,0	-	-	1 764	0,1	39 556	1,7	130 095	26,5
Divorciado(a)	24 845	0,4	-	-	632	0,0	18 625	0,8	5 588	1,1
Separado(a)	349 151	6,1	-	-	78 246	3,1	236 214	9,9	34 691	7,1
Soltero(a)	2 621 030	45,4	338 029	100,0	1 970 582	77,0	295 619	12,4	16 800	3,5

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 3: POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD , POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y ESTADO CIVIL O CONYUGAL**

Área urbana y rural, región y estado civil o conyugal	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>18 523 899</b>	<b>100,0</b>	<b>9 128 504</b>	<b>100,0</b>	<b>9 395 395</b>	<b>100,0</b>
Conviviente	4 457 741	24,1	2 207 666	24,2	2 250 075	23,9
Casado(a)	4 488 088	24,2	2 221 535	24,3	2 266 553	24,1
Viudo(a)	624 465	3,4	158 044	1,7	466 421	5,0
Divorciado(a)	57 349	0,3	18 166	0,2	39 183	0,4
Separado(a)	894 250	4,8	185 790	2,0	708 460	7,5
Soltero(a)	8 002 006	43,2	4 337 303	47,6	3 664 703	39,1
<b>URBANA</b>	<b>15 694 863</b>	<b>100,0</b>	<b>7 692 209</b>	<b>100,0</b>	<b>8 002 654</b>	<b>100,0</b>
Conviviente	3 619 091	23,1	1 791 747	23,3	1 827 344	22,8
Casado(a)	3 777 681	24,1	1 867 151	24,3	1 910 530	23,9
Viudo(a)	517 990	3,3	128 406	1,7	389 584	4,9
Divorciado(a)	54 113	0,3	16 945	0,2	37 168	0,5
Separado(a)	803 306	5,1	169 100	2,2	634 206	7,9
Soltero(a)	6 922 682	44,1	3 718 860	48,3	3 203 822	40,0
<b>RURAL</b>	<b>2 829 036</b>	<b>100,0</b>	<b>1 436 295</b>	<b>100,0</b>	<b>1 392 741</b>	<b>100,0</b>
Conviviente	838 650	29,6	415 919	29,0	422 731	30,4
Casado(a)	710 407	25,1	354 384	24,7	356 023	25,6
Viudo(a)	106 475	3,8	29 638	2,1	76 837	5,5
Divorciado(a)	3 236	0,1	1 221	0,1	2 015	0,1
Separado(a)	90 944	3,2	16 690	1,2	74 254	5,3
Soltero(a)	1 079 324	38,2	618 443	42,9	460 881	33,1
<b>COSTA</b>	<b>4 591 842</b>	<b>100,0</b>	<b>2 251 685</b>	<b>100,0</b>	<b>2 340 157</b>	<b>100,0</b>
Conviviente	1 046 858	22,8	514 779	22,9	532 079	22,7
Casado(a)	1 185 661	25,8	585 423	26,0	600 238	25,6
Viudo(a)	170 836	3,7	42 132	1,9	128 704	5,5
Divorciado(a)	11 271	0,2	3 539	0,2	7 732	0,3
Separado(a)	232 253	5,1	49 855	2,2	182 398	7,8
Soltero(a)	1 944 963	42,4	1 055 957	46,8	889 006	38,1
<b>SIERRA</b>	<b>5 633 125</b>	<b>100,0</b>	<b>2 751 537</b>	<b>100,0</b>	<b>2 881 588</b>	<b>100,0</b>
Conviviente	1 276 832	22,7	631 344	22,9	645 488	22,4
Casado(a)	1 493 816	26,5	738 175	26,8	755 641	26,2
Viudo(a)	212 306	3,8	45 789	1,7	166 517	5,8
Divorciado(a)	13 555	0,2	8 185	0,3	5 370	0,2
Separado(a)	190 342	3,4	30 007	1,1	160 335	5,6
Soltero(a)	2 446 274	43,4	1 298 037	47,2	1 148 237	39,8



Área urbana y rural, región y estado civil o conyugal	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>2 530 301</b>	<b>100,0</b>	<b>1 309 410</b>	<b>100,0</b>	<b>1 220 891</b>	<b>100,0</b>
Conviviente	882 665	34,9	441 692	33,7	440 973	36,1
Casado(a)	457 807	18,1	228 425	17,4	229 382	18,8
Viudo(a)	69 908	2,8	22 609	1,7	47 299	3,9
Divorciado(a)	7 678	0,3	1 709	0,1	5 969	0,5
Separado(a)	122 504	4,8	32 451	2,5	90 053	7,4
Soltero(a)	989 739	39,1	582 524	44,6	407 215	33,3
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>5 768 631</b>	<b>100,0</b>	<b>2 815 872</b>	<b>100,0</b>	<b>2 952 759</b>	<b>100,0</b>
Conviviente	1 251 386	21,7	619 851	22,0	631 535	21,4
Casado(a)	1 350 804	23,4	669 512	23,8	681 292	23,1
Viudo(a)	171 415	3,0	47 514	1,7	123 901	4,2
Divorciado(a)	24 845	0,4	4 733	0,2	20 112	0,7
Separado(a)	349 151	6,1	73 477	2,6	275 674	9,3
Soltero(a)	2 621 030	45,4	1 400 785	49,7	1 220 245	41,3

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 4: POBLACIÓN SOLTERA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA, REGIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL DE SOLTERÍA**

Área, región y situación actual de soltería	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>5 932 310</b>	<b>100,0</b>	<b>3 115 858</b>	<b>100,0</b>	<b>1 851 447</b>	<b>100,0</b>	<b>965 005</b>	<b>100,0</b>
Esta comprometido(a)	171 394	2,9	32 815	1,1	70 840	3,8	67 739	7,0
Tienes enamorado(a)	1 651 314	27,8	716 648	23,0	624 209	33,8	310 457	32,2
Tiene pareja ocasional	181 234	3,1	53 202	1,7	70 824	3,8	57 208	5,9
Esta solo(a)	3 928 368	66,2	2 313 193	74,2	1 085 574	58,6	529 601	54,9
<b>URBANO</b>	<b>5 171 794</b>	<b>100,0</b>	<b>2 626 807</b>	<b>100,0</b>	<b>1 662 277</b>	<b>100,0</b>	<b>882 710</b>	<b>100,0</b>
Esta comprometido(a)	158 080	3,1	26 464	1,0	66 368	4,0	65 248	7,4
Tienes enamorado(a)	1 485 365	28,7	626 506	23,8	570 315	34,3	288 544	32,7
Tiene pareja ocasional	166 966	3,2	48 598	1,9	65 852	4,0	52 516	5,9
Esta solo(a)	3 361 383	65,0	1 925 239	73,3	959 742	57,7	476 402	54,0
<b>RURAL</b>	<b>760 516</b>	<b>100,0</b>	<b>489 051</b>	<b>100,0</b>	<b>189 170</b>	<b>100,0</b>	<b>82 295</b>	<b>100,0</b>
Esta comprometido(a)	13 314	1,8	6 351	1,3	4 472	2,4	2 491	3,0
Tienes enamorado(a)	165 949	21,8	90 142	18,5	53 894	28,5	21 913	26,7
Tiene pareja ocasional	14 268	1,9	4 604	0,9	4 972	2,6	4 692	5,7
Esta solo(a)	566 985	74,5	387 954	79,3	125 832	66,5	53 199	64,6
<b>COSTA</b>	<b>1 424 774</b>	<b>100,0</b>	<b>793 249</b>	<b>100,0</b>	<b>417 802</b>	<b>100,0</b>	<b>213 723</b>	<b>100,0</b>
Esta comprometido(a)	31 489	2,2	7 986	1,0	15 371	3,7	8 132	3,8
Tienes enamorado(a)	395 946	27,8	184 508	23,3	144 015	34,4	67 423	31,5
Tiene pareja ocasional	25 916	1,8	6 690	0,8	8 766	2,1	10 460	4,9
Esta solo(a)	971 423	68,2	594 065	74,9	249 650	59,8	127 708	59,8
<b>SIERRA</b>	<b>1 824 414</b>	<b>100,0</b>	<b>945 574</b>	<b>100,0</b>	<b>585 815</b>	<b>100,0</b>	<b>293 025</b>	<b>100,0</b>
Esta comprometido(a)	40 588	2,2	7 388	0,8	17 970	3,1	15 230	5,2
Tienes enamorado(a)	473 468	26,0	198 704	21,0	178 918	30,5	95 846	32,8
Tiene pareja ocasional	68 245	3,7	16 253	1,7	31 638	5,4	20 354	6,9
Esta solo(a)	1 242 113	68,1	723 229	76,5	357 289	61,0	161 595	55,1
<b>SELVA</b>	<b>704 038</b>	<b>100,0</b>	<b>416 578</b>	<b>100,0</b>	<b>198 250</b>	<b>100,0</b>	<b>89 210</b>	<b>100,0</b>
Esta comprometido(a)	21 540	3,1	7 455	1,8	9 228	4,7	4 857	5,4
Tienes enamorado(a)	219 629	31,1	114 124	27,4	74 998	37,8	30 507	34,3
Tiene pareja ocasional	32 065	4,6	15 552	3,7	10 156	5,1	6 357	7,1
Esta solo(a)	430 804	61,2	279 447	67,1	103 868	52,4	47 489	53,2
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>1 979 084</b>	<b>100,0</b>	<b>960 457</b>	<b>100,0</b>	<b>649 580</b>	<b>100,0</b>	<b>369 047</b>	<b>100,0</b>
Esta comprometido(a)	77 777	3,9	9 986	1,0	28 271	4,4	39 520	10,7
Tienes enamorado(a)	562 271	28,4	219 312	22,9	226 278	34,8	116 681	31,7
Tiene pareja ocasional	55 008	2,8	14 707	1,5	20 264	3,1	20 037	5,4
Esta solo(a)	1 284 028	64,9	716 452	74,6	374 767	57,7	192 809	52,2

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 5: POBLACIÓN SOLTERA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL DE SOLTERÍA**

Área urbana y rural, región y situación actual de soltería	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>5 932 310</b>	<b>100,0</b>	<b>3 282 037</b>	<b>100,0</b>	<b>2 650 273</b>	<b>100,0</b>
Esta comprometido(a)	171 394	2,9	66 969	2,0	104 425	3,9
Tienes enamorado(a)	1 651 314	27,8	1 020 437	31,1	630 877	23,8
Tiene pareja ocasional	181 234	3,1	140 234	4,3	41 000	1,6
Esta solo(a)	3 928 368	66,2	2 054 397	62,6	1 873 971	70,7
<b>URBANO</b>	<b>5 171 794</b>	<b>100,0</b>	<b>2 816 536</b>	<b>100,0</b>	<b>2 355 258</b>	<b>100,0</b>
Esta comprometido(a)	158 080	3,1	62 146	2,3	95 934	4,1
Tienes enamorado(a)	1 485 365	28,7	901 830	32,0	583 535	24,7
Tiene pareja ocasional	166 966	3,2	127 741	4,5	39 225	1,7
Esta solo(a)	3 361 383	65,0	1 724 819	61,2	1 636 564	69,5
<b>RURAL</b>	<b>760 516</b>	<b>100,0</b>	<b>465 501</b>	<b>100,0</b>	<b>295 015</b>	<b>100,0</b>
Esta comprometido(a)	13 314	1,8	4 823	1,0	8 491	2,9
Tienes enamorado(a)	165 949	21,8	118 607	25,5	47 342	16,0
Tiene pareja ocasional	14 268	1,9	12 493	2,7	1 775	0,6
Esta solo(a)	566 985	74,5	329 578	70,8	237 407	80,5
<b>COSTA</b>	<b>1 424 774</b>	<b>100,0</b>	<b>806 670</b>	<b>100,0</b>	<b>618 104</b>	<b>100,0</b>
Esta comprometido(a)	31 489	2,2	8 605	1,1	22 884	3,7
Tienes enamorado(a)	395 946	27,8	245 090	30,3	150 856	24,4
Tiene pareja ocasional	25 916	1,8	20 821	2,6	5 095	0,8
Esta solo(a)	971 423	68,2	532 154	66,0	439 269	71,1
<b>SIERRA</b>	<b>1 824 414</b>	<b>100,0</b>	<b>973 724</b>	<b>100,0</b>	<b>850 690</b>	<b>100,0</b>
Esta comprometido(a)	40 588	2,2	16 773	1,7	23 815	2,8
Tienes enamorado(a)	473 468	26,0	299 064	30,8	174 404	20,5
Tiene pareja ocasional	68 245	3,7	49 885	5,1	18 360	2,2
Esta solo(a)	1 242 113	68,1	608 002	62,4	634 111	74,5
<b>SELVA</b>	<b>704 038</b>	<b>100,0</b>	<b>424 126</b>	<b>100,0</b>	<b>279 912</b>	<b>100,0</b>
Esta comprometido(a)	21 540	3,1	6 872	1,6	14 668	5,2
Tienes enamorado(a)	219 629	31,1	142 454	33,6	77 175	27,6
Tiene pareja ocasional	32 065	4,6	27 903	6,6	4 162	1,5
Esta solo(a)	430 804	61,2	246 897	58,2	183 907	65,7
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>1 979 084</b>	<b>100,0</b>	<b>1 077 517</b>	<b>100,0</b>	<b>901 567</b>	<b>100,0</b>
Esta comprometido(a)	77 777	3,9	34 719	3,2	43 058	4,8
Tienes enamorado(a)	562 271	28,4	333 829	31,0	228 442	25,3
Tiene pareja ocasional	55 008	2,8	41 625	3,9	13 383	1,5
Esta solo(a)	1 284 028	64,9	667 344	61,9	616 684	68,4

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

CUADRO N° 6: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA, RURAL, REGIÓN Y LUGAR DONDE VIVE HABITUALMENTE

Área urbana y rural, región y lugar donde habitualmente reside	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>4 047 225</b>	<b>100,0</b>	<b>4 124 131</b>	<b>100,0</b>
Casa o departamento alquilado	605 172	7,4	248 041	6,1	357 131	8,7
Casa de familiares (hermanos, tíos,etc)	1 079 343	13,2	564 211	13,9	515 132	12,5
Casas de tus suegros	511 611	6,3	164 703	4,1	346 908	8,4
Casa de tus padres	5 376 970	65,8	2 867 951	70,9	2 509 019	60,8
Casa propia	554 811	6,8	183 393	4,5	371 418	9,0
Otro 2/	43 449	0,5	18 926	0,5	24 523	0,6
<b>URBANA</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>3 402 808</b>	<b>100,0</b>	<b>3 489 565</b>	<b>100,0</b>
Casa o departamento alquilado	564 537	8,2	228 351	6,7	336 186	9,6
Casa de familiares (hermanos, tíos,etc)	963 778	14,0	501 452	14,7	462 326	13,2
Casas de tus suegros	425 392	6,2	140 963	4,1	284 429	8,2
Casa de tus padres	4 635 691	67,3	2 433 342	71,6	2 202 349	63,1
Casa propia	266 763	3,8	82 302	2,4	184 461	5,3
Otro 2/	36 212	0,5	16 398	0,5	19 814	0,6
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>644 417</b>	<b>100,0</b>	<b>634 566</b>	<b>100,0</b>
Casa o departamento alquilado	40 635	3,2	19 690	3,1	20 945	3,3
Casa de familiares (hermanos, tíos,etc)	115 565	9,0	62 759	9,7	52 806	8,3
Casas de tus suegros	86 219	6,7	23 740	3,7	62 479	9,8
Casa de tus padres	741 279	58,0	434 609	67,4	306 670	48,4
Casa propia	288 048	22,5	101 091	15,7	186 957	29,5
Otro 2/	7 237	0,6	2 528	0,4	4 709	0,7
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>980 778</b>	<b>100,0</b>	<b>989 738</b>	<b>100,0</b>
Casa o departamento alquilado	72 462	3,7	28 534	2,9	43 928	4,4
Casa de familiares (hermanos, tíos,etc)	283 352	14,4	145 352	14,8	138 000	13,9
Casas de tus suegros	144 939	7,4	44 162	4,5	100 777	10,2
Casa de tus padres	1 317 623	66,7	718 731	73,4	598 892	60,5
Casa propia	145 206	7,4	40 701	4,1	104 505	10,6
Otro 2/	6 934	0,4	3 298	0,3	3 636	0,4
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>1 223 283</b>	<b>100,0</b>	<b>1 315 983</b>	<b>100,0</b>
Casa o departamento alquilado	277 154	10,9	110 746	9,1	166 408	12,6
Casa de familiares (hermanos, tíos,etc)	260 970	10,3	141 162	11,5	119 808	9,1
Casas de tus suegros	144 661	5,7	48 769	4,0	95 892	7,3
Casa de tus padres	1 655 689	65,2	851 695	69,6	803 994	61,1
Casa propia	185 117	7,3	64 574	5,3	120 543	9,2
Otro 2/	15 675	0,6	6 337	0,5	9 338	0,7

Área urbana y rural, región y lugar donde habitualmente reside	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>554 167</b>	<b>100,0</b>	<b>548 942</b>	<b>100,0</b>
Casa o departamento alquilado	72 124	6,5	29 774	5,4	42 350	7,7
Casa de familiares (hermanos, tíos, etc)	119 297	10,8	64 127	11,6	55 170	10,1
Casas de tus suegros	93 466	8,5	30 537	5,5	62 929	11,5
Casa de tus padres	679 260	61,6	385 957	69,6	293 303	53,4
Casa propia	126 459	11,5	37 499	6,8	88 960	16,2
Otro 2/	12 503	1,1	6 273	1,1	6 230	1,1
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>1 288 997</b>	<b>100,0</b>	<b>1 269 468</b>	<b>100,0</b>
Casa o departamento alquilado	183 432	7,2	78 987	6,1	104 445	8,3
Casa de familiares (hermanos, tíos, etc)	415 724	16,3	213 570	16,6	202 154	15,9
Casas de tus suegros	128 545	5,0	41 235	3,2	87 310	6,9
Casa de tus padres	1 724 398	67,4	911 568	70,7	812 830	64,0
Casa propia	98 029	3,8	40 619	3,2	57 410	4,5
Otro 2/	8 337	0,3	3 018	0,2	5 319	0,4

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye casa de vecino, casa de amigo, etc.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 7: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA, RURAL, REGIÓN Y LUGAR DONDE VIVE HABITUALMENTE**

Área urbana y rural, región y lugar donde habitualmente reside	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>3 310 939</b>	<b>100,0</b>	<b>2 658 273</b>	<b>100,0</b>	<b>2 202 144</b>	<b>100,0</b>
Casa o departamento alquilado	605 172	7,4	166 915	5,0	194 425	7,3	243 832	11,1
Casa de familiares (hermanos, tios,etc)	1 079 343	13,2	546 561	16,5	329 265	12,4	203 517	9,2
Casas de tus suegros	511 611	6,3	78 054	2,4	203 042	7,7	230 515	10,5
Casa de tus padres	5 376 970	65,8	2 487 995	75,1	1 770 793	66,6	1 118 182	50,8
Casa propia	554 811	6,8	18 910	0,6	143 610	5,4	392 291	17,8
Otro 2/	43 449	0,5	12 504	0,4	17 138	0,6	13 807	0,6
<b>URBANA</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>2 770 132</b>	<b>100,0</b>	<b>2 283 353</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 888</b>	<b>100,0</b>
Casa o departamento alquilado	564 537	8,2	152 213	5,5	181 898	8,0	230 426	12,5
Casa de familiares (hermanos, tios,etc)	963 778	14,0	484 867	17,5	294 140	12,9	184 771	10,0
Casas de tus suegros	425 392	6,2	57 858	2,1	168 068	7,3	199 466	10,9
Casa de tus padres	4 635 691	67,2	2 056 530	74,2	1 567 773	68,7	1 011 388	55,0
Casa propia	266 763	3,9	7 143	0,3	58 940	2,6	200 680	10,9
Otro 2/	36 212	0,5	11 521	0,4	12 534	0,5	12 157	0,7
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>540 807</b>	<b>100,0</b>	<b>374 920</b>	<b>100,0</b>	<b>363 256</b>	<b>100,0</b>
Casa o departamento alquilado	40 635	3,2	14 702	2,7	12 527	3,3	13 406	3,7
Casa de familiares (hermanos, tios,etc)	115 565	9,0	61 694	11,4	35 125	9,4	18 746	5,2
Casas de tus suegros	86 219	6,7	20 196	3,7	34 974	9,3	31 049	8,5
Casa de tus padres	741 279	58,0	431 465	79,8	203 020	54,2	106 794	29,4
Casa propia	288 048	22,5	11 767	2,2	84 670	22,6	191 611	52,7
Otro 2/	7 237	0,6	983	0,2	4 604	1,2	1 650	0,5
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>860 829</b>	<b>100,0</b>	<b>594 876</b>	<b>100,0</b>	<b>514 811</b>	<b>100,0</b>
Casa o departamento alquilado	72 462	3,7	20 148	2,3	20 505	3,4	31 809	6,2
Casa de familiares (hermanos, tios,etc)	283 352	14,4	145 394	16,9	81 211	13,7	56 747	11,0
Casas de tus suegros	144 939	7,4	30 920	3,6	54 265	9,1	59 754	11,6
Casa de tus padres	1 317 623	66,7	659 707	76,7	401 841	67,6	256 075	49,8
Casa propia	145 206	7,4	1 911	0,2	33 454	5,6	109 841	21,3
Otro 2/	6 934	0,4	2 749	0,3	3 600	0,6	585	0,1
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>990 140</b>	<b>100,0</b>	<b>830 220</b>	<b>100,0</b>	<b>718 906</b>	<b>100,0</b>
Casa o departamento alquilado	277 154	10,9	75 020	7,6	83 284	10,0	118 850	16,5
Casa de familiares (hermanos, tios,etc)	260 970	10,3	126 326	12,7	88 565	10,7	46 079	6,4
Casas de tus suegros	144 661	5,7	17 321	1,7	57 086	6,9	70 254	9,8
Casa de tus padres	1 655 689	65,2	762 006	77,0	547 517	65,9	346 166	48,2
Casa propia	185 117	7,3	7 946	0,8	45 569	5,5	131 602	18,3
Otro 2/	15 675	0,6	1 521	0,2	8 199	1,0	5 955	0,8

Área urbana y rural, región y lugar donde habitualmente reside	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>464 111</b>	<b>100,0</b>	<b>349 649</b>	<b>100,0</b>	<b>289 349</b>	<b>100,0</b>
Casa o departamento alquilado	72 124	6,5	24 033	5,2	22 937	6,6	25 154	8,7
Casa de familiares (hermanos, tios,etc)	119 297	10,8	62 452	13,4	32 790	9,4	24 055	8,3
Casas de tus suegros	93 466	8,5	16 508	3,6	38 102	10,9	38 856	13,4
Casa de tus padres	679 260	61,6	350 211	75,4	213 727	61,1	115 322	39,9
Casa propia	126 459	11,5	6 487	1,4	37 281	10,6	82 691	28,6
Otro 2/	12 503	1,1	4 420	1,0	4 812	1,4	3 271	1,1
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>995 859</b>	<b>100,0</b>	<b>883 528</b>	<b>100,0</b>	<b>679 078</b>	<b>100,0</b>
Casa o departamento alquilado	183 432	7,3	47 714	4,8	67 699	7,6	68 019	10,0
Casa de familiares (hermanos, tios,etc)	415 724	16,2	212 389	21,3	126 699	14,3	76 636	11,3
Casas de tus suegros	128 545	5,0	13 305	1,3	53 589	6,1	61 651	9,1
Casa de tus padres	1 724 398	67,4	716 071	71,9	607 708	68,8	400 619	59,0
Casa propia	98 029	3,8	2 566	0,3	27 306	3,1	68 157	10,0
Otro 2/	8 337	0,3	3 814	0,4	527	0,1	3 996	0,6

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye casa de vecino, casa de amigo, etc.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.





---

---

**Características educativas de la  
población de 15 a 29 años de edad**

---

---



**CUADRO N° 1: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y NIVEL EDUCATIVO APROBADO**

Área urbana y rural, región y nivel educativo aprobado	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>3 310 939</b>	<b>100,0</b>	<b>2 658 273</b>	<b>100,0</b>	<b>2 202 144</b>	<b>100,0</b>
Sin nivel / educación inicial/ primaria	861 999	10,5	247 167	7,5	281 537	10,6	333 295	15,1
Secundaria compl. / secundaria incompleta	4 845 517	59,3	2 675 445	80,8	1 218 940	45,9	951 132	43,2
Superior no univ. compl. / superior no univ. incompl.	1 190 959	14,6	162 342	4,9	523 143	19,7	505 474	23,0
Superior univ. compl. / superior univ. incompl. 2/	1 272 881	15,6	225 985	6,8	634 653	23,8	412 243	18,7
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>2 770 132</b>	<b>100,0</b>	<b>2 283 353</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 888</b>	<b>100,0</b>
Sin nivel / educación inicial/ primaria	427 623	6,3	127 879	4,6	139 788	6,1	159 956	8,6
Secundaria compl. / secundaria incompleta	4 108 747	59,6	2 270 757	82,0	1 038 710	45,5	799 280	43,5
Superior no univ. compl. / superior no univ. incompl.	1 112 431	16,1	150 205	5,4	486 686	21,3	475 540	25,9
Superior univ. compl. / superior univ. incompl. 2/	1 243 572	18,0	221 291	8,0	618 169	27,1	404 112	22,0
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>540 807</b>	<b>100,0</b>	<b>374 920</b>	<b>100,0</b>	<b>363 256</b>	<b>100,0</b>
Sin nivel / educación inicial/ primaria	434 376	34,0	119 288	22,1	141 749	37,8	173 339	47,8
Secundaria compl. / secundaria incompleta	736 770	57,6	404 688	74,8	180 230	48,1	151 852	41,8
Superior no univ. compl. / superior no univ. incompl.	78 528	6,1	12 137	2,2	36 457	9,7	29 934	8,2
Superior univ. compl. / superior univ. incompl. 2/	29 309	2,3	4 694	0,9	16 484	4,4	8 131	2,2
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>860 829</b>	<b>100,0</b>	<b>594 876</b>	<b>100,0</b>	<b>514 811</b>	<b>100,0</b>
Sin nivel / educación inicial/ primaria	227 797	11,6	74 366	8,6	76 185	12,8	77 246	15,0
Secundaria compl. / secundaria incompleta	1 182 826	60,0	691 287	80,3	261 196	43,9	230 343	44,7
Superior no univ. compl. / superior no univ. incompl.	273 638	13,9	45 428	5,3	118 579	19,9	109 631	21,3
Superior univ. compl. / superior univ. incompl. 2/	286 255	14,5	49 748	5,8	138 916	23,4	97 591	19,0
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>990 140</b>	<b>100,0</b>	<b>830 220</b>	<b>100,0</b>	<b>718 906</b>	<b>100,0</b>
Sin nivel / educación inicial/ primaria	313 836	12,3	67 312	6,9	102 681	12,3	143 843	20,1
Secundaria compl. / secundaria incompleta	1 357 420	53,5	788 230	79,6	330 949	39,9	238 241	33,1
Superior no univ. compl. / superior no univ. incompl.	383 046	15,1	45 034	4,5	160 210	19,3	177 802	24,7
Superior univ. compl. / superior univ. incompl. 2/	484 964	19,1	89 564	9,0	236 380	28,5	159 020	22,1
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>464 111</b>	<b>100,0</b>	<b>349 649</b>	<b>100,0</b>	<b>289 349</b>	<b>100,0</b>
Sin nivel / educación inicial/ primaria	200 076	18,1	66 617	14,4	60 935	17,4	72 524	25,0
Secundaria compl. / secundaria incompleta	693 064	62,8	362 550	78,1	182 714	52,3	147 800	51,1
Superior no univ. compl. / superior no univ. incompl.	126 391	11,5	15 446	3,3	65 034	18,6	45 911	15,9
Superior univ. compl. / superior univ. incompl. 2/	83 578	7,6	19 498	4,2	40 966	11,7	23 114	8,0
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>995 859</b>	<b>100,0</b>	<b>883 528</b>	<b>100,0</b>	<b>679 078</b>	<b>100,0</b>
Sin nivel / educación inicial/ primaria	120 290	4,8	38 872	3,9	41 736	4,7	39 682	5,9
Secundaria compl. / secundaria incompleta	1 612 207	63,0	833 378	83,7	444 081	50,3	334 748	49,3
Superior no univ. compl. / superior no univ. incompl.	407 884	15,9	56 434	5,7	179 320	20,3	172 130	25,3
Superior univ. compl. / superior univ. incompl. 2/	418 084	16,3	67 175	6,7	218 391	24,7	132 518	19,5

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye post grado.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 2: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y RAZÓN PRINCIPAL POR LA NO ASISTENCIA A UN CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA O SUPERIOR**

Área urbana y rural, región y razón principal por la no asistencia a un Centro de educación básica o superior	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>4 993 438</b>	<b>100,0</b>	<b>1 223 168</b>	<b>100,0</b>	<b>1 830 676</b>	<b>100,0</b>	<b>1 939 594</b>	<b>100,0</b>
Por trabajo	1 057 486	21,2	136 812	11,2	425 016	23,3	495 658	25,7
Por embarazo	244 337	4,9	46 331	3,8	104 021	5,7	93 985	4,8
No le interesa / no le gusta el estudio	281 051	5,6	105 280	8,6	95 687	5,2	80 084	4,1
Problemas económicos	1 914 035	38,3	430 279	35,2	746 126	40,8	737 630	38,0
Problemas familiares	262 403	5,3	59 019	4,8	100 515	5,5	102 869	5,3
Se dedica a los quehaceres del hogar	351 169	7,0	57 620	4,7	126 873	6,9	166 676	8,6
Asiste a la academia pre-universitaria	218 817	4,4	198 685	16,2	16 697	0,9	3 435	0,2
Está conforme con lo que estudió	195 750	3,9	14 224	1,2	64 896	3,5	116 630	6,0
Estudiando en centro de educación no regular	333 485	6,7	138 559	11,3	102 917	5,6	92 009	4,7
Otro 2/	71 872	1,4	28 357	2,3	29 507	1,6	14 008	0,7
No especificado	63 033	1,3	8 002	0,7	18 421	1,0	36 610	1,9
<b>URBANO</b>	<b>4 060 710</b>	<b>100,0</b>	<b>990 391</b>	<b>100,0</b>	<b>1 485 573</b>	<b>100,0</b>	<b>1 584 746</b>	<b>100,0</b>
Por trabajo	956 795	23,5	120 607	12,2	373 953	25,2	462 235	29,2
Por embarazo	202 651	5,0	38 376	3,9	90 653	6,1	73 622	4,6
No le interesa / no le gusta el estudio	170 894	4,2	62 142	6,3	57 848	3,9	50 904	3,2
Problemas económicos	1 472 573	36,2	334 927	33,8	578 508	38,9	559 138	35,3
Problemas familiares	186 059	4,6	39 491	4,0	73 594	5,0	72 974	4,6
Se dedica a los quehaceres del hogar	286 646	7,1	46 880	4,7	103 221	6,9	136 545	8,6
Asiste a la academia pre-universitaria	205 330	5,1	186 027	18,8	16 697	1,1	2 606	0,2
Está conforme con lo que estudió	179 155	4,4	10 342	1,0	57 987	3,9	110 826	7,0
Estudiando en centro de educación no regular	272 182	6,7	116 375	11,8	88 087	5,9	67 720	4,3
Otro 2/	67 244	1,7	28 061	2,8	27 617	1,9	11 566	0,7
No especificado	61 181	1,5	7 163	0,7	17 408	1,2	36 610	2,3
<b>RURAL</b>	<b>932 728</b>	<b>100,0</b>	<b>232 777</b>	<b>100,0</b>	<b>345 103</b>	<b>100,0</b>	<b>354 848</b>	<b>100,0</b>
Por trabajo	100 691	10,8	16 205	7,0	51 063	14,7	33 423	9,5
Por embarazo	41 686	4,5	7 955	3,4	13 368	3,9	20 363	5,7
No le interesa / no le gusta el estudio	110 157	11,8	43 138	18,5	37 839	11,0	29 180	8,2
Problemas económicos	441 462	47,3	95 352	41,0	167 618	48,6	178 492	50,4
Problemas familiares	76 344	8,2	19 528	8,4	26 921	7,8	29 895	8,4
Se dedica a los quehaceres del hogar	64 523	6,9	10 740	4,6	23 652	6,9	30 131	8,5
Asiste a la academia pre-universitaria	13 487	1,4	12 658	5,4	-	-	829	0,2
Está conforme con lo que estudió	16 595	1,8	3 882	1,7	6 909	2,0	5 804	1,6
Estudiando en centro de educación no regular	61 303	6,6	22 184	9,5	14 830	4,3	24 289	6,8
Otro 2/	4 628	0,5	296	0,1	1 890	0,5	2 442	0,7
No especificado	1 852	0,2	839	0,4	1 013	0,3	-	-
<b>COSTA</b>	<b>1 234 399</b>	<b>100,0</b>	<b>338 071</b>	<b>100,0</b>	<b>428 207</b>	<b>100,0</b>	<b>468 121</b>	<b>100,0</b>
Por trabajo	238 044	19,3	29 578	8,8	98 729	23,1	109 737	23,4
Por embarazo	58 437	4,7	18 518	5,5	17 136	4,0	22 783	4,9
No le interesa / no le gusta el estudio	107 224	8,7	52 947	15,7	31 604	7,4	22 673	4,8
Problemas económicos	514 785	41,7	127 494	37,7	181 698	42,4	205 593	43,9
Problemas familiares	47 364	3,8	15 466	4,6	15 372	3,6	16 526	3,5
Se dedica a los quehaceres del hogar	90 890	7,4	14 696	4,3	32 679	7,6	43 515	9,3
Asiste a la academia pre-universitaria	37 969	3,1	32 196	9,5	4 348	1,0	1 425	0,3
Está conforme con lo que estudió	41 393	3,4	3 956	1,2	17 873	4,2	19 564	4,2
Estudiando en centro de educación no regular	70 756	5,7	31 197	9,2	20 909	4,9	18 650	4,0
Otro 2/	18 953	1,5	8 616	2,5	5 269	1,2	5 068	1,1
No especificado	8 584	0,7	3 407	1,0	2 590	0,6	2 587	0,6

Área urbana y rural, región y razón principal por la no asistencia a un Centro de educación básica o superior	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>1 462 635</b>	<b>100,0</b>	<b>312 142</b>	<b>100,0</b>	<b>534 671</b>	<b>100,0</b>	<b>615 822</b>	<b>100,0</b>
Por trabajo	255 698	17,5	24 289	7,8	88 599	16,6	142 810	23,1
Por embarazo	76 878	5,3	10 684	3,4	33 080	6,2	33 114	5,4
No le interesa / no le gusta el estudio	89 740	6,1	24 552	7,9	35 935	6,7	29 253	4,8
Problemas económicos	509 043	34,8	98 459	31,5	214 909	40,2	195 675	31,8
Problemas familiares	94 789	6,5	9 792	3,1	41 953	7,8	43 044	7,0
Se dedica a los quehaceres del hogar	107 160	7,3	15 503	5,0	36 100	6,8	55 557	9,0
Asiste a la academia pre-universitaria	67 406	4,6	64 355	20,6	1 920	0,4	1 131	0,2
Está conforme con lo que estudió	86 335	5,9	2 684	0,9	20 801	3,9	62 850	10,2
Estudiando en centro de educación no regular	134 092	9,2	54 863	17,6	43 544	8,1	35 685	5,8
Otro 2/	23 359	1,6	5 283	1,7	13 935	2,6	4 141	0,7
No especificado	18 135	1,2	1 678	0,5	3 895	0,7	12 562	2,0
<b>SELVA</b>	<b>735 483</b>	<b>100,0</b>	<b>186 511</b>	<b>100,0</b>	<b>279 439</b>	<b>100,0</b>	<b>269 533</b>	<b>100,0</b>
Por trabajo	136 778	18,6	23 050	12,5	61 513	22,0	52 215	19,4
Por embarazo	41 415	5,6	10 859	5,8	15 903	5,6	14 653	5,4
No le interesa / no le gusta el estudio	47 083	6,4	17 022	9,1	14 042	5,0	16 019	5,9
Problemas económicos	303 480	41,3	75 232	40,3	116 699	41,8	111 549	41,4
Problemas familiares	65 452	8,9	16 442	8,8	22 049	7,9	26 961	10,0
Se dedica a los quehaceres del hogar	60 845	8,3	13 549	7,3	21 680	7,8	25 616	9,5
Asiste a la academia pre-universitaria	11 324	1,5	10 059	5,4	1 265	0,5	-	-
Está conforme con lo que estudió	21 799	3,0	3 180	1,7	11 421	4,1	7 198	2,7
Estudiando en centro de educación no regular	36 628	5,0	13 874	7,4	12 623	4,5	10 131	3,8
Otro 2/	4 572	0,6	2 657	1,4	1 028	0,4	887	0,3
No especificado	6 107	0,8	587	0,3	1 216	0,4	4 304	1,6
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>1 560 921</b>	<b>100,0</b>	<b>386 444</b>	<b>100,0</b>	<b>588 359</b>	<b>100,0</b>	<b>586 118</b>	<b>100,0</b>
Por trabajo	426 966	27,4	59 895	15,5	176 175	29,9	190 896	32,5
Por embarazo	67 607	4,3	6 270	1,6	37 902	6,4	23 435	4,0
No le interesa / no le gusta el estudio	37 004	2,4	10 759	2,8	14 106	2,4	12 139	2,1
Problemas económicos	586 727	37,6	129 094	33,4	232 820	39,6	224 813	38,3
Problemas familiares	54 798	3,5	17 319	4,5	21 141	3,6	16 338	2,8
Se dedica a los quehaceres del hogar	92 274	5,9	13 872	3,6	36 414	6,2	41 988	7,2
Asiste a la academia pre-universitaria	102 118	6,5	92 075	23,8	9 164	1,6	879	0,2
Está conforme con lo que estudió	46 223	3,0	4 404	1,1	14 801	2,5	27 018	4,6
Estudiando en centro de educación no regular	92 009	5,9	38 625	10,0	25 841	4,4	27 543	4,7
Otro 2/	24 988	1,6	11 801	3,1	9 275	1,6	3 912	0,7
No especificado	30 207	1,9	2 330	0,6	10 720	1,8	17 157	2,9

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye problemas de salud.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 3: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL Y RAZÓN PRINCIPAL POR LA NO ASISTENCIA A UN CENTRO DE EDUCACION BASICA O SUPERIOR**

Área urbana y rural, región y razón principal por la no asistencia a un centro de educación básica o superior	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>4 993 438</b>	<b>100,0</b>	<b>2 396 452</b>	<b>100,0</b>	<b>2 596 986</b>	<b>100,0</b>
Por trabajo	1 057 486	21,2	731 840	30,6	325 646	12,5
Por embarazo	244 337	4,9	8 025	0,3	236 312	9,1
No le interesa / no le gusta el estudio	281 051	5,6	170 308	7,1	110 743	4,3
Problemas económicos	1 914 035	38,3	937 571	39,2	976 464	37,6
Problemas familiares	262 403	5,3	89 082	3,7	173 321	6,7
Se dedica a los quehaceres del hogar	351 169	7,0	12 757	0,5	338 412	13,0
Asiste a la academia pre-universitaria	218 817	4,4	113 547	4,8	105 270	4,1
Está conforme con lo que estudió	195 750	3,9	99 197	4,1	96 553	3,7
Estudiando en centro de educación no regular	333 485	6,7	171 295	7,1	162 190	6,2
Otro 2/	71 872	1,4	28 768	1,2	43 104	1,7
No especificado	63 033	1,3	34 062	1,4	28 971	1,1
<b>URBANO</b>	<b>4 060 710</b>	<b>100,0</b>	<b>1 943 290</b>	<b>100,0</b>	<b>2 117 420</b>	<b>100,0</b>
Por trabajo	956 795	23,5	653 798	33,5	302 997	14,4
Por embarazo	202 651	5,0	6 925	0,4	195 726	9,2
No le interesa / no le gusta el estudio	170 894	4,2	114 518	5,9	56 376	2,7
Problemas económicos	1 472 573	36,2	698 690	36,0	773 883	36,5
Problemas familiares	186 059	4,6	60 157	3,1	125 902	5,9
Se dedica a los quehaceres del hogar	286 646	7,1	8 704	0,4	277 942	13,1
Asiste a la academia pre-universitaria	205 330	5,1	105 255	5,4	100 075	4,7
Está conforme con lo que estudió	179 155	4,4	90 595	4,7	88 560	4,2
Estudiando en centro de educación no regular	272 182	6,7	145 591	7,5	126 591	6,0
Otro 2/	67 244	1,7	26 847	1,4	40 397	1,9
No especificado	61 181	1,5	32 210	1,7	28 971	1,4
<b>RURAL</b>	<b>932 728</b>	<b>100,0</b>	<b>453 162</b>	<b>100,0</b>	<b>479 566</b>	<b>100,0</b>
Por trabajo	100 691	10,8	78 042	17,3	22 649	4,7
Por embarazo	41 686	4,5	1 100	0,2	40 586	8,5
No le interesa / no le gusta el estudio	110 157	11,8	55 790	12,3	54 367	11,3
Problemas económicos	441 462	47,3	238 881	52,7	202 581	42,2
Problemas familiares	76 344	8,2	28 925	6,4	47 419	9,9
Se dedica a los quehaceres del hogar	64 523	6,9	4 053	0,9	60 470	12,6
Asiste a la academia pre-universitaria	13 487	1,4	8 292	1,8	5 195	1,1
Está conforme con lo que estudió	16 595	1,8	8 602	1,9	7 993	1,7
Estudiando en centro de educación no regular	61 303	6,6	25 704	5,7	35 599	7,4
Otro 2/	4 628	0,5	1 921	0,4	2 707	0,6
No especificado	1 852	0,2	1 852	0,4	-	-
<b>COSTA</b>	<b>1 234 399</b>	<b>100,0</b>	<b>600 127</b>	<b>100,0</b>	<b>634 272</b>	<b>100,0</b>
Por trabajo	238 044	19,3	166 965	27,7	71 079	11,2
Por embarazo	58 437	4,7	2 775	0,5	55 662	8,8
No le interesa / no le gusta el estudio	107 224	8,7	65 174	10,9	42 050	6,6
Problemas económicos	514 785	41,7	253 486	42,2	261 299	41,2
Problemas familiares	47 364	3,8	14 481	2,4	32 883	5,2
Se dedica a los quehaceres del hogar	90 890	7,4	2 796	0,5	88 094	13,9
Asiste a la academia pre-universitaria	37 969	3,1	21 329	3,6	16 640	2,6
Está conforme con lo que estudió	41 393	3,4	24 086	4,0	17 307	2,7
Estudiando en centro de educación no regular	70 756	5,7	35 794	6,0	34 962	5,5
Otro 2/	18 953	1,5	10 213	1,7	8 740	1,4
No especificado	8 584	0,7	3 028	0,5	5 556	0,9

Área urbana y rural, región y razón principal por la no asistencia a un centro de educación básica o superior	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>1 462 635</b>	<b>100,0</b>	<b>669 653</b>	<b>100,0</b>	<b>792 982</b>	<b>100,0</b>
Por trabajo	255 698	17,5	179 848	26,9	75 850	9,5
Por embarazo	76 878	5,3	868	0,1	76 010	9,6
No le interesa / no le gusta el estudio	89 740	6,1	51 635	7,7	38 105	4,8
Problemas económicos	509 043	34,8	246 259	36,8	262 784	33,1
Problemas familiares	94 789	6,5	29 846	4,5	64 943	8,2
Se dedica a los quehaceres del hogar	107 160	7,3	3 472	0,5	103 688	13,1
Asiste a la academia pre-universitaria	67 406	4,6	30 893	4,6	36 513	4,6
Está conforme con lo que estudió	86 335	5,9	39 794	5,9	46 541	5,9
Estudiando en centro de educación no regular	134 092	9,2	69 316	10,4	64 776	8,2
Otro 2/	23 359	1,6	6 216	0,9	17 143	2,2
No especificado	18 135	1,2	11 506	1,7	6 629	0,8
<b>SELVA</b>	<b>735 483</b>	<b>100,0</b>	<b>353 067</b>	<b>100,0</b>	<b>382 416</b>	<b>100,0</b>
Por trabajo	136 778	18,6	101 979	28,8	34 799	9,1
Por embarazo	41 415	5,6	-	-	41 415	10,9
No le interesa / no le gusta el estudio	47 083	6,4	27 299	7,7	19 784	5,2
Problemas económicos	303 480	41,3	161 244	45,7	142 236	37,2
Problemas familiares	65 452	8,9	21 041	6,0	44 411	11,6
Se dedica a los quehaceres del hogar	60 845	8,3	1 886	0,5	58 959	15,4
Asiste a la academia pre-universitaria	11 324	1,5	6 288	1,8	5 036	1,3
Está conforme con lo que estudió	21 799	3,0	11 725	3,3	10 074	2,6
Estudiando en centro de educación no regular	36 628	5,0	17 516	5,0	19 112	5,0
Otro 2/	4 572	0,6	1 712	0,5	2 860	0,7
No especificado	6 107	0,8	2 377	0,7	3 730	1,0
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>1 560 921</b>	<b>100,0</b>	<b>773 605</b>	<b>100,0</b>	<b>787 316</b>	<b>100,0</b>
Por trabajo	426 966	27,4	283 048	36,5	143 918	18,3
Por embarazo	67 607	4,3	4 382	0,6	63 225	8,0
No le interesa / no le gusta el estudio	37 004	2,4	26 200	3,4	10 804	1,4
Problemas económicos	586 727	37,6	276 582	35,8	310 145	39,4
Problemas familiares	54 798	3,5	23 714	3,1	31 084	3,9
Se dedica a los quehaceres del hogar	92 274	5,9	4 603	0,6	87 671	11,1
Asiste a la academia pre-universitaria	102 118	6,5	55 037	7,1	47 081	6,0
Está conforme con lo que estudió	46 223	3,0	23 592	3,0	22 631	2,9
Estudiando en centro de educación no regular	92 009	5,9	48 669	6,3	43 340	5,5
Otro 2/	24 988	1,6	10 627	1,4	14 361	1,8
No especificado	30 207	1,9	17 151	2,2	13 056	1,7

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye problemas de salud.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO Nº 4: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y PROBLEMAS SOCIALES MÁS FRECUENTES QUE SE DAN O SE HAN DADO EN SU ÚLTIMA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

Área urbana y rural, región y problemas sociales más frecuentes que se dan o se han dado en su última Institución Educativa	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 138 591</b>	<b>100,0</b>	<b>3 306 757</b>	<b>100,0</b>	<b>2 649 425</b>	<b>100,0</b>	<b>2 182 409</b>	<b>100,0</b>
Personas que han sido víctimas de robos	1 624 718	20,0	760 812	23,0	521 992	19,7	341 914	15,7
Acosos sexuales de parte de los profesores	290 766	3,6	66 379	2,0	125 747	4,7	98 640	4,5
Problemas graves de disciplina de los alumnos	1 795 389	22,1	880 809	26,6	509 784	19,2	404 796	18,5
Consumo de alcohol o drogas de los alumnos	1 580 474	19,4	647 918	19,6	546 837	20,6	385 719	17,7
Consumo de alcohol o drogas de los profesores	224 747	2,8	80 098	2,4	82 420	3,1	62 229	2,9
Discriminación de los profesores hacia los alumnos	698 679	8,6	248 683	7,5	244 673	9,2	205 323	9,4
Acoso sexual de entre alumnos	184 927	2,3	92 481	2,8	50 020	1,9	42 426	1,9
Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos	144 257	1,8	40 074	1,2	58 815	2,2	45 368	2,1
Violencia física entre profesores y alumnos	346 584	4,3	132 824	4,0	112 009	4,2	101 751	4,7
Violencia física alumnos	2 067 610	25,4	1 045 715	31,6	556 856	21,0	465 039	21,3
Bulra o descalificaciones entre compañeros	2 714 427	33,4	1 261 438	38,1	821 277	31,0	631 712	28,9
Otro 2/	727 802	8,9	244 475	7,4	278 833	10,5	204 494	9,4
Ninguno	1 829 081	22,5	614 454	18,6	628 432	23,7	586 195	26,9
No especificado	2 880	0,0	592	0,0	1 636	0,1	652	0,0
<b>URBANO</b>	<b>6 876 413</b>	<b>100,0</b>	<b>2 767 603</b>	<b>100,0</b>	<b>2 278 324</b>	<b>100,0</b>	<b>1 830 486</b>	<b>100,0</b>
Personas que han sido víctimas de robos	1 398 683	20,3	654 547	23,7	461 146	20,2	282 990	15,5
Acosos sexuales de parte de los profesores	272 336	4,0	61 070	2,2	120 531	5,3	90 735	5,0
Problemas graves de disciplina de los alumnos	1 551 946	22,6	760 599	27,5	440 492	19,3	350 855	19,2
Consumo de alcohol o drogas de los alumnos	1 474 187	21,4	598 247	21,6	509 652	22,4	366 288	20,0
Consumo de alcohol o drogas de los profesores	168 828	2,5	54 596	2,0	66 564	2,9	47 668	2,6
Discriminación de los profesores hacia los alumnos	609 741	8,9	217 439	7,9	211 824	9,3	180 478	9,9
Acoso sexual de entre alumnos	161 591	2,3	80 324	2,9	43 523	1,9	37 744	2,1
Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos	134 170	2,0	37 322	1,3	54 195	2,4	42 653	2,3
Violencia física entre profesores y alumnos	261 542	3,8	106 783	3,9	81 057	3,6	73 702	4,0
Violencia física alumnos	1 770 411	25,7	908 356	32,8	468 931	20,6	393 124	21,5
Bulra o descalificaciones entre compañeros	2 302 814	33,5	1 069 885	38,7	695 747	30,5	537 182	29,3
Otro 2/	664 546	9,7	213 006	7,7	263 237	11,6	188 303	10,3
Ninguno	1 443 179	21,0	461 384	16,7	524 998	23,0	456 797	25,0
No especificado	2 623	0,0	592	0,0	1 636	0,1	395	0,0
<b>RURAL</b>	<b>1 262 178</b>	<b>100,0</b>	<b>539 153</b>	<b>100,0</b>	<b>371 101</b>	<b>100,0</b>	<b>351 924</b>	<b>100,0</b>
Personas que han sido víctimas de robos	226 035	17,9	106 265	19,7	60 846	16,4	58 924	16,7
Acosos sexuales de parte de los profesores	18 430	1,5	5 309	1,0	5 216	1,4	7 905	2,2
Problemas graves de disciplina de los alumnos	243 443	19,3	120 210	22,3	69 292	18,7	53 941	15,3
Consumo de alcohol o drogas de los alumnos	106 287	8,4	49 671	9,2	37 185	10,0	19 431	5,5
Consumo de alcohol o drogas de los profesores	55 919	4,4	25 502	4,7	15 856	4,3	14 561	4,1
Discriminación de los profesores hacia los alumnos	88 938	7,0	31 244	5,8	32 849	8,9	24 845	7,1
Acoso sexual de entre alumnos	23 336	1,8	12 157	2,3	6 497	1,8	4 682	1,3
Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos	10 087	0,8	2 752	0,5	4 620	1,2	2 715	0,8
Violencia física entre profesores y alumnos	85 042	6,7	26 041	4,8	30 952	8,3	28 049	8,0
Violencia física alumnos	297 199	23,5	137 359	25,5	87 925	23,7	71 915	20,4
Bulra o descalificaciones entre compañeros	411 613	32,6	191 553	35,5	125 530	33,8	94 530	26,9
Otro 2/	63 256	5,0	31 469	5,8	15 596	4,2	16 191	4,6
Ninguno	385 902	30,6	153 070	28,4	103 434	27,9	129 398	36,8
No especificado	257	0,0	-	-	-	-	257	0,1



Área urbana y rural, región y problemas sociales más frecuentes que se dan o se han dado en su última Institución Educativa	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>COSTA</b>	<b>1 966 257</b>	<b>100,0</b>	<b>860 518</b>	<b>100,0</b>	<b>594 444</b>	<b>100,0</b>	<b>511 295</b>	<b>100,0</b>
Personas que han sido víctimas de robos	389 526	19,8	173 311	20,1	123 091	20,7	93 124	18,2
Acosos sexuales de parte de los profesores	54 494	2,8	13 092	1,5	21 764	3,7	19 638	3,8
Problemas graves de disciplina de los alumnos	416 364	21,2	223 602	26,0	99 879	16,8	92 883	18,2
Consumo de alcohol o drogas de los alumnos	243 778	12,4	97 348	11,3	92 419	15,5	54 011	10,6
Consumo de alcohol o drogas de los profesores	22 183	1,1	8 198	1,0	8 652	1,5	5 333	1,0
Discriminación de los profesores hacia los alumnos	144 597	7,4	50 524	5,9	49 606	8,3	44 467	8,7
Acoso sexual de entre alumnos	37 090	1,9	16 825	2,0	7 846	1,3	12 419	2,4
Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos	35 981	1,8	8 334	1,0	16 133	2,7	11 514	2,3
Violencia física entre profesores y alumnos	71 952	3,7	29 048	3,4	22 979	3,9	19 925	3,9
Violencia física alumnos	522 370	26,6	275 128	32,0	139 569	23,5	107 673	21,1
Bulra o descalificaciones entre compañeros	614 845	31,3	307 515	35,7	167 202	28,1	140 128	27,4
Otro 2/	154 532	7,9	67 239	7,8	48 885	8,2	38 408	7,5
Ninguno	557 821	28,4	221 712	25,8	166 919	28,1	169 190	33,1
<b>SIERRA</b>	<b>2 523 846</b>	<b>100,0</b>	<b>988 728</b>	<b>100,0</b>	<b>827 969</b>	<b>100,0</b>	<b>707 149</b>	<b>100,0</b>
Personas que han sido víctimas de robos	455 318	18,0	232 954	23,6	145 772	17,6	76 592	10,8
Acosos sexuales de parte de los profesores	102 326	4,1	23 043	2,3	44 847	5,4	34 436	4,9
Problemas graves de disciplina de los alumnos	466 946	18,5	236 691	23,9	131 885	15,9	98 370	13,9
Consumo de alcohol o drogas de los alumnos	565 549	22,4	219 962	22,2	191 056	23,1	154 531	21,9
Consumo de alcohol o drogas de los profesores	140 105	5,6	50 163	5,1	44 399	5,4	45 543	6,4
Discriminación de los profesores hacia los alumnos	246 218	9,8	88 186	8,9	95 883	11,6	62 149	8,8
Acoso sexual de entre alumnos	56 655	2,2	32 424	3,3	14 540	1,8	9 691	1,4
Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos	33 360	1,3	5 911	0,6	13 503	1,6	13 946	2,0
Violencia física entre profesores y alumnos	149 917	5,9	58 136	5,9	47 433	5,7	44 348	6,3
Violencia física alumnos	593 222	23,5	291 041	29,4	153 590	18,6	148 591	21,0
Bulra o descalificaciones entre compañeros	775 077	30,7	334 771	33,9	256 404	31,0	183 902	26,0
Otro 2/	336 380	13,3	101 656	10,3	135 861	16,4	98 863	14,0
Ninguno	541 932	21,5	173 707	17,6	189 308	22,9	178 917	25,3
<b>SELVA</b>	<b>1 096 859</b>	<b>100,0</b>	<b>463 295</b>	<b>100,0</b>	<b>347 046</b>	<b>100,0</b>	<b>286 518</b>	<b>100,0</b>
Personas que han sido víctimas de robos	161 444	14,7	78 825	17,0	48 123	13,9	34 496	12,0
Acosos sexuales de parte de los profesores	43 815	4,0	12 142	2,6	17 155	4,9	14 518	5,1
Problemas graves de disciplina de los alumnos	200 749	18,3	98 861	21,3	55 468	16,0	46 420	16,2
Consumo de alcohol o drogas de los alumnos	142 803	13,0	69 994	15,1	45 197	13,0	27 612	9,6
Consumo de alcohol o drogas de los profesores	31 721	2,9	12 791	2,8	13 772	4,0	5 158	1,8
Discriminación de los profesores hacia los alumnos	77 230	7,0	31 519	6,8	21 958	6,3	23 753	8,3
Acoso sexual de entre alumnos	25 593	2,3	11 106	2,4	6 828	2,0	7 659	2,7
Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos	27 788	2,5	11 457	2,5	9 893	2,9	6 438	2,2
Violencia física entre profesores y alumnos	37 960	3,5	11 647	2,5	13 825	4,0	12 488	4,4
Violencia física alumnos	233 965	21,3	111 240	24,0	63 408	18,3	59 317	20,7
Bulra o descalificaciones entre compañeros	265 525	24,2	137 937	29,8	72 476	20,9	55 112	19,2
Otro 2/	77 954	7,1	26 770	5,8	29 029	8,4	22 155	7,7
Ninguno	282 374	25,7	94 754	20,5	99 995	28,8	87 625	30,6
No especificado	1 137	0,1	-	-	485	0,1	652	0,2

