



Área de Comunicación

Orientaciones para el desarrollo y la evaluación de las competencias



EDUCACIÓN SECUNDARIA



MINISTERIO DE EDUCACIÓN



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Orientaciones para el desarrollo y la evaluación de las competencias.

Área de Comunicación

El presente documento ha sido elaborado como herramienta curricular de apoyo para docentes de Educación Secundaria, en el marco del proceso de implementación del Currículo Nacional de la Educación Básica.

Editado por:

Ministerio de Educación
Calle Del Comercio N.º 193, San Borja
Lima 41, Perú
Teléfono: 615-5800
www.minedu.gob.pe

Elaboración de contenidos:

Pedro Eliver Blas Chaupis
Nilda Irene Chamilco Reyes
Cecilia Marcelina Chávez Carrazco
Lito Limaylla Zapata
Goderado Orbe Paredes

Revisión pedagógica:

Pedro Eliver Blas Chaupis
Nilda Irene Chamilco Reyes
Lito Limaylla Zapata

Corrección de estilo:

Jacobo Virgilio Alva Mendo

Diseño y diagramación:

Lourdes Osnayo Arce

Primera edición: abril de 2022

Publicación en versión digital: abril 2022

©Ministerio de Educación

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción de este libro por cualquier medio, total o parcialmente, sin permiso expreso del Ministerio de Educación.

Índice

Presentación	5
--------------	---

Capítulo 1:	Las competencias en el área de Comunicación y su relación con los componentes curriculares	6
1.1	Relación entre el Perfil de egreso con el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación	7
1.2	Relación entre el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación con los enfoques transversales	10
1.3	Las competencias transversales en el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación	12
1.3.1	Competencia <i>Gestiona su aprendizaje de manera autónoma</i>	13
1.3.2	Competencia <i>Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC</i>	14

Capítulo 2:	Desarrollo de las competencias en el área de Comunicación	16
2.1	Enfoques que sustentan el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación	17
2.2	Caracterización de las competencias en el área de Comunicación	19
2.2.1	Competencia <i>Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna</i>	19
2.2.2	Competencia <i>Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna</i>	23
2.2.3	Competencia <i>Se comunica oralmente en su lengua materna</i>	27
2.3	Articulación entre las competencias en el área de Comunicación	31

Capítulo 3:	Estrategias para el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación	34
3.1	Estrategias para el desarrollo de las competencias	35
3.1.1	Estrategias para el desarrollo de la competencia <i>Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna</i>	37
3.1.2	Estrategias para el desarrollo de la competencia <i>Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna</i>	41
3.1.3	Estrategias para el desarrollo de la competencia <i>Se comunica oralmente en su lengua materna</i>	45
3.2	Atención a la diversidad para eliminar las barreras en el aprendizaje	48
3.3	STEAM en la experiencia de aprendizaje	52

Capítulo 4:	Evaluación formativa de las competencias en el área de Comunicación	57
4.1	La evaluación formativa: qué, para qué y cómo evaluar en el proceso de enseñanza y aprendizaje	58
4.1.1	Orientaciones para la formulación de los criterios de evaluación	59
4.1.2	Orientaciones para la elaboración de instrumentos de evaluación	62
4.1.3	Orientaciones para el análisis de las evidencias de las competencias	64
4.2	La retroalimentación para el desarrollo de las competencias	67

Bibliografía	70-71
---------------------	--------------

Presentación

Apreciada y apreciado docente:

Para garantizar el logro de los aprendizajes en las/los estudiantes, el equipo de la Dirección de Educación Secundaria pone a su disposición las **Orientaciones para el desarrollo y la evaluación de las competencias**, material de apoyo a los procesos pedagógicos que se realizan desde el **área de Comunicación**, en el marco del Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB).

El objetivo de este documento es propiciar la reflexión sobre la práctica pedagógica y el trabajo colegiado, así como orientar la toma de decisiones sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su contenido se sustenta tanto en los principios del enfoque por competencias, como en el enfoque de evaluación formativa, promovidos desde el CNEB, y en la visión de una docencia reflexiva.

Esperamos que este documento sea leído, compartido y discutido en los espacios del trabajo colegiado, de modo que sea utilizado para impulsar la mejora en el desarrollo de los procesos de planificación y evaluación de los aprendizajes, y aporte a la mejora de la práctica pedagógica en el contexto de la implementación del CNEB.

Como lo hemos hecho antes, reiteramos nuestro reconocimiento a la gran labor que realizan en un contexto tan complejo, a su capacidad de resiliencia, de liderazgo y de innovación para que cada estudiante siga desarrollando sus competencias sin quedarse atrás. El país les agradece el esfuerzo y la vocación para seguir construyendo una educación de calidad. Gracias por su dedicación para hacer posible que el derecho a la educación de las y los adolescentes peruanos no se detenga.

Dirección de Educación Secundaria

Capítulo

1

Las competencias en el área de Comunicación y su relación con los componentes curriculares

¡Estimadas y estimados docentes!

Soy Yeny. Les doy la bienvenida al primer capítulo de las Orientaciones para el desarrollo y la evaluación de competencias en el área de Comunicación.

Como sabemos, durante la trayectoria escolar, las/los estudiantes desarrollan un conjunto de competencias de acuerdo al Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB), entre ellas, las que están asociadas a nuestra área curricular que, al movilizarse junto a las otras competencias, propiciando el desarrollo de los aprendizajes del Perfil de egreso.

Por ello, les invito a conocer y reflexionar sobre esta herramienta pedagógica que contribuirá a fortalecer nuestra práctica docente y el aprendizaje de nuestros estudiantes.

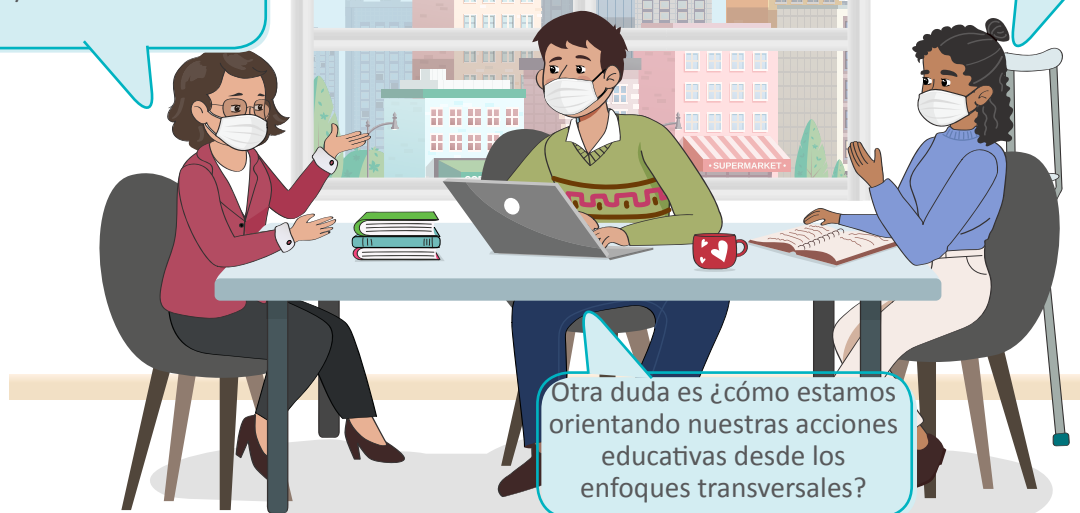


En una reunión colegiada de docentes del área de Comunicación, María, Patricia y Manuel dialogan.

Propongo que compartamos nuestras dudas, el absolverlas nos permitirá mejorar nuestra práctica pedagógica y acompañar el desarrollo de los aprendizajes de las/los estudiantes.

Claro que sí, me pregunto ¿cómo el desarrollo de las competencias comunicativas contribuyen al logro del Perfil de egreso?

A propósito, ¿cómo se relacionan las competencias transversales con las competencias comunicativas?

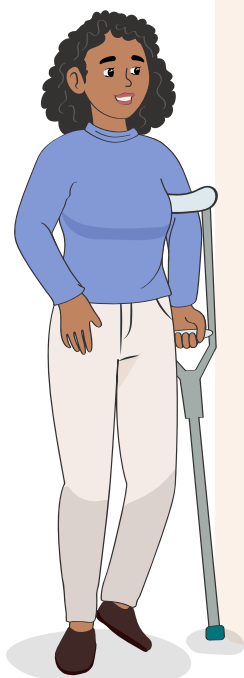


Otra duda es ¿cómo estamos orientando nuestras acciones educativas desde los enfoques transversales?

1.1 Relación entre el Perfil de egreso con el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación



Para responder a la pregunta ¿cómo el desarrollo de las competencias asociadas al área de Comunicación contribuyen al logro de los aprendizajes del Perfil de egreso?, revisamos el siguiente caso.



Aquel día subí por la puerta posterior del bus urbano, me senté, acomodé mis cosas y de pronto oí la voz del cobrador, levanté la mirada y era mi querido estudiante Felipe, lo saludé amablemente, me reconoció, y al pagar el pasaje me preguntó cómo estaba. Él me dijo que trabaja durante el día y que con el dinero que gana paga sus estudios de mecánica automotriz.