Área urbana y rural, región y problemas sociales más frecuentes que se dan o se han dado en su última Institución Educativa	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
LIMA METROPOLITANA 1/	2 551 629	100,0	994 215	100,0	879 966	100,0	677 448	100,0
Personas que han sido víctimas de robos	618 430	24,2	275 722	27,7	205 006	23,3	137 702	20,3
Acosos sexuales de parte de los profesores	90 131	3,5	18 102	1,8	41 981	4,8	30 048	4,4
Problemas graves de disciplina de los alumnos	711 330	27,9	321 655	32,4	222 552	25,3	167 123	24,7
Consumo de alcohol o drogas de los alumnos	628 344	24,6	260 614	26,2	218 165	24,8	149 565	22,1
Consumo de alcohol o drogas de los profesores	30 738	1,2	8 946	0,9	15 597	1,8	6 195	0,9
Discriminación de los profesores hacia los alumnos	230 634	9,0	78 454	7,9	77 226	8,8	74 954	11,1
Acoso sexual de entre alumnos	65 589	2,6	32 126	3,2	20 806	2,4	12 657	1,9
Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos	47 128	1,8	14 372	1,4	19 286	2,2	13 470	2,0
Violencia física entre profesores y alumnos	86 755	3,4	33 993	3,4	27 772	3,2	24 990	3,7
Violencia física alumnos	718 053	28,1	368 306	37,0	200 289	22,8	149 458	22,1
Bulra o descalificaciones entre compañeros	1 058 980	41,5	481 215	48,4	325 195	37,0	252 570	37,3
Otro 2/	158 936	6,2	48 810	4,9	65 058	7,4	45 068	6,7
Ninguno	446 954	17,5	124 281	12,5	172 210	19,6	150 463	22,2
No especificado	1 743	0,1	592	0,1	1 151	0,1	-	-

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye ausencia de profesores en el aula, abuso de autoridad de los docentes, discriminación entre alumnos, etc.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO Nº 5: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y PROBLEMAS SOCIALES MÁS FRECUENTES QUE SE DAN O SE HAN DADO EN SU ÚLTIMA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

Área urbana y rural, región y problemas sociales más frecuentes que se dan o se han dado en su última Institución Educativa	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 138 591</b>	<b>100,0</b>	<b>4 039 840</b>	<b>100,0</b>	<b>4 098 751</b>	<b>100,0</b>
Personas que han sido víctimas de robos	1 624 718	20,0	819 955	20,3	804 763	19,6
Acosos sexuales de parte de los profesores	290 766	3,6	128 659	3,2	162 107	4,0
Problemas graves de disciplina de los alumnos	1 795 389	22,1	921 862	22,8	873 527	21,3
Consumo de alcohol o drogas de los alumnos	1 580 474	19,4	861 933	21,3	718 541	17,5
Consumo de alcohol o drogas de los profesores	224 747	2,8	124 331	3,1	100 416	2,4
Discriminación de los profesores hacia los alumnos	698 679	8,6	330 510	8,2	368 169	9,0
Acoso sexual de entre alumnos	184 927	2,3	84 053	2,1	100 874	2,5
Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos	144 257	1,8	58 253	1,4	86 004	2,1
Violencia física entre profesores y alumnos	346 584	4,3	184 407	4,6	162 177	4,0
Violencia física alumnos	2 067 610	25,4	1 126 540	27,9	941 070	23,0
Bulra o descalificaciones entre compañeros	2 714 427	33,4	1 368 456	33,9	1 345 971	32,8
Otro 2/	727 802	8,9	365 598	9,0	362 204	8,8
Ninguno	1 829 081	22,5	°	21,1	976 052	23,8
No especificado	2 880	0,0	1 893	0,0	987	0,0
<b>URBANO</b>	<b>6 876 413</b>	<b>100,0</b>	<b>3 399 865</b>	<b>100,0</b>	<b>3 476 548</b>	<b>100,0</b>
Personas que han sido víctimas de robos	1 398 683	20,3	701 095	20,6	697 588	20,1
Acosos sexuales de parte de los profesores	272 336	4,0	119 364	3,5	152 972	4,4
Problemas graves de disciplina de los alumnos	1 551 946	22,6	776 984	22,9	774 962	22,3
Consumo de alcohol o drogas de los alumnos	1 474 187	21,4	797 885	23,5	676 302	19,5
Consumo de alcohol o drogas de los profesores	168 828	2,5	93 659	2,8	75 169	2,2
Discriminación de los profesores hacia los alumnos	609 741	8,9	281 216	8,3	328 525	9,4
Acoso sexual de entre alumnos	161 591	2,3	75 262	2,2	86 329	2,5
Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos	134 170	2,0	53 136	1,6	81 034	2,3
Violencia física entre profesores y alumnos	261 542	3,8	138 552	4,1	122 990	3,5
Violencia física alumnos	1 770 411	25,7	963 296	28,3	807 115	23,2
Bulra o descalificaciones entre compañeros	2 302 814	33,5	1 155 876	34,0	1 146 938	33,0
Otro 2/	664 546	9,7	331 812	9,8	332 734	9,6
Ninguno	1 443 179	21,0	671 959	19,8	771 220	22,2
No especificado	2 623	0,0	1 636	0,0	987	0,0
<b>RURAL</b>	<b>1 262 178</b>	<b>100,0</b>	<b>639 976</b>	<b>100,0</b>	<b>622 202</b>	<b>100,0</b>
Personas que han sido víctimas de robos	226 035	17,9	118 860	18,6	107 175	17,2
Acosos sexuales de parte de los profesores	18 430	1,5	9 295	1,5	9 135	1,5
Problemas graves de disciplina de los alumnos	243 443	19,3	144 878	22,6	98 565	15,8
Consumo de alcohol o drogas de los alumnos	106 287	8,4	64 048	10,0	42 239	6,8
Consumo de alcohol o drogas de los profesores	55 919	4,4	30 672	4,8	25 247	4,1
Discriminación de los profesores hacia los alumnos	88 938	7,0	49 294	7,7	39 644	6,4
Acoso sexual de entre alumnos	23 336	1,8	8 791	1,4	14 545	2,3
Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos	10 087	0,8	5 117	0,8	4 970	0,8
Violencia física entre profesores y alumnos	85 042	6,7	45 855	7,2	39 187	6,3
Violencia física alumnos	297 199	23,5	163 244	25,5	133 955	21,5
Bulra o descalificaciones entre compañeros	411 613	32,6	212 580	33,2	199 033	32,0
Otro 2/	63 256	5,0	33 786	5,3	29 470	4,7
Ninguno	385 902	30,6	181 070	28,3	204 832	32,9
No especificado	257	0,0	257	0,0	0	0,0

Área urbana y rural, región y problemas sociales más frecuentes que se dan o se han dado en su última Institución Educativa	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>COSTA</b>	<b>1 966 257</b>	<b>100,0</b>	<b>979 481</b>	<b>100,0</b>	<b>986 776</b>	<b>100,0</b>
Personas que han sido víctimas de robos	389 526	19,8	202 528	20,7	186 998	19,0
Acosos sexuales de parte de los profesores	54 494	2,8	25 884	2,6	28 610	2,9
Problemas graves de disciplina de los alumnos	416 364	21,2	229 371	23,4	186 993	18,9
Consumo de alcohol o drogas de los alumnos	243 778	12,4	135 740	13,9	108 038	10,9
Consumo de alcohol o drogas de los profesores	22 183	1,1	12 080	1,2	10 103	1,0
Discriminación de los profesores hacia los alumnos	144 597	7,4	69 878	7,1	74 719	7,6
Acoso sexual de entre alumnos	37 090	1,9	18 770	1,9	18 320	1,9
Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos	35 981	1,8	16 267	1,7	19 714	2,0
Violencia física entre profesores y alumnos	71 952	3,7	39 117	4,0	32 835	3,3
Violencia física alumnos	522 370	26,6	280 368	28,6	242 002	24,5
Bulra o descalificaciones entre compañeros	614 845	31,3	313 066	32,0	301 779	30,6
Otro 2/	154 532	7,9	79 100	8,1	75 432	7,6
Ninguno	557 821	28,4	270 087	27,6	287 734	29,2
<b>SIERRA</b>	<b>2 523 846</b>	<b>100,0</b>	<b>1 220 221</b>	<b>100,0</b>	<b>1 303 625</b>	<b>100,0</b>
Personas que han sido víctimas de robos	455 318	18,0	220 557	18,1	234 761	18,0
Acosos sexuales de parte de los profesores	102 326	4,1	34 839	2,9	67 487	5,2
Problemas graves de disciplina de los alumnos	466 946	18,5	230 289	18,9	236 657	18,2
Consumo de alcohol o drogas de los alumnos	565 549	22,4	288 314	23,6	277 235	21,3
Consumo de alcohol o drogas de los profesores	140 105	5,6	75 140	6,2	64 965	5,0
Discriminación de los profesores hacia los alumnos	246 218	9,8	109 042	8,9	137 176	10,5
Acoso sexual de entre alumnos	56 655	2,2	20 881	1,7	35 774	2,7
Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos	33 360	1,3	16 470	1,3	16 890	1,3
Violencia física entre profesores y alumnos	149 917	5,9	82 269	6,7	67 648	5,2
Violencia física alumnos	593 222	23,5	330 000	27,0	263 222	20,2
Bulra o descalificaciones entre compañeros	775 077	30,7	381 143	31,2	393 934	30,2
Otro 2/	336 380	13,3	175 560	14,4	160 820	12,3
Ninguno	541 932	21,5	218 651	17,9	323 281	24,8
<b>SELVA</b>	<b>1 096 859</b>	<b>100,0</b>	<b>551 982</b>	<b>100,0</b>	<b>544 877</b>	<b>100,0</b>
Personas que han sido víctimas de robos	161 444	14,7	85 907	15,6	75 537	13,9
Acosos sexuales de parte de los profesores	43 815	4,0	19 843	3,6	23 972	4,4
Problemas graves de disciplina de los alumnos	200 749	18,3	94 526	17,1	106 223	19,5
Consumo de alcohol o drogas de los alumnos	142 803	13,0	83 236	15,1	59 567	10,9
Consumo de alcohol o drogas de los profesores	31 721	2,9	17 816	3,2	13 905	2,6
Discriminación de los profesores hacia los alumnos	77 230	7,0	37 269	6,8	39 961	7,3
Acoso sexual de entre alumnos	25 593	2,3	12 580	2,3	13 013	2,4
Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos	27 788	2,5	13 963	2,5	13 825	2,5
Violencia física entre profesores y alumnos	37 960	3,5	16 738	3,0	21 222	3,9
Violencia física alumnos	233 965	21,3	123 476	22,4	110 489	20,3
Bulra o descalificaciones entre compañeros	265 525	24,2	132 771	24,1	132 754	24,4
Otro 2/	77 954	7,1	33 896	6,1	44 058	8,1
Ninguno	282 374	25,7	144 045	26,1	138 329	25,4
No especificado	1 137	0,1	742	0,1	395	0,1

Área urbana y rural, región y problemas sociales más frecuentes que se dan o se han dado en su última Institución Educativa	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
LIMA METROPOLITANA 1/	2 551 629	100,0	1 288 156	100,0	1 263 473	100,0
Personas que han sido víctimas de robos	618 430	24,2	310 963	24,1	307 467	24,3
Acosos sexuales de parte de los profesores	90 131	3,5	48 093	3,7	42 038	3,3
Problemas graves de disciplina de los alumnos	711 330	27,9	367 676	28,5	343 654	27,2
Consumo de alcohol o drogas de los alumnos	628 344	24,6	354 643	27,5	273 701	21,7
Consumo de alcohol o drogas de los profesores	30 738	1,2	19 295	1,5	11 443	0,9
Discriminación de los profesores hacia los alumnos	230 634	9,0	114 321	8,9	116 313	9,2
Acoso sexual de entre alumnos	65 589	2,6	31 822	2,5	33 767	2,7
Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos	47 128	1,8	11 553	0,9	35 575	2,8
Violencia física entre profesores y alumnos	86 755	3,4	46 283	3,6	40 472	3,2
Violencia física alumnos	718 053	28,1	392 696	30,5	325 357	25,8
Bulra o descalificaciones entre compañeros	1 058 980	41,5	541 476	42,0	517 504	41,0
Otro 2/	158 936	6,2	77 042	6,0	81 894	6,5
Ninguno	446 954	17,5	220 246	17,1	226 708	17,9
No especificado	1 743	0,1	1 151	0,1	592	0,0

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye ausencia de profesores en el aula, abuso de autoridad de los docentes, discriminación entre alumnos, etc.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 6: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y ASPECTOS IMPORTANTES AL ELEGIR UNA CARRERA O PROFESIÓN**

Área urbana y rural, región y aspectos importantes que considera al elegir una carrera o profesión	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>3 310 939</b>	<b>100,0</b>	<b>2 658 273</b>	<b>100,0</b>	<b>2 202 144</b>	<b>100,0</b>
Que sea bien remunerada	1 942 528	23,8	771 985	23,3	643 712	24,2	526 831	23,9
Que se relacione con mis gustos y habilidades	6 370 118	78,0	2 706 198	81,7	2 060 036	77,5	1 603 884	72,8
Que tenga demanda laboral	1 813 366	22,2	647 739	19,6	664 119	25,0	501 508	22,8
Por tradición laboral	123 709	1,5	52 930	1,6	36 935	1,4	33 844	1,5
Otro 2/	183 574	2,2	63 309	1,9	66 144	2,5	54 121	2,5
No responde	273 770	3,4	92 074	2,8	81 997	3,1	99 699	4,5
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>2 770 132</b>	<b>100,0</b>	<b>2 283 353</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 888</b>	<b>100,0</b>
Que sea bien remunerada	1 701 274	24,7	672 007	24,3	575 403	25,2	453 864	24,7
Que se relacione con mis gustos y habilidades	5 440 165	78,9	2 287 286	82,6	1 799 732	78,8	1 353 147	73,6
Que tenga demanda laboral	1 628 572	23,6	570 218	20,6	601 995	26,4	456 359	24,8
Por tradición laboral	114 107	1,7	48 564	1,8	34 494	1,5	31 049	1,7
Otro 2/	159 786	2,3	54 713	2,0	59 129	2,6	45 944	2,5
No responde	138 124	2,0	46 017	1,7	35 872	1,6	56 235	3,1
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>540 807</b>	<b>100,0</b>	<b>374 920</b>	<b>100,0</b>	<b>363 256</b>	<b>100,0</b>
Que sea bien remunerada	241 254	18,9	99 978	18,5	68 309	18,2	72 967	20,1
Que se relacione con mis gustos y habilidades	929 953	72,7	418 912	77,5	260 304	69,4	250 737	69,0
Que tenga demanda laboral	184 794	14,4	77 521	14,3	62 124	16,6	45 149	12,4
Por tradición laboral	9 602	0,8	4 366	0,8	2 441	0,7	2 795	0,8
Otro 2/	23 788	1,9	8 596	1,6	7 015	1,9	8 177	2,3
No responde	135 646	10,6	46 057	8,5	46 125	12,3	43 464	12,0
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>860 829</b>	<b>100,0</b>	<b>594 876</b>	<b>100,0</b>	<b>514 811</b>	<b>100,0</b>
Que sea bien remunerada	364 216	18,5	146 637	17,0	123 534	20,8	94 045	18,3
Que se relacione con mis gustos y habilidades	1 635 456	83,0	737 513	85,7	482 491	81,1	415 452	80,7
Que tenga demanda laboral	441 471	22,4	172 641	20,1	149 654	25,2	119 176	23,1
Por tradición laboral	26 510	1,3	7 833	0,9	9 272	1,6	9 405	1,8
Otro 2/	67 224	3,4	26 857	3,1	24 196	4,1	16 171	3,1
No responde	23 846	1,2	12 587	1,5	8 620	1,4	2 639	0,5
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>990 140</b>	<b>100,0</b>	<b>830 220</b>	<b>100,0</b>	<b>718 906</b>	<b>100,0</b>
Que sea bien remunerada	535 274	21,1	229 513	23,2	156 278	18,8	149 483	20,8
Que se relacione con mis gustos y habilidades	1 858 133	73,2	757 798	76,5	625 600	75,4	474 735	66,0
Que tenga demanda laboral	538 168	21,2	199 744	20,2	193 256	23,3	145 168	20,2
Por tradición laboral	35 717	1,4	15 918	1,6	11 157	1,3	8 642	1,2
Otro 2/	67 904	2,7	20 240	2,0	26 508	3,2	21 156	2,9
No responde	138 722	5,5	38 436	3,9	40 195	4,8	60 091	8,4

Área urbana y rural, región y aspectos importantes que considera al elegir una carrera o profesión	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>464 111</b>	<b>100,0</b>	<b>349 649</b>	<b>100,0</b>	<b>289 349</b>	<b>100,0</b>
Que sea bien remunerada	246 407	22,3	101 017	21,8	73 571	21,0	71 819	24,8
Que se relacione con mis gustos y habilidades	785 719	71,2	356 893	76,9	246 852	70,6	181 974	62,9
Que tenga demanda laboral	194 971	17,7	66 060	14,2	73 159	20,9	55 752	19,3
Por tradición laboral	21 699	2,0	9 960	2,1	4 923	1,4	6 816	2,4
Otro 2/	15 310	1,4	6 475	1,4	3 790	1,1	5 045	1,7
No responde	74 710	6,8	25 735	5,5	23 728	6,8	25 247	8,7
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>995 859</b>	<b>100,0</b>	<b>883 528</b>	<b>100,0</b>	<b>679 078</b>	<b>100,0</b>
Que sea bien remunerada	796 631	31,1	294 818	29,6	290 329	32,9	211 484	31,1
Que se relacione con mis gustos y habilidades	2 090 810	81,7	853 994	85,8	705 093	79,8	531 723	78,3
Que tenga demanda laboral	638 756	25,0	209 294	21,0	248 050	28,1	181 412	26,7
Por tradición laboral	39 783	1,6	19 219	1,9	11 583	1,3	8 981	1,3
Otro 2/	33 136	1,3	9 737	1,0	11 650	1,3	11 749	1,7
No responde	36 492	1,4	15 316	1,5	9 454	1,1	11 722	1,7

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye que sea corta y fácil.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 7: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y ASPECTOS IMPORTANTES QUE CONSIDERA AL ELEGIR UNA CARRERA O PROFESIÓN**

Área urbana y rural, región y aspectos importantes que considera al elegir una carrera o profesión	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>4 047 225</b>	<b>100,0</b>	<b>4 124 131</b>	<b>100,0</b>
Que sea bien remunerada	1 942 528	23,8	1 081 916	26,7	860 612	20,9
Que se relacione con mis gustos y habilidades	6 370 118	78,0	3 139 734	77,6	3 230 384	78,3
Que tenga demanda laboral	1 813 366	22,2	916 589	22,6	896 777	21,7
Por tradición laboral	123 709	1,5	59 671	1,5	64 038	1,6
Otro 2/	183 574	2,2	73 924	1,8	109 650	2,7
No responde	273 770	3,4	103 942	2,6	169 828	4,1
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>3 402 808</b>	<b>100,0</b>	<b>3 489 565</b>	<b>100,0</b>
Que sea bien remunerada	1 701 274	24,7	950 609	27,9	750 665	21,5
Que se relacione con mis gustos y habilidades	5 440 165	78,9	2 657 889	78,1	2 782 276	79,7
Que tenga demanda laboral	1 628 572	23,6	810 259	23,8	818 313	23,5
Por tradición laboral	114 107	1,7	54 116	1,6	59 991	1,7
Otro 2/	159 786	2,3	61 398	1,8	98 388	2,8
No responde	138 124	2,0	55 717	1,6	82 407	2,4
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>644 417</b>	<b>100,0</b>	<b>634 566</b>	<b>100,0</b>
Que sea bien remunerada	241 254	18,9	131 307	20,4	109 947	17,3
Que se relacione con mis gustos y habilidades	929 953	72,7	481 845	74,8	448 108	70,6
Que tenga demanda laboral	184 794	14,4	106 330	16,5	78 464	12,4
Por tradición laboral	9 602	0,8	5 555	0,9	4 047	0,6
Otro 2/	23 788	1,9	12 526	1,9	11 262	1,8
No responde	135 646	10,6	48 225	7,5	87 421	13,8
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>980 778</b>	<b>100,0</b>	<b>989 738</b>	<b>100,0</b>
Que sea bien remunerada	364 216	18,5	206 366	21,0	157 850	15,9
Que se relacione con mis gustos y habilidades	1 635 456	83,0	808 718	82,5	826 738	83,5
Que tenga demanda laboral	441 471	22,4	212 264	21,6	229 207	23,2
Por tradición laboral	26 510	1,3	14 213	1,4	12 297	1,2
Otro 2/	67 224	3,4	26 616	2,7	40 608	4,1
No responde	23 846	1,2	12 274	1,3	11 572	1,2
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>1 223 283</b>	<b>100,0</b>	<b>1 315 983</b>	<b>100,0</b>
Que sea bien remunerada	535 274	21,1	302 558	24,7	232 716	17,7
Que se relacione con mis gustos y habilidades	1 858 133	73,2	886 434	72,5	971 699	73,8
Que tenga demanda laboral	538 168	21,2	278 330	22,8	259 838	19,7
Por tradición laboral	35 717	1,4	16 431	1,3	19 286	1,5
Otro 2/	67 904	2,7	26 528	2,2	41 376	3,1
No responde	138 722	5,5	42 900	3,5	95 822	7,3



Área urbana y rural, región y aspectos importantes que considera al elegir una carrera o profesión	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>554 167</b>	<b>100,0</b>	<b>548 942</b>	<b>100,0</b>
Que sea bien remunerada	246 407	22,3	137 862	24,9	108 545	19,8
Que se relacione con mis gustos y habilidades	785 719	71,2	396 568	71,6	389 151	70,9
Que tenga demanda laboral	194 971	17,7	102 360	18,5	92 611	16,9
Por tradición laboral	21 699	2,0	9 358	1,7	12 341	2,2
Otro 2/	15 310	1,4	4 385	0,8	10 925	2,0
No responde	74 710	6,8	31 570	5,7	43 140	7,9
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>1 288 997</b>	<b>100,0</b>	<b>1 269 468</b>	<b>100,0</b>
Que sea bien remunerada	796 631	31,1	435 130	33,8	361 501	28,5
Que se relacione con mis gustos y habilidades	2 090 810	81,7	1 048 014	81,3	1 042 796	82,1
Que tenga demanda laboral	638 756	25,0	323 635	25,1	315 121	24,8
Por tradición laboral	39 783	1,6	19 669	1,5	20 114	1,6
Otro 2/	33 136	1,3	16 395	1,3	16 741	1,3
No responde	36 492	1,4	17 198	1,3	19 294	1,5

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye que sea corta y fácil.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 8: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y PROFESIÓN UNIVERSITARIA QUE ESTUDIA O ESTUDIÓ**

Área urbana y rural, región y profesión universitaria que estudia o estudió	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>1 548 903</b>	<b>100,0</b>	<b>389 303</b>	<b>100,0</b>	<b>679 032</b>	<b>100,0</b>	<b>480 568</b>	<b>100,0</b>
Profesionales de las ciencias físicas químicas matemáticas estadística e informática	115 603	7,5	38 460	9,9	45 562	6,7	31 581	6,6
Arquitectos ingenieros y afines	294 049	19,0	87 982	22,6	137 605	20,2	68 462	14,2
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	83 479	5,4	14 959	3,8	44 023	6,4	24 497	5,1
Médicos y profesionales afines	153 341	9,9	40 116	10,3	74 385	11,0	38 840	8,1
Profesores (maestros y/o pedagogos)	235 902	15,2	19 716	5,1	75 810	11,2	140 376	29,2
Profesionales del derecho de las ciencias económicas y administrativas	499 002	32,2	133 080	34,2	236 700	34,9	129 222	26,9
Profesionales en ciencias sociales humanas y religiosas	78 275	5,1	24 819	6,4	28 351	4,2	25 105	5,2
Escritores artistas creativos y ejecutantes	48 089	3,0	17 163	4,4	17 613	2,6	13 313	2,8
Otras 2/	41 163	2,7	13 008	3,3	18 983	2,8	9 172	1,9
<b>URBANA</b>	<b>1 499 553</b>	<b>100,0</b>	<b>376 485</b>	<b>100,0</b>	<b>658 380</b>	<b>100,0</b>	<b>464 688</b>	<b>100,0</b>
Profesionales de las ciencias físicas químicas matemáticas estadística e informática	113 946	7,7	36 803	9,7	45 562	6,9	31 581	6,8
Arquitectos ingenieros y afines	284 941	19,0	82 852	22,0	135 166	20,5	66 923	14,4
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	80 073	5,3	14 726	3,9	41 422	6,3	23 925	5,1
Médicos y profesionales afines	148 903	9,9	38 744	10,3	71 940	10,9	38 219	8,2
Profesores (maestros y/o pedagogos)	219 833	14,7	18 673	5,0	71 386	10,8	129 774	27,9
Profesionales del derecho de las ciencias económicas y administrativas	487 632	32,5	130 660	34,7	230 296	35,0	126 676	27,3
Profesionales en ciencias sociales humanas y religiosas	77 027	5,1	23 856	6,3	28 066	4,3	25 105	5,4
Escritores artistas creativos y ejecutantes	48 089	3,2	17 163	4,6	17 613	2,7	13 313	2,9
Otras 2/	39 109	2,6	13 008	3,5	16 929	2,6	9 172	2,0
<b>RURAL</b>	<b>49 350</b>	<b>100,0</b>	<b>12 818</b>	<b>100,0</b>	<b>20 652</b>	<b>100,0</b>	<b>15 880</b>	<b>100,0</b>
Profesionales de las ciencias físicas químicas matemáticas estadística e informática	1 657	3,3	1 657	12,9	-	-	-	-
Arquitectos ingenieros y afines	9 108	18,5	5 130	40,1	2 439	11,9	1 539	9,7
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	3 406	6,9	233	1,8	2 601	12,6	572	3,6
Médicos y profesionales afines	4 438	9,0	1 372	10,7	2 445	11,8	621	3,9
Profesores (maestros y/o pedagogos)	16 069	32,6	1 043	8,1	4 424	21,4	10 602	66,8
Profesionales del derecho de las ciencias económicas y administrativas	11 370	23,0	2 420	18,9	6 404	31,0	2 546	16,0
Profesionales en ciencias sociales humanas y religiosas	1 248	2,5	963	7,5	285	1,4	-	-
Otras 2/	2 054	4,2	-	-	2 054	9,9	-	-
<b>COSTA</b>	<b>348 225</b>	<b>100,0</b>	<b>87 234</b>	<b>100,0</b>	<b>149 433</b>	<b>100,0</b>	<b>111 558</b>	<b>100,0</b>
Profesionales de las ciencias físicas químicas matemáticas estadística e informática	27 528	7,9	7 532	8,6	11 883	8,0	8 113	7,3
Arquitectos ingenieros y afines	66 968	19,3	22 519	25,8	29 065	19,4	15 384	13,7
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	21 885	6,3	2 771	3,2	14 648	9,8	4 466	4,0
Médicos y profesionales afines	34 895	10,0	7 693	8,8	16 699	11,2	10 503	9,4
Profesores (maestros y/o pedagogos)	57 221	16,4	3 232	3,7	19 157	12,8	34 832	31,2
Profesionales del derecho de las ciencias económicas y administrativas	112 586	32,3	31 947	36,6	49 063	32,8	31 576	28,3
Profesionales en ciencias sociales humanas y religiosas	16 535	4,7	6 078	7,0	6 234	4,2	4 223	3,8
Escritores artistas creativos y ejecutantes	7 197	2,1	4 503	5,2	630	0,4	2 064	1,9
Otras 2/	3 410	1,0	959	1,1	2 054	1,4	397	0,4

Área urbana y rural, región y profesión universitaria que estudia o estudió	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>600 514</b>	<b>100,0</b>	<b>146 288</b>	<b>100,0</b>	<b>256 674</b>	<b>100,0</b>	<b>197 552</b>	<b>100,0</b>
Profesionales de las ciencias físicas químicas matemáticas estadística e informática	29 521	4,9	6 677	4,6	9 609	3,7	13 235	6,7
Arquitectos ingenieros y afines	132 694	22,2	37 660	25,7	64 120	25,0	30 914	15,6
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	37 471	6,2	5 354	3,7	16 907	6,6	15 210	7,7
Médicos y profesionales afines	56 429	9,4	19 350	13,2	30 028	11,7	7 051	3,6
Profesores (maestros y/o pedagogos)	109 798	18,3	6 973	4,8	33 841	13,2	68 984	34,9
Profesionales del derecho de las ciencias económicas y administrativas	172 565	28,7	46 762	32,0	79 948	31,1	45 855	23,2
Profesionales en ciencias sociales humanas y religiosas	27 146	4,5	9 563	6,5	9 890	3,9	7 693	3,9
Escritores artistas creativos y ejecutantes	12 091	2,0	4 583	3,1	3 186	1,2	4 322	2,2
Otras 2/	22 799	3,8	9 366	6,4	9 145	3,6	4 288	2,2
<b>SELVA</b>	<b>113 136</b>	<b>100,0</b>	<b>35 757</b>	<b>100,0</b>	<b>48 138</b>	<b>100,0</b>	<b>29 241</b>	<b>100,0</b>
Profesionales de las ciencias físicas químicas matemáticas estadística e informática	7 972	7,0	3 794	10,6	3 814	7,9	364	1,3
Arquitectos ingenieros y afines	8 853	7,8	3 410	9,5	3 911	8,2	1 532	5,2
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	15 827	14,0	6 151	17,2	7 927	16,5	1 749	6,0
Médicos y profesionales afines	10 702	9,5	3 552	9,9	4 689	9,7	2 461	8,4
Profesores (maestros y/o pedagogos)	19 668	17,4	449	1,3	7 510	15,6	11 709	40,0
Profesionales del derecho de las ciencias económicas y administrativas	42 747	37,8	16 582	46,4	17 436	36,2	8 729	29,9
Profesionales en ciencias sociales humanas y religiosas	4 084	3,6	1 381	3,9	1 639	3,4	1 064	3,6
Escritores artistas creativos y ejecutantes	838	0,7	-	-	336	0,7	502	1,7
Otras 2/	2 445	2,2	438	1,2	876	1,8	1 131	3,9
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>487 028</b>	<b>100,0</b>	<b>120 024</b>	<b>100,0</b>	<b>224 787</b>	<b>100,0</b>	<b>142 217</b>	<b>100,0</b>
Profesionales de las ciencias físicas químicas matemáticas estadística e informática	50 582	10,4	20 457	17,0	20 256	9,0	9 869	6,9
Arquitectos ingenieros y afines	85 534	17,6	24 393	20,3	40 509	18,0	20 632	14,5
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	8 296	1,7	683	0,6	4 541	2,0	3 072	2,2
Médicos y profesionales afines	51 315	10,5	9 521	7,9	22 969	10,2	18 825	13,2
Profesores (maestros y/o pedagogos)	49 215	10,1	9 062	7,6	15 302	6,8	24 851	17,5
Profesionales del derecho de las ciencias económicas y administrativas	171 104	35,1	37 789	31,5	90 253	40,2	43 062	30,3
Profesionales en ciencias sociales humanas y religiosas	30 510	6,3	7 797	6,5	10 588	4,7	12 125	8,5
Escritores artistas creativos y ejecutantes	27 963	5,7	8 077	6,7	13 461	6,0	6 425	4,5
Otras 2/	12 509	2,6	2 245	1,9	6 908	3,1	3 356	2,4

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye turismo, hotelería y gastronomía.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO Nº 9: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y PROFESIÓN UNIVERSITARIA QUE ESTUDIA O ESTUDIÓ**

Área urbana y rural, región y profesión universitaria que estudia o estudió	Total		Sexo			
	Abs.	%	Hombre		Mujer	
			Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>1 548 903</b>	<b>100,0</b>	<b>754 493</b>	<b>100,0</b>	<b>794 410</b>	<b>100,0</b>
Profesionales de las ciencias físicas químicas matemáticas estadística e informática	115 603	7,5	79 895	10,6	35 708	4,5
Arquitectos ingenieros y afines	294 049	19,0	222 367	29,5	71 682	9,0
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	83 479	5,4	55 983	7,4	27 496	3,5
Médicos y profesionales afines	153 341	9,9	38 896	5,2	114 445	14,4
Profesores (maestros y/o pedagogos)	235 902	15,2	69 047	9,2	166 855	21,0
Profesionales del derecho de las ciencias económicas y administrativas	499 002	32,2	222 537	29,5	276 465	34,8
Profesionales en ciencias sociales humanas y religiosas	78 275	5,1	33 397	4,4	44 878	5,6
Escritores artistas creativos y ejecutantes	48 089	3,0	22 096	2,8	25 993	3,3
Otras profesiones 2/	41 163	2,7	10 275	1,4	30 888	3,9
<b>URBANA</b>	<b>1 499 553</b>	<b>100,0</b>	<b>733 812</b>	<b>100,0</b>	<b>765 741</b>	<b>100,0</b>
Profesionales de las ciencias físicas químicas matemáticas estadística e informática	113 946	7,6	79 895	10,9	34 051	4,4
Arquitectos ingenieros y afines	284 941	19,0	216 979	29,6	67 962	8,9
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	80 073	5,3	53 090	7,2	26 983	3,5
Médicos y profesionales afines	148 903	9,9	37 315	5,1	111 588	14,6
Profesores (maestros y/o pedagogos)	219 833	14,8	62 971	8,6	156 862	20,5
Profesionales del derecho de las ciencias económicas y administrativas	487 632	32,5	218 746	29,8	268 886	35,1
Profesionales en ciencias sociales humanas y religiosas	77 027	5,1	32 445	4,4	44 582	5,8
Escritores artistas creativos y ejecutantes	48 089	3,2	22 096	3,0	25 993	3,4
Otras profesiones 2/	39 109	2,6	10 275	1,4	28 834	3,8
<b>RURAL</b>	<b>49 350</b>	<b>100,0</b>	<b>20 681</b>	<b>100,0</b>	<b>28 669</b>	<b>100,0</b>
Profesionales de las ciencias físicas químicas matemáticas estadística e informática	1 657	3,3	-	-	1 657	5,7
Arquitectos ingenieros y afines	9 108	18,5	5 388	26,1	3 720	13,0
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	3 406	6,9	2 893	14,0	513	1,8
Médicos y profesionales afines	4 438	9,0	1 581	7,6	2 857	10,0
Profesores (maestros y/o pedagogos)	16 069	32,6	6 076	29,4	9 993	34,9
Profesionales del derecho de las ciencias económicas y administrativas	11 370	23,0	3 791	18,3	7 579	26,4
Profesionales en ciencias sociales humanas y religiosas	1 248	2,5	952	4,6	296	1,0
Otras profesiones 2/	2 054	4,2	-	-	2 054	7,2
<b>COSTA</b>	<b>348 225</b>	<b>100,0</b>	<b>162 180</b>	<b>100,0</b>	<b>186 045</b>	<b>100,0</b>
Profesionales de las ciencias físicas químicas matemáticas estadística e informática	27 528	7,9	17 744	10,9	9 784	5,2
Arquitectos ingenieros y afines	66 968	19,3	53 404	32,9	13 564	7,3
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	21 885	6,3	12 340	7,6	9 545	5,1
Médicos y profesionales afines	34 895	10,0	9 498	5,9	25 397	13,7
Profesores (maestros y/o pedagogos)	57 221	16,4	12 896	8,0	44 325	23,8
Profesionales del derecho de las ciencias económicas y administrativas	112 586	32,3	46 055	28,5	66 531	35,8
Profesionales en ciencias sociales humanas y religiosas	16 535	4,7	7 501	4,6	9 034	4,9
Escritores artistas creativos y ejecutantes	7 197	2,1	2 178	1,3	5 019	2,7
Otras profesiones 2/	3 410	1,0	564	0,3	2 846	1,5

Área urbana y rural, región y profesión universitaria que estudia o estudió	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>600 514</b>	<b>100,0</b>	<b>304 346</b>	<b>100,0</b>	<b>296 168</b>	<b>100,0</b>
Profesionales de las ciencias físicas químicas matemáticas estadística e informática	29 521	4,9	18 938	6,3	10 583	3,5
Arquitectos ingenieros y afines	132 694	22,2	96 011	31,5	36 683	12,4
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	37 471	6,2	29 952	9,8	7 519	2,5
Médicos y profesionales afines	56 429	9,4	15 516	5,1	40 913	13,8
Profesores (maestros y/o pedagogos)	109 798	18,3	42 646	14,0	67 152	22,7
Profesionales del derecho de las ciencias económicas y administrativas	172 565	28,7	76 599	25,2	95 966	32,4
Profesionales en ciencias sociales humanas y religiosas	27 146	4,5	12 453	4,1	14 693	5,0
Escritores artistas creativos y ejecutantes	12 091	2,0	6 825	2,2	5 266	1,8
Otras profesiones 2/	22 799	3,8	5 406	1,8	17 393	5,9
<b>SELVA</b>	<b>113 136</b>	<b>100,0</b>	<b>54 950</b>	<b>100,0</b>	<b>58 186</b>	<b>100,0</b>
Profesionales de las ciencias físicas químicas matemáticas estadística e informática	7 972	7,0	6 552	11,9	1 420	2,5
Arquitectos ingenieros y afines	8 853	7,8	6 561	11,9	2 292	3,9
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	15 827	14,0	8 848	16,1	6 979	12,0
Médicos y profesionales afines	10 702	9,5	2 508	4,6	8 194	14,1
Profesores (maestros y/o pedagogos)	19 668	17,4	5 285	9,6	14 383	24,7
Profesionales del derecho de las ciencias económicas y administrativas	42 747	37,8	23 009	41,9	19 738	33,9
Profesionales en ciencias sociales humanas y religiosas	4 084	3,6	1 349	2,5	2 735	4,7
Escritores artistas creativos y ejecutantes	838	0,7	838	1,5	-	-
Otras profesiones 2/	2 445	2,2	-	-	2 445	4,2
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>487 028</b>	<b>100,0</b>	<b>233 017</b>	<b>100,0</b>	<b>254 011</b>	<b>100,0</b>
Profesionales de las ciencias físicas químicas matemáticas estadística e informática	50 582	10,4	36 661	15,7	13 921	5,5
Arquitectos ingenieros y afines	85 534	17,6	66 391	28,5	19 143	7,5
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	8 296	1,7	4 843	2,1	3 453	1,4
Médicos y profesionales afines	51 315	10,5	11 374	4,9	39 941	15,7
Profesores (maestros y/o pedagogos)	49 215	10,1	8 220	3,5	40 995	16,1
Profesionales del derecho de las ciencias económicas y administrativas	171 104	35,1	76 874	33,0	94 230	37,1
Profesionales en ciencias sociales humanas y religiosas	30 510	6,3	12 094	5,2	18 416	7,3
Escritores artistas creativos y ejecutantes	27 963	5,7	12 255	5,3	15 708	6,2
Otras profesiones 2/	12 509	2,6	4 305	1,8	8 204	3,2

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye turismo, hotelería y gastronomía.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 10: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y CARRERA TÉCNICA QUE ESTUDIA O ESTUDIÓ**

Área urbana y rural, región y carrera técnica que estudia o estudió	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19		De 20 a 24		De 25 a 29	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>1 355 371</b>	<b>100,0</b>	<b>285 913</b>	<b>100,0</b>	<b>605 695</b>	<b>100,0</b>	<b>463 763</b>	<b>100,0</b>
Técnicos en ciencias físicas químicas matemáticas estadísticas e informática	282 286	20,8	52 921	18,5	113 737	18,8	115 628	24,9
Técnicos en electricidad electrónica ingeniería y afines	294 915	21,8	55 990	19,5	128 555	21,2	110 370	23,9
Técnicos en ciencias biológicas agronomía zoología y afines	34 203	2,5	11 670	4,1	14 881	2,5	7 652	1,6
Técnicos de nivel medio de la medicina moderna y la salud	248 749	18,4	48 662	17,0	106 176	17,5	93 911	20,2
Técnicos en navegación marítima y aeronáutica	4 054	0,3	1 387	0,5	717	0,1	1 950	0,4
Operadores de equipos ópticos y electrónicos	233	0,0	-	-	233	0,0	-	-
Técnicos en economía administración de empresas derecho y afines	260 250	19,2	58 473	20,5	134 239	22,2	67 538	14,6
Técnicos de nivel medio de actividades artísticas espectáculos y deportes	52 947	3,9	11 179	3,9	28 719	4,7	13 049	2,8
Secretarías telefonistas y otros técnicos de nivel medio 2/	177 734	13,1	45 631	16,0	78 438	13,0	53 665	11,6
<b>URBANA</b>	<b>1 273 762</b>	<b>100,0</b>	<b>263 635</b>	<b>100,0</b>	<b>570 049</b>	<b>100,0</b>	<b>440 078</b>	<b>100,0</b>
Técnicos en ciencias físicas químicas matemáticas estadísticas e informática	267 121	21,0	49 501	18,8	106 904	18,8	110 716	25,2
Técnicos en electricidad electrónica ingeniería y afines	275 272	21,6	51 839	19,7	118 498	20,8	104 935	23,8
Técnicos en ciencias biológicas agronomía zoología y afines	24 882	2,0	9 364	3,6	10 612	1,9	4 906	1,1
Técnicos de nivel medio de la medicina moderna y la salud	233 845	18,4	43 030	16,3	99 041	17,4	91 774	20,9
Técnicos en navegación marítima y aeronáutica	4 054	0,3	1 387	0,5	717	0,1	1 950	0,4
Operadores de equipos ópticos y electrónicos	233	0,0	-	-	233	0,0	-	-
Técnicos en economía administración de empresas derecho y afines	251 475	19,7	55 968	21,2	131 311	23,0	64 196	14,6
Técnicos de nivel medio de actividades artísticas espectáculos y deportes	50 923	4,0	10 897	4,1	28 033	4,9	11 993	2,7
Secretarías telefonistas y otros técnicos de nivel medio 2/	165 957	13,0	41 649	15,8	74 700	13,1	49 608	11,3
<b>RURAL</b>	<b>81 609</b>	<b>100,0</b>	<b>22 278</b>	<b>100,0</b>	<b>35 646</b>	<b>100,0</b>	<b>23 685</b>	<b>100,0</b>
Técnicos en ciencias físicas químicas matemáticas estadísticas e informática	15 165	18,6	3 420	15,4	6 833	19,2	4 912	20,8
Técnicos en electricidad electrónica ingeniería y afines	19 643	24,0	4 151	18,6	10 057	28,2	5 435	22,9
Técnicos en ciencias biológicas agronomía zoología y afines	9 321	11,4	2 306	10,3	4 269	12,0	2 746	11,6
Técnicos de nivel medio de la medicina moderna y la salud	14 904	18,3	5 632	25,3	7 135	20,0	2 137	9,0
Técnicos en economía administración de empresas derecho y afines	8 775	10,8	2 505	11,2	2 928	8,2	3 342	14,1
Técnicos de nivel medio de actividades artísticas espectáculos y deportes	2 024	2,5	282	1,3	686	1,9	1 056	4,5
Secretarías telefonistas y otros técnicos de nivel medio 2/	11 777	14,4	3 982	17,9	3 738	10,5	4 057	17,1
<b>COSTA</b>	<b>306 381</b>	<b>100,0</b>	<b>80 250</b>	<b>100,0</b>	<b>129 660</b>	<b>100,0</b>	<b>96 471</b>	<b>100,0</b>
Técnicos en ciencias físicas químicas matemáticas estadísticas e informática	64 305	21,0	14 575	18,2	25 953	20,0	23 777	24,6
Técnicos en electricidad electrónica ingeniería y afines	87 098	28,5	22 733	28,2	39 371	30,5	24 994	25,9
Técnicos en ciencias biológicas agronomía zoología y afines	5 041	1,6	580	0,7	3 534	2,7	927	1,0
Técnicos de nivel medio de la medicina moderna y la salud	56 998	18,6	15 476	19,3	22 306	17,2	19 216	19,9
Técnicos en navegación marítima y aeronáutica	603	0,2	603	0,8	-	-	-	-
Técnicos en economía administración de empresas derecho y afines	51 641	16,9	17 783	22,2	20 794	16,0	13 064	13,5
Técnicos de nivel medio de actividades artísticas espectáculos y deportes	5 327	1,7	423	0,5	2 618	2,0	2 286	2,4
Secretarías telefonistas y otros técnicos de nivel medio 2/	35 368	11,5	8 077	10,1	15 084	11,6	12 207	12,7

Área urbana y rural, región y carrera técnica que estudia o estudió	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19		De 20 a 24		De 25 a 29	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>389 148</b>	<b>100,0</b>	<b>72 001</b>	<b>100,0</b>	<b>170 433</b>	<b>100,0</b>	<b>146 714</b>	<b>100,0</b>
Técnicos en ciencias físicas químicas matemáticas estadísticas e informática	73 798	19,0	15 709	21,7	24 621	14,4	33 468	22,8
Técnicos en electricidad electrónica ingeniería y afines	99 213	25,5	15 950	22,2	42 495	24,9	40 768	27,8
Técnicos en ciencias biológicas agronomía zoología y afines	17 882	4,5	9 583	13,3	5 827	3,4	2 472	1,7
Técnicos de nivel medio de la medicina moderna y la salud	87 505	22,5	15 385	21,4	35 369	20,8	36 751	25,0
Técnicos en economía administración de empresas derecho y afines	54 563	14,0	6 835	9,5	29 870	17,5	17 858	12,2
Técnicos de nivel medio de actividades artísticas espectáculos y deportes	4 201	1,1	-	-	4 201	2,5	-	-
Secretarías telefonistas y otros técnicos de nivel medio 2/	51 986	13,4	8 539	11,9	28 050	16,5	15 397	10,5
<b>SELVA</b>	<b>154 466</b>	<b>100,0</b>	<b>35 098</b>	<b>100,0</b>	<b>74 521</b>	<b>100,0</b>	<b>44 847</b>	<b>100,0</b>
Técnicos en ciencias físicas químicas matemáticas estadísticas e informática	33 476	21,7	7 143	20,4	17 728	23,8	8 605	19,2
Técnicos en electricidad electrónica ingeniería y afines	26 773	17,3	6 130	17,4	13 172	17,7	7 471	16,6
Técnicos en ciencias biológicas agronomía zoología y afines	10 838	7,0	1 507	4,3	5 078	6,8	4 253	9,5
Técnicos de nivel medio de la medicina moderna y la salud	24 841	16,1	3 583	10,2	10 915	14,6	10 343	23,1
Técnicos en navegación marítima y aeronáutica	490	0,3	-	-	-	-	490	1,1
Técnicos en economía administración de empresas derecho y afines	32 937	21,3	7 990	22,8	16 534	22,2	8 413	18,8
Técnicos de nivel medio de actividades artísticas espectáculos y deportes	3 367	2,2	964	2,7	1 943	2,6	460	1,0
Secretarías telefonistas y otros técnicos de nivel medio 2/	21 744	14,1	7 781	22,2	9 151	12,3	4 812	10,7
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>505 376</b>	<b>100,0</b>	<b>98 564</b>	<b>100,0</b>	<b>231 081</b>	<b>100,0</b>	<b>175 731</b>	<b>100,0</b>
Técnicos en ciencias físicas químicas matemáticas estadísticas e informática	110 707	21,9	15 494	15,7	45 435	19,7	49 778	28,3
Técnicos en electricidad electrónica ingeniería y afines	81 831	16,2	11 177	11,5	33 517	14,5	37 137	21,2
Técnicos en ciencias biológicas agronomía zoología y afines	442	0,1	-	-	442	0,2	-	-
Técnicos de nivel medio de la medicina moderna y la salud	79 405	15,7	14 218	14,4	37 586	16,3	27 601	15,7
Técnicos en navegación marítima y aeronáutica	2 961	0,6	784	0,8	717	0,3	1 460	0,8
Operadores de equipos ópticos y electrónicos	233	0,0	-	-	233	0,1	-	-
Técnicos en economía administración de empresas derecho y afines	121 109	24,0	25 865	26,2	67 041	29,0	28 203	16,0
Técnicos de nivel medio de actividades artísticas espectáculos y deportes	40 052	7,9	9 792	9,9	19 957	8,6	10 303	5,9
Secretarías telefonistas y otros técnicos de nivel medio 2/	68 636	13,6	21 234	21,5	26 153	11,3	21 249	12,1

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye teleoperadora, barman, gastronomía, etc.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 11: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL,  
REGIÓN Y CARRERA TÉCNICA QUE ESTUDIA O ESTUDIÓ**

Área urbana y rural, región y carrera técnica que estudia o estudió	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>1 355 371</b>	<b>100,0</b>	<b>699 018</b>	<b>100,0</b>	<b>656 353</b>	<b>100,0</b>
Técnicos en ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadísticas e informática	282 286	20,8	165 643	23,6	116 643	17,8
Técnicos en electricidad, electrónica, ingeniería y afines	294 915	21,8	279 076	39,9	15 839	2,4
Técnicos en ciencias biológicas, agronomía, zoología y afines	34 203	2,5	21 834	3,1	12 369	1,9
Técnicos de nivel medio de la medicina moderna y la salud	248 749	18,4	46 683	6,7	202 066	30,8
Técnicos en navegación marítima y aeronáutica	4 054	0,3	1 802	0,3	2 252	0,3
Operadores de equipos ópticos y electrónicos	233	0,0	-	-	233	0,0
Técnicos en economía, administración de empresas, derecho y afines	260 250	19,2	101 305	14,5	158 945	24,2
Técnicos de nivel medio de actividades artísticas, espectáculos y deportes	52 947	3,9	24 929	3,6	28 018	4,3
Secretarías telefonistas y otros técnicos de nivel medio 2/	177 734	13,1	57 746	8,3	119 988	18,3
<b>URBANA</b>	<b>1 273 762</b>	<b>100,0</b>	<b>659 278</b>	<b>100,0</b>	<b>614 484</b>	<b>100,0</b>
Técnicos en ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadísticas e informática	267 121	21,0	158 575	24,0	108 546	17,7
Técnicos en electricidad, electrónica, ingeniería y afines	275 272	21,6	259 433	39,4	15 839	2,6
Técnicos en ciencias biológicas, agronomía, zoología y afines	24 882	2,0	14 919	2,3	9 963	1,6
Técnicos de nivel medio de la medicina moderna y la salud	233 845	18,4	45 169	6,9	188 676	30,7
Técnicos en navegación marítima y aeronáutica	4 054	0,3	1 802	0,3	2 252	0,4
Operadores de equipos ópticos y electrónicos	233	0,0	-	-	233	0,0
Técnicos en economía, administración de empresas, derecho y afines	251 475	19,7	99 142	15,0	152 333	24,8
Técnicos de nivel medio de actividades artísticas, espectáculos y deportes	50 923	4,0	24 540	3,7	26 383	4,3
Secretarías telefonistas y otros técnicos de nivel medio 2/	165 957	13,0	55 698	8,4	110 259	17,9
<b>RURAL</b>	<b>81 609</b>	<b>100,0</b>	<b>39 740</b>	<b>100,0</b>	<b>41 869</b>	<b>100,0</b>
Técnicos en ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadísticas e informática	15 165	18,5	7 068	17,8	8 097	19,4
Técnicos en electricidad, electrónica, ingeniería y afines	19 643	24,1	19 643	49,4	-	-
Técnicos en ciencias biológicas, agronomía, zoología y afines	9 321	11,4	6 915	17,4	2 406	5,7
Técnicos de nivel medio de la medicina moderna y la salud	14 904	18,3	1 514	3,8	13 390	32,0
Técnicos en economía, administración de empresas, derecho y afines	8 775	10,8	2 163	5,4	6 612	15,8
Técnicos de nivel medio de actividades artísticas, espectáculos y deportes	2 024	2,5	389	1,0	1 635	3,9
Secretarías telefonistas y otros técnicos de nivel medio 2/	11 777	14,4	2 048	5,2	9 729	23,2
<b>COSTA</b>	<b>306 381</b>	<b>100,0</b>	<b>151 770</b>	<b>100,0</b>	<b>154 611</b>	<b>100,0</b>
Técnicos en ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadísticas e informática	64 305	21,1	30 453	20,1	33 852	21,9
Técnicos en electricidad, electrónica, ingeniería y afines	87 098	28,4	82 707	54,5	4 391	2,8
Técnicos en ciencias biológicas, agronomía, zoología y afines	5 041	1,6	3 197	2,1	1 844	1,2
Técnicos de nivel medio de la medicina moderna y la salud	56 998	18,6	6 499	4,3	50 499	32,7
Técnicos en navegación marítima y aeronáutica	603	0,2	603	0,4	-	-
Técnicos en economía, administración de empresas, derecho y afines	51 641	16,9	19 134	12,6	32 507	21,0
Técnicos de nivel medio de actividades artísticas, espectáculos y deportes	5 327	1,7	1 074	0,7	4 253	2,8
Secretarías telefonistas y otros técnicos de nivel medio 2/	35 368	11,5	8 103	5,3	27 265	17,6



Área urbana y rural, región y carrera técnica que estudia o estudió	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>389 148</b>	<b>100,0</b>	<b>202 509</b>	<b>100,0</b>	<b>186 639</b>	<b>100,0</b>
Técnicos en ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadísticas e informática	73 798	19,0	48 688	24,0	25 110	13,5
Técnicos en electricidad, electrónica, ingeniería y afines	99 213	25,4	92 120	45,6	7 093	3,7
Técnicos en ciencias biológicas, agronomía, zoología y afines	17 882	4,6	11 585	5,7	6 297	3,4
Técnicos de nivel medio de la medicina moderna y la salud	87 505	22,5	14 060	6,9	73 445	39,4
Técnicos en economía, administración de empresas, derecho y afines	54 563	14,0	13 110	6,5	41 453	22,2
Técnicos de nivel medio de actividades artísticas, espectáculos y deportes	4 201	1,1	3 039	1,5	1 162	0,6
Secretarías telefonistas y otros técnicos de nivel medio 2/	51 986	13,4	19 907	9,8	32 079	17,2
<b>SELVA</b>	<b>154 466</b>	<b>100,0</b>	<b>78 713</b>	<b>100,0</b>	<b>75 753</b>	<b>100,0</b>
Técnicos en ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadísticas e informática	33 476	21,7	17 823	22,6	15 653	20,7
Técnicos en electricidad, electrónica, ingeniería y afines	26 773	17,3	24 907	31,6	1 866	2,5
Técnicos en ciencias biológicas, agronomía, zoología y afines	10 838	7,0	7 052	9,0	3 786	5,0
Técnicos de nivel medio de la medicina moderna y la salud	24 841	16,1	7 318	9,3	17 523	23,1
Técnicos en navegación marítima y aeronáutica	490	0,3	-	-	490	0,6
Técnicos en economía, administración de empresas, derecho y afines	32 937	21,3	12 192	15,5	20 745	27,4
Técnicos de nivel medio de actividades artísticas, espectáculos y deportes	3 367	2,2	3 084	3,9	283	0,4
Secretarías telefonistas y otros técnicos de nivel medio 2/	21 744	14,1	6 337	8,1	15 407	20,3
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>505 376</b>	<b>100,0</b>	<b>266 026</b>	<b>100,0</b>	<b>239 350</b>	<b>100,0</b>
Técnicos en ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadísticas e informática	110 707	21,9	68 679	25,7	42 028	17,7
Técnicos en electricidad, electrónica, ingeniería y afines	81 831	16,2	79 342	29,8	2 489	1,0
Técnicos en ciencias biológicas, agronomía, zoología y afines	442	0,1	-	-	442	0,2
Técnicos de nivel medio de la medicina moderna y la salud	79 405	15,7	18 806	7,1	60 599	25,3
Técnicos en navegación marítima y aeronáutica	2 961	0,6	1 199	0,5	1 762	0,7
Operadores de equipos ópticos y electrónicos	233	0,0	-	-	233	0,1
Técnicos en economía, administración de empresas, derecho y afines	121 109	24,0	56 869	21,4	64 240	26,8
Técnicos de nivel medio de actividades artísticas, espectáculos y deportes	40 052	7,9	17 732	6,7	22 320	9,3
Secretarías telefonistas y otros técnicos de nivel medio 2/	68 636	13,6	23 399	8,8	45 237	18,9

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye teleoperadora, barman, gastronomía, etc.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.



---

---

## **Características económicas de la población de 15 a 29 años de edad**

---

---



**CUADRO N° 1: POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y OCUPACIÓN PRINCIPAL**

Área, urbana y rural, región y ocupación principal	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>4 992 082</b>	<b>100,0</b>	<b>1 413 874</b>	<b>100,0</b>	<b>1 855 889</b>	<b>100,0</b>	<b>1 722 319</b>	<b>100,0</b>
Profes.,científicos e intelectuales	259 297	5,2	32 196	2,3	84 263	4,5	142 838	8,3
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	546 448	10,9	68 187	4,8	256 018	13,8	222 243	12,9
Jefes y empleados de oficina	372 160	7,5	49 281	3,5	179 667	9,7	143 212	8,3
Trab. de serv. pers. y vend. del comerc. y mcdo	831 618	16,7	278 123	19,7	282 414	15,2	271 081	15,7
Obreros y oper. minas., cant., ind. manif. y otros	566 432	11,3	151 726	10,7	217 664	11,7	197 042	11,4
Obreros construc., conf., papel, fab., instr.	455 136	9,1	103 596	7,3	167 583	9,0	183 957	10,7
Trabaj. no calif. serv., peón, vend., amb., y afines	1 771 083	35,5	710 739	50,3	604 502	32,6	455 842	26,5
Otro 2/	189 908	3,8	20 026	1,4	63 778	3,5	106 104	6,2
<b>URBANA</b>	<b>4 172 366</b>	<b>100,0</b>	<b>1 147 632</b>	<b>100,0</b>	<b>1 577 055</b>	<b>100,0</b>	<b>1 447 679</b>	<b>100,0</b>
Profes.,científicos e intelectuales	248 370	6,0	30 171	2,6	81 684	5,2	136 515	9,4
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	535 374	12,8	67 430	5,9	249 322	15,9	218 622	15,1
Jefes y empleados de oficina	357 955	8,6	47 543	4,1	171 053	10,8	139 359	9,6
Trab. de serv. pers. y vend. del comerc. y mcdo	783 356	18,8	260 393	22,7	268 675	17,0	254 288	17,7
Obreros y oper. minas., cant., ind. manif. y otros	516 809	12,4	135 864	11,8	197 964	12,6	182 981	12,6
Obreros construc., conf., papel, fab., instr.	410 387	9,8	92 888	8,1	150 516	9,5	166 983	11,5
Trabaj. no calif. serv., peón, vend., amb., y afines	1 239 164	29,7	504 641	44,0	431 856	27,4	302 667	20,9
Otro 2/	80 951	1,9	8 702	0,8	25 985	1,6	46 264	3,2
<b>RURAL</b>	<b>819 716</b>	<b>100,0</b>	<b>266 242</b>	<b>100,0</b>	<b>278 834</b>	<b>100,0</b>	<b>274 640</b>	<b>100,0</b>
Profes.,científicos e intelectuales	10 927	1,3	2 025	0,8	2 579	0,9	6 323	2,3
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	11 074	1,4	757	0,3	6 696	2,4	3 621	1,3
Jefes y empleados de oficina	14 205	1,7	1 738	0,7	8614	3,1	3 853	1,4
Trab. de serv. pers. y vend. del comerc. y mcdo	48 262	5,9	17 730	6,6	13 739	4,9	16 793	6,1
Obreros y oper. minas., cant., ind. manif. y otros	49 623	6,0	15 862	6,0	19 700	7,1	14 061	5,1
Obreros construc., conf., papel, fab., instr.	44 749	5,5	10 708	4,0	17 067	6,1	16 974	6,2
Trabaj. no calif. serv., peón, vend., amb., y afines	531 919	64,9	206 098	77,3	172 646	61,9	153 175	55,8
Otro 2/	108 957	13,3	11 324	4,3	37 793	13,6	59 840	21,8
<b>COSTA</b>	<b>1 131 057</b>	<b>100,0</b>	<b>348 578</b>	<b>100,0</b>	<b>404 742</b>	<b>100,0</b>	<b>377 737</b>	<b>100,0</b>
Profes.,científicos e intelectuales	48 609	4,3	6 015	1,7	17 268	4,3	25 326	6,7
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	112 730	10,0	15 908	4,6	52 795	13,0	44 027	11,6
Jefes y empleados de oficina	67 989	6,0	9 657	2,8	27 440	6,8	30 892	8,2
Trab. de serv. pers. y vend. del comerc. y mcdo	181 768	16,1	63 474	18,2	57 910	14,3	60 384	16,0
Obreros y oper. minas., cant., ind. manif. y otros	110 141	9,7	33 429	9,6	43 429	10,7	33 283	8,8
Obreros construc., conf., papel, fab., instr.	102 554	9,1	28 257	8,1	37 386	9,2	36 911	9,8
Trabaj. no calif. serv., peón, vend., amb., y afines	468 570	41,4	186 186	53,4	158 568	39,2	123 816	32,8
Otro 2/	38 696	3,4	5 652	1,6	9 946	2,5	23 098	6,1
<b>SIERRA</b>	<b>1 626 535</b>	<b>100,0</b>	<b>440 598</b>	<b>100,0</b>	<b>590 549</b>	<b>100,0</b>	<b>595 388</b>	<b>100,0</b>
Profes.,científicos e intelectuales	102 789	6,3	9 216	2,2	27 660	4,7	65 913	11,1
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	155 076	9,5	15 746	3,6	70 689	12,0	68 641	11,5
Jefes y empleados de oficina	85 428	5,3	13 669	3,1	39 798	6,7	31 961	5,4
Trab. de serv. pers. y vend. del comerc. y mcdo	259 186	15,9	85 030	19,3	82 364	13,9	91 792	15,4
Obreros y oper. minas., cant., ind. manif. y otros	187 955	11,6	38 828	8,8	78 830	13,3	70 297	11,8
Obreros construc., conf., papel, fab., instr.	130 752	8,0	23 979	5,4	46 931	7,9	59 842	10,1
Trabaj. no calif. serv., peón, vend., amb., y afines	609 211	37,5	243 354	55,2	207 605	35,2	158 252	26,5
Otro 2/	96 138	5,9	10 776	2,4	36 672	6,3	48 690	8,2

Área, urbana y rural, región y ocupación principal	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>707 379</b>	<b>100,0</b>	<b>241 385</b>	<b>100,0</b>	<b>250 019</b>	<b>100,0</b>	<b>215 975</b>	<b>100,0</b>
Profes.,científicos e intelectuales	18 499	2,6	1 976	0,8	4 780	1,9	11 743	5,4
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	40 007	5,7	4 158	1,6	20 226	8,1	15 623	7,2
Jefes y empleados de oficina	36 394	5,1	3 760	1,6	19 901	8,0	12 733	5,9
Trab. de serv. pers. y vend. del comerc. y mcdo	128 408	18,2	40 470	16,8	46 134	18,5	41 804	19,4
Obreros y oper. minas., cant., ind. manif. y otros	62 540	8,8	22 678	9,4	24 107	9,6	15 755	7,3
Obreros construc., conf., papel, fab., instr.	73 482	10,4	22 408	9,3	25 879	10,4	25 195	11,7
Trabaj. no calif. serv., peón, vend., amb., y afines	302 826	42,8	143 527	59,5	92 753	37,1	66 546	30,8
Otro 2/	45 223	6,4	2 408	1,0	16 239	6,4	26 576	12,3
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>1 527 111</b>	<b>100,0</b>	<b>383 313</b>	<b>100,0</b>	<b>610 579</b>	<b>100,0</b>	<b>533 219</b>	<b>100,0</b>
Profes.,científicos e intelectuales	89 400	5,9	14 989	3,9	34 555	5,7	39 856	7,5
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	238 635	15,6	32 375	8,4	112 308	18,4	93 952	17,6
Jefes y empleados de oficina	182 349	11,9	22 195	5,8	92 528	15,2	67 626	12,7
Trab. de serv. pers. y vend. del comerc. y mcdo	262 256	17,2	89 149	23,3	96 006	15,7	77 101	14,5
Obreros y oper. minas., cant., ind. manif. y otros	205 796	13,5	56 791	14,8	71 298	11,7	77 707	14,6
Obreros construc., conf., papel, fab., instr.	148 348	9,7	28 952	7,6	57 387	9,4	62 009	11,6
Trabaj. no calif. serv., peón, vend., amb., y afines	390 476	25,6	137 672	35,9	145 576	23,8	107 228	20,1
Otro 2/	9 851	0,6	1 190	0,3	921	0,1	7 740	1,4

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye miembros poder ejecutivo y legislativo, direct. Adm. Pub. Y emp. Agricult., trabaj. Calificados agropecuarios, pesqueros.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO Nº 2: POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y OCUPACIÓN PRINCIPAL**

Área, urbana y rural, región y ocupación principal	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>4 992 082</b>	<b>100,0</b>	<b>2 827 441</b>	<b>100,0</b>	<b>2 164 641</b>	<b>100,0</b>
Profes., científicos e intelectuales	259 297	5,2	99 217	3,6	160 080	7,4
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	546 448	10,9	350 396	12,4	196 052	9,1
Jefes y empleados de oficina	372 160	7,5	152 766	5,4	219 394	10,1
Trab. de serv. pers. y vend. del comerc. y mcdo	831 618	16,7	301 474	10,7	530 144	24,5
Obreros y oper. minas., cant., ind. manif. y otros	566 432	11,3	399 294	14,1	167 138	7,7
Obreros construc., conf., papel, fab., instr.	455 136	9,1	413 998	14,6	41 138	1,9
Trabaj. no calif. serv., peón, vend., amb., y afines	1 771 083	35,5	959 641	33,9	811 442	37,5
Otro 2/	189 908	3,8	150 655	5,3	39 253	1,8
<b>URBANA</b>	<b>4 172 366</b>	<b>100,0</b>	<b>2 333 998</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 368</b>	<b>100,0</b>
Profes., científicos e intelectuales	248 370	6,0	95 754	4,1	152 616	8,3
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	535 374	12,8	342 247	14,7	193 127	10,5
Jefes y empleados de oficina	357 955	8,6	149 253	6,4	208 702	11,4
Trab. de serv. pers. y vend. del comerc. y mcdo	783 356	18,8	289 835	12,4	493 521	26,8
Obreros y oper. minas., cant., ind. manif. y otros	516 809	12,4	378 886	16,2	137 923	7,5
Obreros construc., conf., papel, fab., instr.	410 387	9,8	372 312	16,0	38 075	2,1
Trabaj. no calif. serv., peón, vend., amb., y afines	1 239 164	29,7	636 991	27,3	602 173	32,8
Otro 2/	80 951	1,9	68 720	2,9	12 231	0,6
<b>RURAL</b>	<b>819 716</b>	<b>100,0</b>	<b>493 443</b>	<b>100,0</b>	<b>326 273</b>	<b>100,0</b>
Profes., científicos e intelectuales	10 927	1,3	3 463	0,7	7 464	2,3
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	11 074	1,4	8 150	1,7	2 924	0,9
Jefes y empleados de oficina	14 205	1,7	3 513	0,7	10 692	3,3
Trab. de serv. pers. y vend. del comerc. y mcdo	48 262	5,9	11 639	2,4	36 623	11,2
Obreros y oper. minas., cant., ind. manif. y otros	49 623	6,0	20 408	4,1	29 215	9,0
Obreros construc., conf., papel, fab., instr.	44 749	5,5	41 686	8,4	3 063	0,9
Trabaj. no calif. serv., peón, vend., amb., y afines	531 919	64,9	322 650	65,4	209 269	64,1
Otro 2/	108 957	13,3	81 935	16,6	27 022	8,3
<b>COSTA</b>	<b>1 131 057</b>	<b>100,0</b>	<b>679 671</b>	<b>100,0</b>	<b>451 386</b>	<b>100,0</b>
Profes., científicos e intelectuales	48 609	4,3	12 498	1,8	36 111	8,0
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	112 730	10,0	76 272	11,2	36 458	8,1
Jefes y empleados de oficina	67 989	6,0	19 619	2,9	48 370	10,7
Trab. de serv. pers. y vend. del comerc. y mcdo	181 768	16,1	63 501	9,4	118 267	26,2
Obreros y oper. minas., cant., ind. manif. y otros	110 141	9,7	91 889	13,5	18 252	4,0
Obreros construc., conf., papel, fab., instr.	102 554	9,1	99 030	14,6	3 524	0,8
Trabaj. no calif. serv., peón, vend., amb., y afines	468 570	41,4	282 612	41,6	185 958	41,2
Otro 2/	38 696	3,4	34 250	5,0	4 446	1,0
<b>SIERRA</b>	<b>1 626 535</b>	<b>100,0</b>	<b>862 165</b>	<b>100,0</b>	<b>764 370</b>	<b>100,0</b>
Profes., científicos e intelectuales	102 789	6,3	48 953	5,7	53 836	7,0
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	155 076	9,5	101 296	11,7	53 780	7,0
Jefes y empleados de oficina	85 428	5,3	38 530	4,5	46 898	6,1
Trab. de serv. pers. y vend. del comerc. y mcdo	259 186	15,9	87 302	10,1	171 884	22,5
Obreros y oper. minas., cant., ind. manif. y otros	187 955	11,6	109 133	12,7	78 822	10,3
Obreros construc., conf., papel, fab., instr.	130 752	8,0	118 730	13,7	12 022	1,7
Trabaj. no calif. serv., peón, vend., amb., y afines	609 211	37,5	291 262	33,8	317 949	41,6
Otro 2/	96 138	5,9	66 959	7,8	29 179	3,8

Área, urbana y rural, región y ocupación principal	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>707 379</b>	<b>100,0</b>	<b>422 238</b>	<b>100,0</b>	<b>285 141</b>	<b>100,0</b>
Profes., científicos e intelectuales	18 499	2,6	5 638	1,3	12 861	4,5
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	40 007	5,7	25 702	6,1	14 305	5,0
Jefes y empleados de oficina	36 394	5,1	13 061	3,1	23 333	8,2
Trab. de serv. pers. y vend. del comerc. y mcdo	128 408	18,2	47 953	11,4	80 455	28,2
Obreros y oper. minas., cant., ind. manif. y otros	62 540	8,8	52 327	12,4	10 213	3,6
Obreros construc., conf., papel, fab., instr.	73 482	10,4	69 691	16,4	3 791	1,3
Trabaj. no calif. serv., peón, vend., amb., y afines	302 826	42,8	167 451	39,7	135 375	47,5
Otro 2/	45 223	6,4	40 415	9,6	4 808	1,7
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>1 527 111</b>	<b>100,0</b>	<b>863 367</b>	<b>100,0</b>	<b>663 744</b>	<b>100,0</b>
Profes., científicos e intelectuales	89 400	5,9	32 130	3,7	57 270	8,6
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	238 635	15,6	147 125	17,0	91 510	13,8
Jefes y empleados de oficina	182 349	11,9	81 555	9,4	100 794	15,2
Trab. de serv. pers. y vend. del comerc. y mcdo	262 256	17,2	102 719	11,9	159 537	24,0
Obreros y oper. minas., cant., ind. manif. y otros	205 796	13,5	145 944	16,9	59 852	9,0
Obreros construc., conf., papel, fab., instr.	148 348	9,7	126 547	14,8	21 801	3,4
Trabaj. no calif. serv., peón, vend., amb., y afines	390 476	25,6	218 316	25,3	172 160	25,9
Otro 2/	9 851	0,6	9 031	1,0	820	0,1

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye miembros poder ejecutivo y legislativo, direct. Adm. Pub. Y emp. Agricult., trabaj. Calificados agropecuarios, perqueros.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.



**CUADRO N° 3: POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA, RURAL, REGIÓN Y SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA**

Área, urbana y rural, región y sector de actividad económica	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
<b>TOTAL</b>	<b>4 992 082</b>	<b>100,0</b>	<b>1 413 874</b>	<b>100,0</b>	<b>1 855 889</b>	<b>100,0</b>	<b>1 722 319</b>	<b>100,0</b>
Primario 2/	931 616	18,7	318 229	22,5	299 840	16,2	313 547	18,2
Secundario 3/	948 076	19,0	240 590	17,0	378 621	20,4	328 865	19,1
Terciario 4/	3 112 390	62,3	855 055	60,5	1 177 428	63,4	1 079 907	62,7
<b>URBANA</b>	<b>4 172 366</b>	<b>100,0</b>	<b>1 147 632</b>	<b>100,0</b>	<b>1 577 055</b>	<b>100,0</b>	<b>1 447 679</b>	<b>100,0</b>
Primario 2/	357 765	8,6	124 867	10,9	113 072	7,2	119 826	8,3
Secundario 3/	866 589	20,8	216 266	18,9	348 335	22,1	301 988	20,9
Terciario 4/	2 948 012	70,6	806 499	70,2	1 115 648	70,7	1 025 865	70,8
<b>RURAL</b>	<b>819 716</b>	<b>100,0</b>	<b>266 242</b>	<b>100,0</b>	<b>278 834</b>	<b>100,0</b>	<b>274 640</b>	<b>100,0</b>
Primario 2/	573 851	70,0	193 362	72,6	186 768	67,0	193 721	70,5
Secundario 3/	81 487	9,9	24 324	9,2	30 286	10,9	26 877	9,8
Terciario 4/	164 378	20,1	48 556	18,2	61 780	22,1	54 042	19,7
<b>COSTA</b>	<b>1 131 057</b>	<b>100,0</b>	<b>348 578</b>	<b>100,0</b>	<b>404 742</b>	<b>100,0</b>	<b>377 737</b>	<b>100,0</b>
Primario 2/	277 708	24,5	92 500	26,5	90 697	22,5	94 511	25,0
Secundario 3/	174 241	15,4	50 173	14,4	63 221	15,6	60 847	16,1
Terciario 4/	679 108	60,1	205 905	59,1	250 824	61,9	222 379	58,9
<b>SIERRA</b>	<b>1 626 535</b>	<b>100,0</b>	<b>440 598</b>	<b>100,0</b>	<b>590 549</b>	<b>100,0</b>	<b>595 388</b>	<b>100,0</b>
Primario 2/	422 930	26,0	141 177	32,0	133 631	22,6	148 122	24,9
Secundario 3/	265 960	16,4	58 639	13,3	112 482	19,0	94 839	15,9
Terciario 4/	937 645	57,6	240 782	54,7	344 436	58,4	352 427	59,2
<b>SELVA</b>	<b>707 379</b>	<b>100,0</b>	<b>241 385</b>	<b>100,0</b>	<b>250 019</b>	<b>100,0</b>	<b>215 975</b>	<b>100,0</b>
Primario 2/	222 227	31,4	81 012	33,6	72 788	29,1	68 427	31,7
Secundario 3/	98 315	13,9	34 172	14,1	38 273	15,3	25 870	12,0
Terciario 4/	386 837	54,7	126 201	52,3	138 958	55,6	121 678	56,3
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>1 527 111</b>	<b>100,0</b>	<b>383 313</b>	<b>100,0</b>	<b>610 579</b>	<b>100,0</b>	<b>533 219</b>	<b>100,0</b>
Primario 2/	8 751	0,6	3 540	0,9	2 724	0,4	2 487	0,5
Secundario 3/	409 560	26,8	97 606	25,5	164 645	27,0	147 309	27,6
Terciario 4/	1 108 800	72,6	282 167	73,6	443 210	72,6	383 423	71,9

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao

2/ incluye agricultura, pesca y minería

3/ incluye manufactura y construcción

4/ incluye comercio, transporte y comunicaciones y otros servicios

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

**CUADRO N° 4: POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA**

Área, urbana y rural, región y sector de actividad económica	Sexo					
	Total		Hombre		Mujer	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%
<b>TOTAL</b>	<b>4 992 082</b>	<b>100,0</b>	<b>2 827 441</b>	<b>100,0</b>	<b>2 164 641</b>	<b>100,0</b>
Primario 2/	931 616	18,7	615 103	21,8	316 513	14,7
Secundario 3/	948 076	19,0	678 837	24,0	269 239	12,4
Terciario 4/	3 112 390	62,3	1 533 501	54,2	1 578 889	72,9
<b>URBANA</b>	<b>4 172 366</b>	<b>100,0</b>	<b>2 333 998</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 368</b>	<b>100,0</b>
Primario 2/	357 765	8,6	250 053	10,7	107 712	5,9
Secundario 3/	866 589	20,8	629 364	27,0	237 225	12,9
Terciario 4/	2 948 012	70,6	1 454 581	62,3	1 493 431	81,2
<b>RURAL</b>	<b>819 716</b>	<b>100,0</b>	<b>493 443</b>	<b>100,0</b>	<b>326 273</b>	<b>100,0</b>
Primario 2/	573 851	70,0	365 050	74,0	208 801	64,0
Secundario 3/	81 487	9,9	49 473	10,0	32 014	9,9
Terciario 4/	164 378	20,1	78 920	16,0	85 458	26,1
<b>COSTA</b>	<b>1 131 057</b>	<b>100,0</b>	<b>679 671</b>	<b>100,0</b>	<b>451 386</b>	<b>100,0</b>
Primario 2/	277 708	24,5	214 475	31,6	63 233	14,0
Secundario 3/	174 241	15,4	142 563	20,9	31 678	7,1
Terciario 4/	679 108	60,1	322 633	47,5	356 475	78,9
<b>SIERRA</b>	<b>1 626 535</b>	<b>100,0</b>	<b>862 165</b>	<b>100,0</b>	<b>764 370</b>	<b>100,0</b>
Primario 2/	422 930	26,0	237 197	27,5	185 733	24,3
Secundario 3/	265 960	16,4	172 920	20,1	93 040	12,2
Terciario 4/	937 645	57,6	452 048	52,4	485 597	63,5
<b>SELVA</b>	<b>707 379</b>	<b>100,0</b>	<b>422 238</b>	<b>100,0</b>	<b>285 141</b>	<b>100,0</b>
Primario 2/	222 227	31,4	155 547	36,8	66 680	23,4
Secundario 3/	98 315	13,9	80 481	19,1	17 834	6,3
Terciario 4/	386 837	54,7	186 210	44,1	200 627	70,3
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>1 527 111</b>	<b>100,0</b>	<b>863 367</b>	<b>100,0</b>	<b>663 744</b>	<b>100,0</b>
Primario 2/	8 751	0,6	7 884	0,9	867	0,1
Secundario 3/	409 560	26,8	282 873	32,8	126 687	19,1
Terciario 4/	1 108 800	72,6	572 610	66,3	536 190	80,8

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao

2/ incluye agricultura, pesca y minería

3/ incluye manufactura y construcción

4/ incluye comercio, transporte y comunicaciones y otros servicios

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

**CUADRO N° 5: POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y CATEGORÍA DE OCUPACIÓN**

Área urbana y rural, región y categoría de ocupación	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>4 992 082</b>	<b>100,0</b>	<b>1 413 874</b>	<b>100,0</b>	<b>1 855 889</b>	<b>100,0</b>	<b>1 722 319</b>	<b>100,0</b>
Empleador o patrono	119 139	2,4	5 823	0,4	44 230	2,4	69 086	4,0
Trabajador independiente	1 152 391	23,1	273 985	19,4	423 358	22,8	455 048	26,4
Empleado	1 616 653	32,4	325 323	23,0	673 796	36,3	617 534	35,9
Obrero	1 439 553	28,8	458 675	32,4	529 501	28,5	451 377	26,2
Trabajador familiar no remunerado	523 367	10,5	281 116	19,9	145 832	7,9	96 419	5,6
Trabajador del hogar	132 157	2,6	65 330	4,6	35 832	1,9	30 995	1,8
Otro 2/	8 822	0,2	3 622	0,3	3 340	0,2	1 860	0,1
<b>URBANA</b>	<b>4 172 366</b>	<b>100,0</b>	<b>1 147 632</b>	<b>100,0</b>	<b>1 577 055</b>	<b>100,0</b>	<b>1 447 679</b>	<b>100,0</b>
Empleador o patrono	98 344	2,4	4 459	0,4	34 834	2,2	59 051	4,1
Trabajador independiente	964 599	23,1	240 217	20,9	357 719	22,7	366 663	25,3
Empleado	1 566 753	37,6	314 530	27,4	652 223	41,4	600 000	41,4
Obrero	1 129 431	27,1	356 427	31,1	419 097	26,6	353 907	24,4
Trabajador familiar no remunerado	284 228	6,8	168 062	14,6	77 741	4,9	38 425	2,8
Trabajador del hogar	124 829	3,0	61 602	5,4	33 594	2,1	29 633	2,0
Otro 2/	4 182	0,1	2 335	0,2	1 847	0,1	-	-
<b>RURAL</b>	<b>819 716</b>	<b>100,0</b>	<b>266 242</b>	<b>100,0</b>	<b>278 834</b>	<b>100,0</b>	<b>274 640</b>	<b>100,0</b>
Empleador o patrono	20 795	2,5	1 364	0,5	9 396	3,4	10 035	3,7
Trabajador independiente	187 792	22,9	33 768	12,7	65 639	23,5	88 385	32,2
Empleado	49 900	6,1	10 793	4,1	21 573	7,7	17 534	6,4
Obrero	310 122	37,8	102 248	38,3	110 404	39,6	97 470	35,4
Trabajador familiar no remunerado	239 139	29,2	113 054	42,5	68 091	24,5	57 994	21,1
Trabajador del hogar	7 328	0,9	3 728	1,4	2 238	0,8	1 362	0,5
Otro 2/	4 640	0,6	1 287	0,5	1 493	0,5	1 860	0,7
<b>COSTA</b>	<b>1 131 057</b>	<b>100,0</b>	<b>348 578</b>	<b>100,0</b>	<b>404 742</b>	<b>100,0</b>	<b>377 737</b>	<b>100,0</b>
Empleador o patrono	20 907	1,8	939	0,3	4 997	1,2	14 971	4,0
Trabajador independiente	267 894	23,7	73 761	21,2	91 265	22,5	102 868	27,2
Empleado	316 042	27,9	69 858	20,0	124 017	30,7	122 167	32,3
Obrero	391 172	34,6	125 354	36,0	147 014	36,3	118 804	31,5
Trabajador familiar no remunerado	98 441	8,7	60 322	17,2	24 797	6,1	13 322	3,5
Trabajador del hogar	34 547	3,1	16 971	4,9	11 971	3,0	5 605	1,5
Otro 2/	2 054	0,2	1 373	0,4	681	0,2	-	-
<b>SIERRA</b>	<b>1 626 535</b>	<b>100,0</b>	<b>440 598</b>	<b>100,0</b>	<b>590 549</b>	<b>100,0</b>	<b>595 388</b>	<b>100,0</b>
Empleador o patrono	51 691	3,2	2 207	0,5	18 835	3,2	30 649	5,2
Trabajador independiente	387 653	23,8	69 236	15,7	150 303	25,4	168 114	28,2
Empleado	468 558	28,8	87 740	19,9	187 865	31,8	192 953	32,4
Obrero	393 038	24,2	127 520	28,9	135 932	23,0	129 586	21,8
Trabajador familiar no remunerado	277 217	17,0	132 434	30,1	83 363	14,1	61 420	10,3
Trabajador del hogar	42 820	2,6	20 422	4,6	11 592	2,0	10 806	1,8
Otro 2/	5 558	0,3	1 039	0,3	2 659	0,5	1 860	0,3

Área urbana y rural, región y categoría de ocupación	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>707 379</b>	<b>100,0</b>	<b>241 385</b>	<b>100,0</b>	<b>250 019</b>	<b>100,0</b>	<b>215 975</b>	<b>100,0</b>
Empleador o patrono	26 635	3,8	2 055	0,9	10 897	4,4	13 683	6,3
Trabajador independiente	195 784	27,7	53 715	22,3	67 312	26,9	74 757	34,6
Empleado	146 565	20,7	29 077	12,0	63 957	25,6	53 531	24,8
Obrero	216 598	30,6	84 520	35,0	79 374	31,7	52 704	24,4
Trabajador familiar no remunerado	105 563	14,9	60 797	25,2	27 021	10,8	17 745	8,2
Trabajador del hogar	15 986	2,3	10 973	4,5	1 458	0,6	3 555	1,7
Otro 2/	248	0,0	248	0,1	-	-	-	-
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>1 527 111</b>	<b>100,0</b>	<b>383 313</b>	<b>100,0</b>	<b>610 579</b>	<b>100,0</b>	<b>533 219</b>	<b>100,0</b>
Empleador o patrono	19 906	1,3	622	0,2	9 501	1,6	9 783	1,8
Trabajador independiente	301 060	19,7	77 273	20,2	114 478	18,7	109 309	20,5
Empleado	685 488	44,9	138 648	36,2	297 957	48,8	248 883	46,7
Obrero	438 745	28,7	121 281	31,5	167 181	27,4	150 283	28,2
Trabajador familiar no remunerado	42 146	2,8	27 563	7,2	10 651	1,7	3 932	0,7
Trabajador del hogar	38 804	2,5	16 964	4,4	10 811	1,8	11 029	2,1
Otro 2/	962	0,1	962	0,3	-	-	-	-

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao

2/ Trabajador familiar no remunerado de otro hogar.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO Nº 6: POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN  
ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y CATEGORÍA DE OCUPACIÓN**

Área urbana y rural, región y categoría de ocupación	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>4 992 082</b>	<b>100,0</b>	<b>2 827 441</b>	<b>100,0</b>	<b>2 164 641</b>	<b>100,0</b>
Empleador o patrono	119 139	2,4	79 663	2,8	39 476	1,8
Trabajador independiente	1 152 391	23,1	600 376	21,2	552 015	25,5
Empleado	1 616 653	32,4	778 930	27,6	837 723	38,7
Obrero	1 439 553	28,8	1 136 085	40,3	303 468	14,1
Trabajador familiar no remunerado	523 367	10,5	221 596	7,8	301 771	13,9
Trabajador del hogar	132 157	2,6	3 921	0,1	128 236	5,9
Otro 2/	8 822	0,2	6 870	0,2	1 952	0,1
<b>URBANA</b>	<b>4 172 366</b>	<b>100,0</b>	<b>2 333 998</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 368</b>	<b>100,0</b>
Empleador o patrono	98 344	2,4	61 651	2,6	36 693	2,0
Trabajador independiente	964 599	23,1	497 445	21,3	467 154	25,4
Empleado	1 566 753	37,6	756 553	32,4	810 200	44,1
Obrero	1 129 431	27,1	891 851	38,2	237 580	12,9
Trabajador familiar no remunerado	284 228	6,8	118 619	5,1	165 609	9,0
Trabajador del hogar	124 829	3,0	3 697	0,2	121 132	6,6
Otro 2/	4 182	0,1	4 182	0,2	-	-
<b>RURAL</b>	<b>819 716</b>	<b>100,0</b>	<b>493 443</b>	<b>100,0</b>	<b>326 273</b>	<b>100,0</b>
Empleador o patrono	20 795	2,5	18 012	3,7	2 783	0,9
Trabajador independiente	187 792	22,9	102 931	20,9	84 861	26,0
Empleado	49 900	6,1	22 377	4,5	27 523	8,4
Obrero	310 122	37,8	244 234	49,5	65 888	20,2
Trabajador familiar no remunerado	239 139	29,2	102 977	20,9	136 162	41,7
Trabajador del hogar	7 328	0,9	224	0,0	7 104	2,2
Otro 2/	4 640	0,6	2 688	0,5	1 952	0,6
<b>COSTA</b>	<b>1 131 057</b>	<b>100,0</b>	<b>679 671</b>	<b>100,0</b>	<b>451 386</b>	<b>100,0</b>
Empleador o patrono	20 907	1,8	14 482	2,1	6 425	1,4
Trabajador independiente	267 894	23,7	143 446	21,1	124 448	27,6
Empleado	316 042	27,9	145 963	21,5	170 079	37,7
Obrero	391 172	34,6	316 284	46,6	74 888	16,5
Trabajador familiar no remunerado	98 441	8,7	56 649	8,3	41 792	9,3
Trabajador del hogar	34 547	3,1	793	0,1	33 754	7,5
Otro 2/	2 054	0,2	2 054	0,3	-	-
<b>SIERRA</b>	<b>1 626 535</b>	<b>100,0</b>	<b>862 165</b>	<b>100,0</b>	<b>764 370</b>	<b>100,0</b>
Empleador o patrono	51 691	3,2	31 581	3,7	20 110	2,6
Trabajador independiente	387 653	23,8	192 243	22,3	195 410	25,6
Empleado	468 558	28,8	226 261	26,2	242 297	31,7
Obrero	393 038	24,2	304 563	35,3	88 475	11,5
Trabajador familiar no remunerado	277 217	17,0	103 911	12,1	173 306	22,7
Trabajador del hogar	42 820	2,6	-	-	42 820	5,6
Otro 2/	5 558	0,3	3 606	0,4	1 952	0,3

Área urbana y rural, región y categoría de ocupación	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>707 379</b>	<b>100,0</b>	<b>422 238</b>	<b>100,0</b>	<b>285 141</b>	<b>100,0</b>
Empleador o patrono	26 635	3,8	20 082	4,8	6 553	2,3
Trabajador independiente	195 784	27,7	104 269	24,6	91 515	32,1
Empleado	146 565	20,7	75 691	17,9	70 874	24,8
Obrero	216 598	30,6	176 528	41,8	40 070	14,1
Trabajador familiar no remunerado	105 563	14,9	45 196	10,7	60 367	21,2
Trabajador del hogar	15 986	2,3	224	0,1	15 762	5,5
Otro 2/	248	0,0	248	0,1	-	-
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>1 527 111</b>	<b>100,0</b>	<b>863 367</b>	<b>100,0</b>	<b>663 744</b>	<b>100,0</b>
Empleador o patrono	19 906	1,3	13 518	1,6	6 388	1,0
Trabajador independiente	301 060	19,7	160 418	18,6	140 642	21,2
Empleado	685 488	44,9	331 015	38,4	354 473	53,3
Obrero	438 745	28,7	338 710	39,2	100 035	15,1
Trabajador familiar no remunerado	42 146	2,8	15 840	1,8	26 306	4,0
Trabajador del hogar	38 804	2,5	2 904	0,3	35 900	5,4
Otro 2/	962	0,1	962	0,1	-	-

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao

2/ Trabajador familiar no remunerado de otro hogar.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

**CUADRO N° 7: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y RAZONES POR LA QUE NO BUSCO TRABAJO**

Área urbana y rural, región y razones por la que no busco trabajo	Total		Sexo			
	Abs.	%	Hombre		Mujer	
			Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>433 358</b>	<b>100,0</b>	<b>210 303</b>	<b>100,0</b>	<b>223 055</b>	<b>100,0</b>
No hay trabajo	59 985	13,8	28 936	13,8	31 049	13,9
Se cansó de buscar	11 267	2,7	8 104	3,9	3 163	1,4
Por su edad	47 356	11,0	24 853	11,8	22 503	10,1
Falta de experiencia	21 795	5,0	12 209	5,7	9 586	4,3
Sus estudios no le permiten	163 516	37,7	97 171	46,1	66 345	29,7
Los quehaceres del hogar no le permiten	69 964	16,1	10 624	5,2	59 340	26,8
Razones de salud	15 770	3,6	6 961	3,3	8 809	3,9
Falta de capital	364	0,2	-	-	364	0,1
Otro 2/	21 846	5,0	10 204	4,8	11 642	5,2
Ya encontró trabajo	7 004	1,6	3 563	1,7	3 441	1,5
Si buscó trabajo	14 491	3,3	7 678	3,7	6 813	3,1
<b>URBANA</b>	<b>371 622</b>	<b>100,0</b>	<b>182 100</b>	<b>100,0</b>	<b>189 522</b>	<b>100,0</b>
No hay trabajo	40 749	11,0	19 645	10,8	21 104	11,1
Se cansó de buscar	10 999	3,0	8 104	4,5	2 895	1,5
Por su edad	40 364	10,8	20 888	11,5	19 476	10,3
Falta de experiencia	21 461	5,8	11 875	6,5	9 586	5,1
Sus estudios no le permiten	147 731	39,7	87 869	48,2	59 862	31,6
Los quehaceres del hogar no le permiten	59 567	16,0	10 092	5,5	49 475	26,1
Razones de salud	12 276	3,3	4 940	2,7	7 336	3,9
Falta de capital	364	0,1	-	-	364	0,2
Otro 2/	18 576	5,0	8 511	4,7	10 065	5,3
Ya encontró trabajo	5 939	1,6	2 498	1,4	3 441	1,8
Si buscó trabajo	13 596	3,7	7 678	4,2	5 918	3,1
<b>RURAL</b>	<b>61 736</b>	<b>100,0</b>	<b>28 203</b>	<b>100,0</b>	<b>33 533</b>	<b>100,0</b>
No hay trabajo	19 236	31,2	9 291	32,8	9 945	29,7
Se cansó de buscar	268	0,4	-	-	268	0,8
Por su edad	6 992	11,3	3 965	14,1	3 027	9,0
Falta de experiencia	334	0,5	334	1,2	-	-
Sus estudios no le permiten	15 785	25,6	9 302	33,0	6 483	19,3
Los quehaceres del hogar no le permiten	10 397	16,8	532	1,9	9 865	29,4
Razones de salud	3 494	5,7	2 021	7,2	1 473	4,4
Otro 2/	3 270	5,3	1 693	6,0	1 577	4,7
Ya encontró trabajo	1 065	1,7	1 065	3,8	-	-
Si buscó trabajo	895	1,5	-	-	895	2,7
<b>COSTA</b>	<b>117 048</b>	<b>100,0</b>	<b>57 974</b>	<b>100,0</b>	<b>59 074</b>	<b>100,0</b>
No hay trabajo	20 667	17,7	11 315	19,5	9 352	15,8
Se cansó de buscar	3 577	3,1	3 577	6,2	-	-
Por su edad	17 490	14,8	8 814	15,2	8 676	14,7
Falta de experiencia	6 501	5,6	3 354	5,8	3 147	5,3
Sus estudios no le permiten	33 305	28,4	22 470	38,7	10 835	18,3
Los quehaceres del hogar no le permiten	19 618	16,8	1 634	2,8	17 984	30,4
Razones de salud	5 465	4,7	3 304	5,7	2 161	3,7
Otro 2/	4 800	4,1	1 380	2,4	3 420	5,8
Ya encontró trabajo	2 984	2,5	819	1,4	2 165	3,7
Si buscó trabajo	2 641	2,3	1 307	2,3	1 334	2,3

Área urbana y rural, región y razones por la que no buscó trabajo	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>134 235</b>	<b>100,0</b>	<b>68 842</b>	<b>100,0</b>	<b>65 393</b>	<b>100,0</b>
No hay trabajo	23 772	17,7	13 103	19,0	10 669	16,3
Se cansó de buscar	3 203	2,4	1 653	2,4	1 550	2,4
Por su edad	9 071	6,8	3 438	5,0	5 633	8,5
Falta de experiencia	2 564	1,9	863	1,3	1 701	2,6
Sus estudios no le permiten	58 668	43,6	36 240	52,6	22 428	34,3
Los quehaceres del hogar no le permiten	19 612	14,6	4 574	6,6	15 038	23,0
Razones de salud	3 055	2,3	456	0,7	2 599	4,0
Otro 2/	9 330	7,0	5 890	8,6	3 440	5,3
Ya encontró trabajo	783	0,6	783	1,1	-	-
Si buscó trabajo	4 177	3,1	1 842	2,7	2 335	3,6
<b>SELVA</b>	<b>49 719</b>	<b>100,0</b>	<b>19 053</b>	<b>100,0</b>	<b>30 666</b>	<b>100,0</b>
No hay trabajo	9 619	19,3	2 406	12,6	7 213	23,5
Se cansó de buscar	949	1,9	681	3,6	268	0,9
Por su edad	3 076	6,2	1 124	5,9	1 952	6,4
Falta de experiencia	2 192	4,4	1 529	8,0	663	2,2
Sus estudios no le permiten	17 730	35,7	10 887	57,1	6 843	22,3
Los quehaceres del hogar no le permiten	12 882	25,9	1 325	7,0	11 557	37,6
Razones de salud	1 375	2,8	820	4,3	555	1,8
Falta de capital	364	0,7	-	-	364	1,2
Otro 2/	454	0,9	-	-	454	1,5
Ya encontró trabajo	281	0,6	281	1,5	-	-
Si buscó trabajo	797	1,6	-	-	797	2,6
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>132 356</b>	<b>100,0</b>	<b>64 434</b>	<b>100,0</b>	<b>67 922</b>	<b>100,0</b>
No hay trabajo	5 927	4,5	2 112	3,3	3 815	5,6
Se cansó de buscar	3 538	2,7	2 193	3,4	1 345	2,0
Por su edad	17 719	13,4	11 477	17,8	6 242	9,2
Falta de experiencia	10 538	8,0	6 463	10,0	4 075	6,0
Sus estudios no le permiten	53 813	40,7	27 574	42,8	26 239	38,6
Los quehaceres del hogar no le permiten	17 852	13,5	3 091	4,8	14 761	21,7
Razones de salud	5 875	4,3	2 381	3,7	3 494	5,1
Otro 2/	7 262	5,5	2 934	4,6	4 328	6,4
Ya encontró trabajo	2 956	2,2	1 680	2,6	1 276	1,9
Si buscó trabajo	6 876	5,2	4 529	7,0	2 347	3,5

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye falleció un familiar, mala remuneración, trámites documentarios, por vergüenza, por embarazo, etc.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.



**CUADRO Nº 8: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y RAZONES POR LA QUE NO BUSCO TRABAJO**

Área urbana y rural, región y razones por la que no busco trabajo	Total		Grupos de Edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>433 358</b>	<b>100,0</b>	<b>246 206</b>	<b>100,0</b>	<b>131 203</b>	<b>100,0</b>	<b>55 949</b>	<b>100,0</b>
No hay trabajo	59 985	13,8	29 972	12,2	18 448	14,1	11 565	20,7
Se cansó de buscar	11 267	2,7	7 403	3,0	2 519	1,9	1 345	2,4
Por su edad	47 356	11,0	46 898	19,1	458	0,3	-	-
Falta de experiencia	21 795	5,0	13 885	5,6	4 344	3,3	3 566	6,4
Sus estudios no le permiten	163 516	37,7	108 682	44,1	48 875	37,3	5 959	10,7
Los quehaceres del hogar no le permiten	69 964	16,1	20 038	8,1	30 973	23,6	18 953	33,8
Razones de salud	15 770	3,6	3 572	1,5	6 965	5,3	5 233	9,4
Falta de capital	364	0,2	-	-	-	-	364	0,7
Otro 2/	21 846	5,0	8 400	3,4	10 247	7,8	3 199	5,6
Ya encontró trabajo	7 004	1,6	1 680	0,7	3 560	2,7	1 764	3,2
Si buscó trabajo	14 491	3,3	5 676	2,3	4 814	3,7	4 001	7,1
<b>URBANA</b>	<b>371 622</b>	<b>100,0</b>	<b>206 737</b>	<b>100,0</b>	<b>120 889</b>	<b>100,0</b>	<b>43 996</b>	<b>100,0</b>
No hay trabajo	40 749	11,0	17 846	8,6	14 221	11,8	8 682	19,7
Se cansó de buscar	10 999	3,0	7 403	3,6	2 251	1,9	1 345	3,1
Por su edad	40 364	10,8	39 906	19,3	458	0,4	-	-
Falta de experiencia	21 461	5,8	13 551	6,6	4 344	3,6	3 566	8,1
Sus estudios no le permiten	147 731	39,7	94 184	45,6	47 959	39,6	5 588	12,7
Los quehaceres del hogar no le permiten	59 567	16,0	16 542	8,0	28 348	23,4	14 677	33,4
Razones de salud	12 276	3,3	3 353	1,6	4 945	4,1	3 978	9,0
Falta de capital	364	0,1	-	-	-	-	364	0,8
Otro 2/	18 576	5,0	7 233	3,5	10 247	8,5	1 096	2,5
Ya encontró trabajo	5 939	1,6	1 680	0,8	3 560	2,9	699	1,6
Si buscó trabajo	13 596	3,7	5 039	2,4	4 556	3,8	4 001	9,1
<b>RURAL</b>	<b>61 736</b>	<b>100,0</b>	<b>39 469</b>	<b>100,0</b>	<b>10 314</b>	<b>100,0</b>	<b>11 953</b>	<b>100,0</b>
No hay trabajo	19 236	31,2	12 126	30,7	4 227	41,0	2 883	24,1
Se cansó de buscar	268	0,4	-	-	268	2,6	-	-
Por su edad	6 992	11,3	6 992	17,7	-	-	-	-
Falta de experiencia	334	0,5	334	0,8	-	-	-	-
Sus estudios no le permiten	15 785	25,6	14 498	36,7	916	8,9	371	3,1
Los quehaceres del hogar no le permiten	10 397	16,8	3 496	8,9	2 625	25,4	4 276	35,8
Razones de salud	3 494	5,7	219	0,6	2 020	19,6	1 255	10,5
Otro 2/	3 270	5,3	1 167	3,0	-	-	2 103	17,6
Ya encontró trabajo	1 065	1,7	-	-	-	-	1 065	8,9
Si buscó trabajo	895	1,5	637	1,6	258	2,5	-	-
<b>COSTA</b>	<b>117 048</b>	<b>100,0</b>	<b>70 440</b>	<b>100,0</b>	<b>28 427</b>	<b>100,0</b>	<b>18 181</b>	<b>100,0</b>
No hay trabajo	20 667	17,7	11 244	16,0	5 272	18,5	4 151	22,8
Se cansó de buscar	3 577	3,1	2 876	4,1	701	2,5	-	-
Por su edad	17 490	14,8	17 490	24,8	-	-	-	-
Falta de experiencia	6 501	5,6	5 786	8,2	-	-	715	3,9
Sus estudios no le permiten	33 305	28,4	21 392	30,4	9 541	33,6	2 372	13,1
Los quehaceres del hogar no le permiten	19 618	16,8	7 463	10,5	4 671	16,5	7 484	41,2
Razones de salud	5 465	4,7	1 501	2,1	1 802	6,3	2 162	11,9
Otro 2/	4 800	4,1	1 381	2,0	3 419	12,0	0	0,0
Ya encontró trabajo	2 984	2,5	0	0,0	2 284	8,0	700	3,8
Si buscó trabajo	2 641	2,3	1 307	1,9	737	2,6	597	3,3

Área urbana y rural, región y razones por la que no busco trabajo	Total		Grupos de Edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>134 235</b>	<b>100,0</b>	<b>73 748</b>	<b>100,0</b>	<b>41 885</b>	<b>100,0</b>	<b>18 602</b>	<b>100,0</b>
No hay trabajo	23 772	17,7	12 759	17,3	7 049	16,8	3 964	21,3
Se cansó de buscar	3 203	2,4	1 653	2,2	1 550	3,7	-	-
Por su edad	9 071	6,8	9 071	12,3	-	-	-	-
Falta de experiencia	2 564	1,9	2 564	3,5	-	-	-	-
Sus estudios no le permiten	58 668	43,6	40 381	54,7	16 407	39,2	1 880	10,1
Los quehaceres del hogar no le permiten	19 612	14,6	3 437	4,7	10 354	24,7	5 821	31,3
Razones de salud	3 055	2,3	-	-	1 941	4,6	1 114	6,0
Otro 2/	9 330	7,0	3 246	4,4	2 885	6,9	3 199	17,2
Ya encontró trabajo	783	0,6	-	-	-	-	783	4,2
Si buscó trabajo	4 177	3,1	637	0,9	1 699	4,1	1 841	9,9
<b>SELVA</b>	<b>49 719</b>	<b>100,0</b>	<b>29 748</b>	<b>100,0</b>	<b>12 756</b>	<b>100,0</b>	<b>7 215</b>	<b>100,0</b>
No hay trabajo	9 619	19,3	2 357	7,9	4 528	35,5	2 734	37,9
Se cansó de buscar	949	1,9	681	2,3	268	2,1	-	-
Por su edad	3 076	6,2	3 076	10,3	-	-	-	-
Falta de experiencia	2 192	4,4	1 497	5,0	695	5,5	-	-
Sus estudios no le permiten	17 730	35,7	14 946	50,2	2 144	16,8	640	8,9
Los quehaceres del hogar no le permiten	12 882	25,9	5 643	19,1	4 043	31,7	3 196	44,3
Razones de salud	1 375	2,8	555	1,9	820	6,4	-	-
Falta de capital	364	0,7	-	-	-	-	364	5,0
Otro 2/	454	0,9	454	1,5	-	-	-	-
Ya encontró trabajo	281	0,6	-	-	-	-	281	3,9
Si buscó trabajo	797	1,6	539	1,8	258	2,0	-	-
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>132 356</b>	<b>100,0</b>	<b>72 270</b>	<b>100,0</b>	<b>48 135</b>	<b>100,0</b>	<b>11 951</b>	<b>100,0</b>
No hay trabajo	5 927	4,5	3 612	5,0	1 599	3,3	716	6,0
Se cansó de buscar	3 538	2,7	2 193	3,0	-	-	1 345	11,3
Por su edad	17 719	13,4	17 261	23,9	458	1,0	-	-
Falta de experiencia	10 538	8,0	4 038	5,6	3 649	7,6	2 851	23,9
Sus estudios no le permiten	53 813	40,7	31 963	44,2	20 783	43,2	1 067	8,9
Los quehaceres del hogar no le permiten	17 852	13,5	3 495	4,8	11 905	24,6	2 452	20,4
Razones de salud	5 875	4,3	1 516	2,2	2 402	5,0	1 957	16,4
Otro 2/	7 262	5,5	3 319	4,6	3 943	8,2	-	-
Ya encontró trabajo	2 956	2,2	1 680	2,3	1 276	2,7	-	-
Si buscó trabajo	6 876	5,2	3 193	4,4	2 120	4,4	1 563	13,1

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye falleció un familiar, mala remuneración, trámites documentarios, por vergüenza, por embarazo, etc.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

---

---

**Cobertura de seguros de salud de la  
población de 15 a 29 años de edad**

---

---



**CUADRO N° 1: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR COBETURA DE SEGURO DE SALUD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN, SEXO Y GRUPOS DE EDAD**

Área urbana y rural, región, sexo y grupos de edad	Tipo de seguro											
	Total		SIS (Seguro Integral de Salud)		ESSALUD (Seguro social del Perú)		Otro seguro de salud		Ninguno		No especificado	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	8 171 356	100,0	2 259 865	27,7	1 360 405	16,6	386 258	4,7	4 204 498	51,5	1 858	0,0
Hombre	4 047 225	100,0	844 001	20,9	710 511	17,6	233 288	5,8	2 279 470	56,3	1 261	0,0
Mujer	4 124 131	100,0	1 415 864	34,3	649 894	15,8	152 970	3,7	1 925 028	46,7	597	0,0
De 15 a 19 años	3 310 938	100,0	1 071 648	32,4	493 337	14,9	150 861	4,6	1 606 526	48,5	872	0,0
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	626 267	23,6	389 513	14,7	157 647	5,9	1 497 317	56,3	220	0,0
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	561 950	25,5	477 555	21,7	77 750	3,5	1 100 655	50,0	766	0,0
<b>URBANO</b>	6 892 373	100,0	1 520 062	22,1	1 301 524	18,9	380 247	5,5	3 728 712	54,1	1 582	0,0
Hombre	3 402 808	100,0	551 216	16,2	673 680	19,8	229 652	6,7	1 967 093	57,8	985	0,0
Mujer	3 489 565	100,0	968 846	27,8	627 844	18,0	150 595	4,3	1 761 619	50,5	597	0,0
De 15 a 19 años	2 770 132	100,0	736 211	26,6	473 368	17,1	149 517	5,4	1 422 278	51,3	596	0,0
De 20 a 24 años	2 283 353	100,0	442 992	19,4	367 096	16,1	155 417	6,8	1 330 036	58,2	220	0,0
De 25 a 29 años	1 838 888	100,0	340 859	18,5	461 060	25,1	75 313	4,1	976 398	53,1	766	0,0
<b>RURAL</b>	1 278 983	100,0	739 803	57,8	58 881	4,6	6 011	0,5	475 786	37,2	276	0,0
Hombre	644 417	100,0	292 785	45,4	36 832	5,7	3 636	0,6	312 377	48,5	276	0,0
Mujer	634 566	100,0	447 018	70,4	22 049	3,5	2 375	0,4	163 409	25,8	0	0,0
De 15 a 19 años	540 807	100,0	335 437	62,0	19 969	3,7	1 344	0,2	184 248	34,1	276	0,1
De 20 a 24 años	374 920	100,0	183 275	48,9	22 417	6,0	2 231	0,6	167 281	44,6	0	0,0
De 25 a 29 años	363 256	100,0	221 091	60,9	16 495	4,5	2 436	0,7	124 257	34,2	0	0,0

Área urbana y rural, región, sexo y grupos de edad	Tipo de seguro											
	Total		SIS (Seguro Integral de Salud)		ESSALUD (Seguro social del Perú)		Otro seguro de salud		Ninguno		No especificado	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>520 123</b>	<b>26,4</b>	<b>341 725</b>	<b>17,3</b>	<b>57 288</b>	<b>2,9</b>	<b>1 059 390</b>	<b>53,8</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
Hombre	980 778	100,0	190 687	19,4	176 170	18,0	34 615	3,5	583 959	59,5	0	0,0
Mujer	989 738	100,0	329 436	33,3	165 555	16,7	22 673	2,3	475 431	48,0	0	0,0
De 15 a 19 años	860 829	100,0	272 034	31,6	131 353	15,3	20 246	2,4	440 457	51,2	0	0,0
De 20 a 24 años	594 876	100,0	131 387	22,1	97 217	16,3	25 561	4,3	343 654	57,8	0	0,0
De 25 a 29 años	514 811	100,0	116 702	22,7	113 155	22,0	11 481	2,2	275 279	53,5	0	0,0
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>919 893</b>	<b>36,2</b>	<b>281 710</b>	<b>11,1</b>	<b>86 596</b>	<b>3,4</b>	<b>1 254 836</b>	<b>49,4</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
Hombre	1 223 283	100,0	338 020	27,6	154 070	12,6	58 501	4,8	674 183	55,1	0	0,0
Mujer	1 315 983	100,0	581 873	44,2	127 640	9,7	28 095	2,1	580 653	44,1	0	0,0
De 15 a 19 años	990 139	100,0	414 910	41,9	101 684	10,3	37 824	3,8	438 467	44,3	0	0,0
De 20 a 24 años	830 221	100,0	258 152	31,1	63 797	7,7	31 992	3,9	476 279	57,4	0	0,0
De 25 a 29 años	718 906	100,0	246 831	34,3	116 229	16,2	16 780	2,3	340 090	47,3	0	0,0
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>520 161</b>	<b>47,2</b>	<b>128 296</b>	<b>11,6</b>	<b>22 486</b>	<b>2,0</b>	<b>433 810</b>	<b>39,3</b>	<b>276</b>	<b>0,0</b>
Hombre	554 167	100,0	209 801	37,9	63 338	11,4	13 024	2,4	269 365	48,6	276	0,0
Mujer	548 942	100,0	310 360	56,5	64 958	11,8	9 462	1,7	164 445	30,0	0	0,0
De 15 a 19 años	464 113	100,0	245 985	53,0	56 511	12,2	9 530	2,1	152 144	32,8	276	0,1
De 20 a 24 años	349 648	100,0	148 602	42,5	34 218	9,8	8 294	2,4	159 458	45,6	0	0,0
De 25 a 29 años	289 348	100,0	125 574	43,4	37 567	13,0	4 662	1,6	122 208	42,2	0	0,0
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>299 688</b>	<b>11,7</b>	<b>608 674</b>	<b>23,8</b>	<b>219 887</b>	<b>8,6</b>	<b>1 456 462</b>	<b>56,9</b>	<b>1 582</b>	<b>0,1</b>
Hombre	1 288 997	100,0	105 494	8,2	316 934	24,6	127 146	9,9	751 963	58,3	985	0,1
Mujer	1 269 468	100,0	194 194	15,3	291 740	23,0	92 741	7,3	704 499	55,5	597	0,0
De 15 a 19 años	995 858	100,0	138 719	13,9	203 788	20,5	83 261	8,4	575 457	57,8	597	0,1
De 20 a 24 años	883 528	100,0	88 126	10,0	194 281	22,0	91 800	10,4	517 926	58,6	220	0,0
De 25 a 29 años	679 079	100,0	72 843	10,7	210 605	31,0	44 826	6,6	363 079	53,5	765	0,1