—Los libros que leímos, y lo exigente que usted fue a la hora de presentar nuestros argumentos en los debates, contribuyeron mucho con lo que hasta ahora he logrado y lo que aspiro para mi futuro.

Además, me comentó que pronto comprará una laptop que necesita para sus estudios, pues está ahorrando para ello. Comprendí... y me dio gusto escucharlo.

Al rato, observé que subió una pareja de ancianos que se apoyaban mutuamente para no caerse por el movimiento del bus. En los asientos preferenciales, se encontraban sentados unos jóvenes que parecían indiferentes a la situación. Al ver esto, Felipe se acercó y señalando la infografía, leyó lo siguiente:

"Gracias por reservar este asiento: Ley 29973 y Ley 28680"

Aquel día que encontré a Felipe, me di cuenta de la importancia del desarrollo de las competencias, entre ellas las comunicativas, y como estas propician aprendizajes para la vida.

Reflexionamos

- ¿Consideras que el actuar de Felipe evidencia el logro de los aprendizajes del Perfil de egreso?
- ¿De qué manera las competencias asociadas al área de Comunicación contribuyen al logro de los aprendizajes del Perfil del egreso?
- ¿Cómo contribuimos al logro de los aprendizajes del Perfil de egreso, desde nuestra práctica pedagógica?

Entonces, se puede decir que...

En el actuar de Felipe se identifica y reconoce entre otros, aspectos relacionados a las competencias comunicativas, al expresarse de forma asertiva en diversos contextos y presentar argumentos fundamentados en la comprensión de textos informativos, como son las leyes, normas, instructivos, avisos de promoción, etc.

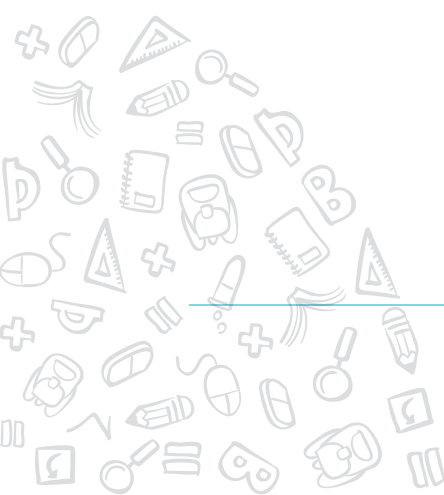
Estos hechos se manifiestan en el contexto en el que Felipe, con su actuación, reconoce los derechos de las personas adultas mayores.

Reconoce y valora sus derechos como un modo de convivencia social; también reflexiona críticamente sobre el rol que cumple cada persona en la sociedad y aplica en su vida los conocimientos vinculados al civismo, la empatía, la asertividad y la tolerancia, las leyes y los procedimientos de la vida política.

Como se observa, las competencias comunicativas al movilizarse junto a otras, propician el desarrollo de los aprendizajes del Perfil de egreso en la vida escolar, personal y social.

Ideas fuerza

- El Perfil de egreso expresa las aspiraciones del sistema educativo, tiene como propósito lograr aprendizajes orientados a la formación de ciudadanas y ciudadanos que ejerzan sus derechos y deberes, con sentido ético para desarrollar sus proyectos personales y colectivos.
- Las competencias comunicativas se vinculan con el Perfil de egreso desde una perspectiva holística, interactiva e iterativa; es decir, abarca todos los aprendizajes del Perfil, pues su desarrollo habilita el desarrollo de otras competencias.
- La mediación, el acompañamiento y la retroalimentación que realizan las y los docentes, es fundamental para que las y los estudiantes evidencien un actuar competente, lo que significa el logro de los aprendizajes del Perfil de egreso.



El estudiante se reconoce como persona valiosa y se identifica con su cultura...



Cuando participa en situaciones que le permiten leer, escribir y expresarse oralmente, lo que posibilita que interactúe en comunidad e identifique y valore su propia cultura y la de los demás, desde una perspectiva intercultural.

El estudiante propicia la vida en democracia...



Cuando accede y ejerce, desde sus prácticas de lectura y escritura, sus derechos y deberes. Asimismo, cuando, mediante prácticas orales, argumenta la defensa de sus derechos y también el cumplimiento responsable de sus deberes en forma reflexiva y crítica.

El estudiante practica una vida activa y saludable...



Cuando se expresa y comunica corporalmente respetando el espacio de los otros. Al dramatizar obras teatrales o en las ocasiones que realiza presentaciones orales variadas, de acuerdo a su propósito comunicativo y haciendo uso de los recursos verbales, no verbales y paraverbales.

El estudiante aprecia manifestaciones artístico culturales y crea proyectos...



Al comunicarse mediante el uso de diversos lenguajes (la plástica, la música, el teatro, la danza, el cine, la fotografía, etc.), que les permiten comprender, reflexionar y valorar los proyectos artísticos y culturales.

El estudiante se comunica en su lengua materna...



Cuando a partir de los usos y prácticas sociales del lenguaje, logra sus propósitos comunicativos en los diversos contextos socioculturales y en las distintas facetas de la vida.

El estudiante indaga y comprende el mundo empleando conocimientos científicos y saberes locales...



Mediante la lectura en la búsqueda de información en diversas fuentes confiables, a través de la discusión científica sobre los hallazgos y durante el proceso de escritura, para dar a conocer o plasmar las conclusiones a las que ha llegado respecto de los saberes. Del mismo modo, la divulgación de sus estudios y descubrimientos a la comunidad.

Relación entre el Perfil de egreso y las competencias en el área de Comunicación

El estudiante comprende y aprecia la dimensión espiritual y religiosa...



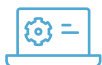
El estudiante al leer, comprende y reflexiona sobre las diversas cosmovisiones, religiones y creencias, las mismas que puede expresarlas oralmente o escritas, a manera de testimonio, respetando e interactuando de forma justa, solidaria y fraterna en beneficio de construir una mejor sociedad.

El estudiante desarrolla procesos autónomos de aprendizaje...



Cuando lee, comprende y reflexiona, sobre los procesos de lectura, escritura y oralidad en función de los propósitos comunicativos en el marco de las prácticas sociales del uso del lenguaje.

El estudiante aprovecha responsablemente las tecnologías...



Cuando considera, con sentido ético, la gestión de la información y el impacto de las tecnologías en la comunicación humana, en las distintas situaciones en las que se comunica, a través de prácticas de lectura, escritura y oralidad utilizando las TIC.

El estudiante gestiona proyectos de manera ética...



El estudiante requiere ser asertivo, persuasivo, leer fuentes para informarse, a fin de desarrollar ideas innovadoras, viables y con proyección social. También poder exponer, en forma argumentada y estratégica, para lograr sus propósitos comunicativos difundir sus emprendimientos al público objetivo.

El estudiante interpreta la realidad y toma de decisiones con conocimientos matemáticos...

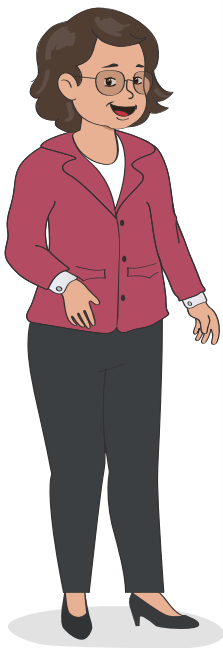


Comprende problemas, interpretar datos y tomar decisiones para dar respuesta y solución, teniendo en cuenta los conocimientos matemáticos.

1.2 Relación entre el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación con los enfoques transversales



Para responder a la interrogante respecto a ¿cómo estamos orientando nuestras acciones educativas desde los enfoques transversales?, revisamos el siguiente caso.



En una jornada de trabajo colegiado, la directora informa que las estudiantes de primero “A”, en compañía de los representantes del Municipio escolar, le han manifestado que sus compañeros, en la hora del recreo, les han dicho: ¡Ustedes no saben jugar fútbol! ¡Vayan a ayudar a limpiar el aula! Ante lo acontecido les pregunta: ¿cómo podemos generar reflexión sobre el respeto y la igualdad de oportunidades en nuestra comunidad educativa? El profesor de Educación Física propone que se organice un campeonato deportivo y también presentación de danzas típicas del Perú con la participación de todas y todos los estudiantes del aula. La profesora de Comunicación sugiere escribir afiches para motivar la participación en el evento, banderolas para alentar a los equipos, además arengas para motivar el respeto y reconocimiento de la igualdad y erradicación de todo tipo de discriminación en la escuela. El docente de Matemática indica que puede encargarse de medir y de pintar la cancha deportiva, tableros de ajedrez y elaborar el *fixture* de los encuentros deportivos.

La actividad se desarrolla tal como se había planificado; sin embargo, durante uno de los partidos de fútbol se comete una falta, lo que propició que la barra contraria manifieste insultos y frases racistas.

Ante esta situación, el equipo responsable integrado por docentes y miembros del Municipio escolar suspenden el encuentro para reflexionar sobre el respeto y los compromisos asumidos para el desarrollo del evento. Al día siguiente se continuará el campeonato con normalidad.