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

---

---

**Emprendimiento de la población  
de 15 a 29 años de edad**

---

---





CUADRO N° 1: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PERSPECTIVA DE INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN, SEXO Y GRUPOS DE EDAD

Área urbana y rural, región, sexo y grupo de edad	Total		Perspectivas de iniciar un negocio o empresa					
			Si		No		Actualmente tiene su propio negocio	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>2 551 352</b>	<b>31,2</b>	<b>5 433 721</b>	<b>66,4</b>	<b>186 283</b>	<b>2,4</b>
Hombre	4 047 225	100,0	1 280 178	31,6	2 681 167	66,3	85 880	2,1
Mujer	4 124 131	100,0	1 271 174	30,8	2 752 554	66,8	100 403	2,4
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	617 950	18,7	2 673 008	80,7	19 981	0,6
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	1 006 862	37,9	1 588 932	59,7	62 479	2,4
De 25 a 29 años	2 202 144	100,0	926 540	42,1	1 171 781	53,2	103 823	4,7
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>2 254 798</b>	<b>32,7</b>	<b>4 470 989</b>	<b>64,9</b>	<b>166 586</b>	<b>2,4</b>
Hombre	3 402 808	100,0	1 118 299	32,9	2 208 738	64,9	75 771	2,2
Mujer	3 489 565	100,0	1 136 499	32,6	2 262 251	64,8	90 815	2,6
De 15 a 19 años	2 770 132	100,0	542 579	19,6	2 212 108	79,8	15 445	0,6
De 20 a 24 años	2 283 353	100,0	894 673	39,2	1 332 403	58,3	56 277	2,5
De 25 a 29 años	1 838 888	100,0	817 546	44,5	926 478	50,3	94 864	5,2
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>296 554</b>	<b>23,2</b>	<b>962 732</b>	<b>75,3</b>	<b>19 697</b>	<b>1,5</b>
Hombre	644 417	100,0	161 879	25,1	472 429	73,3	10 109	1,6
Mujer	634 566	100,0	134 675	21,2	490 303	77,3	9 588	1,5
De 15 a 19 años	540 807	100,0	75 371	13,9	460 900	85,3	4 536	0,8
De 20 a 24 años	374 920	100,0	112 189	29,9	256 529	68,4	6 202	1,7
De 25 a 29 años	363 256	100,0	108 994	30,0	245 303	67,5	8 959	2,5
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>548 838</b>	<b>27,9</b>	<b>1 373 777</b>	<b>69,7</b>	<b>47 901</b>	<b>2,4</b>
Hombre	980 778	100,0	279 453	28,5	680 894	69,4	20 431	2,1
Mujer	989 738	100,0	269 385	27,2	692 883	70,0	27 470	2,8
De 15 a 19 años	860 829	100,0	151 567	17,6	704 350	81,8	4 912	0,6
De 20 a 24 años	594 876	100,0	200 437	33,7	377 073	63,4	17 366	2,9
De 25 a 29 años	514 811	100,0	196 834	38,2	292 354	56,8	25 623	5,0
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>868 737</b>	<b>34,2</b>	<b>1 619 956</b>	<b>63,8</b>	<b>50 573</b>	<b>2,0</b>
Hombre	1 223 283	100,0	424 983	34,7	779 518	63,8	18 782	1,5
Mujer	1 315 983	100,0	443 754	33,7	840 438	63,9	31 791	2,4
De 15 a 19 años	990 140	100,0	186 541	18,8	797 458	80,6	6 141	0,6
De 20 a 24 años	830 220	100,0	350 799	42,3	470 374	56,6	9 047	1,1
De 25 a 29 años	718 906	100,0	331 397	46,1	352 124	49,0	35 385	4,9

Área urbana y rural, región, sexo y grupo de edad	Total		Perspectivas de iniciar un negocio o empresa					
			Si		No		Actualmente tiene su propio negocio	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>356 121</b>	<b>32,3</b>	<b>721 665</b>	<b>65,4</b>	<b>25 323</b>	<b>2,3</b>
Hombre	554 167	100,0	181 275	32,7	363 734	65,6	9 158	1,7
Mujer	548 942	100,0	174 846	31,9	357 931	65,2	16 165	2,9
De 15 a 19 años	464 111	100,0	94 962	20,5	366 713	79,0	2 436	0,5
De 20 a 24 años	349 649	100,0	142 207	40,7	198 204	56,7	9 238	2,6
De 25 a 29 años	289 349	100,0	118 952	41,1	156 748	54,2	13 649	4,7
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>777 656</b>	<b>30,4</b>	<b>1 718 323</b>	<b>67,2</b>	<b>62 486</b>	<b>2,4</b>
Hombre	1 288 997	100,0	394 467	30,6	857 021	66,5	37 509	2,9
Mujer	1 269 468	100,0	383 189	30,2	861 302	67,8	24 977	2,0
De 15 a 19 años	995 859	100,0	184 880	18,6	804 487	80,7	6 492	0,7
De 20 a 24 años	883 528	100,0	313 419	35,5	543 281	61,5	26 828	3,0
De 25 a 29 años	679 078	100,0	279 357	41,1	370 555	54,6	29 166	4,3

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

**CUADRO N° 2: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE TIENE PERSPECTIVAS DE INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA, POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y PRINCIPALES RAZONES QUE IMPULSAN A INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA**

Área urbana y rural, región y principales razones que impulsan a iniciar un negocio o empresa	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>2 551 352</b>	<b>100,0</b>	<b>617 949</b>	<b>100,0</b>	<b>1 006 862</b>	<b>100,0</b>	<b>926 541</b>	<b>100,0</b>
Experiencia en negocios	1 438 153	56,4	326 768	53,0	557 415	55,4	553 970	59,8
Vocación empresarial	1 522 891	59,7	332 912	54,0	626 067	62,2	563 912	60,9
Dificultades para acceder a un empleo	985 101	38,6	230 630	37,4	403 161	40,1	351 310	37,9
Mejorar sus ingresos	2 463 244	96,6	586 609	95,1	981 959	97,6	894 676	96,6
Deseo de ser independiente	2 365 164	92,8	556 051	90,2	945 151	94,0	863 962	93,2
Continuar el negocio familiar	599 919	23,5	150 420	24,4	238 473	23,7	211 026	22,8
Cuenta con capital propio	726 516	28,5	135 304	21,9	285 932	28,4	305 280	32,9
Acceso a los medios de financiación	710 735	27,9	87 369	14,2	288 842	28,7	334 524	36,1
Malas condiciones de trabajo en empleo actual	518 366	20,3	96 539	15,7	203 665	20,3	218 162	23,5
Otro 2/	52 872	2,1	14 183	2,3	25 692	2,6	12 997	1,4
No especificado	2 454	0,1	1 332	0,2	1 122	0,1	-	-
<b>URBANO</b>	<b>2 254 797</b>	<b>100,0</b>	<b>542 578</b>	<b>100,0</b>	<b>894 672</b>	<b>100,0</b>	<b>817 547</b>	<b>100,0</b>
Experiencia en negocios	1 305 965	57,9	298 351	55,0	502 851	56,2	504 763	61,7
Vocación empresarial	1 427 971	63,3	311 075	57,3	588 079	65,7	528 817	64,7
Dificultades para acceder a un empleo	856 725	38,0	197 956	36,5	352 229	39,4	306 540	37,5
Mejorar sus ingresos	2 181 189	96,7	515 157	94,9	873 193	97,6	792 839	97,0
Deseo de ser independiente	2 100 044	93,1	491 828	90,6	842 343	94,2	765 873	93,7
Continuar el negocio familiar	528 805	23,5	132 269	24,4	211 895	23,7	184 641	22,6
Cuenta con capital propio	639 853	28,4	115 918	21,4	251 840	28,1	272 095	33,3
Acceso a los medios de financiación	657 814	29,2	82 169	15,1	263 702	29,5	311 943	38,2
Malas condiciones de trabajo en empleo actual	471 494	20,9	85 664	15,8	185 462	20,7	200 368	24,5
Otro 2/	49 610	2,2	13 626	2,5	22 987	2,6	12 997	1,6
No especificado	2 454	0,1	1 332	0,2	1 122	0,1	-	-
<b>RURAL</b>	<b>296 555</b>	<b>100,0</b>	<b>75 371</b>	<b>100,0</b>	<b>112 190</b>	<b>100,0</b>	<b>108 994</b>	<b>100,0</b>
Experiencia en negocios	132 188	44,6	28 417	37,7	54 564	48,6	49 207	45,1
Vocación empresarial	94 920	32,0	21 837	29,0	37 988	33,9	35 095	32,2
Dificultades para acceder a un empleo	128 376	43,3	32 674	43,4	50 932	45,4	44 770	41,1
Mejorar sus ingresos	282 055	95,1	71 452	94,8	108 766	96,9	101 837	93,4
Deseo de ser independiente	265 120	89,4	64 223	85,2	102 808	91,6	98 089	90,0
Continuar el negocio familiar	71 114	24,0	18 151	24,1	26 578	23,7	26 385	24,2
Cuenta con capital propio	86 663	29,2	19 386	25,7	34 092	30,4	33 185	30,4
Acceso a los medios de financiación	52 921	17,8	5 200	6,9	25 140	22,4	22 581	20,7
Malas condiciones de trabajo en empleo actual	46 872	15,8	10 875	14,4	18 203	16,2	17 794	16,3
Otro 2/	3 262	1,1	557	0,7	2 705	2,4	-	-
<b>COSTA</b>	<b>548 837</b>	<b>100,0</b>	<b>151 567</b>	<b>100,0</b>	<b>200 437</b>	<b>100,0</b>	<b>196 833</b>	<b>100,0</b>
Experiencia en negocios	284 680	51,9	65 533	43,2	106 745	53,3	112 402	57,1
Vocación empresarial	345 940	63,0	83 371	55,0	136 674	68,2	125 895	64,0
Dificultades para acceder a un empleo	224 886	41,0	57 621	38,0	86 094	43,0	81 171	41,2
Mejorar sus ingresos	532 880	97,1	144 921	95,6	195 340	97,5	192 619	97,9
Deseo de ser independiente	511 947	93,3	139 435	92,0	186 926	93,3	185 586	94,3
Continuar el negocio familiar	135 704	24,7	38 748	25,6	47 920	23,9	49 036	24,9
Cuenta con capital propio	125 780	22,9	27 817	18,4	46 862	23,4	51 101	26,0
Acceso a los medios de financiación	143 150	26,1	23 642	15,6	50 495	25,2	69 013	35,1
Malas condiciones de trabajo en empleo actual	116 690	21,3	24 634	16,3	43 135	21,5	48 921	24,9
Otro 2/	11 397	2,1	2 157	1,4	4 382	2,2	4 858	2,5

Área urbana y rural, región y principales razones que impulsan a iniciar un negocio o empresa	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>868 737</b>	<b>100,0</b>	<b>186 539</b>	<b>100,0</b>	<b>350 800</b>	<b>100,0</b>	<b>331 398</b>	<b>100,0</b>
Experiencia en negocios	498 518	57,4	106 177	56,9	196 986	56,2	195 355	58,9
Vocación empresarial	473 254	54,5	94 639	50,7	195 226	55,7	183 389	55,3
Dificultades para acceder a un empleo	312 963	36,0	66 859	35,8	124 788	35,6	121 316	36,6
Mejorar sus ingresos	841 736	96,9	178 584	95,7	342 712	97,7	320 440	96,7
Deseo de ser independiente	799 971	92,1	166 783	89,4	324 156	92,4	309 032	93,3
Continuar el negocio familiar	197 352	22,7	45 999	24,7	81 612	23,3	69 741	21,0
Cuenta con capital propio	255 360	29,4	43 046	23,1	94 428	26,9	117 886	35,6
Acceso a los medios de financiación	275 067	31,7	30 908	16,6	112 107	32,0	132 052	39,8
Malas condiciones de trabajo en empleo actual	176 825	20,4	25 535	13,7	73 774	21,0	77 516	23,4
Otro 2/	22 815	2,6	4 225	2,3	15 078	4,3	3 512	1,1
<b>SELVA</b>	<b>356 121</b>	<b>100,0</b>	<b>94 963</b>	<b>100,0</b>	<b>142 206</b>	<b>100,0</b>	<b>118 952</b>	<b>100,0</b>
Experiencia en negocios	202 854	57,0	54 070	56,9	83 174	58,5	65 610	55,2
Vocación empresarial	155 673	43,7	34 017	35,8	70 688	49,7	50 968	42,8
Dificultades para acceder a un empleo	162 503	45,6	41 595	43,8	63 722	44,8	57 186	48,1
Mejorar sus ingresos	343 804	96,5	91 282	96,1	137 476	96,7	115 046	96,7
Deseo de ser independiente	327 508	92,0	86 342	90,9	134 220	94,4	106 946	89,9
Continuar el negocio familiar	91 881	25,8	21 896	23,1	40 508	28,5	29 477	24,8
Cuenta con capital propio	126 506	35,5	27 161	28,6	51 417	36,2	47 928	40,3
Acceso a los medios de financiación	89 172	25,0	15 575	16,4	35 777	25,2	37 820	31,8
Malas condiciones de trabajo en empleo actual	61 383	17,2	12 356	13,0	25 258	17,8	23 769	20,0
Otro 2/	5 392	1,5	1 498	1,6	1 178	0,8	2 716	2,3
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>777 657</b>	<b>100,0</b>	<b>184 880</b>	<b>100,0</b>	<b>313 419</b>	<b>100,0</b>	<b>279 358</b>	<b>100,0</b>
Experiencia en negocios	452 101	58,1	100 988	54,6	170 510	54,4	180 603	64,6
Vocación empresarial	548 024	70,5	120 885	65,4	223 479	71,3	203 660	72,9
Dificultades para acceder a un empleo	284 749	36,6	64 555	34,9	128 557	41,0	91 637	32,8
Mejorar sus ingresos	744 824	95,8	171 822	92,9	306 431	97,8	266 571	95,4
Deseo de ser independiente	725 738	93,3	163 491	88,4	299 849	95,7	262 398	93,9
Continuar el negocio familiar	174 982	22,5	43 777	23,7	68 433	21,8	62 772	22,5
Cuenta con capital propio	218 870	28,1	37 280	20,2	93 225	29,7	88 365	31,6
Acceso a los medios de financiación	203 346	26,1	17 244	9,3	90 463	28,9	95 639	34,2
Malas condiciones de trabajo en empleo actual	163 468	21,0	34 014	18,4	61 498	19,6	67 956	24,3
Otro 2/	13 268	1,7	6 303	3,4	5 054	1,6	1 911	0,7
No especificado	2 454	0,3	1 332	0,7	1 122	0,4	-	-

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao

2/ incluye ejercer profesión y apoyo a familiares

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

**CUADRO N° 3: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE TIENE PERSPECTIVAS DE INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y PRINCIPALES RAZONES QUE IMPULSAN A INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA**

Área urbana y rural, región y principales razones que impulsan a iniciar un negocio o empresa	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>2 551 352</b>	<b>100,0</b>	<b>1 280 178</b>	<b>100,0</b>	<b>1 271 174</b>	<b>100,0</b>
Experiencia en negocios	1 438 153	56,4	717 814	56,1	720 339	56,7
Vocación empresarial	1 522 891	59,7	796 528	62,2	726 363	57,1
Dificultades para acceder a un empleo	985 101	38,6	471 460	36,8	513 641	40,4
Mejorar sus ingresos	2 463 244	96,6	1 245 086	97,3	1 218 158	95,8
Deseo de ser independiente	2 365 164	92,8	1 195 631	93,4	1 169 533	92,0
Continuar el negocio familiar	599 919	23,5	320 020	25,0	279 899	22,0
Cuenta con capital propio	726 516	28,5	382 904	29,9	343 612	27,0
Acceso a los medios de financiación	710 735	27,9	398 197	31,1	312 538	24,6
Malas condiciones de trabajo en empleo actual	518 366	20,3	297 916	23,3	220 450	17,3
Otro 2/	52 872	2,1	27 540	2,2	25 332	2,0
No especificado	2 454	0,1	1 332	0,1	1 122	0,1
<b>URBANO</b>	<b>2 254 797</b>	<b>100,0</b>	<b>1 118 299</b>	<b>100,0</b>	<b>1 136 498</b>	<b>100,0</b>
Experiencia en negocios	1 305 965	57,9	644 311	57,6	661 654	58,2
Vocación empresarial	1 427 971	63,3	740 395	66,2	687 576	60,5
Dificultades para acceder a un empleo	856 725	38,0	398 281	35,6	458 444	40,3
Mejorar sus ingresos	2 181 189	96,7	1 087 414	97,2	1 093 775	96,2
Deseo de ser independiente	2 100 044	93,1	1 047 771	93,7	1 052 273	92,6
Continuar el negocio familiar	528 805	23,5	279 877	25,0	248 928	21,9
Cuenta con capital propio	639 853	28,4	332 044	29,7	307 809	27,1
Acceso a los medios de financiación	657 814	29,2	367 351	32,8	290 463	25,6
Malas condiciones de trabajo en empleo actual	471 494	20,9	265 587	23,7	205 907	18,1
Otro 2/	49 610	2,2	25 451	2,3	24 159	2,1
No especificado	2 454	0,1	1 332	0,1	1 122	0,1
<b>RURAL</b>	<b>296 555</b>	<b>100,0</b>	<b>161 879</b>	<b>100,0</b>	<b>134 676</b>	<b>100,0</b>
Experiencia en negocios	132 188	44,6	73 503	45,4	58 685	43,6
Vocación empresarial	94 920	32,0	56 133	34,7	38 787	28,8
Dificultades para acceder a un empleo	128 376	43,3	73 179	45,2	55 197	41,0
Mejorar sus ingresos	282 055	95,1	157 672	97,4	124 383	92,4
Deseo de ser independiente	265 120	89,4	147 860	91,3	117 260	87,1
Continuar el negocio familiar	71 114	24,0	40 143	24,8	30 971	23,0
Cuenta con capital propio	86 663	29,2	50 860	31,4	35 803	26,6
Acceso a los medios de financiación	52 921	17,8	30 846	19,1	22 075	16,4
Malas condiciones de trabajo en empleo actual	46 872	15,8	32 329	20,0	14 543	10,8
Otro 2/	3 262	1,1	2 089	1,3	1 173	0,9
<b>COSTA</b>	<b>548 837</b>	<b>100,0</b>	<b>279 452</b>	<b>100,0</b>	<b>269 385</b>	<b>100,0</b>
Experiencia en negocios	284 680	51,9	145 000	51,9	139 680	51,9
Vocación empresarial	345 940	63,0	182 293	65,2	163 647	60,7
Dificultades para acceder a un empleo	224 886	41,0	110 374	39,5	114 512	42,5
Mejorar sus ingresos	532 880	97,1	275 512	98,6	257 368	95,5
Deseo de ser independiente	511 947	93,3	264 596	94,7	247 351	91,8
Continuar el negocio familiar	135 704	24,7	72 711	26,0	62 993	23,4
Cuenta con capital propio	125 780	22,9	64 476	23,1	61 304	22,8
Acceso a los medios de financiación	143 150	26,1	81 708	29,2	61 442	22,8
Malas condiciones de trabajo en empleo actual	116 690	21,3	69 653	24,9	47 037	17,5
Otro 2/	11 397	2,1	7 626	2,7	3 771	1,4

Área urbana y rural, región y principales razones que impulsan a iniciar un negocio o empresa	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>868 737</b>	<b>100,0</b>	<b>424 983</b>	<b>100,0</b>	<b>443 754</b>	<b>100,0</b>
Experiencia en negocios	498 518	57,4	241 235	56,8	257 283	58,0
Vocación empresarial	473 254	54,5	252 974	59,5	220 280	49,6
Dificultades para acceder a un empleo	312 963	36,0	134 011	31,5	178 952	40,3
Mejorar sus ingresos	841 736	96,9	412 976	97,2	428 760	96,6
Deseo de ser independiente	799 971	92,1	394 709	92,9	405 262	91,3
Continuar el negocio familiar	197 352	22,7	100 458	23,6	96 894	21,8
Cuenta con capital propio	255 360	29,4	138 671	32,6	116 689	26,3
Acceso a los medios de financiación	275 067	31,7	149 372	35,1	125 695	28,3
Malas condiciones de trabajo en empleo actual	176 825	20,4	92 086	21,7	84 739	19,1
Otro 2/	22 815	2,6	7 244	1,7	15 571	3,5
<b>SELVA</b>	<b>356 121</b>	<b>100,0</b>	<b>181 276</b>	<b>100,0</b>	<b>174 845</b>	<b>100,0</b>
Experiencia en negocios	202 854	57,0	107 824	59,5	95 030	54,4
Vocación empresarial	155 673	43,7	84 777	46,8	70 896	40,5
Dificultades para acceder a un empleo	162 503	45,6	85 171	47,0	77 332	44,2
Mejorar sus ingresos	343 804	96,5	174 980	96,5	168 824	96,6
Deseo de ser independiente	327 508	92,0	168 821	93,1	158 687	90,8
Continuar el negocio familiar	91 881	25,8	47 234	26,1	44 647	25,5
Cuenta con capital propio	126 506	35,5	66 051	36,4	60 455	34,6
Acceso a los medios de financiación	89 172	25,0	50 505	27,9	38 667	22,1
Malas condiciones de trabajo en empleo actual	61 383	17,2	38 364	21,2	23 019	13,2
Otro 2/	5 392	1,5	3 572	2,0	1 820	1,0
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>777 657</b>	<b>100,0</b>	<b>394 467</b>	<b>100,0</b>	<b>383 190</b>	<b>100,0</b>
Experiencia en negocios	452 101	58,1	223 755	56,7	228 346	59,6
Vocación empresarial	548 024	70,5	276 484	70,1	271 540	70,9
Dificultades para acceder a un empleo	284 749	36,6	141 904	36,0	142 845	37,3
Mejorar sus ingresos	744 824	95,8	381 618	96,7	363 206	94,8
Deseo de ser independiente	725 738	93,3	367 505	93,2	358 233	93,5
Continuar el negocio familiar	174 982	22,5	99 617	25,3	75 365	19,7
Cuenta con capital propio	218 870	28,1	113 706	28,8	105 164	27,4
Acceso a los medios de financiación	203 346	26,1	116 612	29,6	86 734	22,6
Malas condiciones de trabajo en empleo actual	163 468	21,0	97 813	24,8	65 655	17,1
Otro 2/	13 268	1,7	9 098	2,3	4 170	1,1
No especificado	2 454	0,3	1 332	0,3	1 122	0,3

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao

2/ incluye ejercer profesión y apoyo a familiares

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

---

---

**Participación política y ciudadana de  
la población de 15 a 29 años de edad**

---

---





**CUADRO N° 1: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN, INTERÉS Y PARTICIPACIÓN EN LA POLÍTICA**

Área urbana y rural, región, interés y participación en la política	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>3 310 939</b>	<b>100,0</b>	<b>2 658 273</b>	<b>100,0</b>	<b>2 202 144</b>	<b>100,0</b>
Te interesa y eres independiente	3 897 940	47,7	1 536 685	46,4	1 316 690	49,5	1 044 565	47,4
Te interesa y eres simpatizante política	1 143 223	14,0	443 102	13,4	357 325	13,4	342 796	15,6
No te interesa	94 515	1,1	18 500	0,6	40 511	1,6	35 504	1,6
No sabe	2 954 761	36,2	1 273 135	38,5	919 816	34,6	761 810	34,6
	80 917	1,0	39 517	1,1	23 931	0,9	17 469	0,8
<b>URBANA</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>2 770 132</b>	<b>100,0</b>	<b>2 283 353</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 888</b>	<b>100,0</b>
Te interesa y eres independiente	3 343 068	48,5	1 303 195	47,0	1 153 748	50,5	886 125	48,2
Te interesa y eres simpatizante política	964 204	14,0	379 788	13,7	296 502	13,0	287 914	15,7
No te interesa	75 754	1,1	15 797	0,6	33 386	1,5	26 571	1,4
No sabe	2 454 953	35,6	1 043 258	37,7	785 165	34,4	626 530	34,1
	54 394	0,8	28 094	1,0	14 552	0,6	11 748	0,6
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>540 807</b>	<b>100,0</b>	<b>374 920</b>	<b>100,0</b>	<b>363 256</b>	<b>100,0</b>
Te interesa y eres independiente	554 872	43,4	233 490	43,2	162 942	43,5	158 440	43,6
Te interesa y eres simpatizante política	179 019	14,0	63 314	11,7	60 823	16,2	54 882	15,1
No te interesa	18 761	1,5	2 703	0,5	7 125	1,9	8 933	2,5
No sabe	499 808	39,0	229 877	42,5	134 651	35,9	135 280	37,2
	26 523	2,1	11 423	2,1	9 379	2,5	5 721	1,6
<b>RESTO COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>860 829</b>	<b>100,0</b>	<b>594 876</b>	<b>100,0</b>	<b>514 811</b>	<b>100,0</b>
Te interesa y eres independiente	946 331	48,0	402 084	46,7	300 776	50,5	243 471	47,3
Te interesa y eres simpatizante política	223 626	11,4	85 713	10,0	73 103	12,3	64 810	12,6
No te interesa	26 462	1,3	3 830	0,4	8 460	1,4	14 172	2,8
No sabe	762 159	38,7	361 290	42,0	208 511	35,1	192 358	37,3
	11 938	0,6	7 912	0,9	4 026	0,7	-	-
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>990 140</b>	<b>100,0</b>	<b>830 220</b>	<b>100,0</b>	<b>718 906</b>	<b>100,0</b>
Te interesa y eres independiente	1 150 954	45,3	439 558	44,4	387 442	46,7	323 954	45,1
Te interesa y eres simpatizante política	393 011	15,5	152 666	15,4	119 870	14,4	120 475	16,8
No te interesa	38 274	1,5	6 684	0,7	19 712	2,4	11 878	1,6
No sabe	924 262	36,4	372 784	37,6	293 332	35,3	258 146	35,9
	32 765	1,3	18 448	1,9	9 864	1,2	4 453	0,6
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>464 111</b>	<b>100,0</b>	<b>349 649</b>	<b>100,0</b>	<b>289 349</b>	<b>100,0</b>
Te interesa y eres independiente	418 965	38,0	184 914	39,8	134 349	38,4	99 702	34,5
Te interesa y eres simpatizante política	203 450	18,4	84 777	18,3	60 570	17,3	58 103	20,1
No te interesa	16 187	1,5	5 257	1,2	6 513	1,9	4 417	1,5
No sabe	453 709	41,1	183 005	39,4	145 875	41,7	124 829	43,1
	10 798	1,0	6 158	1,3	2 342	0,7	2 298	0,8
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>995 859</b>	<b>100,0</b>	<b>883 528</b>	<b>100,0</b>	<b>679 078</b>	<b>100,0</b>
Te interesa y eres independiente	1 381 690	54,0	510 129	51,2	494 123	55,9	377 438	55,6
Te interesa y eres simpatizante política	323 136	12,6	119 946	12,0	103 782	11,7	99 408	14,6
No te interesa	13 592	0,6	2 729	0,3	5 826	0,7	5 037	0,7
No sabe	814 631	31,8	356 056	35,8	272 098	30,8	186 477	27,5
	25 416	1,0	6 999	0,7	7 699	0,9	10 718	1,6

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 2: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN, INTERÉS Y PARTICIPACIÓN EN LA POLÍTICA**

Área urbana y rural, región, interés y participación en la política	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>4 047 225</b>	<b>100,0</b>	<b>4 124 131</b>	<b>100,0</b>
Te interesa y eres independiente	3 897 940	47,6	1 975 896	48,8	1 922 044	46,6
Te interesa y eres simpatizante	1 143 223	14,0	597 573	14,8	545 650	13,2
Eres miembro de algún partido u organización política	94 515	1,2	47 485	1,2	47 030	1,2
No te interesa	2 954 761	36,2	1 398 156	34,5	1 556 605	37,7
No sabe	80 917	1,0	28 115	0,7	52 802	1,3
<b>URBANA</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>3 402 808</b>	<b>100,0</b>	<b>3 489 565</b>	<b>100,0</b>
Te interesa y eres independiente	3 343 068	48,5	1 671 569	49,1	1 671 499	47,9
Te interesa y eres simpatizante	964 204	14,0	495 461	14,6	468 743	13,4
Eres miembro de algún partido u organización política	75 754	1,1	34 661	1,0	41 093	1,2
No te interesa	2 454 953	35,6	1 181 318	34,7	1 273 635	36,5
No sabe	54 394	0,8	19 799	0,6	34 595	1,0
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>644 417</b>	<b>100,0</b>	<b>634 566</b>	<b>100,0</b>
Te interesa y eres independiente	554 872	43,4	304 327	47,2	250 545	39,5
Te interesa y eres simpatizante	179 019	14,0	102 112	15,8	76 907	12,1
Eres miembro de algún partido u organización política	18 761	1,5	12 824	2,0	5 937	0,9
No te interesa	499 808	39,0	216 838	33,7	282 970	44,6
No sabe	26 523	2,1	8 316	1,3	18 207	2,9
<b>RESTO COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>980 778</b>	<b>100,0</b>	<b>989 738</b>	<b>100,0</b>
Te interesa y eres independiente	946 331	48,0	483 506	49,3	462 825	46,8
Te interesa y eres simpatizante	223 626	11,4	112 003	11,4	111 623	11,3
Eres miembro de algún partido u organización política	26 462	1,3	11 115	1,2	15 347	1,6
No te interesa	762 159	38,7	370 833	37,8	391 326	39,4
No sabe	11 938	0,6	3 321	0,3	8 617	0,9
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>1 223 283</b>	<b>100,0</b>	<b>1 315 983</b>	<b>100,0</b>
Te interesa y eres independiente	1 150 954	45,3	571 369	46,7	579 585	44,0
Te interesa y eres simpatizante	393 011	15,5	214 081	17,5	178 930	13,6
Eres miembro de algún partido u organización política	38 274	1,5	19 730	1,6	18 544	1,4
No te interesa	924 262	36,4	408 341	33,4	515 921	39,2
No sabe	32 765	1,3	9 762	0,8	23 003	1,8
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>554 167</b>	<b>100,0</b>	<b>548 942</b>	<b>100,0</b>
Te interesa y eres independiente	418 965	38,0	225 335	40,7	193 630	35,3
Te interesa y eres simpatizante	203 450	18,4	103 961	18,8	99 489	18,1
Eres miembro de algún partido u organización política	16 187	1,5	9 323	1,7	6 864	1,3
No te interesa	453 709	41,1	209 684	37,8	244 025	44,5
No sabe	10 798	1,0	5 864	1,0	4 934	0,8
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>1 288 997</b>	<b>100,0</b>	<b>1 269 468</b>	<b>100,0</b>
Te interesa y eres independiente	1 381 690	54,0	695 686	54,0	686 004	54,0
Te interesa y eres simpatizante	323 136	12,7	167 528	13,0	155 608	12,3
Eres miembro de algún partido u organización política	13 592	0,5	7 317	0,5	6 275	0,5
No te interesa	814 631	31,8	409 298	31,8	405 333	31,9
No sabe	25 416	1,0	9 168	0,7	16 248	1,3

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

CUADRO N° 3: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y LA VISIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JOVENES EN LA POLÍTICA COMO CONGRESISTAS

Área urbana y rural, región y visión sobre la participación de los jóvenes en la política como congresistas	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>3 310 939</b>	<b>100,0</b>	<b>2 658 273</b>	<b>100,0</b>	<b>2 202 144</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	3 411 359	41,7	1 222 420	36,9	1 183 890	44,5	1 005 049	45,6
Sigue igual	2 715 255	33,2	1 197 170	36,2	852 690	32,1	665 395	30,2
Ha disminuido	490 909	6,0	247 719	7,5	142 057	5,3	101 133	4,6
No hay participación	1 067 801	13,2	450 150	13,6	328 697	12,4	288 954	13,2
No sabe	486 032	5,9	193 480	5,8	150 939	5,7	141 613	6,4
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>2 770 132</b>	<b>100,0</b>	<b>2 283 353</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 888</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	3 010 279	43,7	1 053 366	38,0	1 064 044	46,6	892 869	48,7
Sigue igual	2 255 283	32,7	1 004 287	36,3	716 000	31,4	534 996	29,1
Ha disminuido	424 677	6,2	209 787	7,6	124 495	5,5	90 395	4,9
No hay participación	864 356	12,5	371 272	13,4	267 306	11,7	225 778	12,2
No sabe	337 778	4,9	131 420	4,7	111 508	4,8	94 850	5,1
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>540 807</b>	<b>100,0</b>	<b>374 920</b>	<b>100,0</b>	<b>363 256</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	401 080	31,4	169 054	31,3	119 846	32,0	112 180	30,9
Sigue igual	459 972	36,0	192 883	35,7	136 690	36,5	130 399	35,9
Ha disminuido	66 232	5,2	37 932	7,0	17 562	4,7	10 738	3,0
No hay participación	203 445	15,8	78 878	14,5	61 391	16,3	63 176	17,3
No sabe	148 254	11,6	62 060	11,5	39 431	10,5	46 763	12,9
<b>RESTO COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>860 829</b>	<b>100,0</b>	<b>594 876</b>	<b>100,0</b>	<b>514 811</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	723 847	36,7	271 844	31,6	238 686	40,1	213 317	41,4
Sigue igual	736 279	37,4	345 075	40,1	212 530	35,7	178 674	34,7
Ha disminuido	131 778	6,7	69 415	8,1	35 317	5,9	27 046	5,3
No hay participación	318 516	16,2	149 932	17,3	90 452	15,3	78 132	15,2
No sabe	60 096	3,0	24 563	2,9	17 891	3,0	17 642	3,4
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>990 140</b>	<b>100,0</b>	<b>830 220</b>	<b>100,0</b>	<b>718 906</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	1 025 513	40,4	337 597	34,1	372 217	44,8	315 699	43,9
Sigue igual	756 889	29,8	337 604	34,1	225 377	27,1	193 908	27,0
Ha disminuido	149 476	5,9	83 720	8,5	36 550	4,4	29 206	4,1
No hay participación	372 231	14,7	138 779	14,0	124 161	15,0	109 291	15,2
No sabe	235 157	9,2	92 440	9,3	71 915	8,7	70 802	9,8
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>464 111</b>	<b>100,0</b>	<b>349 649</b>	<b>100,0</b>	<b>289 349</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	419 236	38,0	179 800	38,7	126 960	36,3	112 476	38,9
Sigue igual	415 489	37,7	167 427	36,1	138 698	39,7	109 364	37,8
Ha disminuido	63 868	5,8	30 205	6,5	21 457	6,1	12 206	4,2
No hay participación	132 218	12,0	57 676	12,4	39 048	11,2	35 494	12,3
No sabe	72 298	6,5	29 003	6,3	23 486	6,7	19 809	6,8
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>995 859</b>	<b>100,0</b>	<b>883 528</b>	<b>100,0</b>	<b>679 078</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	1 242 763	48,6	433 179	43,4	446 027	50,5	363 557	53,5
Sigue igual	806 598	31,5	347 064	34,9	276 085	31,2	183 449	27,0
Ha disminuido	145 787	5,7	64 379	6,5	48 733	5,5	32 675	4,9
No hay participación	244 836	9,6	103 763	10,4	75 036	8,5	66 037	9,7
No sabe	118 481	4,6	47 474	4,8	37 647	4,3	33 360	4,9

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - 1ra Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 4: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y LA VISIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JOVENES EN LA POLÍTICA COMO CONGRESISTAS**

Área urbana y rural, región y visión sobre la participación de los jóvenes en la política como congresistas	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>4 047 225</b>	<b>100,0</b>	<b>4 124 131</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	3 411 359	41,7	1 703 918	42,0	1 707 441	41,5
Sigue igual	2 715 255	33,2	1 370 750	33,9	1 344 505	32,6
Ha disminuido	490 909	6,0	245 978	6,1	244 931	5,9
No hay participación	1 067 801	13,2	533 951	13,2	533 850	12,9
No sabe	486 032	5,9	192 628	4,8	293 404	7,1
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>3 402 808</b>	<b>100,0</b>	<b>3 489 565</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	3 010 279	43,7	1 493 743	43,9	1 516 536	43,5
Sigue igual	2 255 283	32,7	1 129 868	33,2	1 125 415	32,3
Ha disminuido	424 677	6,2	215 505	6,3	209 172	6,0
No hay participación	864 356	12,5	420 998	12,4	443 358	12,7
No sabe	337 778	4,9	142 694	4,2	195 084	5,5
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>644 417</b>	<b>100,0</b>	<b>634 566</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	401 080	31,3	210 175	32,7	190 905	30,1
Sigue igual	459 972	36,0	240 882	37,4	219 090	34,5
Ha disminuido	66 232	5,2	30 473	4,7	35 759	5,6
No hay participación	203 445	15,9	112 953	17,5	90 492	14,3
No sabe	148 254	11,6	49 934	7,7	98 320	15,5
<b>RESTO COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>980 778</b>	<b>100,0</b>	<b>989 738</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	723 847	36,7	359 994	36,7	363 853	36,8
Sigue igual	736 279	37,4	372 495	38,0	363 784	36,8
Ha disminuido	131 778	6,7	63 692	6,5	68 086	6,9
No hay participación	318 516	16,2	158 923	16,2	159 593	16,1
No sabe	60 096	3,0	25 674	2,6	34 422	3,4
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>1 223 283</b>	<b>100,0</b>	<b>1 315 983</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	1 025 513	40,4	522 193	42,7	503 320	38,2
Sigue igual	756 889	29,8	386 352	31,6	370 537	28,2
Ha disminuido	149 476	5,9	62 100	5,1	87 376	6,6
No hay participación	372 231	14,6	173 707	14,2	198 524	15,1
No sabe	235 157	9,3	78 931	6,4	156 226	11,9
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>554 167</b>	<b>100,0</b>	<b>548 942</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	419 236	38,0	206 719	37,3	212 517	38,7
Sigue igual	415 489	37,7	211 066	38,1	204 423	37,2
Ha disminuido	63 868	5,8	36 635	6,6	27 233	5,0
No hay participación	132 218	12,0	70 625	12,7	61 593	11,2
No sabe	72 298	6,5	29 122	5,3	43 176	7,9
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>1 288 997</b>	<b>100,0</b>	<b>1 269 468</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	1 242 763	48,6	615 012	47,7	627 751	49,4
Sigue igual	806 598	31,5	400 837	31,1	405 761	32,0
Ha disminuido	145 787	5,7	83 551	6,5	62 236	4,9
No hay participación	244 836	9,6	130 696	10,1	114 140	9,0
No sabe	118 481	4,6	58 901	4,6	59 580	4,7

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

CUADRO N° 5: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y LA VISIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JOVENES EN LA POLÍTICA COMO CONSEJEROS

REGIONALES

Área urbana y rural, región y visión sobre la participación de los jóvenes en la política como consejeros regionales	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>3 310 939</b>	<b>100,0</b>	<b>2 658 273</b>	<b>100,0</b>	<b>2 202 144</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	1 859 827	22,8	695 743	21,0	606 057	22,8	558 027	25,4
Sigue igual	3 191 108	39,1	1 332 514	40,2	1 071 752	40,3	786 842	35,7
Ha disminuido	582 981	7,1	281 172	8,5	186 408	7,0	115 401	5,2
No hay participación	1 222 004	15,0	494 887	14,9	381 952	14,4	345 165	15,7
No sabe	1 315 436	16,0	506 623	15,4	412 104	15,5	396 709	18,0
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>2 770 132</b>	<b>100,0</b>	<b>2 283 353</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 888</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	1 579 822	22,9	578 448	20,9	535 585	23,5	465 789	25,3
Sigue igual	2 700 903	39,2	1 129 952	40,8	915 482	40,1	655 469	35,6
Ha disminuido	509 898	7,4	246 134	8,9	167 386	7,3	96 378	5,2
No hay participación	994 460	14,4	405 039	14,6	309 835	13,6	279 586	15,2
No sabe	1 107 290	16,1	410 559	14,8	355 065	15,5	341 666	18,7
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>540 807</b>	<b>100,0</b>	<b>374 920</b>	<b>100,0</b>	<b>363 256</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	280 005	21,9	117 295	21,6	70 472	18,8	92 238	25,4
Sigue igual	490 205	38,3	202 562	37,5	156 270	41,7	131 373	36,2
Ha disminuido	73 083	5,7	35 038	6,5	19 022	5,1	19 023	5,2
No hay participación	227 544	17,8	89 848	16,6	72 117	19,2	65 579	18,1
No sabe	208 146	16,3	96 064	17,8	57 039	15,2	55 043	15,1
<b>RESTO COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>860 829</b>	<b>100,0</b>	<b>594 876</b>	<b>100,0</b>	<b>514 811</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	440 527	22,4	170 029	19,8	141 475	23,8	129 023	25,1
Sigue igual	822 467	41,7	368 918	42,9	252 373	42,4	201 176	39,1
Ha disminuido	155 144	7,9	87 794	10,2	36 151	6,1	31 199	6,0
No hay participación	344 660	17,5	153 781	17,9	99 281	16,7	91 598	17,8
No sabe	207 718	10,5	80 307	9,2	65 596	11,0	61 815	12,0
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>990 140</b>	<b>100,0</b>	<b>830 220</b>	<b>100,0</b>	<b>718 906</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	620 359	24,4	218 846	22,1	204 564	24,6	196 949	27,4
Sigue igual	932 695	36,7	397 109	40,1	293 449	35,3	242 137	33,7
Ha disminuido	173 140	6,8	77 891	7,9	67 737	8,2	27 512	3,8
No hay participación	372 070	14,7	128 530	13,0	126 980	15,3	116 560	16,2
No sabe	441 002	17,4	167 764	16,9	137 490	16,6	135 748	18,9
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>464 111</b>	<b>100,0</b>	<b>349 649</b>	<b>100,0</b>	<b>289 349</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	308 938	28,0	132 114	28,5	89 489	25,6	87 335	30,2
Sigue igual	468 424	42,5	191 928	41,4	163 446	46,7	113 050	39,1
Ha disminuido	79 724	7,2	38 402	8,3	20 968	6,0	20 354	7,0
No hay participación	137 613	12,5	54 757	11,8	43 265	12,4	39 591	13,7
No sabe	108 410	9,8	46 910	10,0	32 481	9,3	29 019	10,0
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>995 859</b>	<b>100,0</b>	<b>883 528</b>	<b>100,0</b>	<b>679 078</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	490 003	19,2	174 755	17,6	170 528	19,3	144 720	21,3
Sigue igual	967 522	37,8	374 558	37,6	362 485	41,0	230 479	33,9
Ha disminuido	174 973	6,8	77 085	7,7	61 552	7,0	36 336	5,4
No hay participación	367 661	14,4	157 819	15,8	112 426	12,7	97 416	14,3
No sabe	558 306	21,8	211 642	21,3	176 537	20,0	170 127	25,1

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 6: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y LA VISIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JOVENES EN LA POLÍTICA COMO CONSEJEROS REGIONALES**

Área urbana y rural, región y visión sobre la participación de los jóvenes en la política como consejeros regionales	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>4 047 225</b>	<b>100,0</b>	<b>4 124 131</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	1 859 827	22,8	914 538	22,6	945 289	22,9
Sigue igual	3 191 108	39,1	1 621 703	40,1	1 569 405	38,1
Ha disminuido	582 981	7,1	302 071	7,5	280 910	6,8
No hay participación	1 222 004	15,0	608 777	15,0	613 227	14,9
No sabe	1 315 436	16,0	600 136	14,8	715 300	17,3
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>3 402 808</b>	<b>100,0</b>	<b>3 489 565</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	1 579 822	22,9	763 928	22,4	815 894	23,4
Sigue igual	2 700 903	39,2	1 372 241	40,3	1 328 662	38,1
Ha disminuido	509 898	7,4	262 392	7,7	247 506	7,0
No hay participación	994 460	14,4	485 507	14,3	508 953	14,6
No sabe	1 107 290	16,1	518 740	15,3	588 550	16,9
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>644 417</b>	<b>100,0</b>	<b>634 566</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	280 005	21,9	150 610	23,4	129 395	20,4
Sigue igual	490 205	38,3	249 462	38,7	240 743	37,9
Ha disminuido	73 083	5,7	39 679	6,2	33 404	5,3
No hay participación	227 544	17,8	123 270	19,1	104 274	16,4
No sabe	208 146	16,3	81 396	12,6	126 750	20,0
<b>RESTO COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>980 778</b>	<b>100,0</b>	<b>989 738</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	440 527	22,4	217 954	22,3	222 573	22,5
Sigue igual	822 467	41,7	415 353	42,3	407 114	41,1
Ha disminuido	155 144	7,9	75 183	7,7	79 961	8,1
No hay participación	344 660	17,5	174 946	17,8	169 714	17,1
No sabe	207 718	10,5	97 342	9,9	110 376	11,2
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>1 223 283</b>	<b>100,0</b>	<b>1 315 983</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	620 359	24,4	303 411	24,8	316 948	24,1
Sigue igual	932 695	36,7	477 033	39,0	455 662	34,6
Ha disminuido	173 140	6,8	90 208	7,4	82 932	6,3
No hay participación	372 070	14,7	171 285	14,0	200 785	15,3
No sabe	441 002	17,4	181 346	14,8	259 656	19,7
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>554 167</b>	<b>100,0</b>	<b>548 942</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	308 938	28,0	157 134	28,4	151 804	27,7
Sigue igual	468 424	42,5	244 658	44,1	223 766	40,8
Ha disminuido	79 724	7,2	40 149	7,2	39 575	7,2
No hay participación	137 613	12,5	66 417	12,0	71 196	13,0
No sabe	108 410	9,8	45 809	8,3	62 601	11,4
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>1 288 997</b>	<b>100,0</b>	<b>1 269 468</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	490 003	19,2	236 039	18,3	253 964	20,0
Sigue igual	967 522	37,8	484 659	37,6	482 863	38,0
Ha disminuido	174 973	6,8	96 531	7,5	78 442	6,2
No hay participación	367 661	14,4	196 129	15,2	171 532	13,5
No sabe	558 306	21,8	275 639	21,4	282 667	22,3

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

CUADRO N° 7: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y LA VISIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JOVENES EN LA POLÍTICA COMO ALCALDES

Área urbana y rural, región y visión sobre la participación de los jóvenes en la política como alcaldes	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>3 310 939</b>	<b>100,0</b>	<b>2 658 273</b>	<b>100,0</b>	<b>2 202 144</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	2 343 062	28,7	891 968	26,9	758 500	28,5	692 594	31,5
Sigue igual	3 340 942	40,9	1 328 462	40,2	1 146 260	43,1	866 220	39,3
Ha disminuido	655 441	8,0	298 958	9,0	218 363	8,2	138 120	6,3
No hay participación	1 351 547	16,5	591 283	17,9	403 306	15,2	356 958	16,2
No sabe	480 364	5,9	200 268	6,0	131 844	5,0	148 252	6,7
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>2 770 132</b>	<b>100,0</b>	<b>2 283 353</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 888</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	1 973 815	28,6	743 347	26,8	651 885	28,5	578 583	31,5
Sigue igual	2 837 943	41,2	1 121 028	40,5	988 506	43,3	728 409	39,6
Ha disminuido	578 605	8,4	263 802	9,5	196 858	8,6	117 945	6,4
No hay participación	1 128 069	16,4	488 212	17,6	344 725	15,1	295 132	16,0
No sabe	373 941	5,4	153 743	5,6	101 379	4,5	118 819	6,5
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>540 807</b>	<b>100,0</b>	<b>374 920</b>	<b>100,0</b>	<b>363 256</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	369 247	28,9	148 621	27,5	106 615	28,4	114 011	31,4
Sigue igual	502 999	39,3	207 434	38,4	157 754	42,1	137 811	37,9
Ha disminuido	76 836	6,0	35 156	6,5	21 505	5,7	20 175	5,6
No hay participación	223 478	17,5	103 071	19,1	58 581	15,6	61 826	17,0
No sabe	106 423	8,3	46 525	8,5	30 465	8,2	29 433	8,1
<b>RESTO COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>860 829</b>	<b>100,0</b>	<b>594 876</b>	<b>100,0</b>	<b>514 811</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	507 802	25,8	221 502	25,7	135 193	22,7	151 107	29,4
Sigue igual	809 243	41,1	324 609	37,7	278 300	46,8	206 334	40,1
Ha disminuido	181 616	9,2	87 622	10,2	51 685	8,7	42 309	8,2
No hay participación	399 370	20,3	197 251	22,9	107 770	18,1	94 349	18,3
No sabe	72 485	3,6	29 845	3,5	21 928	3,7	20 712	4,0
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>990 140</b>	<b>100,0</b>	<b>830 220</b>	<b>100,0</b>	<b>718 906</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	844 928	33,3	306 350	30,9	286 544	34,5	252 034	35,1
Sigue igual	908 816	35,8	354 639	35,8	299 671	36,1	254 506	35,4
Ha disminuido	194 067	7,6	88 552	8,9	68 062	8,2	37 453	5,2
No hay participación	389 649	15,4	151 108	15,4	121 986	14,7	116 555	16,2
No sabe	201 806	7,9	89 491	9,0	53 957	6,5	58 358	8,1
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>464 111</b>	<b>100,0</b>	<b>349 649</b>	<b>100,0</b>	<b>289 349</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	284 831	25,9	118 186	25,5	81 970	23,4	84 675	29,3
Sigue igual	474 209	43,0	197 905	42,6	160 563	45,9	115 741	40,0
Ha disminuido	106 053	9,6	43 850	9,4	33 106	9,5	29 097	10,1
No hay participación	183 442	16,6	82 484	17,8	58 255	16,7	42 703	14,8
No sabe	54 574	4,9	21 686	4,7	15 755	4,5	17 133	5,8
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>995 859</b>	<b>100,0</b>	<b>883 528</b>	<b>100,0</b>	<b>679 078</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	705 501	27,6	245 929	24,8	254 793	28,8	204 779	30,1
Sigue igual	1 148 674	44,9	451 309	45,3	407 726	46,2	289 639	42,7
Ha disminuido	173 705	6,8	78 935	7,9	65 510	7,4	29 260	4,3
No hay participación	379 086	14,8	160 440	16,1	115 295	13,0	103 351	15,2
No sabe	151 499	5,9	59 246	5,9	40 204	4,6	52 049	7,7

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 8: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y LA VISIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JOVENES EN LA POLÍTICA COMO ALCALDES**

Área urbana y rural, región y visión sobre la participación de los jóvenes en la política como alcaldes	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>4 047 225</b>	<b>100,0</b>	<b>4 124 131</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	2 343 062	28,7	1 188 503	29,4	1 154 559	28,0
Sigue igual	3 340 942	40,9	1 668 462	41,2	1 672 480	40,6
Ha disminuido	655 441	8,0	323 086	8,0	332 355	8,1
No hay participación	1 351 547	16,5	664 925	16,4	686 622	16,6
No sabe	480 364	5,9	202 249	5,0	278 115	6,7
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>3 402 808</b>	<b>100,0</b>	<b>3 489 565</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	1 973 815	28,6	998 842	29,4	974 973	27,9
Sigue igual	2 837 943	41,2	1 409 666	41,4	1 428 277	40,9
Ha disminuido	578 605	8,4	283 293	8,3	295 312	8,5
No hay participación	1 128 069	16,4	543 879	16,0	584 190	16,8
No sabe	373 941	5,4	167 128	4,9	206 813	5,9
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>644 417</b>	<b>100,0</b>	<b>634 566</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	369 247	28,9	189 661	29,4	179 586	28,3
Sigue igual	502 999	39,3	258 796	40,2	244 203	38,5
Ha disminuido	76 836	6,0	39 793	6,2	37 043	5,8
No hay participación	223 478	17,5	121 046	18,8	102 432	16,2
No sabe	106 423	8,3	35 121	5,4	71 302	11,2
<b>RESTO COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>980 778</b>	<b>100,0</b>	<b>989 738</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	507 802	25,8	252 865	25,8	254 937	25,8
Sigue igual	809 243	41,1	418 176	42,6	391 067	39,5
Ha disminuido	181 616	9,2	92 299	9,4	89 317	9,0
No hay participación	399 370	20,3	186 506	19,0	212 864	21,5
NO SABE	72 485	3,6	30 932	3,2	41 553	4,2
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>1 223 283</b>	<b>100,0</b>	<b>1 315 983</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	844 928	33,3	434 690	35,5	410 238	31,2
Sigue igual	908 816	35,8	451 088	36,9	457 728	34,8
Ha disminuido	194 067	7,6	83 884	6,9	110 183	8,4
No hay participación	389 649	15,4	177 387	14,5	212 262	16,1
No sabe	201 806	7,9	76 234	6,2	125 572	9,5
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>554 167</b>	<b>100,0</b>	<b>548 942</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	284 831	25,8	137 120	24,7	147 711	26,9
Sigue igual	474 209	43,0	240 594	43,4	233 615	42,6
Ha disminuido	106 053	9,6	59 197	10,7	46 856	8,5
No hay participación	183 442	16,7	94 711	17,1	88 731	16,2
No sabe	54 574	4,9	22 545	4,1	32 029	5,8
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>1 288 997</b>	<b>100,0</b>	<b>1 269 468</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	705 501	27,6	363 828	28,2	341 673	26,9
Sigue igual	1 148 674	44,9	558 604	43,3	590 070	46,5
Ha disminuido	173 705	6,8	87 706	6,8	85 999	6,8
No hay participación	379 086	14,8	206 321	16,0	172 765	13,6
No sabe	151 499	5,9	72 538	5,7	78 961	6,2

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.



**CUADRO N° 9: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y LA VISIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JOVENES EN LA POLÍTICA COMO REGIDORES**

Área urbana y rural, región y visión sobre la participación de los jóvenes en la política como regidores	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>3 310 939</b>	<b>100,0</b>	<b>2 658 273</b>	<b>100,0</b>	<b>2 202 144</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	2 904 418	35,5	1 053 908	31,8	965 991	36,4	884 519	40,2
Sigue igual	2 987 061	36,6	1 255 919	37,9	1 011 190	38,0	719 952	32,7
Ha disminuido	517 227	6,3	246 238	7,4	161 535	6,1	109 454	5,0
No hay participación	1 025 684	12,6	453 273	13,7	308 355	11,6	264 056	12,0
No sabe	736 966	9,0	301 601	9,2	211 202	7,9	224 163	10,1
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>2 770 132</b>	<b>100,0</b>	<b>2 283 353</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 888</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	2 444 751	35,5	867 010	31,4	830 306	36,3	747 435	40,6
Sigue igual	2 537 849	36,8	1 064 362	38,4	876 617	38,4	596 870	32,5
Ha disminuido	447 574	6,5	210 704	7,6	145 653	6,4	91 217	5,0
No hay participación	849 591	12,3	383 182	13,8	253 127	11,1	213 282	11,6
No sabe	612 608	8,9	244 874	8,8	177 650	7,8	190 084	10,3
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>540 807</b>	<b>100,0</b>	<b>374 920</b>	<b>100,0</b>	<b>363 256</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	459 667	35,9	186 898	34,6	135 685	36,2	137 084	37,7
Sigue igual	449 212	35,1	191 557	35,4	134 573	35,9	123 082	33,9
Ha disminuido	69 653	5,4	35 534	6,6	15 882	4,2	18 237	5,0
No hay participación	176 093	13,8	70 091	13,0	55 228	14,8	50 774	14,0
No sabe	124 358	9,8	56 727	10,4	33 552	8,9	34 079	9,4
<b>RESTO COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>860 829</b>	<b>100,0</b>	<b>594 876</b>	<b>100,0</b>	<b>514 811</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	732 839	37,2	281 233	32,7	219 482	36,9	232 124	45,1
Sigue igual	736 871	37,3	332 707	38,6	239 997	40,3	164 167	31,9
Ha disminuido	128 054	6,5	73 573	8,5	27 158	4,6	27 323	5,2
No hay participación	267 221	13,6	133 686	15,6	75 072	12,6	58 463	11,4
No sabe	105 531	5,4	39 630	4,6	33 167	5,6	32 734	6,4
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>990 140</b>	<b>100,0</b>	<b>830 220</b>	<b>100,0</b>	<b>718 906</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	1 003 448	39,5	344 146	34,8	340 627	41,0	318 675	44,3
Sigue igual	827 716	32,6	333 197	33,6	272 378	32,8	222 141	30,9
Ha disminuido	165 631	6,5	83 490	8,4	49 543	6,0	32 598	4,5
No hay participación	301 366	11,9	123 450	12,5	96 804	11,7	81 112	11,3
No sabe	241 105	9,5	105 857	10,7	70 868	8,5	64 380	9,0
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>464 111</b>	<b>100,0</b>	<b>349 649</b>	<b>100,0</b>	<b>289 349</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	407 431	36,9	158 357	34,1	137 830	39,4	111 244	38,4
Sigue igual	408 568	37,0	181 206	39,0	127 134	36,4	100 228	34,6
Ha disminuido	62 949	5,7	24 479	5,3	19 771	5,7	18 699	6,5
No hay participación	151 038	13,7	70 575	15,2	44 544	12,7	35 919	12,5
No sabe	73 123	6,7	29 494	6,4	20 370	5,8	23 259	8,0
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>995 859</b>	<b>100,0</b>	<b>883 528</b>	<b>100,0</b>	<b>679 078</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	760 700	29,7	270 172	27,1	268 052	30,3	222 476	32,8
Sigue igual	1 013 906	39,6	408 809	41,1	371 681	42,1	233 416	34,4
Ha disminuido	160 593	6,3	64 696	6,5	65 063	7,4	30 834	4,5
No hay participación	306 059	12,0	125 562	12,6	91 935	10,4	88 562	13,0
No sabe	317 207	12,4	126 620	12,7	86 797	9,8	103 790	15,3

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 10: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y LA VISIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JOVENES EN LA POLÍTICA COMO REGIDORES**

Área urbana y rural, región y visión sobre la participación de los jóvenes en la política como regidores	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>4 047 225</b>	<b>100,0</b>	<b>4 124 131</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	2 904 418	35,5	1 461 416	36,1	1 443 002	35,0
Sigue igual	2 987 061	36,6	1 476 962	36,5	1 510 099	36,6
Ha disminuido	517 227	6,3	259 932	6,4	257 295	6,2
No hay participación	1 025 684	12,6	513 824	12,7	511 860	12,5
No sabe	736 966	9,0	335 091	8,3	401 875	9,7
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>3 402 808</b>	<b>100,0</b>	<b>3 489 565</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	2 444 751	35,5	1 215 132	35,7	1 229 619	35,2
Sigue igual	2 537 849	36,8	1 252 490	36,8	1 285 359	36,8
Ha disminuido	447 574	6,5	222 685	6,5	224 889	6,4
No hay participación	849 591	12,3	426 937	12,5	422 654	12,1
No sabe	612 608	8,9	285 564	8,5	327 044	9,5
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>644 417</b>	<b>100,0</b>	<b>634 566</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	459 667	35,9	246 284	38,2	213 383	33,6
Sigue igual	449 212	35,1	224 472	34,8	224 740	35,4
Ha disminuido	69 653	5,4	37 247	5,8	32 406	5,1
No hay participación	176 093	13,9	86 887	13,5	89 206	14,1
No sabe	124 358	9,7	49 527	7,7	74 831	11,8
<b>RESTO COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>980 778</b>	<b>100,0</b>	<b>989 738</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	732 839	37,2	363 284	37,0	369 555	37,4
Sigue igual	736 871	37,4	371 458	37,9	365 413	36,9
Ha disminuido	128 054	6,5	61 137	6,2	66 917	6,8
No hay participación	267 221	13,6	137 225	14,0	129 996	13,1
No sabe	105 531	5,3	47 674	4,9	57 857	5,8
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>1 223 283</b>	<b>100,0</b>	<b>1 315 983</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	1 003 448	39,5	504 088	41,2	499 360	37,9
Sigue igual	827 716	32,6	403 361	33,0	424 355	32,2
Ha disminuido	165 631	6,5	83 089	6,8	82 542	6,3
No hay participación	301 366	11,9	130 851	10,7	170 515	13,0
No sabe	241 105	9,5	101 894	8,3	139 211	10,6
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>554 167</b>	<b>100,0</b>	<b>548 942</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	407 431	36,9	204 387	36,9	203 044	37,0
Sigue igual	408 568	37,0	207 947	37,5	200 621	36,5
Ha disminuido	62 949	5,7	32 339	5,8	30 610	5,6
No hay participación	151 038	13,7	75 378	13,6	75 660	13,8
No sabe	73 123	6,7	34 116	6,2	39 007	7,1
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>1 288 997</b>	<b>100,0</b>	<b>1 269 468</b>	<b>100,0</b>
Ha aumentado	760 700	29,7	389 657	30,2	371 043	29,2
Sigue igual	1 013 906	39,6	494 196	38,3	519 710	40,9
Ha disminuido	160 593	6,3	83 367	6,6	77 226	6,1
No hay participación	306 059	12,0	170 370	13,2	135 689	10,7
No sabe	317 207	12,4	151 407	11,7	166 800	13,1

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 11: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y PARTICIPACIÓN EN ALGÚN GRUPO O ASOCIACIÓN**

Área urbana y rural, región y participación en algún grupo o asociación	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>3 310 939</b>	<b>100,0</b>	<b>2 658 273</b>	<b>100,0</b>	<b>2 202 144</b>	<b>100,0</b>
Clubes o Asociaciones deportivas	1 692 235	20,7	837 114	25,3	492 086	18,5	363 035	16,5
Asociación Vecinal	432 517	5,3	109 043	3,3	146 707	5,5	176 767	8,0
Agrupación o Asociación Juvenil	771 236	9,4	437 085	13,2	208 834	7,9	125 317	5,7
Asociación de Estudiantes	1 013 234	12,4	626 450	18,9	281 252	10,6	105 532	4,8
Asociación de Negocios	258 011	3,2	59 425	1,8	99 519	3,7	99 067	4,5
Otro(a) 2/	342 308	4,2	93 656	2,8	124 730	4,7	123 922	5,6
No participa	4 972 939	60,9	1 837 154	55,5	1 677 273	63,1	1 458 512	66,2
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>2 770 132</b>	<b>100,0</b>	<b>2 283 353</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 888</b>	<b>100,0</b>
Clubes o Asociaciones deportivas	1 349 442	19,6	670 464	24,2	392 110	17,2	286 868	15,6
Asociación Vecinal	314 860	4,6	84 473	3,0	112 060	4,9	118 327	6,4
Agrupación o Asociación Juvenil	667 644	9,7	374 264	13,5	178 901	7,8	114 479	6,2
Asociación de Estudiantes	878 654	12,7	519 343	18,7	262 182	11,5	97 129	5,3
Asociación de Negocios	236 081	3,4	51 887	1,9	90 567	4,0	93 627	5,1
Otro(a) 2/	264 155	3,8	82 651	3,0	94 643	4,1	86 861	4,7
No participa	4 254 183	61,7	1 543 761	55,7	1 461 635	64,0	1 248 787	67,9
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>540 807</b>	<b>100,0</b>	<b>374 920</b>	<b>100,0</b>	<b>363 256</b>	<b>100,0</b>
Clubes o Asociaciones deportivas	342 793	26,8	166 650	30,8	99 976	26,7	76 167	21,0
Asociación Vecinal	117 657	9,2	24 570	4,5	34 647	9,2	58 440	16,1
Agrupación o Asociación Juvenil	103 592	8,1	62 821	11,6	29 933	8,0	10 838	3,0
Asociación de Estudiantes	134 580	10,5	107 107	19,8	19 070	5,1	8 403	2,3
Asociación de Negocios	21 930	1,7	7 538	1,4	8 952	2,4	5 440	1,5
Otro(a) 2/	78 153	6,1	11 005	2,0	30 087	8,0	37 061	10,2
No participa	718 756	56,2	293 393	54,3	215 638	57,5	209 725	57,7
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>860 829</b>	<b>100,0</b>	<b>594 876</b>	<b>100,0</b>	<b>514 811</b>	<b>100,0</b>
Clubes o Asociaciones deportivas	320 656	16,3	171 355	19,9	81 271	13,7	68 030	13,2
Asociación Vecinal	98 887	5,0	28 551	3,3	34 659	5,8	35 677	6,9
Agrupación o Asociación Juvenil	175 063	8,9	104 992	12,2	42 547	7,2	27 524	5,3
Asociación de Estudiantes	224 977	11,4	138 231	16,1	67 867	11,4	18 879	3,7
Asociación de Negocios	46 448	2,4	9 916	1,2	21 620	3,6	14 912	2,9
Otro(a) 2/	82 919	4,2	25 221	2,9	29 702	5,0	27 996	5,4
No participa	1 280 382	65,0	530 935	61,7	389 019	65,4	360 428	70,0

Área urbana y rural, región y participación en algún grupo o asociación	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>990 140</b>	<b>100,0</b>	<b>830 220</b>	<b>100,0</b>	<b>718 906</b>	<b>100,0</b>
Clubes o Asociaciones deportivas	657 770	25,9	319 678	32,3	197 680	23,8	140 412	19,5
Asociación Vecinal	164 321	6,5	39 174	4,0	50 558	6,1	74 589	10,4
Agrupación o Asociación Juvenil	291 966	11,5	155 252	15,7	84 034	10,1	52 680	7,3
Asociación de Estudiantes	390 666	15,4	233 159	23,5	111 125	13,4	46 382	6,5
Asociación de Negocios	109 651	4,3	23 846	2,4	32 152	3,9	53 653	7,5
Otro(a) 2/	119 346	4,7	23 301	2,4	47 865	5,8	48 180	6,7
No participa	1 369 777	53,9	474 133	47,9	471 326	56,8	424 318	59,0
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>464 111</b>	<b>100,0</b>	<b>349 649</b>	<b>100,0</b>	<b>289 349</b>	<b>100,0</b>
Clubes o Asociaciones deportivas	332 399	30,1	156 831	33,8	101 483	29,0	74 085	25,6
Asociación Vecinal	87 352	7,9	20 442	4,4	30 157	8,6	36 753	12,7
Agrupación o Asociación Juvenil	127 343	11,5	69 952	15,1	37 481	10,7	19 910	6,9
Asociación de Estudiantes	172 688	15,7	115 049	24,8	40 113	11,5	17 526	6,1
Asociación de Negocios	53 586	4,9	12 776	2,8	26 762	7,7	14 048	4,9
Otro(a) 2/	31 799	2,9	4 499	1,0	10 822	3,1	16 478	5,7
No participa	546 896	49,6	204 824	44,1	179 227	51,3	162 845	56,3
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>995 859</b>	<b>100,0</b>	<b>883 528</b>	<b>100,0</b>	<b>679 078</b>	<b>100,0</b>
Clubes o Asociaciones deportivas	381 410	14,9	189 250	19,0	111 652	12,6	80 508	11,9
Asociación Vecinal	81 957	3,2	20 876	2,1	31 333	3,5	29 748	4,4
Agrupación o Asociación Juvenil	176 864	6,9	106 889	10,7	44 772	5,1	25 203	3,7
Asociación de Estudiantes	224 903	8,8	140 011	14,1	62 147	7,0	22 745	3,3
Asociación de Negocios	48 326	1,9	12 887	1,3	18 985	2,1	16 454	2,4
Otro(a) 2/	108 244	4,2	40 635	4,1	36 341	4,1	31 268	4,6
No participa	1 775 884	69,4	627 263	63,0	637 700	72,2	510 921	75,2

Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuesta múltiple.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao

2/ Incluye asociación religiosa y asociación de padres de familia

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

**CUADRO N° 12: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y PARTICIPACIÓN EN ALGÚN GRUPO O ASOCIACIÓN**

Área urbana y rural, región y participación en algún grupo o asociación	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>4 047 225</b>	<b>100,0</b>	<b>4 124 131</b>	<b>100,0</b>
Clubes o Asociaciones deportivas	1 692 235	20,7	1 189 296	29,4	502 939	12,2
Asociación Vecinal	432 517	5,3	216 598	5,4	215 919	5,2
Agrupación o Asociación Juvenil	771 236	9,4	432 958	10,7	338 278	8,2
Asociación de Estudiantes	1 013 234	12,4	540 464	13,4	472 770	11,5
Asociación de Negocios	258 011	3,2	150 622	3,7	107 389	2,6
Otro(a) 2/	342 308	4,2	123 461	3,1	218 847	5,3
No participa	4 972 939	60,9	2 194 537,0	54,2	2 778 402,0	67,4
<b>URBANO</b>	<b>6892373</b>	<b>100</b>	<b>3 402 808</b>	<b>100,0</b>	<b>3 489 565</b>	<b>100,0</b>
Clubes o Asociaciones deportivas	1 349 442	19,6	947 398	27,8	402 044	11,5
Asociación Vecinal	314 860	4,6	152 380	4,5	162 480	4,7
Agrupación o Asociación Juvenil	667 644	9,7	371 723	10,9	295 921	8,5
Asociación de Estudiantes	878 654	12,7	464 913	13,7	413 741	11,9
Asociación de Negocios	236 081	3,4	137 103	4,0	98 978	2,8
Otro(a) 2/	264 155	3,8	94 266	2,8	169 889	4,9
No participa	4254183	61,7	1 885 553,0	55,4	2 368 630,0	67,9
<b>RURAL</b>	<b>1278983</b>	<b>100</b>	<b>644 417</b>	<b>100,0</b>	<b>634 566</b>	<b>100,0</b>
Clubes o Asociaciones deportivas	342 793	26,8	241 898	37,5	100 895	15,9
Asociación Vecinal	117 657	9,2	64 218	10,0	53 439	8,4
Agrupación o Asociación Juvenil	103 592	8,1	61 235	9,5	42 357	6,7
Asociación de Estudiantes	134 580	10,5	75 551	11,7	59 029	9,3
Asociación de Negocios	21 930	1,7	13 519	2,1	8 411	1,3
Otro(a) 2/	78 153	6,1	29 195	4,5	48 958	7,7
No participa	718 756	56,2	308 984,0	47,9	409 772,0	64,6
<b>COSTA</b>	<b>1970516</b>	<b>100</b>	<b>980 778</b>	<b>100,0</b>	<b>989 738</b>	<b>100,0</b>
Clubes o Asociaciones deportivas	320 656	16,3	236 026	24,1	84 630	8,6
Asociación Vecinal	98 887	5	53 746	5,5	45 141	4,6
Agrupación o Asociación Juvenil	175 063	8,9	97 280	9,9	77 783	7,9
Asociación de Estudiantes	224 977	11,4	119 925	12,2	105 052	10,6
Asociación de Negocios	46 448	2,4	28 460	2,9	17 988	1,8
Otro(a) 2/	82 919	4,2	30 010	3,1	52 909	5,3
No participa	1280382	65	579 921,0	59,1	700 461,0	70,8

Área urbana y rural, región y participación en algún grupo o asociación	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>2539266</b>	<b>100</b>	<b>1 223 283</b>	<b>100,0</b>	<b>1 315 983</b>	<b>100,0</b>
Clubes o Asociaciones deportivas	657 770	25,9	451 395	36,9	206 375	15,7
Asociación Vecinal	164 321	6,5	77 024	6,3	87 297	6,6
Agrupación o Asociación Juvenil	291 966	11,5	167 827	13,7	124 139	9,4
Asociación de Estudiantes	390 666	15,4	216 815	17,7	173 851	13,2
Asociación de Negocios	109 651	4,3	66 136	5,4	43 515	3,3
Otro(a) 2/	119 346	4,7	43 244	3,5	76 102	5,8
No participa	1369777	53,9	548 800,0	44,9	820 977,0	62,4
<b>SELVA</b>	<b>1103109</b>	<b>100</b>	<b>554 167</b>	<b>100,0</b>	<b>548 942</b>	<b>100,0</b>
Clubes o Asociaciones deportivas	332 399	30,1	219 171	39,5	113 228	20,6
Asociación Vecinal	87 352	7,9	44 057	8,0	43 295	7,9
Agrupación o Asociación Juvenil	127 343	11,5	75 218	13,6	52 125	9,5
Asociación de Estudiantes	172 688	15,7	90 206	16,3	82 482	15,0
Asociación de Negocios	53 586	4,9	29 475	5,3	24 111	4,4
Otro(a) 2/	31 799	2,9	10 960	2,0	20 839	3,8
No participa	546896	49,6	233 823,0	42,2	313 073,0	57,0
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2558465</b>	<b>100</b>	<b>1 288 997</b>	<b>100,0</b>	<b>1 269 468</b>	<b>100,0</b>
Clubes o Asociaciones deportivas	381 410	14,9	282 704	21,9	98 706	7,8
Asociación Vecinal	81 957	3,2	41 771	3,2	40 186	3,2
Agrupación o Asociación Juvenil	176 864	6,9	92 633	7,2	84 231	6,6
Asociación de Estudiantes	224 903	8,8	113 518	8,8	111 385	8,8
Asociación de Negocios	48 326	1,9	26 551	2,1	21 775	1,7
Otro(a) 2/	108 244	4,2	39 247	3,0	68 997	5,4
No participa	1775884	69,4	831 993,0	64,5	943 891,0	74,4

Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuesta múltiple.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao

2/ Incluye asociación religiosa y asociación de padres de familia

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

---

---

**Salud reproductiva de la población  
de 15 a 29 años de edad**

---

---





**CUADRO N° 1: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR USO DE ALGÚN MÉTODO ANTICONCEPTIVO,  
SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN, SEXO Y GRUPOS DE EDAD**

Área urbana y rural, región, sexo y grupos de edad	Total		Uso de algún método anticonceptivo			
	Abs.	%	Sí		No	
			Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>2 519 550</b>	<b>30,8</b>	<b>5 651 806</b>	<b>69,2</b>
Hombres	4 047 225	100,0	1 339 977	33,1	2 707 248	66,9
Mujeres	4 124 131	100,0	1 179 573	28,6	2 944 558	71,4
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	483 270	14,6	2 827 669	85,4
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	1 053 482	39,6	1 604 791	60,4
De 25 a 29 años	2 202 144	100,0	982 798	44,6	1 219 346	55,4
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>2 185 104</b>	<b>31,7</b>	<b>4 707 269</b>	<b>68,3</b>
Hombres	3 402 808	100,0	1 209 827	35,6	2 192 981	64,4
Mujeres	3 489 565	100,0	975 277	27,9	2 514 288	72,1
De 15 a 19 años	2 770 132	100,0	415 095	15,0	2 355 037	85,0
De 20 a 24 años	2 283 353	100,0	924 115	40,5	1 359 238	59,5
De 25 a 29 años	1 838 888	100,0	845 894	46,0	992 994	54,0
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>334 446</b>	<b>26,1</b>	<b>944 537</b>	<b>73,9</b>
Hombres	644 417	100,0	130 150	20,2	514 267	79,8
Mujeres	634 566	100,0	204 296	32,2	430 270	67,8
De 15 a 19 años	540 807	100,0	68 175	12,6	472 632	87,4
De 20 a 24 años	374 920	100,0	129 367	34,5	245 553	65,5
De 25 a 29 años	363 256	100,0	136 904	37,7	226 352	62,3
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>558 746</b>	<b>28,4</b>	<b>1 411 770</b>	<b>71,6</b>
Hombres	980 778	100,0	306 376	31,2	674 402	68,8
Mujeres	989 738	100,0	252 370	25,5	737 368	74,5
De 15 a 19 años	860 829	100,0	120 361	14,0	740 468	86,0
De 20 a 24 años	594 876	100,0	222 155	37,3	372 721	62,7
De 25 a 29 años	514 811	100,0	216 230	42,0	298 581	58,0
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>660 557</b>	<b>26,0</b>	<b>1 878 709</b>	<b>74,0</b>
Hombres	1 223 283	100,0	329 954	27,0	893 329	73,0
Mujeres	1 315 983	100,0	330 603	25,1	985 380	74,9
De 15 a 19 años	990 140	100,0	111 720	11,3	878 420	88,7
De 20 a 24 años	830 221	100,0	272 427	32,8	557 794	67,2
De 25 a 29 años	718 905	100,0	276 410	38,4	442 495	61,6
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>401 705</b>	<b>36,4</b>	<b>701 404</b>	<b>63,6</b>
Hombres	554 167	100,0	191 717	34,6	362 450	65,4
Mujeres	548 942	100,0	209 988	38,3	338 954	61,7
De 15 a 19 años	464 112	100,0	104 550	22,5	359 562	77,5
De 20 a 24 años	349 648	100,0	159 897	45,7	189 751	54,3
De 25 a 29 años	289 349	100,0	137 258	47,4	152 091	52,6
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>898 542</b>	<b>35,1</b>	<b>1 659 923</b>	<b>64,9</b>
Hombres	1 288 997	100,0	511 930	39,7	777 067	60,3
Mujeres	1 269 468	100,0	386 612	30,5	882 856	69,5
De 15 a 19 años	995 858	100,0	146 639	14,7	849 219	85,3
De 20 a 24 años	883 528	100,0	399 003	45,2	484 525	54,8
De 25 a 29 años	679 079	100,0	352 900	52,0	326 179	48,0

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 2: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y FORMAS DE CONTAGIO DE LAS INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL**

Área urbana y rural, región y formas de contagio de las infecciones de transmisión sexual (ITS/VIH)	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>3 310 939</b>	<b>100,0</b>	<b>2 658 273</b>	<b>100,0</b>	<b>2 202 144</b>	<b>100,0</b>
Transfusión sanguínea	3 611 373	44,2	1 394 381	42,1	1 214 777	45,7	1 002 215	45,5
De madre a hijo, durante el embarazo	463 037	5,7	182 897	5,5	162 830	6,1	117 310	5,3
De madre a hijo, durante el nacimiento/parto	228 169	2,8	85 318	2,6	78 900	3,0	63 951	2,9
Relaciones sexuales sin condón	5 815 579	71,2	2 398 303	72,4	1 949 963	73,4	1 467 313	66,6
Distintas parejas sexuales del sexo opuesto	2 389 197	29,2	867 278	26,2	802 823	30,2	719 096	32,7
Distintas parejas sexuales del mismo sexo	822 304	10,1	296 340	9,0	278 289	10,5	247 675	11,2
Inyectarse drogas	1 733 760	21,2	715 427	21,6	562 772	21,2	455 561	20,7
Estar en contacto con cualquier persona infectada	1 212 300	14,8	498 914	15,1	393 054	14,8	320 332	14,5
Otro	205 557	2,5	92 245	2,8	67 516	2,5	45 796	2,1
No sabe / no contesta	340 360	4,2	147 059	4,4	96 177	3,6	97 124	4,4
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>2 770 132</b>	<b>100,0</b>	<b>2 283 353</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 888</b>	<b>100,0</b>
Transfusión sanguínea	3 282 270	47,6	1 240 957	44,8	1 126 340	49,3	914 973	49,8
De madre a hijo, durante el embarazo	433 803	6,3	168 323	6,1	155 355	6,8	110 125	6,0
De madre a hijo, durante el nacimiento/parto	209 972	3,0	78 436	2,8	73 193	3,2	58 343	3,2
Relaciones sexuales sin condón	5 078 187	73,7	2 082 924	75,2	1 730 683	75,8	1 264 580	68,8
Distintas parejas sexuales del sexo opuesto	2 049 679	29,7	728 095	26,3	700 885	30,7	620 699	33,8
Distintas parejas sexuales del mismo sexo	757 410	11,0	267 499	9,7	266 451	11,7	223 460	12,2
Inyectarse drogas	1 533 256	22,2	624 155	22,5	500 068	21,9	409 033	22,2
Estar en contacto con cualquier persona infectada	1 006 695	14,6	413 655	14,9	325 817	14,3	267 223	14,5
Otro	190 193	2,8	86 330	3,1	61 760	2,7	42 103	2,3
No sabe / no contesta	152 067	2,2	74 434	2,7	35 853	1,6	41 780	2,3
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>540 807</b>	<b>100,0</b>	<b>374 920</b>	<b>100,0</b>	<b>363 256</b>	<b>100,0</b>
Transfusión sanguínea	329 103	25,7	153 423	28,4	88 438	23,6	87 242	24,0
De madre a hijo, durante el embarazo	29 234	2,3	14 574	2,7	7 475	2,0	7 185	2,0
De madre a hijo, durante el nacimiento/parto	18 197	1,4	6 883	1,3	5 706	1,5	5 608	1,5
Relaciones sexuales sin condón	737 392	57,7	315 379	58,3	219 280	58,5	202 733	55,8
Distintas parejas sexuales del sexo opuesto	339 518	26,5	139 182	25,7	101 938	27,2	98 398	27,1
Distintas parejas sexuales del mismo sexo	64 894	5,1	28 841	5,3	11 838	3,2	24 215	6,7
Inyectarse drogas	200 504	15,7	91 273	16,9	62 704	16,7	46 527	12,8
Estar en contacto con cualquier persona infectada	205 605	16,1	85 259	15,8	67 237	17,9	53 109	14,6
Otro	15 364	1,2	5 916	1,1	5 756	1,5	3 692	1,0
No sabe / no contesta	188 293	14,7	72 625	13,4	60 324	16,1	55 344	15,2
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>860 829</b>	<b>100,0</b>	<b>594 876</b>	<b>100,0</b>	<b>514 811</b>	<b>100,0</b>
Transfusión sanguínea	937 143	47,6	374 864	43,5	301 695	50,7	260 584	50,6
De madre a hijo, durante el embarazo	133 414	6,8	59 873	7,0	45 765	7,7	27 776	5,4
De madre a hijo, durante el nacimiento/parto	49 363	2,5	22 843	2,7	16 034	2,7	10 486	2,0
Relaciones sexuales sin condón	1 504 024	76,3	650 990	75,6	467 435	78,6	385 599	74,9
Distintas parejas sexuales del sexo opuesto	525 404	26,7	203 971	23,7	159 114	26,7	162 319	31,5
Distintas parejas sexuales del mismo sexo	227 615	11,6	95 984	11,2	71 599	12,0	60 032	11,7
Inyectarse drogas	568 104	28,8	242 033	28,1	174 982	29,4	151 089	29,3
Estar en contacto con cualquier persona infectada	309 744	15,7	140 988	16,4	86 880	14,6	81 876	15,9
Otro	62 086	3,2	30 718	3,6	20 605	3,5	10 763	2,1
No sabe / no contesta	53 039	2,7	30 682	3,6	13 344	2,2	9 013	1,8
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>990 140</b>	<b>100,0</b>	<b>830 220</b>	<b>100,0</b>	<b>718 906</b>	<b>100,0</b>
Transfusión sanguínea	973 825	38,4	375 536	37,9	325 405	39,2	272 884	38,0
De madre a hijo, durante el embarazo	100 348	4,0	35 488	3,6	44 563	5,4	20 297	2,8
De madre a hijo, durante el nacimiento/parto	50 772	2,0	17 145	1,7	18 893	2,3	14 734	2,0
Relaciones sexuales sin condón	1 517 991	59,8	613 551	62,0	520 549	62,7	383 891	53,4
Distintas parejas sexuales del sexo opuesto	897 383	35,3	319 968	32,3	296 477	35,7	280 938	39,1
Distintas parejas sexuales del mismo sexo	186 389	7,3	59 078	6,0	62 356	7,5	64 955	9,0
Inyectarse drogas	415 938	16,4	164 471	16,6	132 572	16,0	118 895	16,5
Estar en contacto con cualquier persona infectada	356 388	14,0	147 457	14,9	112 110	13,5	96 821	13,5
Otro	69 141	2,7	28 599	2,9	25 693	3,1	14 849	2,1
No sabe / no contesta	215 160	8,5	83 884	8,5	63 720	7,7	67 556	9,4

Área urbana y rural, región y formas de contagio de las infecciones de transmisión sexual (ITS/VIH)	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>464 111</b>	<b>100,0</b>	<b>349 649</b>	<b>100,0</b>	<b>289 349</b>	<b>100,0</b>
Transfusión sanguínea	382 366	34,7	155 577	33,5	131 081	37,5	95 708	33,1
De madre a hijo, durante el embarazo	36 511	3,3	14 120	3,0	11 616	3,3	10 775	3,7
De madre a hijo, durante el nacimiento/parto	17 886	1,6	7 699	1,7	5 191	1,5	4 996	1,7
Relaciones sexuales sin condón	794 690	72,0	338 093	72,8	253 388	72,5	203 209	70,2
Distintas parejas sexuales del sexo opuesto	247 632	22,4	90 210	19,4	82 615	23,6	74 807	25,9
Distintas parejas sexuales del mismo sexo	87 649	7,9	31 519	6,8	32 101	9,2	24 029	8,3
Inyectarse drogas	215 295	19,5	101 803	21,9	62 162	17,8	51 330	17,7
Estar en contacto con cualquier persona infectada	155 474	14,1	67 766	14,6	50 333	14,4	37 375	12,9
Otro	10 183	0,9	6 093	1,3	2 539	0,7	1 551	0,5
No sabe / no contesta	47 156	4,3	20 501	4,4	12 333	3,5	14 322	4,9
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>995 859</b>	<b>100,0</b>	<b>883 528</b>	<b>100,0</b>	<b>679 078</b>	<b>100,0</b>
Transfusión sanguínea	1 318 039	51,5	488 405	49,0	456 596	51,7	373 038	54,9
De madre a hijo, durante el embarazo	192 764	7,5	73 416	7,4	60 885	6,9	58 463	8,6
De madre a hijo, durante el nacimiento/parto	110 148	4,3	37 632	3,8	38 781	4,4	33 735	5,0
Relaciones sexuales sin condón	1 998 874	78,1	795 670	79,9	708 591	80,2	494 613	72,8
Distintas parejas sexuales del sexo opuesto	718 778	28,1	253 128	25,4	264 617	30,0	201 033	29,6
Distintas parejas sexuales del mismo sexo	320 651	12,5	109 759	11,0	112 233	12,7	98 659	14,5
Inyectarse drogas	534 423	20,9	207 120	20,8	193 056	21,9	134 247	19,8
Estar en contacto con cualquier persona infectada	390 694	15,3	142 703	14,3	143 731	16,3	104 260	15,4
Otro	64 147	2,5	26 835	2,7	18 679	2,1	18 633	2,7
No sabe / no contesta	25 005	1,0	11 992	1,2	6 780	0,8	6 233	0,9

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011.

**CUADRO N° 3: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y FORMAS DE CONTAGIO DE LAS INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL**

Área urbana y rural, región y formas de contagio de las infecciones de transmisión sexual (ITS/VIH)	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>4 047 225</b>	<b>100,0</b>	<b>4 124 131</b>	<b>100,0</b>
Transfusión sanguínea	3 611 373	44,2	1 728 873	42,7	1 882 500	45,6
De madre a hijo, durante el embarazo	463 037	5,7	174 235	4,3	288 802	7,0
De madre a hijo, durante el nacimiento/parto	228 169	2,8	95 287	2,4	132 882	3,2
Relaciones sexuales sin condón	5 815 579	71,2	2 962 473	73,2	2 853 106	69,2
Distintas parejas sexuales del sexo opuesto	2 389 197	29,2	1 163 236	28,7	1 225 961	29,7
Distintas parejas sexuales del mismo sexo	822 304	10,1	445 030	11,0	377 274	9,1
Inyectarse drogas	1 733 760	21,2	955 564	23,6	778 196	18,9
Estar en contacto con cualquier persona infectada	1 212 300	14,8	606 429	15,0	605 871	14,7
Otro	205 557	2,5	103 967	2,6	101 590	2,5
No sabe / no contesta	340 360	4,2	140 938	3,5	199 422	4,8
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>3 402 808</b>	<b>100,0</b>	<b>3 489 565</b>	<b>100,0</b>
Transfusión sanguínea	3 282 270	47,6	1 564 488	46,0	1 717 782	49,2
De madre a hijo, durante el embarazo	433 803	6,3	164 841	4,8	268 962	7,7
De madre a hijo, durante el nacimiento/parto	209 972	3,0	87 187	2,6	122 785	3,5
Relaciones sexuales sin condón	5 078 187	73,7	2 579 725	75,8	2 498 462	71,6
Distintas parejas sexuales del sexo opuesto	2 049 679	29,7	983 163	28,9	1 066 516	30,6
Distintas parejas sexuales del mismo sexo	757 410	11,0	411 116	12,1	346 294	9,9
Inyectarse drogas	1 533 256	22,2	834 852	24,5	698 404	20,0
Estar en contacto con cualquier persona infectada	1 006 695	14,6	496 027	14,6	510 668	14,6
Otro	190 193	2,8	100 437	3,0	89 756	2,6
No sabe / no contesta	152 067	2,2	64 858	1,9	87 209	2,5
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>644 417</b>	<b>100,0</b>	<b>634 566</b>	<b>100,0</b>
Transfusión sanguínea	329 103	25,7	164 385	25,5	164 718	26,0
De madre a hijo, durante el embarazo	29 234	2,3	9 394	1,5	19 840	3,1
De madre a hijo, durante el nacimiento/parto	18 197	1,4	8 100	1,3	10 097	1,6
Relaciones sexuales sin condón	737 392	57,7	382 748	59,4	354 644	55,9
Distintas parejas sexuales del sexo opuesto	339 518	26,5	180 073	27,9	159 445	25,1
Distintas parejas sexuales del mismo sexo	64 894	5,1	33 914	5,3	30 980	4,9
Inyectarse drogas	200 504	15,7	120 712	18,7	79 792	12,6
Estar en contacto con cualquier persona infectada	205 605	16,1	110 402	17,1	95 203	15,0
Otro	15 364	1,2	3 530	0,5	11 834	1,9
No sabe / no contesta	188 293	14,7	76 080	11,8	112 213	17,7
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>980 778</b>	<b>100,0</b>	<b>989 738</b>	<b>100,0</b>
Transfusión sanguínea	937 143	47,6	445 453	45,4	491 690	49,7
De madre a hijo, durante el embarazo	133 414	6,8	43 751	4,5	89 663	9,1
De madre a hijo, durante el nacimiento/parto	49 363	2,5	16 832	1,7	32 531	3,3
Relaciones sexuales sin condón	1 504 024	76,3	749 481	76,4	754 543	76,2
Distintas parejas sexuales del sexo opuesto	525 404	26,7	265 043	27,0	260 361	26,3
Distintas parejas sexuales del mismo sexo	227 615	11,6	113 831	11,6	113 784	11,5
Inyectarse drogas	568 104	28,8	313 608	32,0	254 496	25,7
Estar en contacto con cualquier persona infectada	309 744	15,7	159 571	16,3	150 173	15,2
Otro	62 086	3,2	27 975	2,9	34 111	3,4
No sabe / no contesta	53 039	2,7	28 354	2,9	24 685	2,5
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>1 223 283</b>	<b>100,0</b>	<b>1 315 983</b>	<b>100,0</b>
Transfusión sanguínea	973 825	38,4	466 165	38,1	507 660	38,6
De madre a hijo, durante el embarazo	100 348	4,0	38 943	3,2	61 405	4,7
De madre a hijo, durante el nacimiento/parto	50 772	2,0	26 254	2,1	24 518	1,9
Relaciones sexuales sin condón	1 517 991	59,8	775 505	63,4	742 486	56,4
Distintas parejas sexuales del sexo opuesto	897 383	35,3	425 961	34,8	471 422	35,8
Distintas parejas sexuales del mismo sexo	186 389	7,3	91 367	7,5	95 022	7,2
Inyectarse drogas	415 938	16,4	235 936	19,3	180 002	13,7
Estar en contacto con cualquier persona infectada	356 388	14,0	175 012	14,3	181 376	13,8
Otro	69 141	2,7	39 226	3,2	29 915	2,3
No sabe / no contesta	215 160	8,5	75 917	6,2	139 243	10,6

Área urbana y rural, región y formas de contagio de las infecciones de transmisión sexual (ITS/VIH)	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>554 167</b>	<b>100,0</b>	<b>548 942</b>	<b>100,0</b>
Transfusión sanguínea	382 366	34,7	188 969	34,1	193 397	35,2
De madre a hijo, durante el embarazo	36 511	3,3	12 030	2,2	24 481	4,5
De madre a hijo, durante el nacimiento/parto	17 886	1,6	6 832	1,2	11 054	2,0
Relaciones sexuales sin condón	794 690	72,0	411 387	74,2	383 303	69,8
Distintas parejas sexuales del sexo opuesto	247 632	22,4	122 331	22,1	125 301	22,8
Distintas parejas sexuales del mismo sexo	87 649	7,9	56 536	10,2	31 113	5,7
Inyectarse drogas	215 295	19,5	124 301	22,4	90 994	16,6
Estar en contacto con cualquier persona infectada	155 474	14,1	73 344	13,2	82 130	15,0
Otro	10 183	0,9	2 118	0,4	8 065	1,5
No sabe / no contesta	47 156	4,3	19 461	3,5	27 695	5,0
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>1 288 997</b>	<b>100,0</b>	<b>1 269 468</b>	<b>100,0</b>
Transfusión sanguínea	1 318 039	51,5	628 286	48,7	689 753	54,3
De madre a hijo, durante el embarazo	192 764	7,5	79 511	6,2	113 253	8,9
De madre a hijo, durante el nacimiento/parto	110 148	4,3	45 369	3,5	64 779	5,1
Relaciones sexuales sin condón	1 998 874	78,1	1 026 100	79,6	972 774	76,6
Distintas parejas sexuales del sexo opuesto	718 778	28,1	349 901	27,1	368 877	29,1
Distintas parejas sexuales del mismo sexo	320 651	12,5	183 296	14,2	137 355	10,8
Inyectarse drogas	534 423	20,9	281 719	21,9	252 704	19,9
Estar en contacto con cualquier persona infectada	390 694	15,3	198 502	15,4	192 192	15,1
Otro	64 147	2,5	34 648	2,7	29 499	2,3
No sabe / no contesta	25 005	1,0	17 206	1,3	7 799	0,6

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011.



---

---

**Percepción de la población de  
15 a 29 años de edad, frente  
a la situación actual del país**

---

---





**CUADRO N° 1: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SIGNIFICADO DE SER UNA PERSONA JOVEN,  
SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN, SEXO Y GRUPOS DE EDAD**

Área urbana y rural, región, sexo y grupos de edad	Total		Significado de ser una persona joven															
			Ser emprendedor(a)		Ser creativo(a)		Ser optimista		Estar desmotivado		Ser idealista		Ser rebelde		Otro 2/		No especificado	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>4 119 647</b>	<b>100,0</b>	<b>2 142 208</b>	<b>100,0</b>	<b>3 733 461</b>	<b>100,0</b>	<b>163 637</b>	<b>100,0</b>	<b>998 472</b>	<b>100,0</b>	<b>368 355</b>	<b>100,0</b>	<b>902 082</b>	<b>100,0</b>	<b>1 567</b>	<b>100,0</b>
Hombres	4 047 225	49,5	2 086 632	50,7	1 049 118	49,0	1 833 221	49,1	72 737	44,5	521 579	52,2	170 236	46,2	441 240	48,9	766	48,9
Mujeres	4 124 131	50,5	2 033 015	49,3	1 093 090	51,0	1 900 240	50,9	90 900	55,5	476 893	47,8	198 119	53,8	460 842	51,1	801	51,1
De 15 a 19 años	3 310 938	40,6	1 460 686	35,5	946 275	44,1	1 443 285	38,7	47 227	28,8	444 194	44,5	209 109	56,8	435 267	48,3	-	-
De 20 a 24 años	2 658 273	32,5	1 429 679	34,7	673 862	31,5	1 252 200	33,5	64 255	39,3	296 721	29,7	93 304	25,3	264 389	29,3	-	-
De 25 a 29 años	2 202 145	26,9	1 229 282	29,8	522 071	24,4	1 037 976	27,8	52 155	31,9	257 557	25,8	65 942	17,9	202 426	22,4	1 567	100,0
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>3 578 064</b>	<b>100,0</b>	<b>1 828 044</b>	<b>100,0</b>	<b>3 177 204</b>	<b>100,0</b>	<b>136 843</b>	<b>100,0</b>	<b>861 507</b>	<b>100,0</b>	<b>318 646</b>	<b>100,0</b>	<b>752 404</b>	<b>100,0</b>	<b>1 567</b>	<b>100,0</b>
Hombres	3 402 808	49,4	1 791 860	50,1	878 081	48,0	1 542 707	48,6	63 757	46,6	444 943	51,6	146 151	45,9	374 611	49,8	766	48,9
Mujeres	3 489 565	50,6	1 786 204	49,9	949 963	52,0	1 634 497	51,4	73 086	53,4	416 564	48,4	172 495	54,1	377 793	50,2	801	51,1
De 15 a 19 años	2 770 132	40,2	1 250 566	35,0	801 132	43,8	1 222 862	38,5	38 714	28,3	370 238	43,0	177 146	55,6	358 918	47,7	-	-
De 20 a 24 años	2 283 353	33,1	1 268 903	35,4	583 511	31,9	1 082 196	34,1	53 910	39,4	262 022	30,4	82 335	25,8	221 500	29,4	-	-
De 25 a 29 años	1 838 888	26,7	1 058 595	29,6	443 401	24,3	872 146	27,4	44 219	32,3	229 247	26,6	59 165	18,6	171 986	22,9	1 567	100,0
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>541 583</b>	<b>100,0</b>	<b>314 164</b>	<b>100,0</b>	<b>556 257</b>	<b>100,0</b>	<b>26 794</b>	<b>100,0</b>	<b>136 965</b>	<b>100,0</b>	<b>49 709</b>	<b>100,0</b>	<b>149 678</b>	<b>100,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
Hombres	644 417	50,4	294 772	54,4	171 037	54,4	290 514	52,2	8 980	33,5	76 636	56,0	24 085	48,5	66 629	44,5	-	-
Mujeres	634 566	49,6	246 811	45,6	143 127	45,6	265 743	47,8	17 814	66,5	60 329	44,0	25 624	51,5	83 049	55,5	-	-
De 15 a 19 años	540 807	42,3	210 120	38,8	145 143	46,2	220 423	39,6	8 513	31,8	73 956	54,0	31 963	64,3	76 349	51,0	-	-
De 20 a 24 años	374 920	29,3	160 776	29,7	90 351	28,8	170 004	30,6	10 345	38,6	34 699	25,3	10 969	22,1	42 889	28,7	-	-
De 25 a 29 años	363 256	28,4	170 687	31,5	78 670	25,0	165 830	29,8	7 936	29,6	28 310	20,7	6 777	13,6	30 440	20,3	-	-
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>932 177</b>	<b>100,0</b>	<b>570 795</b>	<b>100,0</b>	<b>895 162</b>	<b>100,0</b>	<b>22 852</b>	<b>100,0</b>	<b>221 643</b>	<b>100,0</b>	<b>79 290</b>	<b>100,0</b>	<b>245 798</b>	<b>100,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
Hombres	980 778	49,8	487 197	52,3	290 375	50,9	454 923	50,8	5 761	25,2	109 186	49,3	33 234	41,9	115 955	47,2	-	-
Mujeres	989 738	50,2	444 980	47,7	280 420	49,1	440 239	49,2	17 091	74,8	112 457	50,7	46 056	58,1	129 843	52,8	-	-
De 15 a 19 años	860 829	43,7	371 426	39,9	264 160	46,3	360 805	40,4	6 153	26,9	103 005	46,5	46 755	59,0	138 675	56,4	-	-
De 20 a 24 años	594 876	30,2	295 843	31,7	167 139	29,3	291 325	32,5	8 152	35,7	63 883	28,8	18 368	23,1	55 311	22,5	-	-
De 25 a 29 años	514 811	26,1	264 908	28,4	139 496	24,4	243 032	27,1	8 547	37,4	54 755	24,7	14 167	17,9	51 812	21,1	-	-

Área urbana y rural, región, sexo y grupos de edad	Total		Significado de ser una persona joven															
			Ser emprendedor(a)		Ser creativo(a)		Ser optimista		Estar desmotivado		Ser idealista		Ser rebelde		Otro 2/		No especificado	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>1 232 355</b>	<b>100,0</b>	<b>541 201</b>	<b>100,0</b>	<b>1 201 702</b>	<b>100,0</b>	<b>68 803</b>	<b>100,0</b>	<b>279 490</b>	<b>100,0</b>	<b>108 913</b>	<b>100,0</b>	<b>374 622</b>	<b>100,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
Hombres	1 223 283	48,2	618 620	50,2	239 542	44,3	565 885	47,1	29 547	42,9	148 898	53,3	62 006	56,9	172 398	46,0	-	-
Mujeres	1 315 983	51,8	613 735	49,8	301 659	55,7	635 817	52,9	39 256	57,1	130 592	46,7	46 907	43,1	202 224	54,0	-	-
De 15 a 19 años	990 139	39,0	409 957	33,3	239 511	44,3	474 270	39,5	18 399	26,8	127 465	45,6	69 969	64,2	164 018	43,8	-	-
De 20 a 24 años	830 221	32,7	428 903	34,8	180 278	33,3	375 497	31,2	25 820	37,5	76 913	27,5	27 079	24,9	117 322	31,3	-	-
De 25 a 29 años	718 906	28,3	393 495	31,9	121 412	22,4	351 935	29,3	24 584	35,7	75 112	26,9	11 865	10,9	93 282	24,9	-	-
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>501 155</b>	<b>100,0</b>	<b>275 689</b>	<b>100,0</b>	<b>382 053</b>	<b>100,0</b>	<b>20 800</b>	<b>100,0</b>	<b>138 127</b>	<b>100,0</b>	<b>59 563</b>	<b>100,0</b>	<b>116 788</b>	<b>100,0</b>	<b>801</b>	<b>100,0</b>
Hombres	554 167	50,2	258 733	51,6	156 645	56,8	186 559	48,8	11 230	54,0	71 756	51,9	19 195	32,2	56 722	48,6	-	-
Mujeres	548 942	49,8	242 422	48,4	119 044	43,2	195 494	51,2	9 570	46,0	66 371	48,1	40 368	67,8	60 066	51,4	801	100,0
De 15 a 19 años	464 113	42,1	186 986	37,3	119 334	43,3	153 072	40,1	8 295	39,9	57 439	41,6	34 781	58,4	56 797	48,6	-	-
De 20 a 24 años	349 648	31,7	165 375	33,0	88 754	32,2	129 272	33,8	7 341	35,3	41 552	30,1	14 740	24,7	37 365	32,0	-	-
De 25 a 29 años	289 348	26,2	148 794	29,7	67 601	24,5	99 709	26,1	5 164	24,8	39 136	28,3	10 042	16,9	22 626	19,4	801	100,0
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>1 453 960</b>	<b>100,0</b>	<b>754 523</b>	<b>100,0</b>	<b>1 254 544</b>	<b>100,0</b>	<b>51 182</b>	<b>100,0</b>	<b>359 212</b>	<b>100,0</b>	<b>120 589</b>	<b>100,0</b>	<b>164 874</b>	<b>100,0</b>	<b>766</b>	<b>100,0</b>
Hombres	1 288 997	50,4	722 082	49,7	362 556	48,1	625 854	49,9	26 199	51,2	191 739	53,4	55 801	46,3	96 165	58,3	766	100,0
Mujeres	1 269 468	49,6	731 878	50,3	391 967	51,9	628 690	50,1	24 983	48,8	167 473	46,6	64 788	53,7	68 709	41,7	-	-
De 15 a 19 años	995 858	38,9	492 317	33,9	323 270	42,8	455 138	36,2	14 380	28,1	156 285	43,5	57 604	47,8	75 777	46,0	-	-
De 20 a 24 años	883 528	34,6	539 558	37,1	237 691	31,5	456 106	36,4	22 942	44,8	114 373	31,8	33 117	27,4	54 391	33,0	-	-
De 25 a 29 años	679 079	26,5	422 085	29,0	193 562	25,7	343 300	27,4	13 860	27,1	88 554	24,7	29 868	24,8	34 706	21,0	766	100,0

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye ser libre, independiente y alegre.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 2: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y POTENCIALIDADES DEL PAÍS**

Área urbana y rural, región y potencialidades del país	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>3 310 939</b>	<b>100,0</b>	<b>2 658 273</b>	<b>100,0</b>	<b>2 202 144</b>	<b>100,0</b>
La gastronomía(comida peruana)	2 725 965	33,4	1 107 009	33,4	919 162	34,6	699 794	31,8
El turismo	3 156 193	38,6	1 284 226	38,8	1 023 053	38,5	848 914	38,6
La hospitalidad/ alegría de la gente	439 745	5,4	167 926	5,1	159 132	6,0	112 687	5,1
Los recursos naturales(ríos, árboles)	2 153 349	26,4	893 599	27,0	673 516	25,3	586 234	26,6
Los restos y monumentos históricos	1 297 374	15,9	598 468	18,1	378 709	14,3	320 197	14,5
La minería	3 097 741	37,9	1 120 064	33,8	1 038 090	39,1	939 587	42,7
La agricultura	2 836 358	34,7	1 141 481	34,5	919 829	34,6	775 048	35,2
Otro 2/	908 291	11,1	361 487	10,9	297 020	11,2	249 784	11,3
No especificado	1 489	0,0	-	-	723	0,0	766	0,0
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>2 770 132</b>	<b>100,0</b>	<b>2 283 353</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 888</b>	<b>100,0</b>
La gastronomía(comida peruana)	2 557 931	37,1	1 029 603	37,2	872 570	38,2	655 758	35,7
El turismo	2 836 743	41,2	1 141 454	41,2	932 679	40,9	762 610	41,5
La hospitalidad/ alegría de la gente	399 774	5,8	149 660	5,4	146 490	6,4	103 624	5,6
Los recursos naturales(ríos, árboles)	1 872 145	27,2	775 469	28,0	588 097	25,8	508 579	27,7
Los restos y monumentos históricos	1 157 261	16,8	528 585	19,1	341 946	15,0	286 730	15,6
La minería	2 542 144	36,9	899 462	32,5	874 851	38,3	767 831	41,8
La agricultura	2 154 336	31,3	865 001	31,2	720 273	31,6	569 062	31,0
Otro 2/	765 777	11,1	300 645	10,9	250 315	11,0	214 817	11,7
No especificado	1 489	0,0	-	-	723	0,0	766	0,0
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>540 807</b>	<b>100,0</b>	<b>374 920</b>	<b>100,0</b>	<b>363 256</b>	<b>100,0</b>
La gastronomía(comida peruana)	168 034	13,1	77 406	14,3	46 592	12,4	44 036	12,1
El turismo	319 450	25,0	142 772	26,4	90 374	24,1	86 304	23,8
La hospitalidad/ alegría de la gente	39 971	3,1	18 266	3,4	12 642	3,4	9 063	2,5
Los recursos naturales(ríos, árboles)	281 204	22,0	118 130	21,8	85 419	22,8	77 655	21,4
Los restos y monumentos históricos	140 113	11,0	69 883	12,9	36 763	9,8	33 467	9,2
La minería	555 597	43,4	220 602	40,8	163 239	43,5	171 756	47,3
La agricultura	682 022	53,3	276 480	51,1	199 556	53,2	205 986	56,7
Otro 2/	142 514	11,1	60 842	11,3	46 705	12,5	34 967	9,6
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>860 829</b>	<b>100,0</b>	<b>594 876</b>	<b>100,0</b>	<b>514 811</b>	<b>100,0</b>
La gastronomía(comida peruana)	644 701	32,7	293 992	34,2	193 333	32,5	157 376	30,6
El turismo	763 083	38,7	323 508	37,6	218 018	36,6	221 557	43,0
La hospitalidad/ alegría de la gente	98 762	5,0	41 375	4,8	38 855	6,5	18 532	3,6
Los recursos naturales(ríos, árboles)	451 047	22,9	200 722	23,3	142 692	24,0	107 633	20,9
Los restos y monumentos históricos	352 877	17,9	177 699	20,6	94 062	15,8	81 116	15,8
La minería	793 501	40,3	308 417	35,8	246 772	41,5	238 312	46,3
La agricultura	821 274	41,7	355 604	41,3	254 050	42,7	211 620	41,1
Otro 2/	274 387	13,9	116 993	13,6	86 559	14,6	70 835	13,8
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>990 140</b>	<b>100,0</b>	<b>830 220</b>	<b>100,0</b>	<b>718 906</b>	<b>100,0</b>
La gastronomía(comida peruana)	487 411	19,2	192 375	19,4	177 639	21,4	117 397	16,3
El turismo	894 933	35,2	359 511	36,3	306 949	37,0	228 473	31,8
La hospitalidad/ alegría de la gente	112 857	4,4	38 617	3,9	38 075	4,6	36 165	5,0
Los recursos naturales(ríos, árboles)	668 494	26,3	286 342	28,9	185 606	22,4	196 546	27,3
Los restos y monumentos históricos	306 330	12,1	157 414	15,9	75 566	9,1	73 350	10,2
La minería	1 240 128	48,8	434 708	43,9	412 005	49,6	393 415	54,7
La agricultura	990 560	39,0	387 003	39,1	315 779	38,0	287 778	40,0
Otro 2/	343 756	13,5	128 907	13,0	118 414	14,3	96 435	13,4

Área urbana y rural, región y potencialidades del país	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>464 111</b>	<b>100,0</b>	<b>349 649</b>	<b>100,0</b>	<b>289 349</b>	<b>100,0</b>
La gastronomía(comida peruana)	235 338	21,3	98 024	21,1	79 504	22,7	57 810	20,0
El turismo	358 568	32,5	157 865	34,0	111 262	31,8	89 441	30,9
La hospitalidad/ alegría de la gente	54 597	4,9	23 749	5,1	18 415	5,3	12 433	4,3
Los recursos naturales(ríos, árboles)	375 889	34,1	162 286	35,0	114 502	32,7	99 101	34,2
Los restos y monumentos históricos	80 842	7,3	40 379	8,7	26 631	7,6	13 832	4,8
La minería	312 770	28,4	119 779	25,8	106 058	30,3	86 933	30,0
La agricultura	376 134	34,1	145 454	31,3	115 737	33,1	114 943	39,7
Otro 2/	77 364	7,0	37 789	8,1	18 991	5,4	20 584	7,1
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>995 859</b>	<b>100,0</b>	<b>883 528</b>	<b>100,0</b>	<b>679 078</b>	<b>100,0</b>
La gastronomía(comida peruana)	1 358 515	53,1	522 618	52,5	468 686	53,1	367 211	54,1
El turismo	1 139 609	44,6	443 342	44,5	386 824	43,8	309 443	45,6
La hospitalidad/ alegría de la gente	173 529	6,8	64 185	6,4	63 787	7,2	45 557	6,7
Los recursos naturales(ríos, árboles)	657 919	25,7	244 249	24,5	230 716	26,1	182 954	27,0
Los restos y monumentos históricos	557 325	21,8	222 976	22,4	182 450	20,7	151 899	22,4
La minería	751 342	29,4	257 160	25,8	273 255	31,0	220 927	32,6
La agricultura	648 390	25,4	253 420	25,4	234 263	26,5	160 707	23,7
Otro 2/	212 784	8,3	77 798	7,8	73 056	8,3	61 930	9,1
No especificado	1 489	0,1	-	-	723	0,1	766	0,1

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao

2/ Incluye ganadería, pesca, etc.