Reflexionamos

- ¿Cómo la comunidad educativa aborda la situación planteada?
- ¿Lo presentado en el caso, evidencia prácticas de valores y actitudes vinculados con los enfoques transversales?
- ¿Cómo podríamos abordar los enfoques transversales ante situaciones emergentes?

Entonces, se puede decir que...

El abordaje y tratamiento que hace la comunidad educativa está relacionado a **los enfoques transversales** que orientan, en todo momento, el accionar de sus miembros, tanto en el trabajo pedagógico en el aula como en otros espacios educativos, lo cual permite que se vivencien y practiquen valores tanto en la escuela como en la vida personal y social.

En el caso leído, se evidencia el **enfoque de derechos**, ya que las estudiantes acudieron a la directora para dar a conocer que sus derechos deben ser respetados de la misma forma que la de sus compañeros. Además, la líder pedagógica asumió una actitud responsable para garantizar la protección de las y los estudiantes en una escuela segura y acogedora. Asimismo, el equipo docente genera espacios de reflexión sobre el ejercicio de los derechos individuales y colectivos de grupos y poblaciones vulnerables. Esto permite evidenciar actuaciones que revelan valores como la conciencia de derechos, la libertad y la responsabilidad.

La directora y el equipo de docentes demuestran, con su actuación, cómo se pueden aprovechar las **situaciones planificadas y emergentes** para propiciar aprendizajes a través del abordaje de los enfoques transversales en la vida escolar. Esto se observa cuando la directora atiende las necesidades de las y los estudiantes y en consecuencia promueve la participación de estos en la gestión de la escuela. Además, se observa cómo el equipo de docentes se involucra, analiza, reflexiona y hace uso de los espacios educativos para brindar oportunidades que propicien el desarrollo de los enfoques transversales y poderlos vivenciar proponiendo una interesante experiencia con una secuencia de actividades que permite la articulación de las competencias.

Es necesario que las y los actores educativos aborden las situaciones emergentes despojándose de prejuicios, estereotipos y promuevan el análisis del caso presentado por medio de una reflexión individual o colectiva que permitan afianzar valores y las actitudes, en coherencia con los enfoques transversales del CNEB.

Ideas fuerza

- Los enfoques transversales se concretan en los valores y actitudes que estudiantes, docentes y directivos despliegan diariamente en la comunidad educativa y practican en la vida cotidiana.
- Los enfoques transversales se abordan en situaciones planificadas, como en la no planificadas o emergentes.
- Para abordar los enfoques transversales, es clave tratar situaciones emergentes o dilemas morales que se presentan en el aula, estas son oportunidades para dialogar y reflexionar acerca de los valores y las actitudes.



1.3 Las competencias transversales en el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación



Leamos el siguiente caso para responder a la pregunta ¿cómo se relacionan las competencias asociadas al área de Comunicación con las competencias transversales?

Hoy es el primer día de clases semipresenciales. Luis mira a su alrededor y observa que hay carpetas vacías, algunos de sus compañeros aún no han llegado. Ingresó la maestra Lucía, saluda, y las/los estudiantes le preguntan si sabe algo de sus compañeros ausentes. Ella comenta que asistían al inicio de las clases virtuales, pero desde hace dos meses se han ausentado y no ha podido contactarlos. Varios de ellos expresan que han visto a algunos en el mercado, a otras en la losa deportiva o camino a la fábrica. Ellas y ellos han dejado de estudiar.

La maestra al ver que sus estudiantes están preocupados por sus compañeras y compañeros, les presenta el siguiente reto:

¿Cómo ayudarían a que sus compañeras y compañeros retornen a las clases semipresenciales?

Cada estudiante formula ideas para motivar el retorno al colegio, entre ellas, Juan propone elaborar pancartas; Luisa, murales; Manuel, grabar audios para ser difundidos por la radio. Además, Juan señala que se puede elaborar afiches con aplicativos que han aprendido a utilizar.

Asimismo, se reúnen vía Zoom para coordinar las acciones orientadas a lograr el reto. La maestra, les presenta una serie de textos en diversos formatos e imágenes para que determinen los que utilizarán para lograr su propósito. Luego de revisar los textos que se les presentó, deciden elaborar un afiche que motive el retorno a clases. Para ello, buscan información relacionada a las causas de la deserción escolar, hacen uso de buscadores en fuentes confiables en la internet. La maestra Lucía, además sugiere que cada equipo utilice un drive para almacenar la información encontrada y compartirla entre los integrantes. También deciden utilizar aplicativos para reorganizar la información encontrada, por ejemplo, el Mindomo, que ayuda a sistematizar la información recogida a través de mapas mentales.

Teniendo en cuenta que van a escribir un afiche, la profesora brinda orientaciones para planificar, textualizar y evaluar el texto.

En la siguiente reunión, sugieren utilizar un aplicativo en línea que les ayude a elaborar de manera colaborativa el afiche, eligiendo el Canva, por ser una herramienta gratuita y fácil de utilizar. Al elaborar el afiche, los estudiantes escriben la frase, eslogan y seleccionan las imágenes considerando la temática de la deserción escolar. Luego de obtener la primera versión del afiche, lo revisan en equipo, realizan reajustes en la redacción, a las imágenes, el tamaño y color de la fuente.



Uno de los estudiantes sugiere evaluar las actividades realizadas hasta el momento, iniciando por valorar la actuación de cada uno en la investigación del tema. Otro integrante indica que algunos no han hecho los resúmenes de la información encontrada, por lo que les ha faltado tiempo para leer la información subida al drive. Finalmente, proponen evaluar la participación de cada uno de los integrantes del grupo en la elaboración del afiche, para ver si se están logrando las metas y así, tomar decisiones y realizar los reajustes que correspondan.

Más adelante, reunidos con la docente, los grupos socializan sus afiches y reciben las sugerencias para mejorar su texto. Algunos señalan que van a imprimir varios afiches para pegarlos en las tiendas, mercados y losas deportivas para que el mensaje llegue a sus compañeras y compañeros que aún no han retornado al colegio. Una estudiante propone formar una comisión para ir a la televisión local y solicitar que se lea y difunda el afiche. El entusiasmo es desbordante, todas y todos expresan que lo compartirán en sus redes sociales.

Reflexionamos

- ¿Qué acciones desarrolladas reflejan el actuar autónomo de las/los estudiantes para gestionar su propio aprendizaje?
- ¿En qué recursos utilizados se reconoce el uso de las TIC durante el proceso de elaboración del afiche?
- ¿Cómo se ha desarrollado la competencia comunicativa *Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna*?
- ¿Por qué es importante promover las competencias transversales al desarrollar las competencias comunicativas?

Entonces, se puede decir que...

Según la situación planteada, las competencias en el área de Comunicación se relacionan con las competencias transversales en las actividades que desarrollan las/los estudiantes, dicha relación se explica a continuación:

1.3.1 Competencia *Gestiona su aprendizaje de manera autónoma*

En la situación planteada, se reconoce que las/los estudiantes **definen sus metas de aprendizaje** cuando acuerdan reunirse virtualmente para organizarse en función al propósito de aprendizaje, para ello, analizan y reflexionan sobre la deserción escolar.

También se puede observar que las/los estudiantes organizan **acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje** cuando son ellas/ellos quienes definen el tipo y formato del texto a escribir, las actividades para lograr sus metas, los recursos a utilizar y también cuando investigan en la búsqueda de información sobre el tema. Además, acuden a sus compañeras, compañeros y docente para recibir aportes a las primeras versiones de su afiche.

Asimismo, **monitorean y ajustan sus desempeños** durante el proceso de aprendizaje, planteando acciones a realizar teniendo en cuenta las dificultades que vayan encontrando y los procedimientos a realizar para su solución, además del uso de estrategias para el control en el desarrollo de las actividades. Esto moviliza una acción de aprendizaje autorregulada, desde la planificación y los procesos para el logro del propósito planteado.

Así, los estudiantes reflexionan durante todo el proceso de adecuación, organización, utilización de recursos y reflexión del texto a escribir; verificando el logro en cada uno de los pasos realizados durante el proceso de la redacción del afiche.

1.3.2 Competencia *Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC*

En la situación planteada, se observa cómo las/los estudiantes elaboran un afiche siguiendo los procesos de escritura con la mediación de la docente. En primer lugar, desde la **adecuación** del tipo de texto a escribir, el tema que tratarán al definir el propósito, el formato y las herramientas a utilizar; seguidamente, **organizan la información de manera coherente y cohesionada** al utilizar diversos conectores, seleccionar imágenes y frases relacionadas al tema que ayudarán a que el afiche tenga todos sus elementos. Luego, **utilizan diversos recursos ortográficos y gramaticales** cuando revisan el adecuado uso de las tildes y signos de puntuación. Finalmente, **reflexionan sobre la forma y el contenido** del afiche, procesos que han sido potenciados a través del uso de las TIC.

En la situación, se identifica que en cada uno de los procesos de escritura se han utilizado diversas herramientas TIC logrando que las/los estudiantes **interactúen en entornos virtuales** al utilizar el Zoom donde coordinan y organizan las actividades a realizar, además, cuando trabajan en la construcción de un documento en línea, en ambos casos creando vínculos fraternos.

Por otro lado, las/los estudiantes **gestionan información del entorno virtual** al descargar, organizar y sistematizar textos, videos, audios y otros recursos digitales sobre la deserción escolar y modelos de afiches, para ello utiliza el drive y el Mindomo.

Al elaborar el afiche utilizando el aplicativo **Canva**, los estudiantes crean un **objeto virtual**, definen el contenido, escriben frases y slogans que motiven a sus compañeras y compañeros a retornar a las clases. Asimismo, al editar el afiche también eligen la forma del texto, tipo de letras e imágenes que ayudarán al lector a comprender el mensaje. Una vez revisados y realizados los reajustes pertinentes, el afiche se compartirá a través de las redes y diversos medios.

Ideas fuerza

- Las competencias comunicativas en el área de Comunicación y las competencias transversales se desarrollan de manera articulada a través de diversas situaciones de aprendizaje, es así que, en la situación planteada, las/los estudiantes gestionan su aprendizaje de manera autónoma y hacen uso de las tecnologías durante las diversas actividades planificadas tanto por el/la docente, como por sí mismas y mismos.
- La competencia transversal *Gestiona su aprendizaje de manera autónoma* resalta la importancia de que las/los estudiantes tomen conciencia de qué, cómo y para qué deben aprender. Es decir, que cada estudiante aprenda a aprender con autonomía, utilizando recursos y aplicando estrategias para desarrollar con éxito determinada tarea. Esta competencia se sustenta en la metacognición y autorregulación; ambos aspectos son intrínsecos al enfoque por competencias, se complementan y son parte del mismo proceso.
- Es importante mencionar que, para un aprovechamiento óptimo de las herramientas tecnológicas, estos recursos deben ser pensados y utilizados no como un reemplazo del lápiz y el papel, sino para cumplir funciones que solo son posibles mediante su uso. Es importante resaltar la necesidad, según los contextos socioculturales, de esta interacción en los diversos procesos pedagógicos, tal como se observa en la situación planteada.

Recapitulamos y seguimos reflexionando...



¡Hemos llegado al final de este capítulo! Presentamos un organizador que sintetiza los temas desarrollados y proponemos algunas preguntas que nos permitirán seguir reflexionando.

CONTINUO EDUCATIVO – APRENDIZAJE PARA LA VIDA



- ¿Qué prácticas pedagógicas desarrolladas en el aula mejoraríamos para que las/los estudiantes logren el Perfil de egreso?
- ¿Consideramos que en nuestro diario actuar, en la escuela y en la vida cotidiana vivenciamos los enfoques transversales? , ¿de qué manera?
- ¿Qué decisiones pedagógicas podríamos tomar para fomentar la práctica de valores y actitudes entre los miembros de la institución educativa?
- ¿De qué manera promovemos en las/los estudiantes el desarrollo de las competencias transversales?
- ¿Cómo nos organizamos con nuestro equipo para abordar las situaciones emergentes o no planificadas?

Capítulo

2

Desarrollo de las competencias en el área de Comunicación

¡Estimadas y estimados docentes!

Soy Enrique. Les doy la bienvenida. En el capítulo anterior, tratamos la vinculación entre las competencias en el área de Comunicación con el Perfil de egreso, los enfoques y las competencias transversales. Ahora, iniciamos este capítulo para abordar la relación entre el enfoque comunicativo, las competencias y los estándares del área de Comunicación, los que orientan nuestras acciones educativas en los procesos de aprendizaje de las/los estudiantes.



En una reunión de trabajo colegiado, el equipo de docentes del área de Comunicación dialoga:



2.1 Enfoques que sustentan el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación



A continuación, a partir del caso que se presenta, responden a la pregunta: ¿Cómo saber si se estamos aplicando el enfoque comunicativo en nuestra clase?

Había pasado casi dos años y hoy me reencontraré con todos mis amigos. Era hora de iniciar las clases, la maestra hace su ingreso con todo lo que ahora forma parte de nuestra presentación; puedo distinguirla, es la maestra María del área de comunicación. Ingresa y se dirige al pupitre, deja todo lo que trae, mira hacia el frente y da la bienvenida. Todos responden el saludo.

Indica el inicio de la clase y propone a, manera de romper el hielo, que cada uno comparta algunas ideas sobre lo vivido durante todo este tiempo.

—Al principio muchos veíamos con desconcierto esta nueva realidad, pero hemos logrado adaptarnos— Dijo Miguel.

Henry señala que —Aunque ha sido muy difícil la situación que hemos vivido, seguimos aquí... ¡Allinta sayanki! (en quechua). Comenta que apenas inició esta situación, viajó con su familia a provincia, la misma que es muy numerosa y ha aprendido algunas palabras en quechua porque todos lo hablaban.

La maestra le indica que por favor traduzca la palabra que ha dicho y Henry lo hace —¡resistiendo! — se aprovecha la situación para dar a conocer nuestra riqueza lingüística.

Lucero emocionada y con admiración habla sobre los cambios que se han producido, creado e inventado en nuestras casas a partir de la situación adversa que hemos vivido a consecuencia de la pandemia.

Julio dijo: “Ahora tenemos un horario para la realización de tareas de la casa y hemos establecido acuerdos y normas”.

Otro estudiante cuenta que han adaptado un espacio de la sala como salón de clases y en la entrada de la casa han separado un espacio para la desinfección llamada Zona COVID donde se tiene alcohol, lejía, agua y jabón. Por último, Deysi comenta que su familia ha creado y adaptado nuevos juegos y pasatiempos y que ahora han incorporado a la lista de compras las mascarillas y los implementos de desinfección. Además, cuenta que ha sembrado en macetas: manzanilla, toronjil, cedrón, hierbaluisa y está criando unos pollos y gallinas.

Luego de las participaciones, la docente pregunta ¿cómo podemos dar a conocer la capacidad de las familias para responder a situaciones adversas?

En la misma dinámica participativa, las/los estudiantes indican que para responder a las preguntas lo primero que deben hacer es recoger información y esto se puede hacer desde leer noticias, reportajes, crónicas, ver documentales, aplicar entrevistas y conversar con los miembros de la familia; asimismo, se puede elaborar afiches, cartillas, infografía y videos; además, pueden integrar las tecnologías de la información y la comunicación mediante el storytelling, el podcast y el TikTok dando a conocer las nuevas prácticas que las familias han implementado.



Reflexionamos

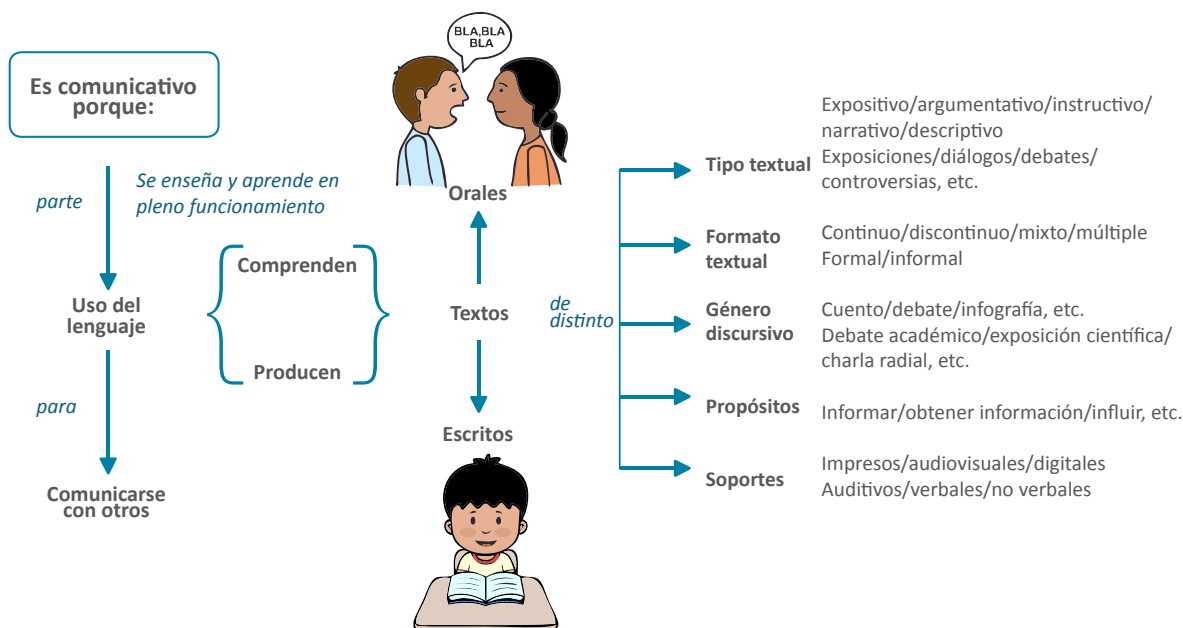
- ¿Con qué propósito la docente María plantea el diálogo inicial de la sesión?
- ¿Qué características tiene la participación de las/los estudiantes?
- ¿Qué actividades o ruta didáctica propondríamos para desarrollar las competencias comunicativas?