Fuente: INEI -Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

**CUADRO N° 3: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y POTENCIALIDADES DEL PAÍS**

Área urbana y rural, región y potencialidades	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>4 047 225</b>	<b>100,0</b>	<b>4 124 131</b>	<b>100,0</b>
La gastronomía(comida peruana)	2 725 965	33,4	1 275 749	31,5	1 450 216	35,2
El turismo	3 156 192	38,6	1 522 569	37,6	1 633 623	39,6
La hospitalidad/ alegría de la gente	439 745	5,4	198 659	4,9	241 086	5,8
Los recursos naturales(ríos, árboles)	2 153 350	26,4	1 078 239	26,7	1 075 111	26,1
Los restos y monumentos históricos	1 297 375	15,9	610 967	15,1	686 408	16,6
La minería	3 097 741	37,9	1 779 043	44,0	1 318 698	32,0
La agricultura	2 836 359	34,7	1 442 073	35,6	1 394 286	33,8
Otro 2/	908 291	11,1	484 856	12,0	423 435	10,3
No especificado	1 489	0,0	1 489	0,0	-	-
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>3 402 808</b>	<b>100,0</b>	<b>3 489 565</b>	<b>100,0</b>
La gastronomía(comida peruana)	2 557 930	37,1	1 199 387	35,3	1 358 543	38,9
El turismo	2 836 742	41,2	1 353 246	39,8	1 483 496	42,5
La hospitalidad/ alegría de la gente	399 773	5,8	182 146	5,4	217 627	6,2
Los recursos naturales(ríos, árboles)	1 872 145	27,2	932 937	27,4	939 208	26,9
Los restos y monumentos históricos	1 157 262	16,8	536 772	15,8	620 490	17,8
La minería	2 542 144	36,9	1 460 328	42,9	1 081 816	31,0
La agricultura	2 154 337	31,3	1 097 178	32,3	1 057 159	30,3
Otro 2/	765 776	11,1	414 434	12,2	351 342	10,1
No especificado	1 489	0,0	1 489	0,0	-	-
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>644 417</b>	<b>100,0</b>	<b>634 566</b>	<b>100,0</b>
La gastronomía(comida peruana)	168 035	13,1	76 362	11,8	91 673	14,4
El turismo	319 450	25,0	169 323	26,3	150 127	23,7
La hospitalidad/ alegría de la gente	39 972	3,1	16 513	2,6	23 459	3,7
Los recursos naturales(ríos, árboles)	281 205	22,0	145 302	22,5	135 903	21,4
Los restos y monumentos históricos	140 113	11,0	74 195	11,5	65 918	10,4
La minería	555 597	43,4	318 715	49,5	236 882	37,3
La agricultura	682 022	53,3	344 895	53,5	337 127	53,1
Otro 2/	142 515	11,1	70 422	10,9	72 093	11,4
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>980 778</b>	<b>100,0</b>	<b>989 738</b>	<b>100,0</b>
La gastronomía(comida peruana)	644 700	32,7	302 512	30,8	342 188	34,6
El turismo	763 082	38,7	360 403	36,7	402 679	40,7
La hospitalidad/ alegría de la gente	98 760	5,0	46 104	4,7	52 656	5,3
Los recursos naturales(ríos, árboles)	451 047	22,9	214 356	21,9	236 691	23,9
Los restos y monumentos históricos	352 878	17,9	165 478	16,9	187 400	18,9
La minería	793 503	40,3	450 891	46,0	342 612	34,6
La agricultura	821 275	41,7	446 407	45,5	374 868	37,9
Otro 2/	274 386	13,9	150 276	15,3	124 110	12,5
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>1 223 283</b>	<b>100,0</b>	<b>1 315 983</b>	<b>100,0</b>
La gastronomía(comida peruana)	487 412	19,2	222 370	18,2	265 042	20,1
El turismo	894 933	35,2	413 269	33,8	481 664	36,6
La hospitalidad/ alegría de la gente	112 857	4,4	47 868	3,9	64 989	4,9
Los recursos naturales(ríos, árboles)	668 494	26,3	337 513	27,6	330 981	25,2
Los restos y monumentos históricos	306 330	12,1	149 396	12,2	156 934	11,9
La minería	1 240 127	48,8	670 359	54,8	569 768	43,3
La agricultura	990 560	39,0	464 486	38,0	526 074	40,0
Otro 2/	343 757	13,5	174 438	14,3	169 319	12,9

Área urbana y rural, región y potencialidades	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>554 167</b>	<b>100,0</b>	<b>548 942</b>	<b>100,0</b>
La gastronomía(comida peruana)	235 338	21,3	110575	20,0	124763	22,7
El turismo	358 568	32,5	184431	33,3	174137	31,7
La hospitalidad/ alegría de la gente	54 598	4,9	20117	3,6	34481	6,3
Los recursos naturales(ríos, árboles)	375 889	34,1	198493	35,8	177396	32,3
Los restos y monumentos históricos	80 841	7,3	35278	6,4	45563	8,3
La minería	312 769	28,4	194127	35,0	118642	21,6
La agricultura	376 134	34,1	192585	34,8	183549	33,4
Otro 2/	77 364	7,0	42036	7,6	35328	6,4
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>1 288 997</b>	<b>100,0</b>	<b>1 269 468</b>	<b>100,0</b>
La gastronomía(comida peruana)	1 358 515	53,1	640292	49,7	718223	56,6
El turismo	1 139 609	44,6	564466	43,8	575143	45,3
La hospitalidad/ alegría de la gente	173 530	6,8	84570	6,6	88960	7,0
Los recursos naturales(ríos, árboles)	657 920	25,7	327877	25,5	330043	26,0
Los restos y monumentos históricos	557 326	21,8	260815	20,3	296511	23,4
La minería	751 342	29,4	463666	36,0	287676	22,7
La agricultura	648 390	25,4	338595	26,3	309795	24,4
Otro 2/	212 784	8,3	118106	9,2	94678	7,5
No especificado	1 489	0,1	1 489	0,1	-	-

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao

2/ Incluye ganadería, pesca, etc.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

CUADRO N° 4: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DEL PAÍS

Área urbana y rural, región y principales problemáticas del país	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>3 310 939</b>	<b>100,0</b>	<b>2 658 273</b>	<b>100,0</b>	<b>2 202 144</b>	<b>100,0</b>
La corrupción	3 455 505	42,3	1 390 839	42,0	1 154 064	43,4	910 602	41,4
El desempleo	2 611 938	32,0	888 332	26,8	876 684	33,0	846 922	38,5
Falta de seguridad ciudadana	3 045 070	37,3	1 203 377	36,3	1 008 804	37,9	832 889	37,8
Violencia Familiar	934 951	11,4	447 596	13,5	272 818	10,3	214 537	9,7
Deficiente atención de salud	422 607	5,2	142 896	4,3	145 025	5,5	134 686	6,1
Mala calidad de la educación	1 053 557	12,9	379 673	11,5	359 896	13,5	313 988	14,3
Pobreza	3 706 152	45,4	1 501 251	45,3	1 200 161	45,1	1 004 740	45,6
Falta de vivienda	202 620	2,5	70 903	2,1	70 089	2,6	61 628	2,8
Falta de apoyo a la agricultura	301 045	3,7	102 618	3,1	96 652	3,6	101 775	4,6
Otro 2/	1 282 964	15,7	543 074	16,4	417 745	15,7	322 145	14,6
Ninguno	74 731	0,9	33 633	1,0	21 419	0,8	19 679	0,9
No especificado	766	0,0	-	-	-	-	766	0,0
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>2 770 132</b>	<b>100,0</b>	<b>2 283 353</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 888</b>	<b>100,0</b>
La corrupción	3 063 212	44,4	1 215 240	43,9	1 039 964	45,5	808 008	43,9
El desempleo	2 263 862	32,8	757 542	27,3	777 861	34,1	728 459	39,6
Falta de seguridad ciudadana	2 712 838	39,4	1 059 912	38,3	919 668	40,3	733 258	39,9
Violencia Familiar	791 436	11,5	368 650	13,3	241 577	10,6	181 209	9,9
Deficiente atención de salud	353 425	5,1	115 406	4,2	124 705	5,5	113 314	6,2
Mala calidad de la educación	952 042	13,8	341 612	12,3	324 821	14,2	285 609	15,5
Pobreza	3 096 269	44,9	1 251 062	45,2	1 021 006	44,7	824 201	44,8
Falta de vivienda	170 337	2,5	61 947	2,2	57 069	2,5	51 321	2,8
Falta de apoyo a la agricultura	178 091	2,6	60 621	2,2	57 372	2,5	60 098	3,3
Otro 2/	1 115 880	16,2	468 874	16,9	369 217	16,2	277 789	15,1
Ninguno	37 256	0,5	16 776	0,6	10 608	0,5	9 872	0,5
No especificado	766	0,0	-	-	-	-	766	0,0
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>540 807</b>	<b>100,0</b>	<b>374 920</b>	<b>100,0</b>	<b>363 256</b>	<b>100,0</b>
La corrupción	392 293	30,7	175 599	32,5	114 100	30,4	102 594	28,2
El desempleo	348 076	27,2	130 790	24,2	98 823	26,4	118 463	32,6
Falta de seguridad ciudadana	332 232	26,0	143 465	26,5	89 136	23,8	99 631	27,4
Violencia Familiar	143 515	11,2	78 946	14,6	31 241	8,3	33 328	9,2
Deficiente atención de salud	69 182	5,4	27 490	5,1	20 320	5,4	21 372	5,9
Mala calidad de la educación	101 515	7,9	38 061	7,0	35 075	9,4	28 379	7,8
Pobreza	609 883	47,7	250 189	46,3	179 155	47,8	180 539	49,7
Falta de vivienda	32 283	2,5	8 956	1,7	13 020	3,5	10 307	2,8
Falta de apoyo a la agricultura	122 954	9,6	41 997	7,8	39 280	10,5	41 677	11,5
Otro 2/	167 084	13,1	74 200	13,7	48 528	12,9	44 356	12,2
Ninguno	37 475	2,9	16 857	3,1	10 811	2,9	9 807	2,7
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>860 829</b>	<b>100,0</b>	<b>594 876</b>	<b>100,0</b>	<b>514 811</b>	<b>100,0</b>
La corrupción	811 818	41,2	343 818	39,9	263 246	44,3	204 754	39,8
El desempleo	767 241	38,9	290 521	33,7	240 316	40,4	236 404	45,9
Falta de seguridad ciudadana	906 571	46,0	399 341	46,4	267 628	45,0	239 602	46,5
Violencia Familiar	214 416	10,9	103 750	12,1	52 318	8,8	58 348	11,3
Deficiente atención de salud	94 502	4,8	36 752	4,3	31 663	5,3	26 087	5,1
Mala calidad de la educación	182 143	9,2	65 504	7,6	61 920	10,4	54 719	10,6
Pobreza	914 306	46,4	392 524	45,6	274 186	46,1	247 596	48,1
Falta de vivienda	40 358	2,0	12 246	1,4	13 377	2,2	14 735	2,9
Falta de apoyo a la agricultura	53 786	2,7	18 527	2,2	14 975	2,5	20 284	3,9
Otro 2/	314 790	16,0	147 588	17,1	100 204	16,8	66 998	13,0
Ninguno	13 605	0,7	8 909	1,0	2 901	0,5	1 795	0,3

Área urbana y rural, región y principales problemáticas del país	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>990 140</b>	<b>100,0</b>	<b>830 220</b>	<b>100,0</b>	<b>718 906</b>	<b>100,0</b>
La corrupción	1 062 166	41,8	416 865	42,1	353 606	42,6	291 695	40,6
El desempleo	708 325	27,9	224 294	22,7	240 099	28,9	243 932	33,9
Falta de seguridad ciudadana	640 093	25,2	226 541	22,9	214 541	25,8	199 011	27,7
Violencia Familiar	304 754	12,0	161 532	16,3	77 536	9,3	65 686	9,1
Deficiente atención de salud	131 072	5,2	44 863	4,5	47 469	5,7	38 740	5,4
Mala calidad de la educación	337 540	13,3	125 664	12,7	111 328	13,4	100 548	14,0
Pobreza	1 206 958	47,5	472 628	47,7	388 345	46,8	345 985	48,1
Falta de vivienda	42 790	1,7	12 810	1,3	11 925	1,4	18 055	2,5
Falta de apoyo a la agricultura	134 514	5,3	35 678	3,6	48 032	5,8	50 804	7,1
Otro 2/	474 696	18,7	195 060	19,7	153 223	18,5	126 413	17,6
Ninguno	41 722	1,6	16 640	1,7	12 990	1,6	12 092	1,7
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>464 111</b>	<b>100,0</b>	<b>349 649</b>	<b>100,0</b>	<b>289 349</b>	<b>100,0</b>
La corrupción	409 595	37,1	174 511	37,6	132 136	37,8	102 948	35,6
El desempleo	307 945	27,9	109 674	23,6	107 671	30,8	90 600	31,3
Falta de seguridad ciudadana	238 377	21,6	104 956	22,6	74 369	21,3	59 052	20,4
Violencia Familiar	129 268	11,7	66 739	14,4	37 570	10,7	24 959	8,6
Deficiente atención de salud	64 016	5,8	22 829	4,9	14 330	4,1	26 857	9,3
Mala calidad de la educación	105 012	9,5	40 181	8,7	30 801	8,8	34 030	11,8
Pobreza	490 157	44,4	199 155	42,9	157 441	45,0	133 561	46,2
Falta de vivienda	41 240	3,7	15 582	3,4	12 434	3,6	13 224	4,6
Falta de apoyo a la agricultura	78 971	7,2	29 831	6,4	24 671	7,1	24 469	8,5
Otro 2/	107 007	9,7	47 732	10,3	36 371	10,4	22 904	7,9
Ninguno	18 307	1,7	7 607	1,6	4 908	1,4	5 792	2,0
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>995 859</b>	<b>100,0</b>	<b>883 528</b>	<b>100,0</b>	<b>679 078</b>	<b>100,0</b>
La corrupción	1 171 926	45,8	455 645	45,8	405 076	45,8	311 205	45,8
El desempleo	828 427	32,4	263 843	26,5	288 598	32,7	275 986	40,6
Falta de seguridad ciudadana	1 260 029	49,2	472 539	47,5	452 266	51,2	335 224	49,4
Violencia Familiar	286 513	11,2	115 575	11,6	105 394	11,9	65 544	9,7
Deficiente atención de salud	133 017	5,2	38 452	3,9	51 563	5,8	43 002	6,3
Mala calidad de la educación	428 862	16,8	148 324	14,9	155 847	17,6	124 691	18,4
Pobreza	1 094 731	42,8	436 944	43,9	380 189	43,0	277 598	40,9
Falta de vivienda	78 232	3,1	30 265	3,0	32 353	3,7	15 614	2,3
Falta de apoyo a la agricultura	33 774	1,3	18 582	1,9	8 974	1,0	6 218	0,9
Otro 2/	386 471	15,1	152 694	15,3	127 947	14,5	105 830	15,6
Ninguno	1 097	0,0	477	0,0	620	0,1	-	-
No especificado	766	0,0	-	-	-	-	766	0,1

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye analfabetismo, contaminación ambiental, desigualdad social, discriminación, desnutrición, etc.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.



**CUADRO N° 5: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL,  
REGIÓN Y PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DEL PAÍS**

Área urbana y rural, región y principales problemáticas del país	Total		Sexo			
	Abs.	%	Hombres		Mujeres	
			Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>4 047 225</b>	<b>100,0</b>	<b>4 124 131</b>	<b>100,0</b>
La corrupción	3 455 505	42,3	1 862 328	46,0	1 593 177	38,6
El desempleo	2 611 938	32,0	1 327 496	32,8	1 284 442	31,1
Falta de seguridad ciudadana	3 045 070	37,3	1 571 974	38,8	1 473 096	35,7
Violencia Familiar	934 951	11,4	353 006	8,7	581 945	14,1
Deficiente atención de salud	422 607	5,2	173 610	4,3	248 997	6,0
Mala calidad de la educación	1 053 557	12,9	539 027	13,3	514 530	12,5
Pobreza	3 706 152	45,4	1 758 215	43,4	1 947 937	47,2
Falta de vivienda	202 620	2,5	92 549	2,3	110 071	2,7
Falta de apoyo a la agricultura	301 045	3,7	156 215	3,9	144 830	3,5
Otro 2/	1 282 964	15,7	653 539	16,1	629 425	15,3
Ninguno	74 731	0,9	34 679	0,9	40 052	1,0
No especificado	766	0,0	766	0,0	-	-
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>3 402 808</b>	<b>100,0</b>	<b>3 489 565</b>	<b>100,0</b>
La corrupción	3 063 212	44,4	1 633 884	48,0	1 429 328	41,0
El desempleo	2 263 862	32,8	1 140 617	33,5	1 123 245	32,2
Falta de seguridad ciudadana	2 712 838	39,4	1 396 328	41,0	1 316 510	37,7
Violencia Familiar	791 436	11,5	289 752	8,5	501 684	14,4
Deficiente atención de salud	353 425	5,1	142 649	4,2	210 776	6,0
Mala calidad de la educación	952 042	13,8	488 228	14,3	463 814	13,3
Pobreza	3 096 269	44,9	1 442 906	42,4	1 653 363	47,4
Falta de vivienda	170 337	2,5	80 963	2,4	89 374	2,6
Falta de apoyo a la agricultura	178 091	2,6	96 323	2,8	81 768	2,3
Otro 2/	1 115 880	16,2	563 269	16,6	552 611	15,8
Ninguno	37 256	0,5	17 238	0,5	20 018	0,6
No especificado	766	0,0	766	0,0	-	-
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>644 417</b>	<b>100,0</b>	<b>634 566</b>	<b>100,0</b>
La corrupción	392 293	30,7	228 444	35,4	163 849	25,8
El desempleo	348 076	27,2	186 879	29,0	161 197	25,4
Falta de seguridad ciudadana	332 232	26,0	175 646	27,3	156 586	24,7
Violencia Familiar	143 515	11,2	63 254	9,8	80 261	12,6
Deficiente atención de salud	69 182	5,4	30 961	4,8	38 221	6,0
Mala calidad de la educación	101 515	7,9	50 799	7,9	50 716	8,0
Pobreza	609 883	47,7	315 309	48,9	294 574	46,4
Falta de vivienda	32 283	2,5	11 586	1,8	20 697	3,3
Falta de apoyo a la agricultura	122 954	9,6	59 892	9,3	63 062	9,9
Otro 2/	167 084	13,1	90 270	14,0	76 814	12,1
Ninguno	37 475	2,9	17 441	2,7	20 034	3,2
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>980 778</b>	<b>100,0</b>	<b>989 738</b>	<b>100,0</b>
La corrupción	811 818	41,2	444 840	45,4	366 978	37,1
El desempleo	767 241	38,9	376 840	38,4	390 401	39,4
Falta de seguridad ciudadana	906 571	46,0	473 044	48,2	433 527	43,8
Violencia Familiar	214 416	10,9	72 512	7,4	141 904	14,3
Deficiente atención de salud	94 502	4,8	33 800	3,4	60 702	6,1
Mala calidad de la educación	182 143	9,2	96 560	9,8	85 583	8,6
Pobreza	914 306	46,4	451 567	46,0	462 739	46,8
Falta de vivienda	40 358	2,0	17 540	1,8	22 818	2,3
Falta de apoyo a la agricultura	53 786	2,7	34 198	3,5	19 588	2,0
Otro 2/	314 790	16,0	153 724	15,7	161 066	16,3
Ninguno	13 605	0,7	8 271	0,8	5 334	0,5

Área urbana y rural, región y principales problemáticas del país	Total		Sexo			
	Abs.	%	Hombres		Mujeres	
			Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>1 223 283</b>	<b>100,0</b>	<b>1 315 983</b>	<b>100,0</b>
La corrupción	1 062 166	41,8	573 708	46,9	488 458	37,1
El desempleo	708 325	27,9	352 329	28,8	355 996	27,1
Falta de seguridad ciudadana	640 093	25,2	310 864	25,4	329 229	25,0
Violencia Familiar	304 754	12,0	110 564	9,0	194 190	14,8
Deficiente atención de salud	131 072	5,2	51 134	4,2	79 938	6,1
Mala calidad de la educación	337 540	13,3	171 398	14,0	166 142	12,6
Pobreza	1 206 958	47,5	554 379	45,3	652 579	49,6
Falta de vivienda	42 790	1,7	15 483	1,3	27 307	2,1
Falta de apoyo a la agricultura	134 514	5,3	61 074	5,0	73 440	5,6
Otro 2/	474 696	18,7	250 188	20,5	224 508	17,1
Ninguno	41 722	1,6	17 514	1,4	24 208	1,8
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>554 167</b>	<b>100,0</b>	<b>548 942</b>	<b>100,0</b>
La corrupción	409 595	37,1	224 272	40,5	185 323	33,8
El desempleo	307 945	27,9	164 170	29,6	143 775	26,2
Falta de seguridad ciudadana	238 377	21,6	128 149	23,1	110 228	20,1
Violencia Familiar	129 268	11,7	56 195	10,1	73 073	13,3
Deficiente atención de salud	64 016	5,8	28 101	5,1	35 915	6,5
Mala calidad de la educación	105 012	9,5	56 253	10,2	48 759	8,9
Pobreza	490 157	44,4	235 733	42,5	254 424	46,3
Falta de vivienda	41 240	3,7	17 615	3,2	23 625	4,3
Falta de apoyo a la agricultura	78 971	7,2	44 292	8,0	34 679	6,3
Otro 2/	107 007	9,7	54 595	9,9	52 412	9,5
Ninguno	18 307	1,7	8 275	1,5	10 032	1,8
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>1 288 997</b>	<b>100,0</b>	<b>1 269 468</b>	<b>100,0</b>
La corrupción	1 171 926	45,8	619 508	48,1	552 418	43,5
El desempleo	828 427	32,4	434 157	33,7	394 270	31,1
Falta de seguridad ciudadana	1 260 029	49,2	659 917	51,2	600 112	47,3
Violencia Familiar	286 513	11,2	113 735	8,8	172 778	13,6
Deficiente atención de salud	133 017	5,2	60 575	4,7	72 442	5,7
Mala calidad de la educación	428 862	16,8	214 816	16,7	214 046	16,9
Pobreza	1 094 731	42,8	516 536	40,1	578 195	45,5
Falta de vivienda	78 232	3,1	41 911	3,3	36 321	2,9
Falta de apoyo a la agricultura	33 774	1,3	16 651	1,3	17 123	1,3
Otro 2/	386 471	15,1	195 032	15,1	191 439	15,1
Ninguno	1 097	0,0	619	0,0	478	0,0
No especificado	766	0,0	766	0,1	-	-

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye analfabetismo, contaminación ambiental, desigualdad social, discriminación, desnutrición, etc.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 6: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES QUE AFECTAN A LOS JÓVENES**

Área urbana y rural, región y problemas más importantes que afectan a los jóvenes	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>3 310 939</b>	<b>100,0</b>	<b>2 658 273</b>	<b>100,0</b>	<b>2 202 144</b>	<b>100,0</b>
La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	3 532 875	43,2	1 174 930	35,5	1 255 453	47,2	1 102 492	50,1
La delincuencia / el pandillaje	4 784 659	58,6	2 095 889	63,3	1 507 919	56,7	1 180 851	53,6
El consumo excesivo de alcohol o drogas	3 230 288	39,5	1 412 525	42,7	981 139	36,9	836 624	38,0
La violencia	1 335 023	16,3	599 603	18,1	422 141	15,9	313 279	14,2
Las dificultades para acceder a la educación superior	1 364 592	16,7	521 422	15,7	472 705	17,8	370 465	16,8
La mala administración de justicia	549 179	6,7	182 684	5,5	204 507	7,7	161 988	7,4
Las dificultades para acceder a los servicios de salud	296 436	3,6	88 138	2,7	106 387	4,0	101 911	4,6
Los problemas de falta de vivienda	359 661	4,4	156 959	4,7	100 073	3,8	102 629	4,7
La discriminación	797 707	9,8	352 762	10,7	242 399	9,1	202 546	9,2
Otro 2/	56 317	0,7	23 603	0,7	15 022	0,6	17 692	0,8
No especificado	766	0,0	-	-	-	-	766	0,0
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>2 770 132</b>	<b>100,0</b>	<b>2 283 353</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 888</b>	<b>100,0</b>
La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	3 011 547	43,7	979 086	35,3	1 106 429	48,5	926 031	50,4
La delincuencia / el pandillaje	4 151 886	60,2	1 813 855	65,5	1 322 528	57,9	1 015 503	55,2
El consumo excesivo de alcohol o drogas	2 749 850	39,9	1 205 829	43,5	845 489	37,0	698 532	38,0
La violencia	1 042 359	15,1	469 332	16,9	334 936	14,7	238 091	12,9
Las dificultades para acceder a la educación superior	1 127 235	16,4	413 002	14,9	409 980	18,0	304 253	16,5
La mala administración de justicia	463 848	6,7	154 405	5,6	172 693	7,6	136 750	7,4
Las dificultades para acceder a los servicios de salud	211 539	3,1	60 421	2,2	78 532	3,4	72 586	3,9
Los problemas de falta de vivienda	276 871	4,0	119 320	4,3	75 960	3,3	81 591	4,4
La discriminación	679 562	9,9	297 927	10,8	203 021	8,9	178 614	9,7
Otro 2/	42 901	0,6	18 060	0,7	10 913	0,5	13 928	0,8
No especificado	766	0,0	-	-	-	-	766	0,0
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>540 807</b>	<b>100,0</b>	<b>374 920</b>	<b>100,0</b>	<b>363 256</b>	<b>100,0</b>
La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	521 328	40,8	195 844	36,2	149 024	39,7	176 461	48,6
La delincuencia / el pandillaje	632 773	49,5	282 034	52,2	185 391	49,4	165 348	45,5
El consumo excesivo de alcohol o drogas	480 438	37,6	206 696	38,2	135 650	36,2	138 092	38,0
La violencia	292 664	22,9	130 271	24,1	87 205	23,3	75 188	20,7
Las dificultades para acceder a la educación superior	237 357	18,6	108 420	20,0	62 725	16,7	66 212	18,2
La mala administración de justicia	85 331	6,7	28 279	5,2	31 814	8,5	25 238	6,9
Las dificultades para acceder a los servicios de salud	84 897	6,6	27 717	5,1	27 855	7,4	29 325	8,1
Los problemas de falta de vivienda	82 790	6,5	37 639	7,0	24 113	6,4	21 038	5,8
La discriminación	118 145	9,2	54 835	10,1	39 378	10,5	23 932	6,6
Otro 2/	13 416	1,0	5 543	1,0	4 109	1,1	3 764	1,0
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>860 829</b>	<b>100,0</b>	<b>594 876</b>	<b>100,0</b>	<b>514 811</b>	<b>100,0</b>
La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	922 088	46,8	340 514	39,6	292 536	49,2	289 038	56,1
La delincuencia / el pandillaje	1 224 162	62,1	562 948	65,4	353 635	59,4	307 579	59,7
El consumo excesivo de alcohol o drogas	785 655	39,9	380 420	44,2	211 551	35,6	193 684	37,6
La violencia	294 481	14,9	129 492	15,0	101 185	17,0	63 804	12,4
Las dificultades para acceder a la educación superior	265 201	13,5	117 123	13,6	77 088	13,0	70 990	13,8
La mala administración de justicia	123 609	6,3	39 093	4,5	59 306	10,0	25 210	4,9
Las dificultades para acceder a los servicios de salud	69 577	3,5	25 871	3,0	25 486	4,3	18 220	3,5
Los problemas de falta de vivienda	77 792	3,9	38 138	4,4	16 972	2,9	22 682	4,4
La discriminación	170 353	8,6	84 236	9,8	48 265	8,1	37 852	7,4
Otro 2/	5 284	0,3	3 015	0,4	2 269	0,4	-	-

Área urbana y rural, región y problemas más importantes que afectan a los jóvenes	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>990 140</b>	<b>100,0</b>	<b>830 220</b>	<b>100,0</b>	<b>718 906</b>	<b>100,0</b>
La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	1 108 545	43,7	327 552	33,1	427 549	51,5	353 444	49,2
La delincuencia / el pandillaje	1 314 322	51,8	590 576	59,6	410 571	49,5	313 175	43,6
El consumo excesivo de alcohol o drogas	1 019 772	40,2	427 144	43,1	312 324	37,6	280 304	39,0
La violencia	465 750	18,3	216 821	21,9	138 457	16,7	110 472	15,4
Las dificultades para acceder a la educación superior	436 140	17,2	156 892	15,8	145 139	17,5	134 109	18,7
La mala administración de justicia	191 724	7,6	54 098	5,5	63 860	7,7	73 766	10,3
Las dificultades para acceder a los servicios de salud	87 182	3,4	23 747	2,4	24 282	2,9	39 153	5,4
Los problemas de falta de vivienda	125 314	4,9	51 045	5,2	39 214	4,7	35 055	4,9
La discriminación	285 085	11,2	117 823	11,9	86 725	10,4	80 537	11,2
Otro 2/	28 060	1,1	8 420	0,9	6 812	0,8	12 828	1,8
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>464 111</b>	<b>100,0</b>	<b>349 649</b>	<b>100,0</b>	<b>289 349</b>	<b>100,0</b>
La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	440 659	39,9	152 133	32,8	149 761	42,8	138 765	48,0
La delincuencia / el pandillaje	577 516	52,4	262 317	56,5	179 177	51,2	136 022	47,0
El consumo excesivo de alcohol o drogas	493 488	44,7	221 581	47,7	151 370	43,3	120 537	41,7
La violencia	206 973	18,8	95 310	20,5	59 591	17,0	52 072	18,0
Las dificultades para acceder a la educación superior	175 380	15,9	70 793	15,3	60 894	17,4	43 693	15,1
La mala administración de justicia	77 536	7,0	30 181	6,5	26 301	7,5	21 054	7,3
Las dificultades para acceder a los servicios de salud	55 850	5,1	15 433	3,3	19 686	5,6	20 731	7,2
Los problemas de falta de vivienda	57 485	5,2	27 801	6,0	14 013	4,0	15 671	5,4
La discriminación	115 163	10,4	50 927	11,0	35 861	10,3	28 375	9,8
Otro 2/	4 848	0,4	868	0,2	2 204	0,6	1 776	0,6
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>995 859</b>	<b>100,0</b>	<b>883 528</b>	<b>100,0</b>	<b>679 078</b>	<b>100,0</b>
La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	1 061 583	41,5	354 731	35,6	385 607	43,6	321 245	47,3
La delincuencia / el pandillaje	1 668 659	65,2	680 048	68,3	564 536	63,9	424 075	62,4
El consumo excesivo de alcohol o drogas	931 373	36,4	383 380	38,5	305 894	34,6	242 099	35,7
La violencia	367 819	14,4	157 980	15,9	122 908	13,9	86 931	12,8
Las dificultades para acceder a la educación superior	487 871	19,1	176 614	17,7	189 584	21,5	121 673	17,9
La mala administración de justicia	156 310	6,1	59 312	6,0	55 040	6,2	41 958	6,2
Las dificultades para acceder a los servicios de salud	83 827	3,3	23 087	2,3	36 933	4,2	23 807	3,5
Los problemas de falta de vivienda	99 070	3,9	39 975	4,0	29 874	3,4	29 221	4,3
La discriminación	227 106	8,9	99 776	10,0	71 548	8,1	55 782	8,2
Otro 2/	18 125	0,7	11 300	1,1	3 737	0,4	3 088	0,5
No especificado	766	0,0	-	-	-	-	766	0,1

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye la pobreza, problemas familiares, la prostitución, etc.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 7: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES QUE AFECTAN A LOS JÓVENES**

Área urbana y rural, región y problemas más importantes que afectan a los jóvenes	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>4 047 225</b>	<b>100,0</b>	<b>4 124 131</b>	<b>100,0</b>
La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	3 532 875	43,2	1 723 424	42,6	1 809 451	43,9
La delincuencia / el pandillaje	4 784 659	58,6	2 418 988	59,8	2 365 670	57,4
El consumo excesivo de alcohol o drogas	3 230 288	39,5	1 641 716	40,6	1 588 572	38,5
La violencia	1 335 023	16,3	589 945	14,6	745 079	18,1
Las dificultades para acceder a la educación superior	1 364 592	16,7	682 277	16,9	682 315	16,5
La mala administración de justicia	549 179	6,7	307 081	7,6	242 097	5,9
Las dificultades para acceder a los servicios de salud	296 436	3,6	131 011	3,2	165 425	4,0
Los problemas de falta de vivienda	359 661	4,4	169 784	4,2	189 877	4,6
La discriminación	797 707	9,8	380 531	9,4	417 176	10,1
Otro 2/	56 317	0,7	30 669	0,8	25 648	0,6
No especificado	766	0,0	766	0,0	-	-
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>3 402 808</b>	<b>100,0</b>	<b>3 489 565</b>	<b>100,0</b>
La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	3 011 547	43,7	1 446 833	42,5	1 564 714	44,8
La delincuencia / el pandillaje	4 151 886	60,2	2 097 517	61,6	2 054 369	58,9
El consumo excesivo de alcohol o drogas	2 749 850	39,9	1 391 645	40,9	1 358 205	38,9
La violencia	1 042 359	15,1	455 731	13,4	586 628	16,8
Las dificultades para acceder a la educación superior	1 127 235	16,4	554 714	16,3	572 521	16,4
La mala administración de justicia	463 848	6,7	262 033	7,7	201 815	5,8
Las dificultades para acceder a los servicios de salud	211 539	3,1	102 077	3,0	109 462	3,1
Los problemas de falta de vivienda	276 871	4,0	133 036	3,9	143 835	4,1
La discriminación	679 562	9,9	320 340	9,4	359 222	10,3
Otro 2/	42 901	0,6	25 832	0,8	17 069	0,5
No especificado	766	0,0	766	0,0	-	-
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>644 417</b>	<b>100,0</b>	<b>634 566</b>	<b>100,0</b>
La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	521 328	40,8	276 591	42,9	244 737	38,6
La delincuencia / el pandillaje	632 773	49,5	321 472	49,9	311 301	49,1
El consumo excesivo de alcohol o drogas	480 438	37,6	250 071	38,8	230 367	36,3
La violencia	292 664	22,9	134 213	20,8	158 451	25,0
Las dificultades para acceder a la educación superior	237 357	18,6	127 563	19,8	109 794	17,3
La mala administración de justicia	85 331	6,7	45 049	7,0	40 282	6,3
Las dificultades para acceder a los servicios de salud	84 897	6,6	28 934	4,5	55 963	8,8
Los problemas de falta de vivienda	82 790	6,5	36 748	5,7	46 042	7,3
La discriminación	118 145	9,2	60 191	9,3	57 954	9,1
Otro 2/	13 416	1,0	4 837	0,8	8 579	1,4
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>980 778</b>	<b>100,0</b>	<b>989 738</b>	<b>100,0</b>
La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	922 088	46,8	453 430	46,2	468 658	47,4
La delincuencia / el pandillaje	1 224 162	62,1	609 601	62,2	614 561	62,1
El consumo excesivo de alcohol o drogas	785 655	39,9	399 175	40,7	386 480	39,0
La violencia	294 481	14,9	140 411	14,3	154 070	15,6
Las dificultades para acceder a la educación superior	265 201	13,5	130 161	13,3	135 040	13,6
La mala administración de justicia	123 609	6,3	71 302	7,3	52 307	5,3
Las dificultades para acceder a los servicios de salud	69 577	3,5	29 983	3,1	39 594	4,0
Los problemas de falta de vivienda	77 792	3,9	40 583	4,1	37 209	3,8
La discriminación	170 353	8,6	83 206	8,5	87 147	8,8
Otro 2/	5 284	0,3	3 140	0,3	2 144	0,2

Área urbana y rural, región y problemas más importantes que afectan a los jóvenes	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>1 223 283</b>	<b>100,0</b>	<b>1 315 983</b>	<b>100,0</b>
La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	1 108 545	43,7	528 143	43,2	580 402	44,1
La delincuencia / el pandillaje	1 314 322	51,8	663 956	54,3	650 366	49,4
El consumo excesivo de alcohol o drogas	1 019 772	40,2	488 852	40,0	530 920	40,3
La violencia	465 750	18,3	192 700	15,8	273 050	20,7
Las dificultades para acceder a la educación superior	436 140	17,2	226 217	18,5	209 923	16,0
La mala administración de justicia	191 724	7,6	104 370	8,5	87 354	6,6
Las dificultades para acceder a los servicios de salud	87 182	3,4	33 430	2,7	53 752	4,1
Los problemas de falta de vivienda	125 314	4,9	56 561	4,6	68 753	5,2
La discriminación	285 085	11,2	133 960	11,0	151 125	11,5
Otro 2/	28 060	1,1	11 688	1,0	16 372	1,2
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>554 167</b>	<b>100,0</b>	<b>548 942</b>	<b>100,0</b>
La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	440 659	39,9	225 384	40,7	215 275	39,2
La delincuencia / el pandillaje	577 516	52,4	289 561	52,3	287 955	52,5
El consumo excesivo de alcohol o drogas	493 488	44,7	262 451	47,4	231 037	42,1
La violencia	206 973	18,8	91 955	16,6	115 018	21,0
Las dificultades para acceder a la educación superior	175 380	15,9	89 615	16,2	85 765	15,6
La mala administración de justicia	77 536	7,0	42 263	7,6	35 273	6,4
Las dificultades para acceder a los servicios de salud	55 850	5,1	26 172	4,7	29 678	5,4
Los problemas de falta de vivienda	57 485	5,2	20 675	3,7	36 810	6,7
La discriminación	115 163	10,4	56 258	10,2	58 905	10,7
Otro 2/	4 848	0,4	2 681	0,5	2 167	0,4
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>1 288 997</b>	<b>100,0</b>	<b>1 269 468</b>	<b>100,0</b>
La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	1 061 583	41,5	516 467	40,1	545 116	42,9
La delincuencia / el pandillaje	1 668 659	65,2	855 871	66,4	812 788	64,0
El consumo excesivo de alcohol o drogas	931 373	36,4	491 238	38,1	440 135	34,7
La violencia	367 819	14,4	164 878	12,8	202 941	16,0
Las dificultades para acceder a la educación superior	487 871	19,1	236 284	18,3	251 587	19,8
La mala administración de justicia	156 310	6,1	89 147	6,9	67 163	5,3
Las dificultades para acceder a los servicios de salud	83 827	3,3	41 426	3,2	42 401	3,3
Los problemas de falta de vivienda	99 070	3,9	51 965	4,0	47 105	3,7
La discriminación	227 106	8,9	107 107	8,3	119 999	9,5
Otro 2/	18 125	0,7	13 160	1,0	4 965	0,4
No especificado	766	0,0	766	0,1	-	-

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye la pobreza, problemas familiares, la prostitución, etc.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 8: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y AFIRMACIONES MAS IMPORTANTES QUE IDENTIFICAN AL PERÚ**

Área urbana y rural, región y afirmaciones mas importantes que identifican al Perú	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>3 310 939</b>	<b>100,0</b>	<b>2 658 273</b>	<b>100,0</b>	<b>2 202 144</b>	<b>100,0</b>
Pais atractivo para las inversiones	3 012 332	36,9	958 823	29,0	1 107 752	41,7	945 757	42,9
Pais optimista y de gente creativa	2 574 025	31,5	1 013 473	30,6	857 340	32,3	703 212	31,9
Pais en camino a ser líder en Sudamérica	976 373	11,9	346 614	10,5	340 311	12,8	289 448	13,1
Pais orgulloso de su historia y tradiciones	4 248 956	52,0	1 871 359	56,5	1 317 314	49,6	1 060 283	48,1
Pais reconocido por su gastronomía	4 171 889	51,1	1 697 732	51,3	1 357 537	51,1	1 116 620	50,7
Pais de emprendedores	1 896 670	23,2	746 111	22,5	646 135	24,3	504 424	22,9
Pais de reconocidos atractivos turísticos	4 963 082	60,7	2 051 104	61,9	1 568 890	59,0	1 343 088	61,0
Pais con biodiversidad	2 494 352	30,5	1 179 352	35,6	731 697	27,5	583 303	26,5
Otro 2/	29 476	0,4	10 043	0,3	7 782	0,3	11 651	0,5
No especificado	4 970	0,1	1 475	0,0	767	0,0	2 728	0,1
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>2 770 132</b>	<b>100,0</b>	<b>2 283 353</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 888</b>	<b>100,0</b>
Pais atractivo para las inversiones	2 580 601	37,4	809 319	29,2	966 328	42,3	804 954	43,8
Pais optimista y de gente creativa	2 144 351	31,1	828 347	29,9	733 519	32,1	582 485	31,7
Pais en camino a ser líder en Sudamérica	760 527	11,0	271 443	9,8	271 290	11,9	217 794	11,8
Pais orgulloso de su historia y tradiciones	3 524 806	51,1	1 549 562	55,9	1 106 188	48,4	869 056	47,3
Pais reconocido por su gastronomía	3 713 386	53,9	1 505 814	54,4	1 225 118	53,7	982 454	53,4
Pais de emprendedores	1 573 379	22,8	600 940	21,7	554 981	24,3	417 458	22,7
Pais de reconocidos atractivos turísticos	4 163 244	60,4	1 715 532	61,9	1 336 239	58,5	1 111 473	60,4
Pais con biodiversidad	2 079 949	30,2	974 037	35,2	622 441	27,3	483 471	26,3
Otro 2/	16 959	0,2	5 654	0,2	3 695	0,2	7 610	0,4
No especificado	4 161	0,1	666	0,0	767	0,0	2 728	0,1
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>540 807</b>	<b>100,0</b>	<b>374 920</b>	<b>100,0</b>	<b>363 256</b>	<b>100,0</b>
Pais atractivo para las inversiones	431 731	33,8	149 504	27,6	141 424	37,7	140 803	38,8
Pais optimista y de gente creativa	429 674	33,6	185 126	34,2	123 821	33,0	120 727	33,2
Pais en camino a ser líder en Sudamérica	215 846	16,9	75 171	13,9	69 021	18,4	71 654	19,7
Pais orgulloso de su historia y tradiciones	724 150	56,6	321 797	59,5	211 126	56,3	191 227	52,6
Pais reconocido por su gastronomía	458 503	35,8	191 918	35,5	132 419	35,3	134 166	36,9
Pais de emprendedores	323 291	25,3	145 171	26,8	91 154	24,3	86 966	23,9
Pais de reconocidos atractivos turísticos	799 838	62,5	335 572	62,1	232 651	62,1	231 615	63,8
Pais con biodiversidad	414 403	32,4	205 315	38,0	109 256	29,1	99 832	27,5
Otro 2/	12 517	1,0	4 389	0,8	4 087	1,1	4 041	1,1
No especificado	809	0,1	809	0,1	-	-	-	-
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>860 829</b>	<b>100,0</b>	<b>594 876</b>	<b>100,0</b>	<b>514 811</b>	<b>100,0</b>
Pais atractivo para las inversiones	770 626	39,1	257 628	29,9	262 573	44,1	250 425	48,6
Pais optimista y de gente creativa	627 159	31,8	261 501	30,4	192 229	32,3	173 429	33,7
Pais en camino a ser líder en Sudamérica	208 586	10,6	75 799	8,8	63 773	10,7	69 014	13,4
Pais orgulloso de su historia y tradiciones	1 071 823	54,4	504 084	58,6	317 589	53,4	250 150	48,6
Pais reconocido por su gastronomía	963 230	48,9	433 350	50,3	275 762	46,4	254 118	49,4
Pais de emprendedores	450 074	22,8	197 579	23,0	141 438	23,8	111 057	21,6
Pais de reconocidos atractivos turísticos	1 219 643	61,9	550 899	64,0	357 666	60,1	311 078	60,4
Pais con biodiversidad	575 812	29,2	289 936	33,7	167 153	28,1	118 723	23,1
Otro 2/	3 350	0,2	2 036	0,2	433	0,1	881	0,2
No especificado	1 475	0,1	1 475	0,2	-	-	-	-

Área urbana y rural, región y afirmaciones mas importantes que identifican al Perú	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>990 140</b>	<b>100,0</b>	<b>830 220</b>	<b>100,0</b>	<b>718 906</b>	<b>100,0</b>
País atractivo para las inversiones	840 699	33,1	255 766	25,8	326 080	39,3	258 853	36,0
País optimista y de gente creativa	716 445	28,2	284 035	28,7	231 859	27,9	200 551	27,9
País en camino a ser líder en Sudamérica	307 019	12,1	107 921	10,9	102 045	12,3	97 053	13,5
País orgulloso de su historia y tradiciones	1 412 520	55,6	600 634	60,7	437 568	52,7	374 318	52,1
País reconocido por su gastronomía	1 174 853	46,3	442 454	44,7	398 310	48,0	334 089	46,5
País de emprendedores	536 281	21,1	209 558	21,2	178 422	21,5	148 301	20,6
País de reconocidos atractivos turísticos	1 672 533	65,9	657 890	66,4	530 965	64,0	483 678	67,3
País con biodiversidad	893 639	35,2	391 021	39,5	266 386	32,1	236 232	32,9
Otro 2/	21 955	0,9	5 817	0,6	6 246	0,8	9 892	1,4
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>464 111</b>	<b>100,0</b>	<b>349 649</b>	<b>100,0</b>	<b>289 349</b>	<b>100,0</b>
País atractivo para las inversiones	424 902	38,5	147 910	31,9	150 268	43,0	126 724	43,8
País optimista y de gente creativa	365 237	33,1	148 756	32,1	121 260	34,7	95 221	32,9
País en camino a ser líder en Sudamérica	158 702	14,4	61 471	13,2	49 213	14,1	48 018	16,6
País orgulloso de su historia y tradiciones	550 762	49,9	245 180	52,8	173 823	49,7	131 759	45,5
País reconocido por su gastronomía	479 071	43,4	198 497	42,8	157 521	45,1	123 053	42,5
País de emprendedores	280 905	25,5	116 574	25,1	86 683	24,8	77 648	26,8
País de reconocidos atractivos turísticos	638 922	57,9	274 565	59,2	192 573	55,1	171 784	59,4
País con biodiversidad	397 281	36,0	190 689	41,1	115 325	33,0	91 267	31,5
Otro 2/	2 619	0,2	1 492	0,3	249	0,1	878	0,3
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>995 859</b>	<b>100,0</b>	<b>883 528</b>	<b>100,0</b>	<b>679 078</b>	<b>100,0</b>
País atractivo para las inversiones	976 105	38,2	297 519	29,9	368 831	41,7	309 755	45,6
País optimista y de gente creativa	865 184	33,8	319 181	32,1	311 992	35,3	234 011	34,5
País en camino a ser líder en Sudamérica	302 066	11,8	101 423	10,2	125 280	14,2	75 363	11,1
País orgulloso de su historia y tradiciones	1 213 851	47,4	521 461	52,4	388 334	44,0	304 056	44,8
País reconocido por su gastronomía	1 554 735	60,8	623 431	62,6	525 944	59,5	405 360	59,7
País de emprendedores	629 410	24,6	222 400	22,3	239 592	27,1	167 418	24,7
País de reconocidos atractivos turísticos	1 431 984	56,0	567 750	57,0	487 686	55,2	376 548	55,4
País con biodiversidad	627 620	24,5	307 706	30,9	182 833	20,7	137 081	20,2
Otro 2/	1 552	0,1	698	0,1	854	0,1	-	-
No especificado	3 495	0,1	-	-	767	0,1	2 728	0,4

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye la agricultura.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.



**CUADRO N° 9: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y AFIRMACIONES MAS IMPORTANTES QUE IDENTIFICAN AL PERÚ**

Área urbana y rural, región y afirmaciones mas importantes que identifican al Perú	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>4 047 225</b>	<b>100,0</b>	<b>4 124 131</b>	<b>100,0</b>
Pais atractivo para las inversiones	3 012 332	36,9	1 642 128	40,6	1 370 204	33,2
Pais optimista y de gente creativa	2 574 025	31,5	1 216 137	30,0	1 357 888	32,9
Pais en camino a ser líder en Sudamérica	976 373	11,9	540 227	13,3	436 146	10,6
Pais orgulloso de su historia y tradiciones	4 248 956	52,0	2 012 609	49,7	2 236 347	54,2
Pais reconocido por su gastronomía	4 171 889	51,1	2 004 832	49,5	2 167 057	52,5
Pais de emprendedores	1 896 670	23,2	1 035 118	25,6	861 552	20,9
Pais de reconocidos atractivos turisticos	4 963 082	60,7	2 361 173	58,3	2 601 909	63,1
Pais con biodiversidad	2 494 352	30,5	1 234 885	30,5	1 259 467	30,5
Otro 2/	29 476	0,4	14 739	0,4	14 737	0,4
No especificado	4 970	0,1	3 161	0,1	1 809	0,0
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>3 402 808</b>	<b>100,0</b>	<b>3 489 565</b>	<b>100,0</b>
Pais atractivo para las inversiones	2 580 601	37,4	1 403 257	41,2	1 177 344	33,7
Pais optimista y de gente creativa	2 144 351	31,1	1 005 097	29,5	1 139 254	32,6
Pais en camino a ser líder en Sudamérica	760 527	11,0	427 567	12,6	332 960	9,5
Pais orgulloso de su historia y tradiciones	3 524 806	51,1	1 656 171	48,7	1 868 635	53,5
Pais reconocido por su gastronomía	3 713 386	53,9	1 786 688	52,5	1 926 698	55,2
Pais de emprendedores	1 573 379	22,8	861 871	25,3	711 508	20,4
Pais de reconocidos atractivos turisticos	4 163 244	60,4	1 966 774	57,8	2 196 470	62,9
Pais con biodiversidad	2 079 949	30,2	1 028 644	30,2	1 051 305	30,1
Otro 2/	16 959	0,2	8 812	0,3	8 147	0,2
No especificado	4 161	0,1	2 352	0,1	1 809	0,1
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>644 417</b>	<b>100,0</b>	<b>634 566</b>	<b>100,0</b>
Pais atractivo para las inversiones	431 731	33,8	238 871	37,1	192 860	30,4
Pais optimista y de gente creativa	429 674	33,6	211 040	32,7	218 634	34,5
Pais en camino a ser líder en Sudamérica	215 846	16,9	112 660	17,5	103 186	16,3
Pais orgulloso de su historia y tradiciones	724 150	56,6	356 438	55,3	367 712	57,9
Pais reconocido por su gastronomía	458 503	35,8	218 144	33,9	240 359	37,9
Pais de emprendedores	323 291	25,3	173 247	26,9	150 044	23,6
Pais de reconocidos atractivos turisticos	799 838	62,5	394 399	61,2	405 439	63,9
Pais con biodiversidad	414 403	32,4	206 241	32,0	208 162	32,8
Otro 2/	12 517	1,0	5 927	0,9	6 590	1,0
No especificado	809	0,1	809	0,1	-	-
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>980 778</b>	<b>100,0</b>	<b>989 738</b>	<b>100,0</b>
Pais atractivo para las inversiones	770 626	39,1	412 483	42,1	358 143	36,2
Pais optimista y de gente creativa	627 159	31,8	305 985	31,2	321 174	32,5
Pais en camino a ser líder en Sudamérica	208 586	10,6	105 495	10,8	103 091	10,4
Pais orgulloso de su historia y tradiciones	1 071 823	54,4	527 553	53,8	544 270	55,0
Pais reconocido por su gastronomía	963 230	48,9	470 763	48,0	492 467	49,8
Pais de emprendedores	450 074	22,8	233 163	23,8	216 911	21,9
Pais de reconocidos atractivos turisticos	1 219 643	61,9	595 590	60,7	624 053	63,1
Pais con biodiversidad	575 812	29,2	278 722	28,4	297 090	30,0
Otro 2/	3 350	0,2	433	0,0	2 917	0,3
No especificado	1 475	0,1	809	0,1	666	0,1

Área urbana y rural, región y afirmaciones mas importantes que identifican al Perú	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>1 223 283</b>	<b>100,0</b>	<b>1 315 983</b>	<b>100,0</b>
Pais atractivo para las inversiones	840 699	33,1	445 845	36,4	394 854	30,0
Pais optimista y de gente creativa	716 445	28,2	322 731	26,4	393 714	29,9
Pais en camino a ser líder en Sudamérica	307 019	12,1	164 492	13,4	142 527	10,8
Pais orgulloso de su historia y tradiciones	1 412 520	55,6	640 346	52,3	772 174	58,7
Pais reconocido por su gastronomía	1 174 853	46,3	552 415	45,2	622 438	47,3
Pais de emprendedores	536 281	21,1	297 843	24,3	238 438	18,1
Pais de reconocidos atractivos turísticos	1 672 533	65,9	778 343	63,6	894 190	67,9
Pais con biodiversidad	893 639	35,2	433 740	35,5	459 899	34,9
Otro 2/	21 955	0,9	12 131	1,0	9 824	0,7
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>554 167</b>	<b>100,0</b>	<b>548 942</b>	<b>100,0</b>
Pais atractivo para las inversiones	424 902	38,5	235 337	42,5	189 565	34,5
Pais optimista y de gente creativa	365 237	33,1	163 861	29,6	201 376	36,7
Pais en camino a ser líder en Sudamérica	158 702	14,4	95 072	17,2	63 630	11,6
Pais orgulloso de su historia y tradiciones	550 762	49,9	268 788	48,5	281 974	51,4
Pais reconocido por su gastronomía	479 071	43,4	226 389	40,9	252 682	46,0
Pais de emprendedores	280 905	25,5	154 068	27,8	126 837	23,1
Pais de reconocidos atractivos turísticos	638 922	57,9	308 442	55,7	330 480	60,2
Pais con biodiversidad	397 281	36,0	202 861	36,6	194 420	35,4
Otro 2/	2 619	0,2	623	0,1	1 996	0,4
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>1 288 997</b>	<b>100,0</b>	<b>1 269 468</b>	<b>100,0</b>
Pais atractivo para las inversiones	976 105	38,2	548 463	42,5	427 642	33,7
Pais optimista y de gente creativa	865 184	33,8	423 560	32,9	441 624	34,8
Pais en camino a ser líder en Sudamérica	302 066	11,8	175 168	13,6	126 898	10,0
Pais orgulloso de su historia y tradiciones	1 213 851	47,4	575 922	44,7	637 929	50,3
Pais reconocido por su gastronomía	1 554 735	60,8	755 265	58,6	799 470	63,0
Pais de emprendedores	629 410	24,6	350 044	27,2	279 366	22,0
Pais de reconocidos atractivos turísticos	1 431 984	56,0	678 798	52,7	753 186	59,3
Pais con biodiversidad	627 620	24,5	319 562	24,8	308 058	24,3
Otro 2/	1 552	0,1	1 552	0,1	-	-
No especificado	3 495	0,1	2 352	0,2	1 143	0,1

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

2/ Incluye la agricultura.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 10: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y FUTURO DEL PERÚ**

Área urbana y rural, región y futuro del Perú	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>3 310 939</b>	<b>100,0</b>	<b>2 658 273</b>	<b>100,0</b>	<b>2 202 144</b>	<b>100,0</b>
País optimista	1 316 737	16,1	528 292	16,0	432 111	16,3	356 334	16,2
País de emprendedores	1 780 443	21,8	703 058	21,2	592 210	22,3	485 175	22,0
País con mayores oportunidades	3 076 242	37,7	1 266 925	38,3	1 021 736	38,5	787 581	35,8
País sin pobreza	1 339 057	16,4	604 776	18,3	425 685	16,0	308 596	14,0
País líder a nivel de Sudamérica	500 797	6,1	208 655	6,3	171 787	6,5	120 355	5,5
País desarrollado	2 404 304	29,4	1 133 796	34,3	725 546	27,3	544 962	24,8
País con las mismas condiciones	1 541 205	18,9	523 675	15,8	526 995	19,8	490 535	22,3
Otro 2/	88 448	1,1	31 351	0,9	25 895	1,0	31 202	1,4
No especificado	5 981	0,1	2 374	0,1	2 842	0,1	766	0,0
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>2 770 132</b>	<b>100,0</b>	<b>2 283 353</b>	<b>100,0</b>	<b>1 838 888</b>	<b>100,0</b>
País optimista	1 183 585	17,2	469 121	16,9	402 242	17,6	312 222	17,0
País de emprendedores	1 636 378	23,8	639 599	23,1	550 098	24,1	446 681	24,3
País con mayores oportunidades	2 715 123	39,4	1 099 476	39,7	915 052	40,1	700 595	38,1
País sin pobreza	1 047 177	15,2	475 157	17,2	343 735	15,1	228 285	12,4
País líder a nivel de Sudamérica	445 186	6,5	182 888	6,6	155 609	6,8	106 689	5,8
País desarrollado	1 975 096	28,7	932 728	33,7	599 886	26,3	442 482	24,1
País con las mismas condiciones	1 288 759	18,7	434 428	15,7	446 890	19,6	407 441	22,2
Otro 2/	66 189	1,0	23 392	0,8	19 501	0,9	23 296	1,3
No especificado	5 981	0,1	2 374	0,1	2 842	0,1	766	0,0
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>540 807</b>	<b>100,0</b>	<b>374 920</b>	<b>100,0</b>	<b>363 256</b>	<b>100,0</b>
País optimista	133 152	10,4	59 171	10,9	29 869	8,0	44 112	12,1
País de emprendedores	144 065	11,3	63 459	11,7	42 112	11,2	38 494	10,6
País con mayores oportunidades	361 119	28,2	167 449	31,0	106 684	28,5	86 986	23,9
País sin pobreza	291 880	22,8	129 619	24,0	81 950	21,9	80 311	22,1
País líder a nivel de Sudamérica	55 611	4,3	25 767	4,8	16 178	4,3	13 666	3,8
País desarrollado	429 208	33,6	201 068	37,2	125 660	33,5	102 480	28,2
País con las mismas condiciones	252 446	19,7	89 247	16,5	80 105	21,4	83 094	22,9
Otro 2/	22 259	1,7	7 959	1,5	6 394	1,7	7 906	2,2
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>860 829</b>	<b>100,0</b>	<b>594 876</b>	<b>100,0</b>	<b>514 811</b>	<b>100,0</b>
País optimista	302 849	15,4	126 841	14,7	91 852	15,5	84 156	16,3
País de emprendedores	414 963	21,1	182 816	21,2	130 740	22,0	101 407	19,7
País con mayores oportunidades	834 971	42,4	370 357	43,0	255 412	43,0	209 202	40,6
País sin pobreza	350 012	17,8	163 347	19,0	103 581	17,4	83 084	16,1
País líder a nivel de Sudamérica	114 094	5,8	53 906	6,3	40 038	6,7	20 150	3,9
País desarrollado	679 889	34,5	326 747	38,0	200 306	33,7	152 836	29,7
País con las mismas condiciones	389 596	19,8	149 668	17,4	125 914	21,2	114 014	22,1
Otro 2/	17 132	0,9	6 442	0,7	4 966	0,8	5 724	1,1
No especificado	1 330	0,1	497	0,1	833	0,1	-	-
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>990 140</b>	<b>100,0</b>	<b>830 220</b>	<b>100,0</b>	<b>718 906</b>	<b>100,0</b>
País optimista	325 688	12,8	141 168	14,3	92 936	11,2	91 584	12,7
País de emprendedores	419 449	16,5	146 592	14,8	145 189	17,5	127 668	17,8
País con mayores oportunidades	762 078	30,0	307 382	31,0	254 575	30,7	200 121	27,8
País sin pobreza	454 512	17,9	195 700	19,8	157 270	19,0	101 542	14,1
País líder a nivel de Sudamérica	130 808	5,2	52 755	5,3	43 484	5,2	34 569	4,8
País desarrollado	735 485	29,0	361 612	36,5	217 765	26,3	156 108	21,7
País con las mismas condiciones	577 161	22,7	175 042	17,7	201 248	24,3	200 871	27,9
Otro 2/	38 388	1,5	14 338	1,4	11 179	1,3	12 871	1,8
No especificado	1 713	0,1	-	-	1 713	0,2	-	-

Área urbana y rural, región y futuro del Perú	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>464 111</b>	<b>100,0</b>	<b>349 649</b>	<b>100,0</b>	<b>289 349</b>	<b>100,0</b>
País optimista	163 427	14,8	67 733	14,6	54 886	15,7	40 808	14,1
País de emprendedores	173 303	15,7	78 071	16,8	52 577	15,0	42 655	14,7
País con mayores oportunidades	351 619	31,9	150 597	32,4	109 134	31,2	91 888	31,8
País sin pobreza	177 331	16,1	75 442	16,3	53 693	15,4	48 196	16,7
País líder a nivel de Sudamérica	50 110	4,5	25 760	5,6	11 719	3,4	12 631	4,4
País desarrollado	361 961	32,8	169 049	36,4	104 049	29,8	88 863	30,7
País con las mismas condiciones	214 562	19,5	78 245	16,9	74 719	21,4	61 598	21,3
Otro 2/	17 852	1,6	6 515	1,4	5 804	1,7	5 533	1,9
No especificado	295	0,0	-	-	295	0,1	-	-
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>995 859</b>	<b>100,0</b>	<b>883 528</b>	<b>100,0</b>	<b>679 078</b>	<b>100,0</b>
País optimista	524 773	20,5	192 550	19,4	192 437	21,8	139 786	20,6
País de emprendedores	772 728	30,2	295 579	29,7	263 704	29,8	213 445	31,5
País con mayores oportunidades	1 127 574	44,1	438 589	44,1	402 615	45,6	286 370	42,2
País sin pobreza	357 202	14,0	170 287	17,1	111 141	12,6	75 774	11,2
País líder a nivel de Sudamérica	205 785	8,1	76 234	7,7	76 546	8,7	53 005	7,8
País desarrollado	626 969	24,5	276 388	27,8	203 426	23,0	147 155	21,7
País con las mismas condiciones	359 886	14,1	120 720	12,1	125 114	14,2	114 052	16,8
Otro 2/	15 076	0,6	4 056	0,4	3 946	0,4	7 074	1,0
No especificado	2 643	0,1	1 877	0,2	-	-	766	0,1

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao

2/ Incluye País con mayor pobreza

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

**CUADRO N° 11: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y FUTURO DEL PERÚ**

Área urbana y rural, región y futuro del Perú	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>4 047 225</b>	<b>100,0</b>	<b>4 124 131</b>	<b>100,0</b>
Pais optimista	1 316 738	16,1	671 149	16,6	645 589	15,7
Pais de emprendedores	1 780 443	21,8	921 733	22,8	858 710	20,8
Pais con mayores oportunidades	3 076 243	37,7	1 516 700	37,5	1 559 543	37,8
Pais sin pobreza	1 339 056	16,4	631 811	15,6	707 245	17,2
Pais líder a nivel de Sudamérica	500 797	6,1	275 749	6,8	225 048	5,5
Pais desarrollado	2 404 304	29,4	1 207 523	29,9	1 196 781	29,0
Pais con las mismas condiciones	1 541 206	18,9	722 585	17,9	818 621	19,9
Otro 2/	88 449	1,1	50 063	1,2	38 386	0,9
No especificado	5 981	0,1	2 879	0,1	3 102	0,1
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>3 402 808</b>	<b>100,0</b>	<b>3 489 565</b>	<b>100,0</b>
Pais optimista	1 183 586	17,2	601 330	17,7	582 256	16,7
Pais de emprendedores	1 636 379	23,8	843 922	24,8	792 457	22,7
Pais con mayores oportunidades	2 715 124	39,4	1 320 147	38,8	1 394 977	40,0
Pais sin pobreza	1 047 176	15,2	492 557	14,5	554 619	15,9
Pais líder a nivel de Sudamérica	445 185	6,5	240 827	7,1	204 358	5,9
Pais desarrollado	1 975 096	28,7	985 689	29,0	989 407	28,4
Pais con las mismas condiciones	1 288 761	18,7	601 377	17,7	687 384	19,7
Otro 2/	66 190	1,0	39 492	1,2	26 698	0,8
No especificado	5 981	0,1	2 879	0,1	3 102	0,1
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>644 417</b>	<b>100,0</b>	<b>634 566</b>	<b>100,0</b>
Pais optimista	133 152	10,4	69 819	10,8	63 333	10,0
Pais de emprendedores	144 064	11,3	77 811	12,1	66 253	10,4
Pais con mayores oportunidades	361 119	28,2	196 553	30,5	164 566	25,9
Pais sin pobreza	291 880	22,8	139 254	21,6	152 626	24,1
Pais líder a nivel de Sudamérica	55 612	4,3	34 922	5,4	20 690	3,3
Pais desarrollado	429 208	33,6	221 834	34,4	207 374	32,7
Pais con las mismas condiciones	252 445	19,7	121 208	18,8	131 237	20,7
Otro 2/	22 259	1,7	10 571	1,6	11 688	1,8
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>980 778</b>	<b>100,0</b>	<b>989 738</b>	<b>100,0</b>
Pais optimista	302 850	15,4	146 033	14,9	156 817	15,9
Pais de emprendedores	414 964	21,1	223 301	22,8	191 663	19,4
Pais con mayores oportunidades	834 972	42,4	438 337	44,7	396 635	40,1
Pais sin pobreza	350 010	17,8	170 847	17,4	179 163	18,1
Pais líder a nivel de Sudamérica	114 093	5,8	50 436	5,1	63 657	6,4
Pais desarrollado	679 888	34,5	339 759	34,7	340 129	34,4
Pais con las mismas condiciones	389 597	19,8	170 886	17,4	218 711	22,1
Otro 2/	17 132	0,9	10 235	1,0	6 897	0,7
No especificado	1 330	0,1	833	0,1	497	0,1
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>1 223 283</b>	<b>100,0</b>	<b>1 315 983</b>	<b>100,0</b>
Pais optimista	325 688	12,8	156 402	12,8	169 286	12,9
Pais de emprendedores	419 449	16,5	197 021	16,1	222 428	16,9
Pais con mayores oportunidades	762 079	30,0	363 887	29,7	398 192	30,3
Pais sin pobreza	454 512	17,9	203 636	16,6	250 876	19,1
Pais líder a nivel de Sudamérica	130 809	5,2	70 579	5,8	60 230	4,6
Pais desarrollado	735 485	29,0	370 634	30,3	364 851	27,8
Pais con las mismas condiciones	577 161	22,7	272 044	22,2	305 117	23,2
Otro 2/	38 387	1,5	21 141	1,7	17 246	1,3
No especificado	1 713	0,1	-	-	1 713	0,1

Área urbana y rural, región y futuro del Perú	Total		Sexo			
	Abs.	%	Hombres		Mujeres	
			Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>554 167</b>	<b>100,0</b>	<b>548 942</b>	<b>100,0</b>
País optimista	163 427	14,8	90 275	16,3	73 152	13,3
País de emprendedores	173 303	15,7	96 721	17,5	76 582	14,0
País con mayores oportunidades	351 619	31,9	167 353	30,2	184 266	33,6
País sin pobreza	177 331	16,1	99 287	17,9	78 044	14,2
País líder a nivel de Sudamérica	50 110	4,5	32 197	5,8	17 913	3,3
País desarrollado	361 961	32,8	184 936	33,4	177 025	32,3
País con las mismas condiciones	214 561	19,5	90 797	16,4	123 764	22,6
Otro 2/	17 853	1,6	9 856	1,8	7 997	1,5
No especificado	295	0,0	-	-	295	0,1
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>1 288 997</b>	<b>100,0</b>	<b>1 269 468</b>	<b>100,0</b>
País optimista	524 773	20,5	278 439	21,6	246 334	19,4
País de emprendedores	772 727	30,2	404 690	31,4	368 037	29,0
País con mayores oportunidades	1 127 573	44,1	547 123	42,5	580 450	45,7
País sin pobreza	357 203	14,0	158 041	12,3	199 162	15,7
País líder a nivel de Sudamérica	205 785	8,1	122 537	9,5	83 248	6,6
País desarrollado	626 970	24,5	312 194	24,3	314 776	24,8
País con las mismas condiciones	359 887	14,1	188 858	14,7	171 029	13,5
Otro 2/	15 077	0,6	8 831	0,7	6 246	0,5
No especificado	2 643	0,1	2 046	0,2	597	0,0

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao

2/ Incluye País con mayor pobreza

Fuente: INEI -Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011

---

---

## Características de la vivienda y del hogar

---

---





CUADRO N° 1: TOTAL DE VIVIENDAS PARTICULARES, POR TIPO DE VIVIENDA, SEGÚN ÁREA URBANA, RURAL Y REGIÓN

Área urbana y rural, región	Tipo de vivienda															
	Total		Casa independiente		Departamento en edificio		Vivienda en quinta		Vivienda en casa de vecindad		Choza o Cabaña		Vivienda improvisada		Local no dest. para hab. humana	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	4 020 713	100,0	3 717 613	92,5	117 795	2,9	37 432	0,9	23 719	0,6	117 505	2,9	6 510	0,2	139	0,0
Urbano	2 765 898	100,0	2 580 303	93,2	117 795	4,3	37 432	1,4	23 719	0,9	-	-	6 510	0,2	139	0,0
Rural	1 254 815	100,0	1 137 310	90,6	-	-	-	-	-	-	117 505	9,4	-	-	-	-
Costa	960 777	100,0	948 670	98,8	7 044	0,7	2 275	0,2	1 624	0,2	1 164	0,1	-	-	-	-
Sierra	1 273 685	100,0	1 239 913	97,4	1 770	0,1	3 150	0,2	12 262	1,0	15 913	1,2	677	0,1	-	-
Selva	553 719	100,0	442 003	79,8	623	0,1	1 953	0,4	5 370	1,0	100 428	18,1	3 342	0,6	-	-
Lima Metropolitana 1/	1 232 532	100,0	1 087 027	88,2	108 358	8,8	30 054	2,4	4 463	0,4	-	-	2 491	0,2	139	0,0

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.



---

---

## Servicio de Internet

---

---



**CUADRO N° 1: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR USO DEL SERVICIO DE INTERNET,  
SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN, SEXO Y GRUPOS DE EDAD**

Área urbana y rural, región y sexo y grupos de edad	Total		Uso del servicio de internet			
			Sí		No	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>8 171 356</b>	<b>100,0</b>	<b>5 050 222</b>	<b>61,8</b>	<b>3 121 134</b>	<b>38,2</b>
Hombres	4 047 225	100,0	2 727 928	67,4	1 319 297	32,6
Mujeres	4 124 131	100,0	2 322 294	56,3	1 801 837	43,7
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	2 355 796	71,2	955 143	28,8
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	1 653 271	62,2	1 005 002	37,8
De 25 a 29 años	2 202 144	100,0	1 041 155	47,3	1 160 989	52,7
<b>URBANO</b>	<b>6 892 373</b>	<b>100,0</b>	<b>4 758 001</b>	<b>69,0</b>	<b>2 134 372</b>	<b>31,0</b>
Hombres	3 402 808	100,0	2 545 471	74,8	857 337	25,2
Mujeres	3 489 565	100,0	2 212 530	63,4	1 277 035	36,6
De 15 a 19 años	2 770 132	100,0	2 178 416	78,6	591 716	21,4
De 20 a 24 años	2 283 353	100,0	1 576 302	69,0	707 051	31,0
De 25 a 29 años	1 838 888	100,0	1 003 283	54,6	835 605	45,4
<b>RURAL</b>	<b>1 278 983</b>	<b>100,0</b>	<b>292 221</b>	<b>22,8</b>	<b>986 762</b>	<b>77,2</b>
Hombres	644 417	100,0	182 457	28,3	461 960	71,7
Mujeres	634 566	100,0	109 764	17,3	524 802	82,7
De 15 a 19 años	540 807	100,0	177 380	32,8	363 427	67,2
De 20 a 24 años	374 920	100,0	76 969	20,5	297 951	79,5
De 25 a 29 años	363 256	100,0	37 872	10,4	325 384	89,6
<b>COSTA</b>	<b>1 970 516</b>	<b>100,0</b>	<b>1 190 201</b>	<b>60,4</b>	<b>780 315</b>	<b>39,6</b>
Hombres	980 778	100,0	635 386	64,8	345 392	35,2
Mujeres	989 738	100,0	554 815	56,1	434 923	43,9
De 15 a 19 años	860 829	100,0	610 391	70,9	250 438	29,1
De 20 a 24 años	594 876	100,0	351 470	59,1	243 406	40,9
De 25 a 29 años	514 811	100,0	228 340	44,4	286 471	55,6
<b>SIERRA</b>	<b>2 539 266</b>	<b>100,0</b>	<b>1 432 055</b>	<b>56,4</b>	<b>1 107 211</b>	<b>43,6</b>
Hombres	1 223 283	100,0	786 916	64,3	436 367	35,7
Mujeres	1 315 983	100,0	645 139	49,0	670 844	51,0
De 15 a 19 años	990 140	100,0	628 028	63,4	362 112	36,6
De 20 a 24 años	830 220	100,0	483 013	58,2	347 207	41,8
De 25 a 29 años	718 906	100,0	321 014	44,7	397 892	55,3
<b>SELVA</b>	<b>1 103 109</b>	<b>100,0</b>	<b>455 548</b>	<b>41,3</b>	<b>647 561</b>	<b>58,7</b>
Hombres	554 167	100,0	257 171	46,4	296 996	53,6
Mujeres	548 942	100,0	198 377	36,1	350 565	63,9
De 15 a 19 años	464 111	100,0	247 267	53,3	216 844	46,7
De 20 a 24 años	349 649	100,0	138 720	39,7	210 929	60,3
De 25 a 29 años	289 349	100,0	69 561	24,0	219 788	76,0
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>2 558 465</b>	<b>100,0</b>	<b>1 972 418</b>	<b>77,1</b>	<b>586 047</b>	<b>22,9</b>
Hombres	1 288 997	100,0	1 048 455	81,3	240 542	18,7
Mujeres	1 269 468	100,0	923 963	72,8	345 505	27,2
De 15 a 19 años	995 859	100,0	870 110	87,4	125 749	12,6
De 20 a 24 años	883 528	100,0	680 068	77,0	203 460	23,0
De 25 a 29 años	679 078	100,0	422 240	62,2	256 838	37,8

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 2: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE UTILIZAN EL SERVICIO DE INTERNET, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y MOTIVOS DE USO DE INTERNET**

Área urbana y rural, región y motivos del uso de internet	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>5 050 222</b>	<b>100,0</b>	<b>2 355 796</b>	<b>100,0</b>	<b>1 653 271</b>	<b>100,0</b>	<b>1 041 155</b>	<b>100,0</b>
Comunicarte (email, chat)	4 227 381	83,7	1 958 398	83,1	1 438 592	87,0	830 391	79,8
Redes sociales (facebook, twitter)	3 380 602	66,9	1 576 479	66,9	1 164 953	70,5	639 170	61,4
Búsqueda de información y actividades de capacitación	4 450 491	88,1	2 125 544	90,2	1 427 384	86,3	897 563	86,2
Entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música)	3 379 393	66,9	1 672 098	71,0	1 109 359	67,1	597 936	57,4
Búsqueda de empleo	1 147 311	22,7	268 353	11,4	515 885	31,2	363 073	34,9
Operaciones de banca electrónica	424 463	8,4	68 413	2,9	185 061	11,2	170 989	16,4
Comprar productos o solicitar servicios	314 680	6,2	89 746	3,8	130 418	7,9	94 516	9,1
No especificado	1 316	0,0	1 316	0,1	-	-	-	-
<b>URBANO</b>	<b>4 758 001</b>	<b>100,0</b>	<b>2 178 415</b>	<b>100,0</b>	<b>1 576 303</b>	<b>100,0</b>	<b>1 003 283</b>	<b>100,0</b>
Comunicarte (email, chat)	4 010 947	84,3	1 835 017	84,2	1 375 063	87,2	800 867	79,8
Redes sociales (facebook, twitter)	3 258 964	68,5	1 513 678	69,5	1 123 714	71,3	621 572	62,0
Búsqueda de información y actividades de capacitación	4 201 326	88,3	1 966 986	90,3	1 364 504	86,6	869 836	86,7
Entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música)	3 187 238	67,0	1 553 377	71,3	1 056 745	67,0	577 116	57,5
Búsqueda de empleo	1 106 104	23,2	256 361	11,8	498 059	31,6	351 684	35,1
Operaciones de banca electrónica	414 545	8,7	66 682	3,1	179 113	11,4	168 750	16,8
Comprar productos o solicitar servicios	307 186	6,5	85 878	3,9	127 702	8,1	93 606	9,3
No especificado	1 316	0,0	1 316	0,1	-	-	-	-
<b>RURAL</b>	<b>292 221</b>	<b>100,0</b>	<b>177 381</b>	<b>100,0</b>	<b>76 968</b>	<b>100,0</b>	<b>37 872</b>	<b>100,0</b>
Comunicarte (email, chat)	216 434	74,1	123 381	69,6	63 529	82,5	29 524	78,0
Redes sociales (facebook, twitter)	121 638	41,6	62 801	35,4	41 239	53,6	17 598	46,5
Búsqueda de información y actividades de capacitación	249 165	85,3	158 558	89,4	62 880	81,7	27 727	73,2
Entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música)	192 155	65,8	118 721	66,9	52 614	68,4	20 820	55,0
Búsqueda de empleo	41 207	14,1	11 992	6,8	17 826	23,2	11 389	30,1
Operaciones de banca electrónica	9 918	3,4	1 731	1,0	5 948	7,7	2 239	5,9
Comprar productos o solicitar servicios	7 494	2,6	3 868	2,2	2 716	3,5	910	2,4
<b>COSTA</b>	<b>1 190 201</b>	<b>100,0</b>	<b>610 392</b>	<b>100,0</b>	<b>351 470</b>	<b>100,0</b>	<b>228 339</b>	<b>100,0</b>
							<b>0</b>	
Comunicarte (email, chat)	1 005 280	84,5	506 629	83,0	312 666	89,0	185 985	81,5
Redes sociales (facebook, twitter)	810 154	68,1	401 718	65,8	253 473	72,1	154 963	67,9
Búsqueda de información y actividades de capacitación	1 031 453	86,7	539 790	88,4	302 716	86,1	188 947	82,7
Entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música)	781 898	65,7	421 765	69,1	237 440	67,6	122 693	53,7
Búsqueda de empleo	243 458	20,5	59 985	9,8	100 122	28,5	83 351	36,5
Operaciones de banca electrónica	93 321	7,8	18 326	3,0	40 346	11,5	34 649	15,2
Comprar productos o solicitar servicios	62 977	5,3	21 180	3,5	26 866	7,6	14 931	6,5
<b>SIERRA</b>	<b>1 432 055</b>	<b>100,0</b>	<b>628 027</b>	<b>100,0</b>	<b>483 014</b>	<b>100,0</b>	<b>321 014</b>	<b>100,0</b>
Comunicarte (email, chat)	1 106 196	77,2	474 458	75,5	391 179	81,0	240 559	74,9
Redes sociales (facebook, twitter)	765 202	53,4	332 152	52,9	280 735	58,1	152 315	47,4
Búsqueda de información y actividades de capacitación	1 319 998	92,2	581 491	92,6	443 587	91,8	294 920	91,9
Entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música)	957 022	66,8	452 086	72,0	325 895	67,5	179 041	55,8
Búsqueda de empleo	294 595	20,6	49 171	7,8	132 330	27,4	113 094	35,2
Operaciones de banca electrónica	94 188	6,6	13 273	2,1	40 165	8,3	40 750	12,7
Comprar productos o solicitar servicios	70 139	4,9	18 333	2,9	23 163	4,8	28 643	8,9
No especificado	1 316	0,1	1 316	0,2	-	-	-	-

Área urbana y rural, región y motivos del uso de internet	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>455 548</b>	<b>100,0</b>	<b>247 269</b>	<b>100,0</b>	<b>138 719</b>	<b>100,0</b>	<b>69 560</b>	<b>100,0</b>
Comunicarte (email, chat)	353 098	77,5	190 049	76,9	109 172	78,7	53 877	77,5
Redes sociales (facebook, twitter)	229 606	50,4	121 074	49,0	74 169	53,5	34 363	49,4
Búsqueda de información y actividades de capacitación	396 736	87,1	219 168	88,6	118 360	85,3	59 208	85,1
Entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música)	236 501	51,9	141 903	57,4	69 836	50,3	24 762	35,6
Búsqueda de empleo	54 363	11,9	14 167	5,7	24 754	17,8	15 442	22,2
Operaciones de banca electrónica	27 823	6,1	4 520	1,8	13 131	9,5	10 172	14,6
Comprar productos o solicitar servicios	25 081	5,5	7 614	3,1	10 799	7,8	6 668	9,6
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>1 972 418</b>	<b>100,0</b>	<b>870 108</b>	<b>100,0</b>	<b>680 068</b>	<b>100,0</b>	<b>422 242</b>	<b>100,0</b>
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.								
Comunicarte (email, chat)	1 762 808	89,4	787 262	90,5	625 575	92,0	349 971	82,9
Redes sociales (facebook, twitter)	1 575 640	79,9	721 535	82,9	556 576	81,8	297 529	70,5
Búsqueda de información y actividades de capacitación	1 702 304	86,3	785 095	90,2	562 721	82,7	354 488	84,0
Entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música)	1 403 972	71,2	656 344	75,4	476 188	70,0	271 440	64,3
Búsqueda de empleo	554 895	28,1	145 030	16,7	258 679	38,0	151 186	35,8
Operaciones de banca electrónica	209 131	10,6	32 294	3,7	91 419	13,4	85 418	20,2
Comprar productos o solicitar servicios	156 483	7,9	42 619	4,9	69 590	10,2	44 274	10,5

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

**CUADRO N° 3: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE UTILIZAN EL SERVICIO DE INTERNET, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL, REGIÓN Y MOTIVOS DE USO DE INTERNET**

Área urbana y rural, región y motivos del uso de internet	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>5 050 222</b>	<b>100,0</b>	<b>2 727 928</b>	<b>100,0</b>	<b>2 322 294</b>	<b>100,0</b>
Comunicarte (email, chat)	4 227 381	83,7	2 302 000	84,4	1 925 381	82,9
Redes sociales (facebook, twitter)	3 380 602	66,9	1 825 609	66,9	1 554 993	67,0
Búsqueda de información y actividades de capacitación	4 450 491	88,1	2 360 781	86,5	2 089 710	90,0
Entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música)	3 379 393	66,9	2 048 214	75,1	1 331 179	57,3
Búsqueda de empleo	1 147 311	22,7	622 292	22,8	525 019	22,6
Operaciones de banca electrónica	424 463	8,4	246 721	9,0	177 742	7,7
Comprar productos o solicitar servicios	314 680	6,2	197 667	7,2	117 013	5,0
No especificado	1 316	0,0	-	-	1 316	0,1
<b>URBANO</b>	<b>4 758 001</b>	<b>100,0</b>	<b>2 545 471</b>	<b>100,0</b>	<b>2 212 530</b>	<b>100,0</b>
Comunicarte (email, chat)	4 010 947	84,3	2 165 478	85,1	1 845 469	83,4
Redes sociales (facebook, twitter)	3 258 964	68,5	1 747 052	68,6	1 511 912	68,3
Búsqueda de información y actividades de capacitación	4 201 326	88,3	2 211 558	86,9	1 989 768	89,9
Entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música)	3 187 238	67,0	1 905 444	74,9	1 281 794	57,9
Búsqueda de empleo	1 106 104	23,2	598 149	23,5	507 955	23,0
Operaciones de banca electrónica	414 545	8,7	239 855	9,4	174 690	7,9
Comprar productos o solicitar servicios	307 186	6,5	193 771	7,6	113 415	5,1
No especificado	1 316	0,0	-	-	1 316	0,1
<b>RURAL</b>	<b>292 221</b>	<b>100,0</b>	<b>182 457</b>	<b>100,0</b>	<b>109 764</b>	<b>100,0</b>
Comunicarte (email, chat)	216 434	74,1	136 522	74,8	79 912	72,8
Redes sociales (facebook, twitter)	121 638	41,6	78 557	43,1	43 081	39,2
Búsqueda de información y actividades de capacitación	249 165	85,3	149 223	81,8	99 942	91,1
Entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música)	192 155	65,8	142 770	78,2	49 385	45,0
Búsqueda de empleo	41 207	14,1	24 143	13,2	17 064	15,5
Operaciones de banca electrónica	9 918	3,4	6 866	3,8	3 052	2,8
Comprar productos o solicitar servicios	7 494	2,6	3 896	2,1	3 598	3,3
<b>COSTA</b>	<b>1 190 201</b>	<b>100,0</b>	<b>635 386</b>	<b>100,0</b>	<b>554 815</b>	<b>100,0</b>
Comunicarte (email, chat)	1 005 280	84,5	547 840	86,2	457 440	82,4
Redes sociales (facebook, twitter)	810 154	68,1	441 052	69,4	369 102	66,5
Búsqueda de información y actividades de capacitación	1 031 453	86,7	541 704	85,3	489 749	88,3
Entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música)	781 898	65,7	494 318	77,8	287 580	51,8
Búsqueda de empleo	243 458	20,5	140 994	22,2	102 464	18,5
Operaciones de banca electrónica	93 321	7,8	56 653	8,9	36 668	6,6
Comprar productos o solicitar servicios	62 977	5,3	36 778	5,8	26 199	4,7
<b>SIERRA</b>	<b>1 432 055</b>	<b>100,0</b>	<b>786 916</b>	<b>100,0</b>	<b>645 139</b>	<b>100,0</b>
Comunicarte (email, chat)	1 106 196	77,2	604 509	76,8	501 687	77,8
Redes sociales (facebook, twitter)	765 202	53,4	417 613	53,1	347 589	53,9
Búsqueda de información y actividades de capacitación	1 319 998	92,2	715 026	90,9	604 972	93,8
Entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música)	957 022	66,8	597 418	75,9	359 604	55,7
Búsqueda de empleo	294 595	20,6	165 345	21,0	129 250	20,0
Operaciones de banca electrónica	94 188	6,6	62 125	7,9	32 063	5,0
Comprar productos o solicitar servicios	70 139	4,9	46 934	6,0	23 205	3,6
No especificado	1 316	0,1	-	-	1 316	0,2



Área urbana y rural, región y motivos del uso de internet	Total		Sexo			
			Hombres		Mujeres	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>SELVA</b>	<b>455 548</b>	<b>100,0</b>	<b>257 171</b>	<b>100,0</b>	<b>198 377</b>	<b>100,0</b>
Comunicarte (email, chat)	353 098	77,5	202 656	78,8	150 442	75,8
Redes sociales (facebook, twitter)	229 606	50,4	136 113	52,9	93 493	47,1
Búsqueda de información y actividades de capacitación	396 736	87,1	220 359	85,7	176 377	88,9
Entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música)	236 501	51,9	154 417	60,0	82 084	41,4
Búsqueda de empleo	54 363	11,9	31 182	12,1	23 181	11,7
Operaciones de banca electrónica	27 823	6,1	15 610	6,1	12 213	6,2
Comprar productos o solicitar servicios	25 081	5,5	18 526	7,2	6 555	3,3
<b>LIMA METROPOLITANA 1/</b>	<b>1 972 418</b>	<b>100,0</b>	<b>1 048 455</b>	<b>100,0</b>	<b>923 963</b>	<b>100,0</b>
<b>Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.</b>						
Comunicarte (email, chat)	1 762 808	89,4	946 995	90,3	815 813	88,3
Redes sociales (facebook, twitter)	1 575 640	79,9	830 831	79,2	744 809	80,6
Búsqueda de información y actividades de capacitación	1 702 304	86,3	883 692	84,3	818 612	88,6
Entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música)	1 403 972	71,2	802 061	76,5	601 911	65,1
Búsqueda de empleo	554 895	28,1	284 771	27,2	270 124	29,2
Operaciones de banca electrónica	209 131	10,6	112 333	10,7	96 798	10,5
Comprar productos o solicitar servicios	156 483	7,9	95 429	9,1	61 054	6,6

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.



# Errores Muestrales

---



ERRORES DE MUESTREO PARA EL TOTAL NACIONAL

Variables seleccionadas	Descripción	Valor estimado	Error estandar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación (%)	N° de casos
				Inferior	Superior		
Población total por sexo y grupos de edad	<b>Total</b>	<b>23 318 824</b>	<b>374 098</b>	<b>22 584 479</b>	<b>24 053 168</b>	<b>1,6%</b>	<b>32 010</b>
	Menos de 15 años	26,2%	0,4%	25,5%	26,9%	1,4%	8 614
	De 15 a 29 años	35,0%	0,3%	34,5%	35,6%	0,7%	11 042
	De 30 a 59 años	31,9%	0,3%	31,3%	32,4%	0,9%	10 088
	De 60 a más años	6,9%	0,2%	6,5%	7,3%	2,9%	2 266
	<b>Hombre</b>	<b>11 590 138</b>	<b>196 165</b>	<b>11 205 070</b>	<b>11 975 204</b>	<b>1,7%</b>	<b>15 964</b>
	Menos de 15 años	27,1%	0,5%	26,3%	28,0%	1,7%	4 432
	De 15 a 29 años	34,9%	0,4%	34,1%	35,7%	1,2%	5 440
	De 30 a 59 años	30,8%	0,4%	30,1%	31,6%	1,2%	4 919
	De 60 a más años	7,2%	0,2%	6,6%	7,6%	3,3%	1 173
	<b>Mujer</b>	<b>11 728 686</b>	<b>196 530</b>	<b>11 342 902</b>	<b>12 114 470</b>	<b>1,7%</b>	<b>16 046</b>
	Menos de 15 años	25,3%	0,5%	24,4%	26,2%	1,8%	4 182
	De 15 a 29 años	35,2%	0,3%	34,5%	35,8%	1,0%	5 602
De 30 a 59 años	32,9%	0,4%	32,2%	33,6%	1,1%	5 169	
De 60 a más años	6,6%	0,2%	6,2%	7,1%	3,5%	1 093	
Población total de 15 a 29 años por sexo	<b>Total</b>	<b>8 171 356</b>	<b>140 301</b>	<b>7 895 948</b>	<b>8 446 765</b>	<b>1,7%</b>	<b>11 042</b>
	Hombre	49,5%	0,5%	48,6%	50,5%	1,0%	5 440
	Mujer	50,5%	0,5%	49,5%	51,4%	1,0%	5 602
Poblacion de 15 a 29 años por situación actual de soltería	<b>Total</b>	<b>5 932 310</b>	<b>113 671</b>	<b>5 709 177</b>	<b>6 155 444</b>	<b>1,9%</b>	<b>7 707</b>
	Estás comprometido(a)	2,9%	0,2%	2,5%	3,4%	8,1%	224
	Tienes enamorado(a)	27,8%	0,6%	26,7%	29,0%	2,2%	2 200
	Tienes pareja ocasional	3,1%	0,2%	2,6%	3,6%	8,1%	234
	Estás solo(a)	66,2%	0,7%	64,9%	67,5%	1,0%	5 049
Población de 15 a 19 años por problemas más importantes que afectan actualmente a los jóvenes en el Perú	<b>Total</b>	<b>8 171 356</b>	<b>140 701</b>	<b>7 895 164</b>	<b>8 447 548</b>	<b>1,7%</b>	<b>10 800</b>
	La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	43,2%	0,6%	42,0%	44,5%	1,5%	4 572
	La delincuencia / el pandillaje	58,6%	0,7%	57,2%	59,9%	1,2%	6 239
	El consumo excesivo de alcohol o drogas	39,5%	0,6%	38,3%	40,7%	1,5%	4 292
	La violencia	16,3%	0,5%	15,4%	17,3%	3,1%	1 821
	Las dificultades para acceder a la educación superior	16,7%	0,5%	15,8%	17,6%	2,8%	1 835
	La mala administración de justicia	6,7%	0,3%	6,2%	7,3%	4,5%	729
	Las dificultades para acceder a los servicios de salud	3,6%	0,2%	3,2%	4,1%	5,9%	448
	Los problemas de falta de vivienda	4,4%	0,2%	3,9%	4,9%	5,5%	503
La discriminación	9,8%	0,4%	9,1%	10,5%	3,7%	1 045	

Variables seleccionadas	Descripción	Valor estimado	Error estandar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación (%)	N° de casos
				Inferior	Superior		
Población total de 15 a 29 años por nivel educativo aprobado	<b>Total</b>	<b>8 171 356</b>	<b>140 681</b>	<b>7 895 202</b>	<b>8 447 511</b>	<b>1,7%</b>	<b>10 856</b>
	Sin Nivel / Educación Inicial/ Primaria	10,5%	0,7%	9,2%	12,0%	6,7%	1 343
	Secundaria Compl. / Secundaria Incompl.	59,3%	0,8%	57,7%	60,8%	1,3%	6 444
	Superior No Univ. Compl. / Superior No Univ. Incompl.	14,6%	0,5%	13,7%	15,5%	3,3%	1 457
	Superior Univ. Compl. / Superior Univ. Incompl.	15,6%	0,7%	14,3%	17,0%	4,4%	1 612
Población total de 15 a 29 años por aspectos importantes al elegir una carrera o profesión	<b>Total</b>	<b>8 171 356</b>	<b>140 681</b>	<b>7 895 202</b>	<b>8 447 511</b>	<b>1,7%</b>	<b>10 856</b>
	Que sea bien remunerada	23,8%	0,7%	22,4%	25,2%	3,0%	2 582
	Que se relacione con mis gustos y habilidades	78,0%	0,6%	76,7%	79,2%	0,8%	8 367
	Que tenga demanda laboral	22,2%	0,7%	20,9%	23,5%	2,9%	2 350
	Por tradición laboral	1,5%	0,1%	1,3%	1,8%	8,8%	170
Población de 15 a 29 años con perspectiva de iniciar un negocio	<b>Total</b>	<b>8 171 356</b>	<b>140 653</b>	<b>7 895 257</b>	<b>8 447 455</b>	<b>1,7%</b>	<b>10 855</b>
	SI	31,2%	0,7%	30,0%	32,5%	2,1%	3 336
	NO	66,4%	0,7%	65,2%	67,8%	1,0%	7 266
	Actualmente tiene su propio negocio	2,4%	0,2%	2,0%	2,6%	7,5%	253
	<b>Hombre</b>	<b>4 047 225</b>	<b>86 155</b>	<b>3 878 105</b>	<b>4 216 345</b>	<b>2,1%</b>	<b>5 309</b>
	SI	31,6%	0,8%	30,0%	33,3%	2,6%	1 660
	NO	66,3%	0,8%	64,6%	67,8%	1,2%	3 531
	Actualmente tiene su propio negocio	2,1%	0,2%	1,7%	2,6%	10,2%	118
	<b>Mujer</b>	<b>4 124 131</b>	<b>75 259</b>	<b>3 976 399</b>	<b>4 271 863</b>	<b>1,8%</b>	<b>5 546</b>
	SI	30,8%	0,8%	29,2%	32,5%	2,7%	1 676
	NO	66,8%	0,9%	65,1%	68,4%	1,3%	3 735
	Actualmente tiene su propio negocio	2,4%	0,2%	2,0%	3,0%	10,0%	135

Nota: Los resultados del C.V mayores a 15% son datos referenciales.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

ERRORES DE MUESTREO PARA EL TOTAL DE LA REGIÓN COSTA

Variables seleccionadas	Descripción	Valor estimado	Error estandar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación relativo	Nº de casos
				Inferior	Superior		
Población total según sexo y grupos de edad	<b>Total</b>	<b>5 783 898</b>	<b>189 424</b>	<b>5 412 063</b>	<b>6 155 732</b>	<b>3,3%</b>	<b>7 888</b>
	Menos de 15 años	25,8%	0,8%	24,4%	27,3%	2,9%	1 985
	De 15 a 29 años	34,1%	0,5%	33,1%	35,1%	1,5%	2 683
	De 30 a 59 años	32,1%	0,5%	31,0%	33,2%	1,7%	2 568
	De 60 a más años	8,0%	0,4%	7,2%	8,9%	5,2%	652
	<b>Hombre</b>	<b>2 838 240</b>	<b>100 607</b>	<b>2 640 751</b>	<b>3 035 728</b>	<b>3,5%</b>	<b>3 865</b>
	Menos de 15 años	25,4%	0,8%	23,9%	27,0%	3,1%	966
	De 15 a 29 años	34,6%	0,7%	33,1%	36,0%	2,2%	1 323
	De 30 a 59 años	31,6%	0,7%	30,3%	33,0%	2,2%	1 245
	De 60 a más años	8,4%	0,5%	7,5%	9,3%	5,6%	331
	<b>Mujer</b>	<b>2 945 658</b>	<b>98 153</b>	<b>2 752 986</b>	<b>3 138 330</b>	<b>3,3%</b>	<b>4 023</b>
	Menos de 15 años	26,2%	1,0%	24,2%	28,3%	3,9%	1 019
	De 15 a 29 años	33,6%	0,7%	32,2%	35,0%	2,1%	1 360
De 30 a 59 años	32,5%	0,7%	31,2%	33,8%	2,0%	1 323	
De 60 a más años	7,7%	0,5%	6,8%	8,7%	6,3%	321	
Población total de 15 a 29 años por sexo	<b>Total</b>	<b>1 970 516</b>	<b>67 641</b>	<b>1 837 739</b>	<b>2 103 293</b>	<b>3,4%</b>	<b>2 683</b>
	Hombre	49,8%	1,0%	47,9%	51,7%	1,9%	1 323
	Mujer	50,2%	1,0%	48,3%	52,1%	1,9%	1 360
Poblacion de 15 a 29 años por situación actual de soltería	<b>Total</b>	<b>1 424 774</b>	<b>47 535</b>	<b>1 331 465</b>	<b>1 518 084</b>	<b>3,3%</b>	<b>1 912</b>
	Estás comprometido(a)	2,2%	0,4%	1,6%	3,0%	16,2%	47
	Tienes enamorado(a)	27,8%	1,2%	25,5%	30,2%	4,3%	548
	Estás solo(a)	68,2%	1,3%	65,6%	70,7%	1,9%	1 278

Variables seleccionadas	Descripción	Valor estimado	Error estandar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación relativo	N° de casos
				Inferior	Superior		
Población de 15 a 19 años por problemas más importantes que afectan actualmente a los jóvenes en el Perú	<b>Total</b>	<b>1 970 516</b>	<b>68 390</b>	<b>1 836 269</b>	<b>2 104 764</b>	<b>3,5%</b>	<b>2 631</b>
	La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	46,8%	1,3%	44,3%	49,3%	2,7%	1 229
	La delincuencia / el pandillaje	62,1%	1,4%	59,4%	64,7%	2,2%	1 645
	El consumo excesivo de alcohol o drogas	39,9%	1,2%	37,5%	42,3%	3,0%	1 050
	La violencia	14,9%	1,1%	12,9%	17,2%	7,4%	378
	Las dificultades para acceder a la educación superior	13,5%	0,8%	11,9%	15,2%	6,3%	353
	La mala administración de justicia	6,3%	0,5%	5,4%	7,3%	7,9%	169
	Las dificultades para acceder a los servicios de salud	3,5%	0,5%	2,7%	4,5%	13,0%	91
	Los problemas de falta de vivienda	3,9%	0,4%	3,2%	4,9%	10,7%	102
	La discriminación	8,6%	0,6%	7,6%	9,9%	6,7%	233
Población total de 15 a 29 años por nivel educativo aprobado	<b>Total</b>	<b>1 970 516</b>	<b>68 187</b>	<b>1 836 668</b>	<b>2 104 365</b>	<b>3,5%</b>	<b>2 637</b>
	Sin Nivel / Educación Inicial/ Primaria	11,6%	2,0%	8,2%	16,0%	17,0%	254
	Secundaria Compl. / Secundaria Incompl.	60,0%	1,7%	56,7%	63,3%	2,8%	1 579
	Superior No Univ. Compl. / Superior No Univ. Incompl.	13,9%	0,9%	12,3%	15,7%	6,3%	377
	Superior Univ. Compl. / Superior Univ. Incompl.	14,5%	1,3%	12,2%	17,2%	8,6%	427
Población total de 15 a 29 años por aspectos importantes al elegir una carrera o profesión	<b>Total</b>	<b>1 970 516</b>	<b>68 187</b>	<b>1 836 668</b>	<b>2 104 365</b>	<b>3,5%</b>	<b>2 637</b>
	Que sea bien remunerada	18,5%	1,3%	16,0%	21,2%	7,1%	494
	Que se relacione con mis gustos y habilidades	83,0%	1,1%	80,8%	85,0%	1,3%	2 171
	Que tenga demanda laboral	22,4%	1,4%	19,7%	25,3%	6,3%	620
Población de 15 a 29 años con perspectiva de iniciar un negocio	<b>Total</b>	<b>1 970 516</b>	<b>68 187</b>	<b>1 836 668</b>	<b>2 104 365</b>	<b>3,5%</b>	<b>2 637</b>
	SI	27,9%	1,3%	25,5%	30,4%	4,5%	764
	NO	69,7%	1,3%	67,2%	72,1%	1,8%	1 803
	Actualmente tiene su propio negocio	2,4%	0,3%	1,9%	3,1%	12,8%	70
	<b>Hombre</b>	<b>980 778</b>	<b>44 915</b>	<b>892 611</b>	<b>1 068 945</b>	<b>4,6%</b>	<b>1 292</b>
	SI	28,5%	1,5%	25,6%	31,6%	5,3%	381
	NO	69,4%	1,5%	66,4%	72,3%	2,2%	881
	<b>Mujer</b>	<b>989 738</b>	<b>32 783</b>	<b>925 386</b>	<b>1 054 090</b>	<b>3,3%</b>	<b>1 345</b>
	SI	27,2%	1,6%	24,3%	30,4%	5,7%	383
	NO	70,0%	1,6%	66,7%	73,1%	2,3%	922

Nota: Los resultados del C.V mayores a 15% son datos referenciales.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.



**ERRORES DE MUESTREO PARA EL TOTAL DE LA REGIÓN SIERRA**

Variables seleccionadas	Descripción	Valor estimado	Error estandar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación relativo	N° de casos
				Inferior	Superior		
Población total según sexo y grupos de edad	<b>Total</b>	<b>7 179 092</b>	<b>232 836</b>	<b>6 722 041</b>	<b>7 636 143</b>	<b>3,2%</b>	<b>7 238</b>
	Menos de 15 años	27,9%	0,8%	26,3%	29,6%	3,0%	2 162
	De 15 a 29 años	35,4%	0,6%	34,3%	36,5%	1,6%	2 494
	De 30 a 59 años	30,3%	0,6%	29,1%	31,6%	2,1%	2 110
	De 60 a más años	6,4%	0,4%	5,7%	7,2%	6,0%	472
	<b>Hombre</b>	<b>3 562 243</b>	<b>118 496</b>	<b>3 329 637</b>	<b>3 794 849</b>	<b>3,3%</b>	<b>3 608</b>
	Menos de 15 años	29,9%	1,1%	27,8%	32,0%	3,6%	1 149
	De 15 a 29 años	34,3%	0,9%	32,6%	36,1%	2,6%	1 190
	De 30 a 59 años	29,4%	0,8%	27,9%	30,9%	2,6%	1 033
	De 60 a más años	6,4%	0,5%	5,6%	7,4%	7,3%	236
	<b>Mujer</b>	<b>3 616 849</b>	<b>125 783</b>	<b>3 369 940</b>	<b>3 863 758</b>	<b>3,5%</b>	<b>3 630</b>
	Menos de 15 años	26,0%	0,9%	24,2%	27,9%	3,6%	1 013
	De 15 a 29 años	36,4%	0,7%	35,1%	37,7%	1,8%	1 304
	De 30 a 59 años	31,3%	0,8%	29,8%	32,9%	2,5%	1 077
	De 60 a más años	6,3%	0,5%	5,5%	7,3%	7,2%	236
Población total de 15 a 29 años por sexo	<b>Total</b>	<b>2 539 266</b>	<b>89 406</b>	<b>2 363 764</b>	<b>2 714 768</b>	<b>0,0</b>	<b>2 494</b>
	Hombre	48,2%	1,0%	46,3%	50,0%	2,0%	1 190
	Mujer	51,8%	1,0%	50,0%	53,7%	1,8%	1 304
Poblacion de 15 a 29 años por situación actual de soltería	<b>Total</b>	<b>1 824 414</b>	<b>79 944</b>	<b>1 667 486</b>	<b>1 981 342</b>	<b>4,4%</b>	<b>1 689</b>
	Tienes enamorado(a)	26,0%	1,3%	23,5%	28,5%	4,9%	421
	Tienes pareja ocasional	3,7%	0,6%	2,7%	5,1%	15,9%	55
	Estás solo(a)	68,1%	1,4%	65,3%	70,8%	2,1%	1 177

Variables seleccionadas	Descripción	Valor estimado	Error estandar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación relativo	N° de casos
				Inferior	Superior		
Población de 15 a 19 años por problemas más importantes que afectan actualmente a los jóvenes en el Perú	<b>Total</b>	<b>2 539 266</b>	<b>89 491</b>	<b>2 363 597</b>	<b>2 714 935</b>	<b>3,5%</b>	<b>2 447</b>
	La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	43,7%	1,4%	41,0%	46,4%	3,2%	1 022
	La delincuencia / el pandillaje	51,8%	1,5%	48,9%	54,6%	2,8%	1 220
	El consumo excesivo de alcohol o drogas	40,2%	1,3%	37,6%	42,7%	3,2%	965
	La violencia	18,3%	1,1%	16,2%	20,7%	6,2%	496
	Las dificultades para acceder a la educación superior	17,2%	1,0%	15,3%	19,2%	5,7%	433
	La mala administración de justicia	7,6%	0,7%	6,4%	8,9%	8,7%	184
	Las dificultades para acceder a los servicios de salud	3,4%	0,4%	2,7%	4,4%	12,4%	112
	Los problemas de falta de vivienda	4,9%	0,6%	4,0%	6,1%	11,2%	144
La discriminación	11,2%	0,8%	9,7%	13,0%	7,4%	272	
Población total de 15 a 29 años por nivel educativo aprobado	<b>Total</b>	<b>2 539 266</b>	<b>89 581</b>	<b>2 363 422</b>	<b>2 715 111</b>	<b>3,5%</b>	<b>2 457</b>
	Sin Nivel / Educación Inicial/ Primaria	12,3%	1,5%	9,7%	15,6%	12,0%	416
	Secundaria Compl. / Secundaria Incompl.	53,5%	1,7%	50,2%	56,7%	3,1%	1 339
	Superior No Univ. Compl. / Superior No Univ. Incompl.	15,1%	1,1%	13,1%	17,3%	7,0%	313
	Superior Univ. Compl. / Superior Univ. Incompl.	19,1%	1,6%	16,2%	22,4%	8,3%	389
Población total de 15 a 29 años por aspectos importantes al elegir una carrera o profesión	<b>Total</b>	<b>2 539 266</b>	<b>89 581</b>	<b>2 363 422</b>	<b>2 715 111</b>	<b>3,5%</b>	<b>2 457</b>
	Que sea bien remunerada	21,1%	1,3%	18,6%	23,8%	6,3%	505
	Que se relacione con mis gustos y habilidades	73,2%	1,4%	70,3%	75,9%	1,9%	1 761
	Que tenga demanda laboral	21,2%	1,3%	18,8%	23,8%	6,1%	480
Población de 15 a 29 años con perspectiva de iniciar un negocio	<b>Total</b>	<b>2 539 266</b>	<b>89 581</b>	<b>2 363 422</b>	<b>2 715 111</b>	<b>3,5%</b>	<b>2 457</b>
	SI	34,2%	1,4%	31,5%	37,0%	4,1%	792
	NO	63,8%	1,4%	60,9%	66,6%	2,2%	1 623
	<b>Hombre</b>	<b>1 223 283</b>	<b>52 188</b>	<b>1 120 840</b>	<b>1 325 726</b>	<b>4,3%</b>	<b>1 165</b>
	SI	34,7%	1,8%	31,3%	38,4%	5,2%	390
	NO	63,8%	1,8%	60,2%	67,1%	2,8%	760
	<b>Mujer</b>	<b>1 315 983</b>	<b>49 677</b>	<b>1 218 467</b>	<b>1 413 499</b>	<b>3,8%</b>	<b>1 292</b>
	SI	33,7%	1,7%	30,4%	37,2%	5,2%	402
NO	63,9%	1,8%	60,2%	67,3%	2,8%	863	

Nota: Los resultados del C.V mayores a 15% son datos referenciales.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

ERRORES DE MUESTREO PARA EL TOTAL DE LA REGION SELVA

Variables seleccionadas	Descripción	Valor estimado	Error estandar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación relativo	N° de casos
				Inferior	Superior		
Población total según sexo y grupos de edad	<b>Total</b>	<b>3 424 593</b>	<b>112 231</b>	<b>3 204 285</b>	<b>3 644 900</b>	<b>3,3%</b>	<b>7 735</b>
	Menos de 15 años	32,5%	0,7%	31,1%	34,0%	2,3%	2 549
	De 15 a 29 años	32,2%	0,5%	31,2%	33,2%	1,6%	2 497
	De 30 a 59 años	29,7%	0,5%	28,8%	30,7%	1,7%	2 255
	De 60 a más años	5,6%	0,3%	5,0%	6,1%	5,2%	434
	<b>Hombre</b>	<b>1 771 489</b>	<b>62 656</b>	<b>1 648 497</b>	<b>1 894 481</b>	<b>3,5%</b>	<b>3 993</b>
	Menos de 15 años	32,9%	0,9%	31,2%	34,7%	2,7%	1 310
	De 15 a 29 años	31,3%	0,8%	29,7%	32,9%	2,6%	1 254
	De 30 a 59 años	29,8%	0,6%	28,6%	31,0%	2,1%	1 177
	De 60 a más años	6,0%	0,4%	5,4%	6,8%	5,8%	252
	<b>Mujer</b>	<b>1 653 104</b>	<b>55 055</b>	<b>1 545 033</b>	<b>1 761 174</b>	<b>3,3%</b>	<b>3 742</b>
	Menos de 15 años	32,1%	0,9%	30,3%	34,0%	2,9%	1 239
	De 15 a 29 años	33,2%	0,7%	31,8%	34,6%	2,1%	1 243
	De 30 a 59 años	29,7%	0,7%	28,3%	31,2%	2,5%	1 078
De 60 a más años	5,0%	0,4%	4,3%	5,7%	7,3%	182	
Población total de 15 a 29 años por sexo	<b>Total</b>	<b>1 103 109</b>	<b>36 759</b>	<b>1 030 952</b>	<b>1 175 266</b>	<b>3,3%</b>	<b>2 497</b>
	Hombre	50,2%	1,1%	48,1%	52,3%	2,1%	1 254
	Mujer	49,8%	1,1%	47,7%	51,9%	2,1%	1 243
Poblacion de 15 a 29 años por situación actual de soltería	<b>Total</b>	<b>704 038</b>	<b>28 168</b>	<b>648 746</b>	<b>759 331</b>	<b>4,0%</b>	<b>1 520</b>
	Estás comprometido(a)	3,1%	0,7%	2,0%	4,7%	22,4%	41
	Tienes enamorado(a)	31,2%	1,3%	28,7%	33,8%	4,2%	475
	Tienes pareja ocasional	4,6%	0,7%	3,3%	6,2%	16,2%	66
	Estás solo(a)	61,2%	1,4%	58,4%	64,0%	2,3%	938

Variables seleccionadas	Descripción	Valor estimado	Error estandar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación relativo	N° de casos
				Inferior	Superior		
Población de 15 a 19 años por problemas más importantes que afectan actualmente a los jóvenes en el Perú	<b>Total</b>	<b>1 103 109</b>	<b>36 373</b>	<b>1 031 710</b>	<b>1 174 508</b>	<b>3,3%</b>	<b>2 447</b>
	La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	39,9%	1,5%	37,0%	42,9%	3,8%	954
	La delincuencia / el pandillaje	52,4%	1,5%	49,4%	55,3%	2,9%	1 259
	El consumo excesivo de alcohol o drogas	44,7%	1,4%	42,0%	47,5%	3,2%	1 094
	La violencia	18,8%	0,9%	17,0%	20,7%	5,0%	473
	Las dificultades para acceder a la educación superior	15,9%	1,0%	14,1%	17,9%	6,2%	407
	La mala administración de justicia	7,0%	0,7%	5,8%	8,5%	9,8%	171
	Las dificultades para acceder a los servicios de salud	5,1%	0,6%	4,0%	6,3%	11,3%	140
	Los problemas de falta de vivienda	5,2%	0,5%	4,3%	6,4%	10,1%	132
La discriminación	10,4%	0,8%	9,0%	12,1%	7,7%	249	
Población total de 15 a 29 años por nivel educativo aprobado	<b>Total</b>	<b>1 103 109</b>	<b>36 314</b>	<b>1 031 826</b>	<b>1 174 392</b>	<b>3,3%</b>	<b>2 463</b>
	Sin Nivel / Educación Inicial/ Primaria	18,1%	1,6%	15,3%	21,4%	8,6%	528
	Secundaria Compl. / Secundaria Incompl.	62,8%	1,3%	60,1%	65,4%	2,1%	1 496
	Superior No Univ. Compl. / Superior No Univ. Incompl.	11,5%	1,0%	9,7%	13,5%	8,4%	258
	Superior Univ. Compl. / Superior Univ. Incompl.	7,6%	0,8%	6,1%	9,4%	11,1%	181
Población total de 15 a 29 años por aspectos importantes al elegir una carrera o profesión	<b>Total</b>	<b>1 103 109</b>	<b>36 314</b>	<b>1 031 826</b>	<b>1 174 392</b>	<b>3,3%</b>	<b>2 463</b>
	Que sea bien remunerada	22,3%	1,4%	19,8%	25,1%	6,1%	556
	Que se relacione con mis gustos y habilidades	71,2%	1,6%	68,0%	74,2%	2,2%	1 719
	Que tenga demanda laboral	17,7%	1,6%	14,8%	21,0%	8,9%	430
Población de 15 a 29 años con perspectiva de iniciar un negocio	<b>Total</b>	<b>1 103 109</b>	<b>36 205</b>	<b>1 032 040</b>	<b>1 174 178</b>	<b>3,3%</b>	<b>2 462</b>
	SI	32,3%	1,4%	29,7%	35,0%	4,2%	772
	NO	65,4%	1,4%	62,6%	68,1%	2,1%	1 637
	Actualmente tiene su propio negocio	2,3%	0,4%	1,7%	3,2%	16,7%	53
	<b>Hombre</b>	<b>554 167</b>	<b>22 716</b>	<b>509 576</b>	<b>598 759</b>	<b>4,1%</b>	<b>1 229</b>
	SI	32,7%	1,6%	29,6%	36,0%	5,0%	390
	NO	65,6%	1,7%	62,3%	68,8%	2,5%	818
	<b>Mujer</b>	<b>548 942</b>	<b>20 453</b>	<b>508 793</b>	<b>589 091</b>	<b>3,7%</b>	<b>1 233</b>
	SI	31,9%	1,7%	28,6%	35,2%	5,3%	382
	NO	65,2%	1,7%	61,8%	68,5%	2,6%	819

Nota: Los resultados del C.V mayores a 15% son datos referenciales.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

ERRORES DE MUESTREO PARA EL TOTAL DE LIMA METROPOLITANA

Variables seleccionadas	Descripción	Valor estimado	Error estandar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación relativo	N° de casos
				Inferior	Superior		
Población total según sexo y grupos de edad	<b>Total</b>	<b>6 931 241</b>	<b>193 027</b>	<b>6 552 335</b>	<b>7 310 148</b>	<b>2,8%</b>	<b>9 149</b>
	Menos de 15 años	21,7%	0,5%	20,6%	22,7%	2,4%	1 918
	De 15 a 29 años	36,9%	0,4%	36,1%	37,7%	1,1%	3 368
	De 30 a 59 años	34,4%	0,5%	33,5%	35,3%	1,3%	3 155
	De 60 a más años	7,0%	0,4%	6,3%	7,9%	5,5%	708
	<b>Hombre</b>	<b>3 418 166</b>	<b>101 940</b>	<b>3 218 060</b>	<b>3 618 272</b>	<b>3,0%</b>	<b>4 498</b>
	Menos de 15 años	22,7%	0,7%	21,4%	24,1%	2,9%	1 007
	De 15 a 29 años	37,7%	0,6%	36,5%	38,9%	1,7%	1 673
	De 30 a 59 años	32,3%	0,7%	31,0%	33,6%	2,1%	1 464
	De 60 a más años	7,3%	0,4%	6,4%	8,2%	6,1%	354
	<b>Mujer</b>	<b>3 513 075</b>	<b>100 687</b>	<b>3 315 430</b>	<b>3 710 721</b>	<b>2,9%</b>	<b>4 651</b>
	Menos de 15 años	20,6%	0,7%	19,3%	22,0%	3,3%	911
	De 15 a 29 años	36,1%	0,6%	34,9%	37,4%	1,7%	1 695
	De 30 a 59 años	36,4%	0,6%	35,2%	37,6%	1,7%	1 691
	De 60 a más años	6,9%	0,4%	6,1%	7,8%	6,5%	354
Población total de 15 a 29 años por sexo	<b>Total</b>	<b>2 558 465</b>	<b>75 925</b>	<b>2 409 427</b>	<b>2 707 503</b>	<b>3,0%</b>	<b>3 368</b>
	Hombre	50,4%	0,8%	48,7%	52,0%	1,7%	1 673
	Mujer	49,6%	0,8%	48,0%	51,3%	1,7%	1 695
Poblacion de 15 a 29 años por situación actual de soltería	<b>Total</b>	<b>1 979 084</b>	<b>58 967</b>	<b>1 863 333</b>	<b>2 094 835</b>	<b>3,0%</b>	<b>2 586</b>
	Estás comprometido(a)	3,9%	0,4%	3,2%	4,9%	11,1%	100
	Tienes enamorado(a)	28,4%	1,0%	26,5%	30,4%	3,5%	756
	Tienes pareja ocasional	2,8%	0,4%	2,2%	3,6%	12,9%	74
	Estás solo(a)	64,9%	1,1%	62,7%	67,0%	1,7%	1 656

Variables seleccionadas	Descripción	Valor estimado	Error estandar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación relativo	N° de casos
				Inferior	Superior		
Población de 15 a 19 años por problemas más importantes que afectan actualmente a los jóvenes en el Perú	<b>Total</b>	<b>2 558 465</b>	<b>76 078</b>	<b>2 409 126</b>	<b>2 707 804</b>	<b>3,0%</b>	<b>3 275</b>
	La falta de oportunidades para acceder a los trabajos	41,5%	0,9%	39,7%	43,3%	2,2%	1 367
	La delincuencia / el pandillaje	65,2%	1,0%	63,3%	67,1%	1,5%	2 115
	El consumo excesivo de alcohol o drogas	36,4%	1,0%	34,6%	38,3%	2,6%	1 183
	La violencia	14,4%	0,6%	13,2%	15,7%	4,5%	474
	Las dificultades para acceder a la educación superior	19,1%	0,8%	17,5%	20,8%	4,4%	642
	La mala administración de justicia	6,1%	0,5%	5,2%	7,2%	8,4%	205
	Las dificultades para acceder a los servicios de salud	3,3%	0,3%	2,7%	4,0%	9,7%	105
	Los problemas de falta de vivienda	3,9%	0,4%	3,2%	4,7%	9,8%	125
	La discriminación	8,9%	0,6%	7,8%	10,0%	6,3%	291
Población total de 15 a 29 años por nivel educativo aprobado	<b>Total</b>	<b>2 558 465</b>	<b>76 148</b>	<b>2 408 988</b>	<b>2 707 942</b>	<b>3,0%</b>	<b>3 299</b>
	Sin Nivel / Educación Inicial/ Primaria	4,8%	0,5%	3,9%	5,7%	10,0%	145
	Secundaria Compl. / Secundaria Incompl.	63,0%	1,2%	60,6%	65,4%	1,9%	2 030
	Superior No Univ. Compl. / Superior No Univ. Incompl.	15,9%	0,8%	14,5%	17,5%	4,9%	509
	Superior Univ. Compl. / Superior Univ. Incompl.	16,3%	1,1%	14,3%	18,6%	6,8%	615
Población total de 15 a 29 años por aspectos importantes al elegir una carrera o profesión	<b>Total</b>	<b>2 558 465</b>	<b>76 148</b>	<b>2 408 988</b>	<b>2 707 942</b>	<b>3,0%</b>	<b>3 299</b>
	Que sea bien remunerada	31,1%	1,4%	28,5%	33,9%	4,4%	1 027
	Que se relacione con mis gustos y habilidades	81,7%	1,0%	79,7%	83,6%	1,2%	2 716
	Que tenga demanda laboral	25,0%	1,0%	23,0%	27,0%	4,1%	820
	Por tradición laboral	1,6%	0,2%	1,2%	2,1%	14,4%	58
Población de 15 a 29 años con perspectiva de iniciar un negocio	<b>Total</b>	<b>2 558 465</b>	<b>76 148</b>	<b>2 408 988</b>	<b>2 707 942</b>	<b>3,0%</b>	<b>3 299</b>
	SI	30,4%	1,0%	28,5%	32,3%	3,2%	1 008
	NO	67,2%	1,0%	65,2%	69,1%	1,5%	2 203
	Actualmente tiene su propio negocio	2,4%	0,3%	1,9%	3,1%	12,1%	88
	<b>Hombre</b>	<b>1 288 997</b>	<b>46 537</b>	<b>1 197 645</b>	<b>1 380 349</b>	<b>3,6%</b>	<b>1 623</b>
	SI	30,6%	1,3%	28,1%	33,3%	4,3%	499
	NO	66,5%	1,3%	63,9%	69,0%	2,0%	1 072
	Actualmente tiene su propio negocio	2,9%	0,4%	2,2%	3,9%	14,7%	52
	<b>Mujer</b>	<b>1 269 468</b>	<b>41 268</b>	<b>1 188 460</b>	<b>1 350 476</b>	<b>3,3%</b>	<b>1 676</b>
	SI	30,2%	1,3%	27,7%	32,8%	4,3%	509
NO	67,8%	1,3%	65,2%	70,4%	2,0%	1 131	

Nota: Los resultados del C.V mayores a 15% son datos referenciales.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011.