Entonces, se puede decir que...

La narrativa describe las interacciones y los espacios escolares. Se propone un diálogo participativo teniendo en cuenta las prácticas sociales del lenguaje y el contexto. Responde y atiende los intereses y necesidades de los estudiantes. Se tiene en cuenta las características socioculturales que presenta nuestro país respecto de la diversidad de lenguas. Se reflexiona sobre el reto y comprenden los propósitos, el tipo textual, formato y género discursivo, además de tener en cuenta el soporte.

Respecto del producto, se plantea una serie de posibilidades permitiendo la reflexión y comprensión a partir del uso del lenguaje en la vida social y cultural; dado que el lenguaje no es una práctica individual ni aislada, todo lo contrario, responde a una interacción en la que se tiene en cuenta los diferentes contextos, los mismos que construyen identidades que pueden ser individuales y colectivas.

En ese sentido, el caso presentado se enmarca en el enfoque comunicativo, dado que tiene en cuenta la situación comunicativa, el propósito y la diversidad de tipología textual respondiendo de esta manera al uso y las prácticas sociales del lenguaje; así como, los contextos socioculturales en donde se desarrollan.



Idea fuerza

- El enfoque comunicativo considera el uso social del lenguaje como herramienta para la comunicación entre las personas, con el lenguaje construimos sentidos que dependen de la situación comunicativa y las características socioculturales.

2.2 Caracterización de las competencias en el área de Comunicación



¿Qué implica desarrollar las competencias en el área de Comunicación?
Para responder la pregunta reflexionamos y analizamos el siguiente caso.

RECUERDA QUE ...

El abordaje de las competencias en el área de Comunicación no sigue una secuencia estructurada, dado que el carácter recursivo de las habilidades que la componen posibilita el inicio de la secuencia por cualquiera de ellas.

2.2.1 Competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna*

Las/los estudiantes del segundo grado de secundaria están contentos de volver a encontrarse. Se saludan efusivamente y cuentan cómo han vivido y qué es lo que hicieron durante esta difícil situación. La docente, al percatarse del diálogo, pregunta:

—¿Qué actividades han implementado para responder a esta nueva forma de vida?

Cada estudiante cuenta su experiencia, por lo que la profesora, repregunta ¿Qué otras actividades crees que implementaron otras familias?

Las/los estudiantes comentan e indican que conocen poco, por lo que **sugieren leer historias, testimonios, afiches y artículos de opinión, entre otros, sobre las nuevas prácticas o actividades que las familias han desarrollado durante la emergencia sanitaria.** Además, algunos estudiantes proponen que los textos a leer deben ser amenos, contener imágenes, que cuenten experiencias reales y que de preferencia sean de escritores adolescentes.

Frente a estas sugerencias, la docente proporciona algunos buscadores de información confiable. Luego de encontrar varios textos referidos al tema, junto con la docente seleccionan uno que trata sobre las acciones que han permitido a muchas familias sobreponerse ante la difícil situación que les ha tocado vivir.

Seleccionado el texto, la docente propone leer el título para que planteen hipótesis sobre el contenido del mismo. Luego, en la primera lectura, aplican las técnicas del subrayado y sumillado, reconociendo los hechos relevantes y complementarios de cada párrafo de la historia.

La docente en todo momento les recuerda que analicen y reflexionen sobre su proceso de comprensión del texto.

Realizan interpretaciones sobre las ideas de la lectura, pudiendo inferir los propósitos de cada una de las actividades realizadas por las familias en el tiempo de emergencia sanitaria. Durante todo el proceso de la lectura, reflexionan sobre el contenido del texto y el contexto de los que participan en la historia.



Reflexionamos

- ¿Qué capacidades de la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna* encontramos en la situación descrita?, y ¿cómo se movilizan?
- ¿Cómo se evidencia el desarrollo de la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna* en la situación planteada? , ¿qué hitos de desarrollo toma en cuenta la docente?

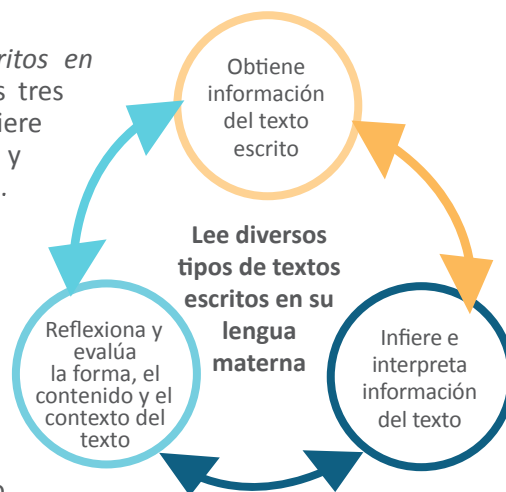
Entonces, se puede decir que...

La competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna* requiere la movilización de sus tres capacidades: a) obtiene información del texto; b) infiere e interpreta información del texto; c) reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto. Estas capacidades no se refieren a niveles de lectura, en los que uno de ellos es más complejo que el otro, sino más bien a procesos que se combinan estratégicamente y naturalmente en el acto de leer.

Comprender un texto supone encontrar la información explícita, completar por deducción o inducción aquello que está implícito, focalizar lo relevante y dejar en segundo plano lo secundario. A la vez, se va reflexionando sobre lo que está escrito y lo que no, y sobre las intenciones y la forma del texto. Es decir, logramos que exista una sinergia entre capacidades.

Es así que, en la situación planteada, para desarrollar la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna*, la docente, luego de seleccionar con las/los estudiantes, deciden leer un texto que trata de las acciones que han permitido a las familias sobreponerse ante la difícil situación que les tocó vivir. Para lograrlo, infieren los hechos que narrará el texto a partir de la lectura del título. También reconocen hechos más importantes utilizando técnicas de lectura.

Las/los estudiantes obtienen información durante todo el proceso de lectura, desde la primera y segunda lectura del texto, mientras subrayan información relevante, etc. Interpretan la información del texto al inferir los propósitos de cada una de las actividades realizadas por las familias. Además, durante todo el proceso de lectura, las/los estudiantes reflexionan y evalúan la forma, el contenido y el contexto del texto, sobre todo cuando analizan las actividades propuestas por el autor.



Ideas fuerza

- La competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna* responde a una situación comunicativa que nace de la necesidad de las/los estudiantes, desde su práctica social comunicativa.
- Las capacidades de la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna* siempre se movilizarán de manera recurrente durante la lectura de un texto, nunca de forma lineal.
- Cada una de estas capacidades implica el desarrollo de una serie de estrategias, las que se vinculan en el desarrollo mismo del acto de leer.

Acciones orientadas al desarrollo de la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna* y el estándar

Estándar ciclo VI	Acciones del docente	Acciones del estudiante
<p>Lee diversos tipos de textos con estructuras complejas y vocabulario variado.</p> <p>Integra información contrapuesta que está en distintas partes del texto.</p> <p>Interpreta el texto considerando información relevante y complementaria para construir su sentido global, valiéndose de otros textos.</p> <p>Evalúa el uso del lenguaje, la intención de los recursos textuales y el efecto del texto en el lector a partir de su conocimiento y del contexto sociocultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Luego de haber leído la situación propuesta para desarrollar la competencia <i>Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna</i>, planteamos las siguientes acciones por parte del docente: • La/el docente propone dar una mirada general al texto y a partir del título predecir las posibles acciones que propondrá el texto. • También propone leer las ideas subrayadas que aparecen en el texto para inferir sobre el contenido y mensaje del texto. • Seguidamente, solicita que realicen una lectura rápida de todo el texto. • Luego, pide que, en la segunda lectura del texto, apliquen la técnica del subrayado o resalten la información que consideren importante. • Además, les pide que hagan sumillados, al margen del texto leído, sobre las ideas que consideren importantes o parafrasear algún mensaje del texto. • La/el docente, busca que sus estudiantes descubran el propósito del texto leído para lo cual les hace la siguiente pregunta ¿Cuál crees que ha sido la intención al publicarse este texto? • Luego, pide que expliquen con sus palabras la importancia de la familia en la situación actual de pandemia. • La/el docente, solicita a cada estudiante que de las actividades propuestas en la lectura definan cuál les gustaría que se realice en sus familias y por qué. • Finalmente, busca que las/los estudiantes reflexionen sobre el texto leído y les pregunta: ¿Creen que las actividades planteadas por el autor del texto son posibles de realizarlo en todas las familias? 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información al subrayar y resaltar las ideas importantes del texto que luego servirá para la reflexión y para entender lo que quiere expresar. • Infiere e interpreta información del texto al deducir el contenido a partir del título, al sumillar y parafrasear las ideas importantes, al desarrollar actividades para descubrir el propósito. Interpreta cuando explican la importancia de las acciones de la familia en situaciones adversas. • Reflexiona y evalúa sobre la forma, el contenido y el contexto del texto cuando cuestionan las actividades planteadas por el autor y su posibilidad de aplicarlo en otras familias.

Relación entre estándar, las acciones del docente y las acciones del estudiante

Los estudiantes, a partir de la situación planteada, sugieren leer historias, testimonios, afiches y artículos de opinión, entre otros, sobre las nuevas prácticas o actividades que las familias han desarrollado durante la emergencia sanitaria. Ante esto, la/el docente propone una serie de actividades en la que integran, interpretan y reflexionan sobre el texto que están leyendo teniendo en cuenta el estándar correspondiente al VI Ciclo. Los estudiantes leen el texto, movilizan las capacidades de la competencia, cuando obtienen información del texto, infieren y reflexionan sobre el texto a través de las actividades propuestas por la docente.

Progresión de la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna*



Experiencia de aprendizaje VI Ciclo

La/el estudiante interactúa con el texto que trata la difícil situación vivida, reconociendo la estructura de un texto narrativo. Para aproximarse al texto, lee el título y hace hipótesis sobre su contenido. Lee y subraya las ideas más importantes, de tal manera que obtiene información del texto escrito. Con las ideas subrayadas, hace interpretaciones a través del sumillado al costado de cada párrafo. Durante todo el proceso de comprensión del texto, reflexiona y evalúa permanentemente el lenguaje utilizado por el autor, los conectores y su relación con el propósito del texto, además de tener en cuenta sus saberes previos y el momento y lugar donde se produjo el texto.

El desarrollo de la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna* tiene una perspectiva integral y recurrente, ya que implica la movilización de sus capacidades a través de esquemas de actuación que las/los estudiantes van construyendo y reconstruyendo, constantemente, para enfrentarse a diversas situaciones comunicativas de lectura.

2.2.2 Competencia *Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna*

Luego que las/los estudiantes del segundo año han interactuado con diversos textos sobre prácticas relacionadas a actividades que ayuden a mejorar la convivencia dentro de la familia e identificándose con algunas de ellas, la docente, pregunta: **¿Cómo registrarían las acciones y vivencias durante la emergencia sanitaria en un texto? ¿Qué tipo de texto elaborarían?**

Ante la pregunta, las/los estudiantes responden que con todo lo encontrado durante la lectura, más sus experiencias vividas podrían escribir una historia o mejor una historieta, a lo que la maestra les indica que luego tendrán que **grabar la historia en video, por lo que deciden elaborar un guion con toda la información recogida.**

Luego, las/los estudiantes forman grupos para elaborar el guion sobre la historia de sus vivencias en la emergencia sanitaria.

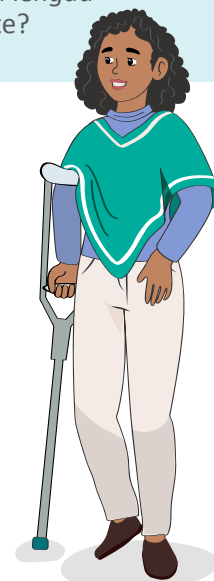
Para ello, con la mediación de la docente, planifican su guion teniendo en cuenta las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el propósito? ¿A quién está dirigido? Además, deben determinar el lenguaje a utilizar, los personajes que entrarán en la narración del guion, entre otros.

Habiendo desarrollado el proceso de planificación del texto, las/los estudiantes empiezan a escribir su guion, **organizando** los diálogos con ideas claras, para ello utilizan los conectores más adecuados, además de utilizar las convenciones de escritura, según el propósito comunicativo y lo que quieren transmitir.

Durante todo el proceso, las/los estudiantes autorregulan su escritura a partir de una lista de cotejo que la docente les ha facilitado al inicio de la producción del guion y con el que revisan su texto teniendo en cuenta que hayan utilizado los conectores de manera correcta, no tenga faltas de ortografía y que haya utilizado el lenguaje adecuadamente. Logrando un texto cohesionado y coherente con lo que quisieron expresar. Luego, comparten entre las/los compañeros de otros grupos para recibir aportes que enriquecerán la historia escrita.

Reflexionamos

- ¿Qué capacidades de la competencia *Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna* encontramos en la situación descrita?, y ¿cómo se movilizan?
- ¿Cómo se evidencia el desarrollo de la competencia *Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna* en la situación planteada?, ¿qué etapas de desarrollo toma en cuenta la docente?

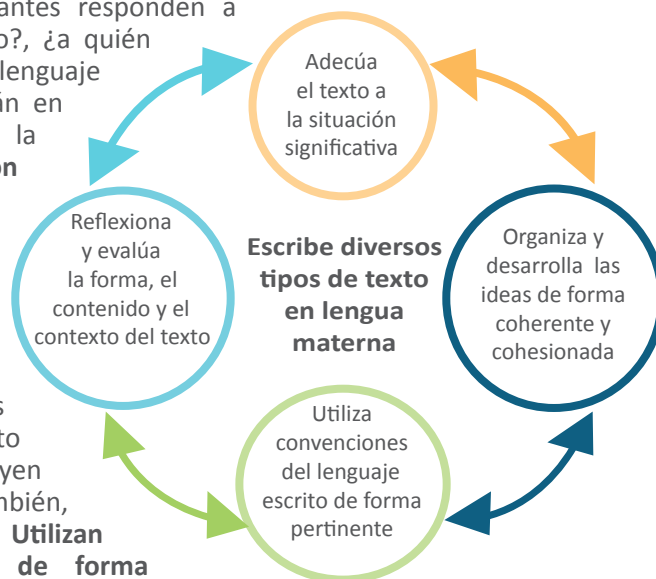


Entonces, se puede decir que...

En la situación planteada, los estudiantes responden a las interrogantes: ¿cuál es el propósito?, ¿a quién está dirigido? Además, determinan el lenguaje a utilizar y los personajes que entrarán en los diálogos del guion desarrollando la capacidad **Adecua el texto a la situación comunicativa**.

Las/los estudiantes también desarrollan la capacidad de **Organizar y desarrollar las ideas de forma coherente y cohesionada** cuando organizan los párrafos de la historia con ideas claras utilizando los conectores más adecuados, además de utilizar el punto seguido y el punto aparte que contribuyen a darle claridad y sentido al texto. También, al momento de redactar la historia **Utilizan convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente**, cuando emplean recursos textuales, así como recursos ortográficos.

Durante todo el proceso de escritura, los estudiantes desarrollan la capacidad **Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito** ya que **revisa permanentemente** el contenido, la adecuación comunicativa, la coherencia, la cohesión, el vocabulario, convenciones textuales y ortográficas para hacer las mejoras necesarias.



Ideas fuerza

- Escribir tiene principalmente el propósito de comunicar las ideas propias a otros con diversos propósitos: argumentar, exponer, recrear ficciones, describir, etc., en determinadas situaciones particulares y contextos socioculturales.
- Producir textos implica la planificación, la textualización y la revisión; etapas no lineales, sino recursivas que vuelven una y otra vez a ajustarse, con la finalidad de mejorar el texto definitivo. Por eso, es importante desarrollar, entre otras, la capacidad de reflexión en la revisión permanente.
- Escribir es un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos, considerando los contextos y el propósito comunicativo, así mismo la utilización de las convenciones de escritura, y la reflexión y evaluación de los textos que escribimos.
- Para escribir, la/el estudiante toma como punto de partida sus saberes previos relacionados al tema escogido, desde su perspectiva y manera de pensar, en el contexto de las convenciones socioculturales en las que se sitúa, además de las diversas estructuras textuales de las que ha ido apropiándose y desde las diversas experiencias lectoras. También de otros recursos, como, por ejemplo, el registro del estudiante, las metáforas, analogías y otras figuras usadas, así mismo, la manera de presentar la información y la distribución de párrafos, el uso de subtítulos, viñetas, negritas, subrayados, etc.