# Cuestionario

---

---







# ENCUESTA NACIONAL DE LA JUVENTUD 2011



INFORMACIÓN CONFIDENCIAL AMPARADA EN EL DECRETO SUPREMO 043-2001-PCM DEL SECRETO ESTADÍSTICO

ENAJUV.01

CONGLOMERADO N°	N° DE SELECCIÓN DE LA VIVIENDA	TIPO DE SELECCIÓN

¿ES UNA VIVIENDA DE REEMPLAZO?

SÍ.....1 → Anote el N° de Selección de la vivienda reemplazada

NO.....2

CUESTIONARIO N°	Cuestionario Adicional
	1

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

1. DEPARTAMENTO	
2. PROVINCIA	
3. DISTRITO	
4. CENTRO POBLADO	

## UBICACIÓN MUESTRAL

5. ZONA N°	
6. MANZANA N°	
7. AER N°	
8. VIVIENDA N°	

### 9. DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA (Para tipo de vía circule sólo un código)

Tipo de Vía: Avenida.....1 Calle.....2 Jirón.....3 Pasaje.....4 Carretera.....5 Otro.....6

Nombre de la Calle, Av., Jr., Carretera, etc.	N° de Puerta	Block	Int.	Piso	Mz.	Lote	Km.	N° Teléfono

### 10. TOTAL DE HOGARES QUE OCUPAN LA VIVIENDA

INICIE LA ENTREVISTA CON EL JEFE O JEFA DEL HOGAR

Sr(a): Si HOGAR es la persona o grupo de personas que se alimentan de una misma olla y atienden en común otras necesidades básicas.

¿CUÁNTOS HOGARES OCUPAN ESTA VIVIENDA? →

### 11. HOGAR N°

### 12. NOMBRES Y APELLIDOS DEL JEFE O JEFA DEL HOGAR

## 13. ENTREVISTA Y SUPERVISIÓN

VISITA	ENCUESTADOR(A)					SUPERVISOR(A) LOCAL				
	FECHA	HORA		PRÓXIMA VISITA		RESULTADO DE LA VISITA (*)	FECHA	HORA		RESULTADO DE LA VISITA (*)
		DE	A	FECHA	HORA			DE	A	
1º										
2º										
3º										
4º										
5º										
6º										

### 14. RESULTADO FINAL DE LA ENCUESTA

FECHA	/
RESULTADO	

(\*) CÓDIGOS DE RESULTADO

- |               |                               |               |
|---------------|-------------------------------|---------------|
| 1. COMPLETA   | 4. AUSENTE                    | 7. OTRO _____ |
| 2. INCOMPLETA | 5. VIVIENDA DESOCUPADA        | (Especifique) |
| 3. RECHAZO    | 6. NO SE INICIÓ LA ENTREVISTA |               |

## 15. FUNCIONARIOS DE LA ENCUESTA

CARGO	DNI	NOMBRE Y APELLIDOS
ENCUESTADOR(A)		
SUPERVISOR(A) LOCAL		
COORDINADOR(A) LOCAL		
SUPERVISOR(A) NACIONAL		

## 16. RESUMEN

16.1 TOTAL DE PERSONAS REGISTRADAS EN EL CAPÍTULO 200	
---	--

16.2 TOTAL DE MIEMBROS DEL HOGAR DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD (P211)	
---	--

**100. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y DEL HOGAR**

**DATOS DE LA VIVIENDA**

**101. TIPO DE VIVIENDA:  
(Circule sólo un código)**

- Casa independiente ..... 1
  - Departamento en edificio ..... 2
  - Vivienda en quinta ..... 3
  - Vivienda en casa de vecindad  
(Callejón, solar o corralón) ..... 4
  - Choza o cabaña ..... 5
  - Vivienda improvisada ..... 6
  - Local no destinado para habitación humana ..... 7
  - Otro tipo ..... 8
- (Especifique)*

**102. EL MATERIAL PREDOMINANTE EN LAS PAREDES EXTERIORES DE LA VIVIENDA ES:  
(Lea cada alternativa y circule sólo un código)**

- ¿Ladrillo o bloque de cemento? ..... 1
  - ¿Piedra o sillar con cal o cemento? ..... 2
  - ¿Adobe o tapia? ..... 3
  - ¿Quincha (caña con barro)? ..... 4
  - ¿Piedra con barro? ..... 5
  - ¿Madera (pona, tornillo, etc.)? ..... 6
  - ¿Estera? ..... 7
  - ¿Otro material? ..... 8
- (Especifique)*

**103. EL MATERIAL PREDOMINANTE EN LOS PISOS DE LA VIVIENDA ES:  
(Lea cada alternativa y circule sólo un código)**

- ¿Parquet o madera pulida? ..... 1
  - ¿Láminas asfálticas, vinílicos o similares? ..... 2
  - ¿Losetas, terrazos, cerámicos o similares? ..... 3
  - ¿Madera (entablados)? ..... 4
  - ¿Cemento? ..... 5
  - ¿Tierra? ..... 6
  - ¿Otro material? ..... 7
- (Especifique)*

**104. SIN CONTAR BAÑO, COCINA, PASADIZOS NI GARAJE, ¿CUÁNTAS HABITACIONES EN TOTAL TIENE LA VIVIENDA?**

Anote la respuesta en el recuadro →

**DATOS DEL HOGAR**

**105. EL ABASTECIMIENTO DE AGUA EN SU HOGAR PROCEDE DE:  
(Lea cada alternativa y circule sólo un código)**

- ¿Red pública, dentro de la vivienda? ..... 1
  - ¿Red pública, fuera de la vivienda pero dentro de la edificación? ..... 2
  - ¿Pilón de uso público? ..... 3
  - ¿Camión-cisterna u otro similar? ..... 4
  - ¿Pozo? ..... 5
  - ¿Río, acequia, manantial o similar? ..... 6
  - ¿Otra forma? ..... 7
- (Especifique)*

**106. EL SERVICIO HIGIÉNICO QUE TIENE SU HOGAR ESTÁ CONECTADO A:**

**(Lea cada alternativa y circule sólo un código)**

- ¿Red pública, dentro de la vivienda? ..... 1
- ¿Red pública, fuera de la vivienda pero dentro de la edificación? ..... 2
- ¿Pozo séptico? ..... 3
- ¿Pozo ciego o negro/letrina? ..... 4
- ¿Río, acequia o canal? ..... 5
- NO TIENE ..... 6

**107. ¿CUÁL ES EL TIPO DE ALUMBRADO QUE TIENE SU HOGAR:**

**(Lea cada alternativa y circule uno o más códigos)**

- Electricidad? ..... 1
  - Kerosene (mechero/lamparín)? ..... 2
  - Petróleo/gas (lámpara)? ..... 3
  - Vela? ..... 4
  - Generador? ..... 5
  - Otro? ..... 6
- (Especifique)*

**108. ¿SU HOGAR TIENE:**

**(Lea cada alternativa y circule uno o más códigos)**

**108A. SERVICIOS**

- Teléfono fijo? ..... 1
- Conexión a internet? ..... 2
- NINGUNO ..... 3

**108B. EQUIPOS**

- Radio? ..... 1
- Televisión? ..... 2
- Computadora? ..... 3
- NINGUNO ..... 4

**109. ¿CUÁNTAS PERSONAS QUE PERTENECÍAN A ESTE HOGAR, ESTÁN VIVIENDO PERMANENTEMENTE EN OTRO PAÍS?**

Anote la respuesta en el recuadro

NINGUNA ..... 1 →

**PASE A 111**

**110. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE ..... A ..... ¿ESTA(S) PERSONA(S) ENVIÓ(ARON) DINERO DE OTRO PAÍS A ESTE HOGAR?**

¿Cuánto dinero envió(aron)?

Sí ..... 1

→ S/.

(En enteros)

No ..... 2

**111. EN EL MES ANTERIOR ..... ¿CUÁNTAS PERSONAS QUE VIVEN PERMANENTEMENTE EN ESTE HOGAR TRABAJARON?**

Anote la respuesta en el recuadro →

NINGUNA ..... 1

**112. EN EL MES ANTERIOR ..... ¿CUÁNTO FUE EL INGRESO TOTAL DE SU HOGAR?**

**(Incluye todos los ingresos por ocupación principal, secundarias, rentas, transferencias y otros ingresos)**

**Monetario**

S/.

**(En enteros)**

POR OBSERVACIÓN

Informante N°

**200. CARACTERÍSTICAS DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

(201) N° DE ORD.	(202) ¿CUÁL ES EL NOMBRE Y APELLIDOS DE CADA UNA DE LAS PERSONAS QUE VIVEN PERMANENTEMENTE EN ESTE HOGAR Y DE LAS QUE ESTÁN ALOJADAS AQUÍ? <small>(NO OLVIDE REGISTRAR A LOS MIEMBROS DEL HOGAR AUSENTES Y RECIÉN NACIDOS)</small>			PARA TODAS LAS PERSONAS					PARA PERSONAS DE 3 AÑOS Y MÁS DE EDAD			PARA PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD	PARA PERSONAS DE 14 AÑOS Y MÁS DE EDAD	(211) POBLACIÓN OBJETIVO
				(203) ¿CUÁL ES LA RELACIÓN DE PARENTESCO CON EL JEFE O JEFA DEL HOGAR? <small>Jefe/Jefa ..... 1 Esposa(o) ..... 2 Hijo(a) / Hijastra(a) ..... 3 Yerno/Nuera ..... 4 Nieta(a) ..... 5 Padres/Suegros ..... 6 Otros parientes ..... 7 Trabajador(a) del Hogar ..... 8 Pensionista ..... 9 Otros No Parientes ..... 10</small>	(204) ¿ES MIEMBRO DEL HOGAR?  <b>Concluya la Entrevista con esta persona</b>	(205) SEXO  H M		(206) ¿QUÉ EDAD TIENE EN AÑOS CUMPLIDOS?  <b>Si es menor de 3 años concluya con esta persona</b>	(207) ¿CUÁL ES EL NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO? <small>Sin Nivel ..... 1 Inicial ..... 2 Primaria incompleta ..... 3 Primaria completa ..... 4 Secundaria incompleta ..... 5 Secundaria completa ..... 6 Sup. No Univ. incompleta ..... 7 Sup. No Univ. completa ..... 8 Sup. Univ. incompleta ..... 9 Sup. Univ. completa ..... 10 Post_grado ..... 11</small>	(208) ACTUALMENTE, ¿ASISTE A ALGÚN CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA O SUPERIOR?	(209) ¿CUÁL ES SU ESTADO CIVIL O CONYUGAL? <small>Conviviente ..... 1 Casado(a) ..... 2 Viudo(a) ..... 3 Divorciado(a) ..... 4 Separado(a) ..... 5 Soltero(a) ..... 6</small>	(210) LA SEMANA PASADA: ¿... <small>(nombre)...</small> <small>Trabajó? ..... 1 Buscó trabajo? .. 2 No trabajó ni buscó trabajo? .. 3</small>		

	Nombre	Apellido Paterno	Apellido Materno	Código	Sí	No	H	M	Años	Código	Sí	No	Código	Código	Nº de Orden
--	--------	------------------	------------------	--------	----	----	---	---	------	--------	----	----	--------	--------	-------------

1				1	1	2	1	2			1	2			1
2					1	2	1	2			1	2			2
3					1	2	1	2			1	2			3
4					1	2	1	2			1	2			4
5					1	2	1	2			1	2			5
6					1	2	1	2			1	2			6
7					1	2	1	2			1	2			7
8					1	2	1	2			1	2			8
9					1	2	1	2			1	2			9
10					1	2	1	2			1	2			10
11					1	2	1	2			1	2			11
12					1	2	1	2			1	2			12
13					1	2	1	2			1	2			13
14					1	2	1	2			1	2			14

3



ENCUESTADOR: Circule el número de orden de las personas que en la pregunta 206 tienen de 15 a 29 años de edad y para estas personas diligencie los capítulos 300, 400, 500 y 600.

**300. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS (Sólo para miembros del hogar de 15 a 29 años de edad)**

<b>Persona N°</b>	<b>Nombre :</b>	<b>Informante N°</b>	
-------------------	-----------------	----------------------	--

**RESIDENCIA**

- 301. ¿HABITUALMENTE VIVES EN:**  
(Lea cada alternativa y circule sólo un código)
- Casa o departamento alquilado?..... 1
  - Casa de familiares (hermanos, tíos, etc.)?..... 2
  - Casa de tus suegros? ..... 3
  - Casa de tus padres? ..... 4
  - Casa propia?..... 5
  - Otro?..... 6
- (Especifique)

**ETNICIDAD**

- 302. POR TUS ANTEPASADOS Y DE ACUERDO A TUS COSTUMBRES, TE CONSIDERAS DE ORIGEN:**  
(Lea cada alternativa y circule sólo un código)
- ¿Andino?..... 1
  - ¿Amazónico? ..... 2
  - ¿Afro peruano? ..... 3
  - ¿Blanco?..... 4
  - ¿Asiático? ..... 5
  - ¿Mestizo?..... 6
  - ¿Otro? ..... 7
- (Especifique)

- 303. ¿CUÁL ES EL IDIOMA O LENGUA MATERNA QUE APRENDISTE EN TU NIÑEZ:**  
(Lea cada alternativa y circule sólo un código)
- Quechua?..... 1
  - Aymara?..... 2
  - Otra lengua nativa? ..... 3
- (Especifique)
- Castellano? ..... 4
  - Idioma extranjero?..... 5
  - Es sordomudo(a)..... 6

**A. ENCUESTADOR(A):**  
Transcriba el código de la pregunta 209 (Estado civil)

<input style="width:40px; height:20px;" type="text"/>	Igual a 1, 2, 3, 4 ó 5 →	<b>PASE A 305</b>
	Igual a 6, Continúe	

**SOLTERÍA**

- 304. ¿CUÁL ES TU SITUACIÓN ACTUAL DE SOLTERÍA:**  
(Lea cada alternativa y circule sólo un código)
- Estás comprometido(a)? ..... 1
  - Tienes enamorado(a)?.....2
  - Tienes pareja ocasional? .....3
  - Estás solo(a)? .....4

**RELIGIÓN**

- 305. ¿CUÁL ES TU RELIGIÓN?**  
(Circule sólo un código)
- Católica ..... 1
  - Cristiana/evangélica ..... 2
  - Otra ..... 3
- (Especifique)
- NINGUNA.....4

**POLÍTICA**

A continuación le voy hacer algunas preguntas sobre la participación política de los jóvenes.

- 306. A TI, ¿LA POLÍTICA:**  
(Lea cada alternativa y circule un solo código)
- Te interesa y eres independiente?..... 1
  - Te interesa y eres simpatizante? .....2
  - Eres miembro de algún partido u organización política? ..... 3
  - No te interesa? ..... 4
  - NO SABE..... 5

**307. CONSIDERAS QUE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES... (USE TARJETA N° 1)**

	Código
1. ¿Cómo congresistas?.....	
2. ¿Cómo consejeros regionales? .....	
3. ¿Cómo alcaldes?.....	
4. ¿Cómo regidores?.....	

Ha aumentado ..... 1	No hay participación..... 4
Sigue igual ..... 2	NO SABE ..... 5
Ha disminuido ..... 3	

**OPINIÓN DE LOS JÓVENES**

- 308. PARA TI, ¿QUÉ SIGNIFICA SER UNA PERSONA JOVEN?**  
(Circule uno o más códigos)
- Ser emprendedor(a)..... 1
  - Ser creativo(a) ..... 2
  - Ser optimista ..... 3
  - Estar desmotivado ..... 4
  - Ser idealista ..... 5
  - Ser rebelde ..... 6
  - Otro ..... 7
- (Especifique)

**POTENCIALIDAD: Son todos aquellos capitales que posee nuestro país para enfrentar la tarea del desarrollo.**

- 309. PARA TI, ¿CUÁLES SON LAS POTENCIALIDADES DEL PERÚ?**  
(Circule uno o más códigos)
- La gastronomía (comida peruana)..... 1
  - El turismo..... 2
  - La hospitalidad / alegría de la gente ..... 3
  - Los recursos naturales (ríos, árboles, etc.)..... 4
  - Los restos y monumentos históricos..... 5
  - La minería..... 6
  - La agricultura ..... 7
  - Otro ..... 8
- (Especifique)

**310. ACTUALMENTE ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DEL PAÍS? (Circule uno o más códigos)**

- La corrupción ..... 1
- El desempleo ..... 2
- Falta de seguridad ciudadana ..... 3
- Violencia familiar ..... 4
- Deficiente atención en salud ..... 5
- Mala calidad de la educación ..... 6
- Pobreza ..... 7
- Falta de vivienda ..... 8
- Falta de apoyo a la agricultura ..... 9
- Otro ..... 10  
(Especifique)
- NINGUNO ..... 11

**311. ¿CUÁLES SON PARA TÍ, LOS DOS PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES QUE AFECTAN ACTUALMENTE A LOS JÓVENES EN EL PERÚ? (USE TARJETA Nº 2)**

- La falta de oportunidades para acceder a los trabajos ..... 1
- La delincuencia / el pandillaje ..... 2
- El consumo excesivo de alcohol o drogas ..... 3
- La violencia ..... 4
- Las dificultades para acceder a la educación superior ..... 5
- La mala administración de justicia ..... 6
- Las dificultades para acceder a los servicios de salud ..... 7
- Los problemas de falta de vivienda ..... 8
- La discriminación ..... 9
- Otro ..... 10  
(Especifique)

**312. DE ACUERDO A TU CONDICIÓN ECONÓMICA, ¿CONSIDERAS QUE TU HOGAR ES: (Lea cada alternativa y circule sólo un código)**

- Muy pobre? ..... 1
- Pobre? ..... 2
- No pobre? ..... 3
- NO SABE ..... 4

**313. ACTUALMENTE, ¿CUÁLES SON PARA TI LAS 3 AFIRMACIONES CON LAS QUE IDENTIFICAS AL PERÚ? (USE TARJETA Nº 3)**

- País atractivo para las inversiones ..... 1
- País optimista y de gente creativa ..... 2
- País en camino a ser líder en Sudamérica ..... 3
- País orgulloso de su historia y tradiciones ..... 4
- País reconocido por su gastronomía ..... 5
- País de emprendedores ..... 6
- País de reconocidos atractivos turísticos (naturales, históricos y culturales) ..... 7
- País con biodiversidad (variedad de especies) ..... 8
- Otro ..... 9  
(Especifique)

**BICENTENARIO**  
El Perú en el año 2021, cumplirá 200 años de vida republicana independiente.

**314. ¿CUÁL ES TU OPINIÓN, SOBRE EL FUTURO DEL PERÚ AL AÑO 2021: (Lea cada alternativa y circule uno o más códigos)**

- País optimista? ..... 1
- País de emprendedores? ..... 2
- País con mayores oportunidades? ..... 3
- País sin pobreza? ..... 4
- País líder a nivel de Sudamérica? ..... 5
- País desarrollado? ..... 6
- País con las mismas condiciones? ..... 7
- Otro? ..... 8  
(Especifique)

**SERVICIO DE INTERNET**

**315. EL MES ANTERIOR....., ¿USASTE EL SERVICIO DE INTERNET?**

- Sí ..... 1
- No ..... 2 → **PASE A 317**

**316. EL MES ANTERIOR ..... , ¿EL SERVICIO DE INTERNET LO USASTE PARA:**

	Sí	No
1. Comunicarte (e-mail, chat, etc.)? .....	1	2
2. Redes sociales (Facebook, twitter, etc.)?...	1	2
3. Búsqueda de información y actividades de capacitación (desarrollo de tareas, curso de capacitación, etc.)?.....	1	2
4. Entretenimiento (juegos de video, obtener películas, música, etc.).....	1	2
5. Búsqueda de empleo? .....	1	2
6. Operaciones de banca electrónica?.....	1	2
7. Comprar productos o solicitar servicios?....	1	2

**BIENES QUE POSEE**

**317. ¿TIENES:**

	Sí	No
1. Teléfono móvil (celular)? .....	1	2
2. Memoria USB? .....	1	2
3. Reproductor de música (MP3, MP4)? .....	1	2

**SALUD**

**318. ¿TE ENCUENTRAS AFILIADO AL: (Lea cada alternativa y circule uno o más códigos)**

- SIS (Seguro Integral de Salud)? ..... 1
- ESSALUD? ..... 2
- Otro seguro de salud? ..... 3
- NINGUNO ..... 4

**319. CON RESPECTO A TU SALUD EMOCIONAL:**

	SI	NO
1. En las últimas cuatro semanas, ¿Te has sentido triste, sin ganas de hacer las cosas?.....	1	2
2. En las últimas cuatro semanas, ¿Te has sentido nervioso(a), tenso(a) o inquieto(a)?.....	1	2
3. En las últimas cuatro semanas, ¿Hubo cambios en tu ritmo de sueño (duermes más o menos que antes)?....	1	2
4. En las últimas cuatro semanas, ¿Has padecido de constantes dolores de cabeza, cuello o espalda?	1	2
5. En las últimas cuatro semanas, ¿Te has sentido cansado(a) o aburrido(a) la mayor parte del tiempo?....	1	2
6. En los últimos seis meses, ¿Has tenido días sin ingerir (comer) alimentos? .....	1	2
7. En los últimos seis meses ¿Has tenido la idea de atender contra tu vida? .....	1	2
8. ¿Alguna vez te han dicho, que tomas demasiado licor?	1	2
9. ¿Te angustia la idea de estar con sobre peso?.....	1	2
10. ¿A veces sientes la necesidad de hacer daño a otras personas y a ti mismo? .....	1	2
11. ¿Oyes voces sin saber de dónde viene o que otras personas no pueden oír? .....	1	2
12. ¿Has participado en alguna pandilla o grupo similar? .....	1	2

**PAREJA Y RELACIÓN SEXUAL**

A continuación te voy hacer algunas preguntas con relación a la sexualidad, te agradecería que me respondas con la mayor sinceridad.

**320. ¿ALGUNA VEZ HAS TENIDO RELACIÓN SEXUAL?**

Sí.....1  
No .....2 → **PASE A 329**

**321. ¿A QUE EDAD TUVISTE TU PRIMERA RELACIÓN SEXUAL?**

EDAD

**322. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE ..... A ....., ¿HAS TENIDO PAREJA SEXUAL?**

Sí.....1  
No .....2 → **PASE A B**

**323. ¿LAS RELACIONES QUE HAS TENIDO DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE ..... A ....., HAN SIDO... (Circule un sólo código)**

Solo con hombres? .....1  
Solo con mujeres?.....2  
Con hombres y mujeres? .....3

**B. ENCUESTADOR(A):**  
Transcriba el código de la pregunta 205 (Sexo)

→ Igual a 1 → **PASE A 325**  
→ Igual a 2, continúe

**EMBARAZO Y ABORTO**

A continuación te voy hacer algunas preguntas relacionadas al embarazo y aborto

**324. ¿ESTUVISTE EMBARAZADA ALGUNA VEZ?**

Sí.....1 → **PASE A 327**  
No.....2 → **PASE A 329**

**325. ¿ALGUNA VEZ, EMBARAZASTE A UNA CHICA?**

Sí.....1  
No.....2 → **PASE A 329**

**326. ¿QUÉ EDAD TENÍAS CUANDO EMBARAZASTE POR PRIMERA VEZ A UNA CHICA?**

EDAD  → **PASE A 328**

**327. ¿QUÉ EDAD TENIAS CUANDO SALISTE EMBARAZADA POR PRIMERA VEZ?**

EDAD

**328. ¿PLANIFICASTE EL ÚLTIMO EMBARAZO?**

Sí.....1  
No.....2

**329. ¿QUÉ DECISIÓN TOMARIAS ANTE UN EMBARAZO NO PLANIFICADO: (Circule un sólo código)**

Tener el hijo? .....1  
No tener el hijo?.....2  
NO SABE / NO RESPONDE .....3

**330. ¿SABES SI ALGUIEN CERCANO A TI SE HA REALIZADO UN ABORTO? (Circule un sólo código)**

Sí.....1 →  **¿Familiares (hermanos, primas, etc.)?.....1**  
 **¿Amiga?.....2**  
 **¿Otro?.....3**  
(Especifique)

No.....2  
NO SABE....3

**331. ¿CUÁL CREES QUE ES LA RAZÓN PRINCIPAL PARA QUE UNA MUJER SE REALICE UN ABORTO? (Circule un sólo código)**

Problemas económicos.....1  
Su pareja la abandonaría.....2  
Dejaría de estudiar .....3  
Peligraría su vida durante el embarazo .....4  
Estar embarazada por violación.....5  
No estaría preparada.....6  
Otra .....7  
(Especifique)

**FECUNDIDAD Y ANTICONCEPCIÓN**

332. ¿CUÁNTOS HIJOS E HIJAS TIENES EN TOTAL?

Total

NINGUNO ..... 1

333. EN LOS ULTIMOS 12 MESES DE ..... A ....., ¿HAS USADO ALGÚN MÉTODO ANTICONCEPTIVO?

Sí..... 1

No ..... 2 → **PASE A 335**

334. ¿QUÉ MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS HAS USADO? (Circule uno o más códigos)

**334A. MUJERES**

Ligadura de trompas ..... 1

Píldora anticonceptiva ..... 2

Píldora anticonceptiva de emergencia (del día siguiente)..... 3

DIU ..... 4

Inyección anticonceptiva ..... 5

Implantes o norplant..... 6

Preservativo o condón femenino ..... 7

Espuma, jalea, óvulos (métodos vaginales) ..... 8

Regla, ritmo, calendario ..... 9

Otro ..... 10

(Especifique)

**334B. HOMBRES**

Vasectomía ..... 1

Preservativo o condón masculino..... 2

Retiro o coito interrumpido ..... 3

Otro ..... 4

(Especifique)

**INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL (ITS/VIH)**

335. ¿CUÁLES SON PARA TI, LAS FORMAS DE CONTAGIARSE DE LAS INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL (ITS/VIH)? (Circule uno o más códigos)

Transfusión sanguínea..... 1

De madre a hijo, durante el embarazo ..... 2

De madre a hijo, durante el nacimiento/parto..... 3

Relaciones sexuales sin condón ..... 4

Distintas parejas sexuales del sexo opuesto..... 5

Distintas parejas sexuales del mismo sexo..... 6

Inyectarse drogas (compartir agujas contaminadas o instrumentos cortantes)..... 7

Estar en contacto con cualquier persona infectada..... 8

Otro ..... 9

(Especifique)

NO SABE / NO CONTESTA ..... 10

**VIOLENCIA**

336. ¿HAS SIDO VICTIMA DE ALGUN TIPO DE VIOLENCIA:

	Sí	No
1. Física?.....	1	2
2. Psicológica?.....	1	2
3. Sexual?.....	1	2

**CONSUMO DE DROGAS**

A continuación le voy hacer algunas preguntas sobre el consumo de drogas

337. ALGUNA VEZ, ¿TE HAN OFRECIDO:

	Sí	No
1. Bebidas alcohólicas?.....	1	2
2. Cigarrillos?.....	1	2
3. Marihuana?.....	1	2
4. Fármacos (analgésicos, antidepresivos, etc.)?.....	1	2
5. Éxtasis?.....	1	2
6. Pasta básica de cocaína?.....	1	2
7. Otro? _____ (Especifique)	1	2

338. ALGUNA VEZ, ¿HAS CONSUMIDO:

	Sí	No
1. Bebidas alcohólicas?.....	1	2
2. Cigarrillos?.....	1	2
3. Marihuana?.....	1	2
4. Fármacos (analgésicos, antidepresivos, etc.)?.....	1	2
5. Éxtasis?.....	1	2
6. Pasta básica de cocaína?.....	1	2
7. Otro? _____ (Especifique)	1	2

**DISCRIMINACIÓN**

339. ¿EN ALGÚN MOMENTO DE TU VIDA, HAS SIDO OBJETO DE DISCRIMINACIÓN POR:

	Sí	No
1. Tu edad?.....	1	2
2. Tu sexo?.....	1	2
3. Tu idioma o lengua materna?.....	1	2
4. Tu apariencia física?.....	1	2
5. El centro de estudios de donde provienes?.....	1	2
6. El lugar donde vives?.....	1	2
7. Tu forma de vestir?.....	1	2
8. El color de tu piel?.....	1	2
9. Otra? _____ (Especifique)	1	2

**400. CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS (Sólo para miembros del hogar de 15 a 29 años de edad)**

<b>Persona N°</b>	<b>Nombre :</b>	<b>Informante N°</b>
-------------------	-----------------	----------------------

**EDUCACIÓN**

**401. ESTE AÑO, ¿ESTÁS MATRICULADO EN ALGÚN CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA O SUPERIOR?**

Sí.....1

No .....2 → **PASE A 403**

**402. ACTUALMENTE, ¿ASISTES A ALGÚN CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA O SUPERIOR?**

Sí.....1

No .....2

**403. ¿CUÁL ES EL ÚLTIMO AÑO O GRADO DE ESTUDIOS Y NIVEL QUE APROBASTE?**

	Año	Grado	CENTRO DE ESTUDIO	
			ESTATAL	NO ESTATAL
Sin nivel.....1				
Educación inicial .....2			1	2
Primaria incompleta.....3			1	2
Primaria completa.....4			1	2
Secund. incompleta.....5			1	2
Secund. completa .....6			1	2
Sup. no universitaria incompleta.....7			1	2
Sup. no universitaria completa.....8			1	2
Sup. universitaria incompleta.....9			1	2
Sup. universitaria completa.....10			1	2
Post grado.....11			1	2

**PASE A C**

**C. ENCUESTADOR(A):**  
 Si P401 = 1 y P402 = 1 → **PASE A D**  
 Si P401 = 1 y P402 = 2 } **Continúe**  
 Si P401 = 2 }

**405. ¿CUÁL ES LA RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO ASISTES A ALGÚN CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA O SUPERIOR? (Circule sólo un código)**

- Por trabajo ..... 1
  - Por embarazo ..... 2
  - No le interesa/no le gusta el estudio..... 3
  - Problemas económicos..... 4
  - Problemas familiares ..... 5
  - Se dedica a los quehaceres del hogar..... 6
  - Asiste a la academia pre-universitaria ..... 7
  - Está conforme con lo que estudió..... 8
  - Otra razón ..... 9
- (Especifique)

**D. ENCUESTADOR(A):**  
 Transcriba el código de la pregunta 403

→ Igual a 1 → **PASE A 408**  
 → Igual a 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 11, continúe.

**PARA LA ÚLTIMA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

**406. ¿CUÁLES SON LOS PROBLEMAS SOCIALES MÁS FRECUENTES QUE SE DAN O SE HAN DADO EN TU INSTITUCIÓN EDUCATIVA (Colegio, instituto, universidad, etc.)? (Circule uno o más códigos)**

- Personas que han sido víctimas de robos ..... 1
  - Acosos sexuales de parte de los profesores ..... 2
  - Problemas graves de disciplina de los alumnos ..... 3
  - Consumo de alcohol o drogas de los alumnos ..... 4
  - Consumo de alcohol o drogas de los profesores..... 5
  - Discriminación de los profesores hacia los alumnos..... 6
  - Acoso sexual entre alumnos..... 7
  - Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos ..... 8
  - Violencia física entre profesores y alumnos..... 9
  - Violencia física entre alumnos ..... 10
  - Burla o descalificaciones entre compañeros (por aspecto, vestimenta, etc.)..... 11
  - Otro ..... 12
  - NINGUNO..... 13
- (Especifique)

**404. ¿CUÁL ES LA PROFESIÓN UNIVERSITARIA O PROFESIÓN TÉCNICA QUE ESTUDIAS O HAS ESTUDIADO?**

.....  
 (Especifique)  
 NINGUNA ..... 1



PARA EL ÚLTIMO NIVEL ALCANZADO	CARRERA TÉCNICO PRODUCTIVA – CETPRO (EX CEO)																																																										
<p><b>407. ¿CÓMO CALIFICARÍAS LA EDUCACIÓN EN CUANTO ... (USE TARJETA Nº 4)</b></p> <p style="text-align: right; font-size: small;">(Básica/No Univ./Universitaria)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;"></th> <th style="width: 33%; text-align: center; font-size: x-small;">Básica <i>P401 = 2, 3, 4, 5 ó 6</i></th> <th style="width: 33%; text-align: center; font-size: x-small;">No Univ. <i>P401 = 7 ú 8</i></th> <th style="width: 33%; text-align: center; font-size: x-small;">Univ. <i>P401 = 9, 10 ú 11</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. A la formación recibida? .....</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2. Al gasto realizado? .....</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3. Al desarrollo de la investigación? .....</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4. A la formación empresarial? .....</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5. A la infraestructura (salón de cómputo, áreas de recreo, ss.hh., etc.)? .....</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6. Al equipamiento (laboratorios, pc's, Internet)? .....</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7. A los profesores capacitados en la enseñanza? .....</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8. Al contenido de los cursos? .....</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9. A los materiales educativos (biblioteca, centro de documentación de libros)? .....</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10. A los convenios y concursos? .....</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11. A la bolsa de trabajo? .....</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>12. A las becas de estudio? .....</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <div style="margin-top: 10px; font-size: x-small;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Muy bueno ..... 1</td> <td style="width: 50%;">Malo ..... 4</td> </tr> <tr> <td>Bueno ..... 2</td> <td>Muy malo ..... 5</td> </tr> <tr> <td>Regular ..... 3</td> <td>NO SABE ..... 6</td> </tr> </table> </div>		Básica <i>P401 = 2, 3, 4, 5 ó 6</i>	No Univ. <i>P401 = 7 ú 8</i>	Univ. <i>P401 = 9, 10 ú 11</i>	1. A la formación recibida? .....				2. Al gasto realizado? .....				3. Al desarrollo de la investigación? .....				4. A la formación empresarial? .....				5. A la infraestructura (salón de cómputo, áreas de recreo, ss.hh., etc.)? .....				6. Al equipamiento (laboratorios, pc's, Internet)? .....				7. A los profesores capacitados en la enseñanza? .....				8. Al contenido de los cursos? .....				9. A los materiales educativos (biblioteca, centro de documentación de libros)? .....				10. A los convenios y concursos? .....				11. A la bolsa de trabajo? .....				12. A las becas de estudio? .....				Muy bueno ..... 1	Malo ..... 4	Bueno ..... 2	Muy malo ..... 5	Regular ..... 3	NO SABE ..... 6	<p><b>409. ¿ESTUDIAS O ESTUDIASTE ALGUNA CARRERA O ESPECIALIDAD EN UN CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA - CETPRO?</b></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2 → <span style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; font-weight: bold;">PASE A 411</span></p>
	Básica <i>P401 = 2, 3, 4, 5 ó 6</i>	No Univ. <i>P401 = 7 ú 8</i>	Univ. <i>P401 = 9, 10 ú 11</i>																																																								
1. A la formación recibida? .....																																																											
2. Al gasto realizado? .....																																																											
3. Al desarrollo de la investigación? .....																																																											
4. A la formación empresarial? .....																																																											
5. A la infraestructura (salón de cómputo, áreas de recreo, ss.hh., etc.)? .....																																																											
6. Al equipamiento (laboratorios, pc's, Internet)? .....																																																											
7. A los profesores capacitados en la enseñanza? .....																																																											
8. Al contenido de los cursos? .....																																																											
9. A los materiales educativos (biblioteca, centro de documentación de libros)? .....																																																											
10. A los convenios y concursos? .....																																																											
11. A la bolsa de trabajo? .....																																																											
12. A las becas de estudio? .....																																																											
Muy bueno ..... 1	Malo ..... 4																																																										
Bueno ..... 2	Muy malo ..... 5																																																										
Regular ..... 3	NO SABE ..... 6																																																										
<p><b>408. ¿QUÉ ASPECTOS CONSIDERAS IMPORTANTE AL ELEGIR UNA CARRERA O PROFESIÓN? (Circule uno o más códigos)</b></p> <p><i>Que sea bien remunerada</i> ..... 1</p> <p><i>Que se relacione con mis gustos y habilidades</i> ..... 2</p> <p><i>Que tenga demanda laboral</i> ..... 3</p> <p><i>Por tradición familiar</i> ..... 4</p> <p>Otro ..... 5 (Especifique)</p> <p>NO RESPONDE ..... 6</p>	<p><b>410. ¿CÓMO CALIFICARÍAS LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE RECIBES O RECIBISTE EN UN CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA, EN CUANTO A...</b> (USE TARJETA Nº 4)</p> <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center; font-size: small;">Código</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. La formación recibida? .....</td><td></td></tr> <tr><td>2. La capacitación de los docentes según especialidad? .....</td><td></td></tr> <tr><td>3. Al gasto realizado? .....</td><td></td></tr> <tr><td>4. El equipamiento con que cuenta la institución (laboratorios, pc's, Internet)? .....</td><td></td></tr> <tr><td>5. La bolsa de trabajo? .....</td><td></td></tr> </tbody> </table> <div style="margin-top: 10px; font-size: x-small;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Muy bueno ..... 1</td> <td style="width: 50%;">Malo ..... 4</td> </tr> <tr> <td>Bueno ..... 2</td> <td>Muy malo ..... 5</td> </tr> <tr> <td>Regular ..... 3</td> <td>NO SABE ..... 6</td> </tr> </table> </div>		Código	1. La formación recibida? .....		2. La capacitación de los docentes según especialidad? .....		3. Al gasto realizado? .....		4. El equipamiento con que cuenta la institución (laboratorios, pc's, Internet)? .....		5. La bolsa de trabajo? .....		Muy bueno ..... 1	Malo ..... 4	Bueno ..... 2	Muy malo ..... 5	Regular ..... 3	NO SABE ..... 6																																								
	Código																																																										
1. La formación recibida? .....																																																											
2. La capacitación de los docentes según especialidad? .....																																																											
3. Al gasto realizado? .....																																																											
4. El equipamiento con que cuenta la institución (laboratorios, pc's, Internet)? .....																																																											
5. La bolsa de trabajo? .....																																																											
Muy bueno ..... 1	Malo ..... 4																																																										
Bueno ..... 2	Muy malo ..... 5																																																										
Regular ..... 3	NO SABE ..... 6																																																										
<p><b>411. EN TÉRMINOS GENERALES, OPINAS QUE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN PERUANA ES:</b> (Lea cada alternativa y circule un solo código)</p> <p><i>¿Muy buena?</i> ..... 1</p> <p><i>¿Buena?</i> ..... 2</p> <p><i>¿Regular?</i> ..... 3</p> <p><i>¿Mala?</i> ..... 4</p> <p><i>¿Muy mala?</i> ..... 5</p> <p>NO SABE ..... 6</p>																																																											

OBSERVACIONES	

**500. EMPLEO E INGRESO (Sólo para miembros del hogar de 15 a 29 años de edad)**

Persona N°	Nombre :	Informante N°
------------	----------	---------------

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	OCUPADOS
------------------------	----------

**501. LA SEMANA PASADA, DEL ..... AL ....., ¿TUVISTE ALGÚN TRABAJO? (Sin contar los quehaceres del hogar)**

Sí..... 1 → **PASE A 504A**

No ..... 2

**502. AUNQUE NO TRABAJASTE LA SEMANA PASADA, ¿TIENES ALGÚN EMPLEO FIJO O NEGOCIO PROPIO AL QUE PRÓXIMAMENTE VOLVERÁ?**

Sí..... 1 → **PASE A 504A**

No ..... 2

**503. LA SEMANA PASADA, ¿REALIZASTE ALGUNA ACTIVIDAD AL MENOS UNA HORA PARA OBTENER INGRESOS EN DINERO O EN ESPECIE, COMO:**

	Sí	No
1. Trabajando en algún negocio propio o de un familiar? .....	1	2
2. Ofreciendo algún servicio? .....	1	2
3. Haciendo algo en casa para vender? .....	1	2
4. Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas, etc.? .....	1	2
5. Realizando alguna labor artesanal para vender? .....	1	2
6. Haciendo prácticas pagadas en un centro de trabajo? .....	1	2
7. Trabajando para un hogar particular? .....	1	2
8. Fabricando algún producto? .....	1	2
9. Realizando labores remuneradas en la chacra o cuidado de animales? .....	1	2
10. Ayudando a un familiar sin remuneración? .....	1	2
11. Otra? .....	1	2

(Especifique)

**Si todas las respuestas tienen circulado el código 2 (No) pase a pregunta 514.**

**OCUPACIÓN PRINCIPAL**

**504. A) ¿CUÁL ES LA OCUPACIÓN PRINCIPAL QUE DESEMPEÑASTE?**

\_\_\_\_\_

(Especifique)

**B) ¿QUÉ TAREAS REALIZASTE EN TU OCUPACIÓN PRINCIPAL?**

\_\_\_\_\_

(Especifique)

**505. ¿A QUÉ SE DEDICA EL NEGOCIO, ORGANISMO O EMPRESA EN LA QUE TRABAJASTE EN TU OCUPACIÓN PRINCIPAL?**

\_\_\_\_\_

(Especifique)

**506. TE DESEMPEÑASTE EN TU OCUPACIÓN PRINCIPAL O NEGOCIO COMO:**  
**(Lea cada alternativa y circule sólo un código)**

**¿Empleador o patrono?**  
(Persona que explota su propia empresa o negocio o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio y tiene uno o más trabajadores remunerados a su cargo).....1

**¿Trabajador independiente?**  
(Persona que explota su propio negocio o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio, no tiene trabajadores remunerados a su cargo) .....2

**¿Empleado?**  
(Trabajo intelectual en institución, empresa, negocio o service) .....3

**¿Obrero?**  
(Trabajo manual en institución, empresa, negocio o service) ...4

**¿Trabajador familiar no remunerado?**  
(Sin recibir pago o ingreso alguno) .....5

**¿Trabajador(a) del hogar?**  
(Realizó labores domésticas pagadas en vivienda(s) particular(es) como dependiente) .....6

¿Otro? \_\_\_\_\_ 7  
(Especifique)

**507. EN TU TRABAJO, NEGOCIO O EMPRESA, INCLUYÉNDOTE A TÍ, ¿CUÁNTAS PERSONAS LABORARON?**

¿Nº de personas?

Hasta 500 personas..... 1 →

Más de 500 personas ..... 2

508. ADEMÁS DE TU OCUPACIÓN PRINCIPAL LA SEMANA PASADA, ¿TUVISTE OTRO TRABAJO PARA OBTENER INGRESOS?

Sí.....1

No .....2

509. LA SEMANA PASADA, DEL ..... AL ..... ¿CUÁNTAS HORAS TRABAJASTE EN TODAS TUS OCUPACIONES? (Incluya ocupación principal y todas sus ocupaciones secundarias)

**OCUPACIÓN PRINCIPAL**

Dom.	Lun.	Mar.	Miér.	Jue.	Vie.	Sáb.	TOTAL

**OCUPACIÓN SECUNDARIA**

Dom.	Lun.	Mar.	Miér.	Jue.	Vie.	Sáb.	TOTAL

TOTAL DE HORAS	

**INGRESOS EXTRAORDINARIOS**

511. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, DE ..... A ..... ¿RECIBIÓ ALGÚN DINERO POR:

	Sí	No	Monto S/. (Enteros)
1. Gratificación de navidad? .....	1	2	
2. Gratificación de fiestas patrias? .....	1	2	
3. Compensación por tiempo de servicios (CTS).....	1	2	
4. Otro ingreso extraordinario por trabajo? (Bonificación por ultimas vacaciones, escolaridad, reintegros, etc.)	1	2	

(Especifique)

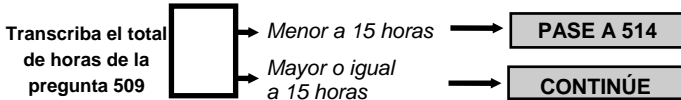
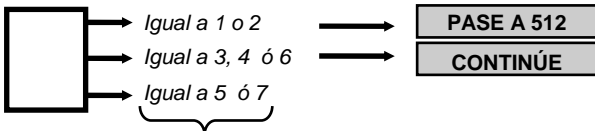
**PASE A 513**

**INGRESO EN LA OCUPACIÓN PRINCIPAL POR TRABAJO INDEPENDIENTE**

512. EN TU OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿CUAL FUE TU GANANCIA NETA EN EL MES ANTERIOR? (Si sólo recibe ingreso en especie valorícelo y anote en el recuadro)

<b>Monetario</b>	<b>En Especie</b>
S/. <input type="text"/>	S/. <input type="text"/>
(En enteros)	(En enteros)

**E. ENCUESTADOR(A):**  
Transcriba el código de la pregunta 506



**INGRESO EN LA OCUPACIÓN PRINCIPAL POR TRABAJO DEPENDIENTE**

510. EN EL MES ANTERIOR, ¿CUÁNTO FUE TU INGRESO TOTAL SIN DESCUENTOS, INCLUYENDO HORAS EXTRAS, BONIFICACIONES, PAGO POR CONCEPTO DE REFRIGERIO, MOVILIDAD, COMISIONES, ETC.?

<b>Monetario</b>	<b>En Especie</b>
S/. <input type="text"/>	S/. <input type="text"/>
(En enteros)	(En enteros)

NO RECIBE PAGO ALGUNO .....1 → **PASE A 513**

513. ¿CONSIDERAS QUE TU TRABAJO ESTÁ RELACIONADO CON LO QUE ESTUDIAS(TE)?

Sí.....1	} <b>PASE A CAP. 600</b>
No.....2	
No estudié.....3	

**DESOCUPADOS**

514. LA SEMANA PASADA, ¿HICISTE ALGO PARA CONSEGUIR TRABAJO?

Sí.....1

No.....2



## 600. EMPRENDIMIENTO, GOBERNABILIDAD, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EXPECTATIVA MIGRATORIA

(Sólo para miembros del hogar de 15 a 29 años de edad)

Persona N°	Nombre :	Informante N°	
------------	----------	---------------	--

EMPRENDIMIENTO	GOBERNABILIDAD
----------------	----------------

**601. EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES, ¿HAS PENSADO INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA?**

Sí..... 1  
 No ..... 2  
 Actualmente tiene su propio negocio..... 3

PASE A 605

**602. LAS PRINCIPALES RAZONES QUE TE IMPULSARÍAN A INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA SON:**

	Sí	No
1. ¿Experiencia en negocios? .....	1	2
2. ¿Vocación empresarial? .....	1	2
3. ¿Dificultades para acceder a un empleo dependiente? .....	1	2
4. ¿Mejorar sus ingresos?.....	1	2
5. ¿Deseo de ser independiente? .....	1	2
6. ¿Continuar el negocio familiar? .....	1	2
7. ¿Cuenta con capital propio? .....	1	2
8. ¿Acceso a los medios de financiación? .....	1	2
9. ¿Malas condiciones de trabajo en empleo actual? .....	1	2
10. ¿Otro? .....	1	2

(Especifique)

**603. ¿A QUE ACTIVIDAD SE DEDICARÍA EL NEGOCIO O EMPRESA?**

\_\_\_\_\_

(Especifique)

**604. ¿DISPONES DE LOS MEDIOS ECONÓMICOS PARA IMPLEMENTAR EL NEGOCIO O EMPRESA?**

Sí..... 1  
 No ..... 2

**605. ACTUALMENTE, ¿QUÉ TANTA CONFIANZA TIENES EN LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES: (USE TARJETA N° 5)**

INSTITUCIONES	Na-da	Po-co	Sufi-ciente	Bas-tante	NO SABE
1. El Poder Ejecutivo (presidencia y ministerio)? ..	1	2	3	4	5
2. El Poder Judicial (Juzgados, Juez de Paz, etc.)? .....	1	2	3	4	5
3. El Congreso de la República? .....	1	2	3	4	5
4. El Gobierno Regional? .....	1	2	3	4	5
5. La Municipalidad Provincial?.....	1	2	3	4	5
6. La Municipalidad Distrital? ..	1	2	3	4	5
7. La Policía Nacional del Perú?.....	1	2	3	4	5
8. Las Fuerzas Armadas? .....	1	2	3	4	5
9. Los Partidos Políticos?.....	1	2	3	4	5
10. La Prensa Escrita?.....	1	2	3	4	5
11. La Radio o Televisión?.....	1	2	3	4	5
12. La Defensoría del Pueblo?..	1	2	3	4	5
13. El Jurado Nacional de Elecciones - JNE? .....	1	2	3	4	5
14. La Oficina Nacional de Procesos Electorales-ONPE? .....	1	2	3	4	5
15. La Iglesia?.....	1	2	3	4	5

### PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**606. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, DE ..... A ....., ¿PERTENECISTE O PARTICIPASTE EN:**

\_\_\_\_\_

**607. PARTICIPÓ, ¿CÓMO:**  
 (Lea cada alternativa y anote sólo un código?)

Dirigente / representante? ..... 1  
 Miembro activo?..... 2  
 Miembro no activo?..... 3  
 Otro? ..... 4

PASE A 609

(Especifique)

	Sí	No	Código
1. Clubes o asociaciones deportivas?.....	1	2	
2. Asociación vecinal? .....	1	2	
3. Agrupación o asociación juvenil?.....	1	2	
4. Asociación de estudiantes? .....	1	2	
5. Asociación de negocios? .....	1	2	
6. Otro(a)? .....	1	2	

(Especifique)

↓

Si en todas las respuestas circuló el código 2 (No), pase a la P608.