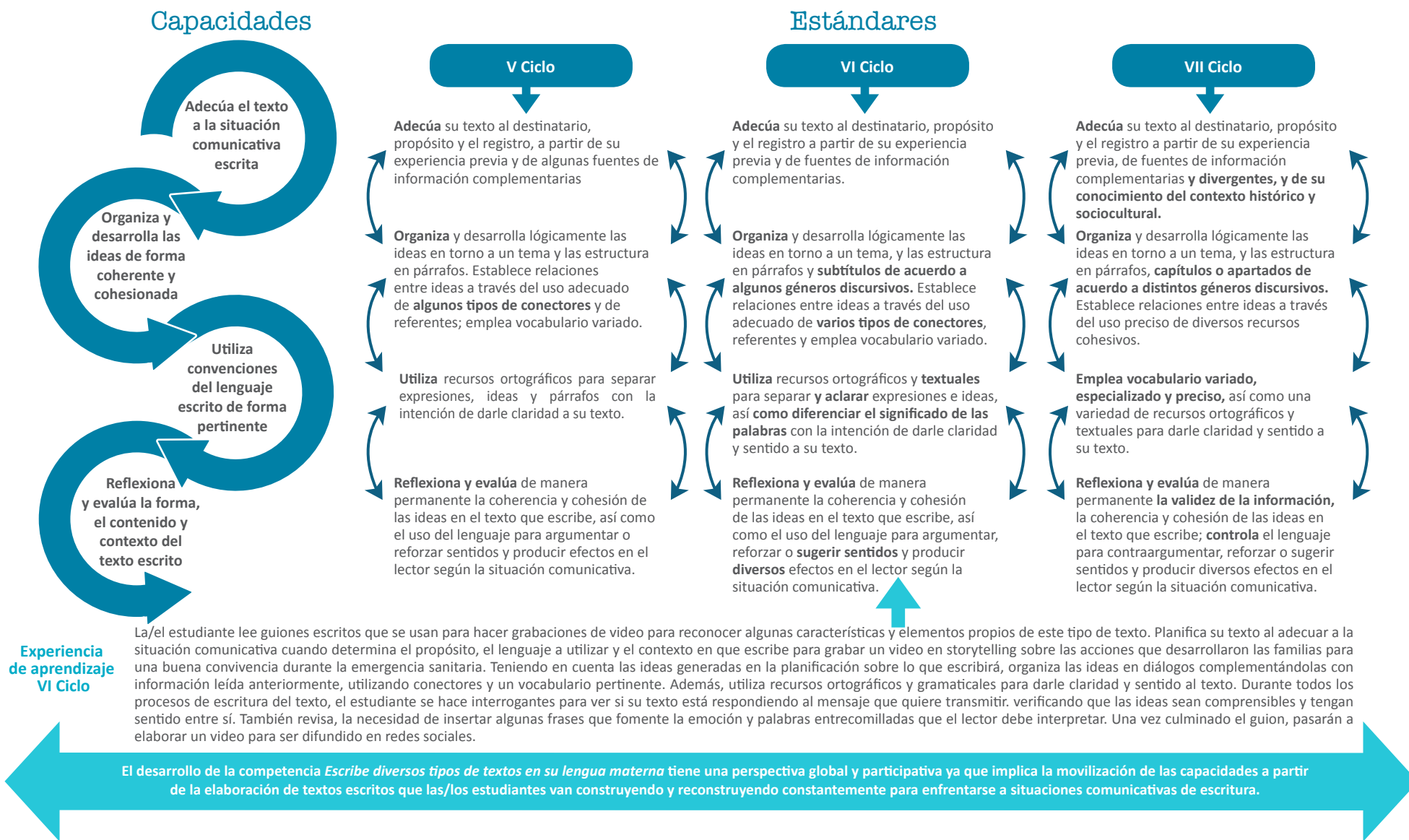
Acciones orientadas al desarrollo de la competencia *Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna*

Estándar ciclo VI	Acciones del docente	Acciones del estudiante
<p>Adecúa su texto al destinatario, propósito y el registro a partir de su experiencia previa y de fuentes de información complementarias.</p> <p>Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema, y las estructura en párrafos y subtítulos de acuerdo a algunos géneros discursivos. Establece relaciones entre ideas a través del uso adecuado de varios tipos de conectores, referentes y emplea vocabulario variado.</p> <p>Utiliza recursos ortográficos y textuales para separar y aclarar expresiones e ideas, así como diferenciar el significado de las palabras con la intención de darle claridad y sentido a su texto.</p> <p>Reflexiona y evalúa de manera permanente la coherencia y cohesión de las ideas en el texto que escribe, así como el uso del lenguaje para argumentar, reforzar o sugerir sentidos y producir diversos efectos en el lector según la situación comunicativa.</p>	<p>Luego de haber leído la situación propuesta para desarrollar la competencia <i>Escribe diversos tipos de texto en lengua materna</i>, planteamos las siguientes acciones del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La/el docente plantea que los estudiantes planifiquen el texto a escribir partiendo por definir los siguientes aspectos: ¿Cuál será el propósito de escribir la historia? ¿Qué estructura tendrá? ¿A quién estará dirigido? ¿Cuál es el lenguaje que se utilizará? • Luego de haber acompañado el proceso de planificación de las narraciones, la/el docente monitorea el proceso de escritura que realizarán las/los estudiantes. Para ello, haciendo uso de la estructura del texto a escribir, pide que reconozcan las partes que debe tener su historia y en ella van organizando las ideas escritas en la planificación, también les da a conocer los diversos conectores y signos de puntuación, como el punto y punto y coma, que utilizarán para conectar las ideas. • La/el docente les presenta herramientas de escritura sobre los procesos deícticos de las oraciones estructuradas adecuadamente y el uso de la tildación diacrítica. • La/el docente monitorea la escritura de cada estudiante revisando sus textos con ellos para lograr el primer borrador. Luego, comparten con sus compañeros su versión preliminar. Cabe destacar que la/el docente desarrolla este proceso de revisión desde la planificación y la textualización para poder mejorar el texto continuamente durante todos los procesos de escritura. 	<p>Las/los estudiantes responden a las interrogantes planteadas por la/el docente, sobre el propósito, estructura y destinatario como parte de la etapa de planificación de su texto a escribir. También, generan las primeras ideas sobre el texto a escribir.</p> <p>Las/los estudiantes escriben su primer borrador teniendo en cuenta la estructura del texto narrativo. Es en este proceso de textualización donde hacen uso de los conectores, marcadores textuales y signos de puntuación para darle coherencia y cohesión al texto que están escribiendo.</p> <p>También, hacen uso de las convenciones formales y ortográficas de la escritura.</p> <p>Finalmente, recogen los aportes de la/el docente para mejorar su primera revisión y la de sus compañeros, asumiendo una postura reflexiva a través de la revisión constante del texto que está escribiendo para lograr su versión final.</p>

Relación entre estándar, las acciones del docente y las acciones del estudiante

Los estudiantes, a partir del reto ¿Cómo registraríamos las acciones y vivencias durante la emergencia sanitaria en un texto? ¿Qué tipo de texto elaboraríamos? Definen grabar una historia en video, por lo que deciden elaborar un guion con toda la información recogida durante la lectura. Para ello, el docente plantea actividades de adecuación del guion a escribir, organizan las ideas en torno al tema elegido y reflexionan constantemente sobre el texto que están escribiendo. Los estudiantes adecúan el guion según el propósito, el destinatario y el registro a utilizar. Luego, organizan sus ideas teniendo en cuenta los elementos de un guion. Durante todo el proceso reflexionan y evalúan sobre lo que están escribiendo, todas estas actividades enmarcadas en los niveles de complejidad del estándar de aprendizaje correspondiente al VI Ciclo.

Progresión de la competencia *Escribe diversos tipos de texto en su lengua materna*



2.2.3 Competencia *Se comunica oralmente en su lengua materna*

Queridas y queridos estudiantes:

Me parece genial que hayan acordado elaborar un video storytelling con el fin de difundir cómo las familias peruanas nos sobreponemos ante las dificultades presentadas en la emergencia sanitaria, lo cual permitirá llegar a una mayor audiencia a través de las redes sociales. Son cada vez más autónomas y autónomos, veo que han asumido con responsabilidad y compromiso la organización de los equipos para efectuar el trabajo colaborativo. Además, saben que cuentan conmigo para apoyarlos durante todo el proceso, ya sea en los grupos de comunicación instantánea, por medio de videoconferencias virtuales y por vía telefónica en donde puedo acompañarlos y a la vez retroalimentar sus avances en forma oportuna, según sus necesidades reales y diversas. Por ello, considerando el reto que se han propuesto lograr, he recogido sus sugerencias de actividades y las he organizado en la siguiente secuencia:

- Observaremos, analizaremos, tomaremos apuntes de las ideas claves y opinaremos sobre videos de storytelling que hemos descargado de la plataforma pública de videos.
- Planificaremos cómo sería el video storytelling que deseamos que impacte a la audiencia porque el contenido de la locución, las imágenes, sonidos y efectos utilizados que son muy importantes para el impacto deseado.
- Realizaremos el ensayo, utilizando el guion que han escrito anteriormente para grabar la primera versión del video storytelling.
- Revisaremos la primera grabación del video, procederemos a efectuar los reajustes hasta obtener la versión final del video storytelling.
- Prepararemos la presentación del video storytelling a través de una conferencia virtual y la transmisión en vivo del video subido a la plataforma que cumple ese cometido.
- Evaluaremos el impacto del video storytelling en las redes a través de nuestra reunión virtual.

Sé que nos irá genial. ¡Creo en ustedes, sé que los videos serán tendencia en las redes! Cuentan conmigo siempre, maestra María.

Reflexionamos

- ¿Consideramos que sería importante que las/los estudiantes observen, escuchen, tomen apuntes, analicen y opinen sobre los videos storytelling?
- ¿Sería importante contemplar la situación comunicativa al planificar la grabación del video storytelling? , ¿por qué?
- ¿Será necesario incorporar recursos no verbales y paraverbales en el proceso de grabación del video storytelling? , ¿por qué?
- ¿Será conveniente efectuar ensayos previos y varias versiones de la grabación del video storytelling? , ¿qué instrumento nos podría ayudar a evaluar las versiones del video storytelling hasta obtener la versión final?

Entonces, se puede decir que...

A partir de la situación de la experiencia de aprendizaje que plantea el reto de difundir a través de un video storytelling cómo las familias peruanas se sobrepone ante las dificultades presentadas en la emergencia sanitaria, las/los estudiantes a través de la movilización holística e iterativa de las capacidades de la competencia: *Se comunica oralmente en su lengua materna* pondrán en juego sus esquemas de actuación para asumir y lograr el reto planteado.

Por ejemplo: **obtienen información** de los videos que observan, analizan y sistematizan a través de los organizadores visuales que van a elaborar. Del mismo modo, **infieren e interpretan información** de los videos y emiten opiniones sobre la forma y el contenido de ellos. **Adecúan, organizan y desarrollan las ideas de forma coherente y cohesionada** al planificar la secuencia del video pensando en la audiencia, es decir en el impacto que van a causarles, además incorporando otros recursos como los sonidos, las imágenes y los efectos. Durante todo el proceso es clave tener en cuenta nuestro propósito comunicativo incluso cuando se efectúen los reajustes a la primera grabación del video storytelling. Asimismo, **hacen uso de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica** al momento de grabar el video en los diversos ensayos que se decidan realizar, siempre con el fin de lograr el propósito comunicativo: que la audiencia comprenda y se sienta inspirada al observar el video de cómo las familias peruanas se sobrepone ante las dificultades presentadas en la emergencia sanitaria. Igualmente, cuando **interactúan estratégicamente con distintos interlocutores**, en este caso será utilizando las TIC cuando organizan la reunión virtual y la transmisión en vivo en redes sociales para recoger las reacciones y comentarios de la audiencia. Además, **reflexionan y evalúan sobre la forma, el contenido y contexto del texto oral** a través de una reunión virtual de aula para analizar la cantidad de vistas del video que han subido a una plataforma, los comentarios de la audiencia, la cantidad de compartidos; así como los próximos desafíos para seguir desarrollando sus competencias mediante estas nuevas prácticas sociales de oralidad a las que acceden las/los adolescentes.



Ideas fuerza

- Incorporar al trabajo pedagógico las prácticas sociales de oralidad que las/los estudiantes usan haciendo uso de las TIC, como es el video storytelling, permitirá conectarnos con sus intereses y, a la vez, promover el desarrollo de la competencia *Se comunica oralmente en su lengua materna*.
- La planificación del video storytelling es un proceso clave que permite determinar la situación comunicativa, el tipo de texto oral, el registro lingüístico que se utilizará considerando a la audiencia y al propósito comunicativo.
- La selección y uso estratégico de recursos no verbales y paraverbales es importante para enfatizar lo que se desea comunicar.
- Es clave que las/los estudiantes puedan contar con la retroalimentación oportuna durante los procesos para adecuar, organizar y desarrollar las ideas, tanto al escuchar como al expresarlas oralmente, así como al reflexionar si se ha logrado el propósito comunicativo.

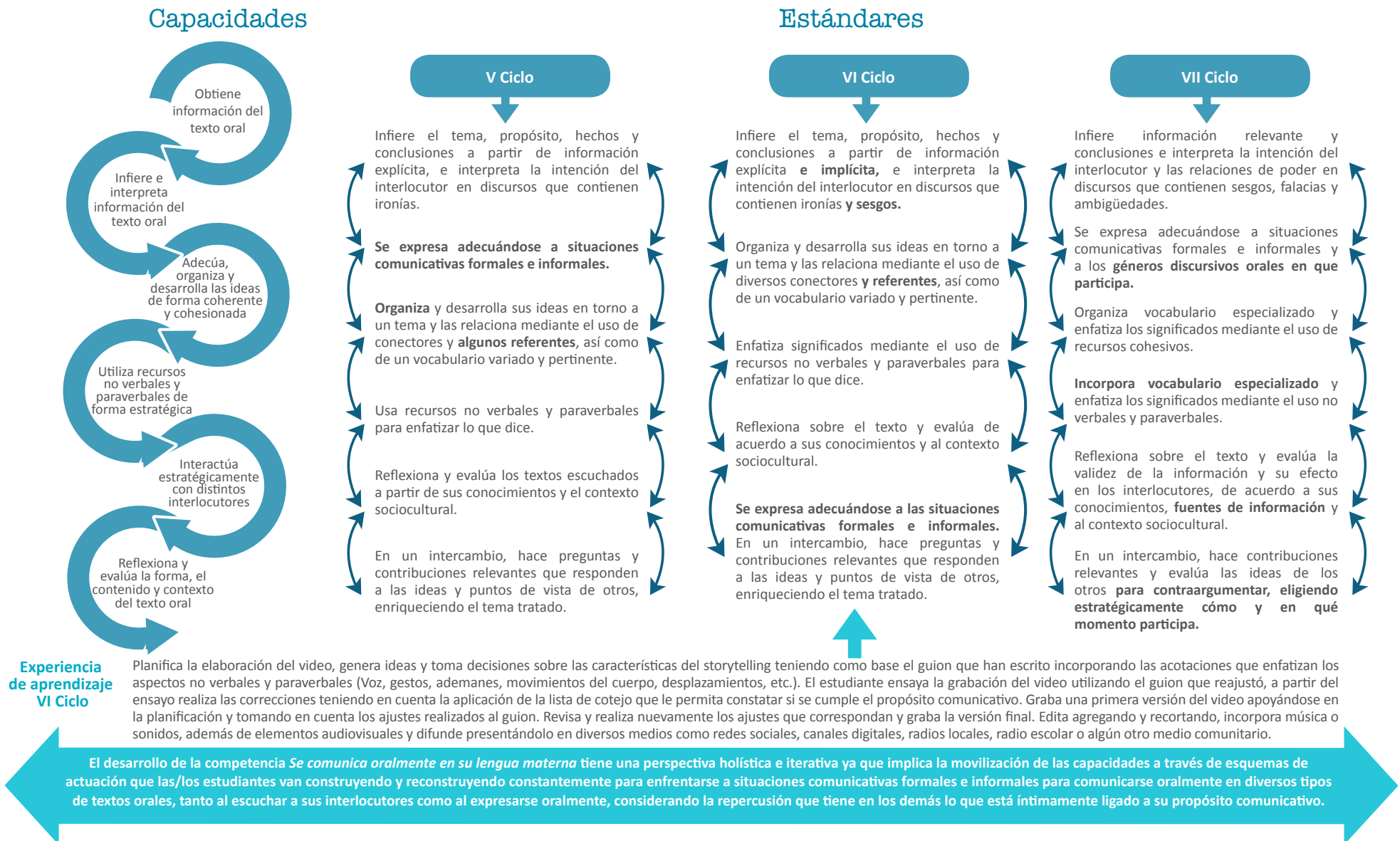
Acciones orientadas al desarrollo de la competencia *Se comunica oralmente en su lengua materna*

Estándar ciclo VI	Acciones del docente	Acciones del estudiante
<p>Infiere información relevante y conclusiones, e interpreta la intención del interlocutor y las relaciones de poder en discursos que contienen sesgos, falacias y ambigüedades.</p> <p>Se expresa adecuándose a situaciones comunicativas formales e informales y a los géneros discursivos orales en que participa.</p> <p>Organiza vocabulario especializado y enfatiza los significados mediante el uso de recursos cohesivos.</p> <p>Incorpora vocabulario especializado y enfatiza los significados mediante el uso de recursos no verbales y paraverbales.</p> <p>Reflexiona sobre el texto y evalúa la validez de la información y su efecto en los interlocutores, de acuerdo a sus conocimientos, fuentes de información y al contexto sociocultural.</p> <p>En un intercambio, hace contribuciones relevantes y evalúa las ideas de los otros para contraargumentar, eligiendo estratégicamente cómo y en qué momento participa.</p>	<p>La maestra María realiza las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selecciona videos de storytelling, diseña formatos para tomar apuntes de los videos que van a observar, escuchar y analizar. • Promueve espacios para socializar los hallazgos y las opiniones de sus estudiantes sobre los videos observados. • Acompaña el proceso de planificación de la grabación del video, los ensayos y grabaciones de las versiones que consideren necesarias. • Diseña una lista de cotejo para la revisión del video storytelling con la finalidad de contrastar y verificar su pertinencia. • Planifica en forma conjunta con sus estudiantes la presentación oficial de los videos storytelling a través de una conferencia virtual y la transmisión en vivo del video. • Propicia espacios para evaluar el impacto del video storytelling que se ha elaborado, analizando la cantidad de vistas, las reacciones, los comentarios para relacionarlos con el propósito comunicativo planteado. 	<p>Obtiene información, infiere e interpreta información de los videos storytelling observados cuando toma apuntes y opina sobre ellos.</p> <p>Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada al planificar la elaboración del video, genera ideas y toma decisiones sobre las características del Storytelling teniendo como base el guion que han escrito incorporando las acotaciones que enfatan los aspectos no verbales y paraverbales (voz, gestos, ademanes, movimientos del cuerpo, desplazamientos, etc.)</p> <p>Realiza el ensayo de la grabación del video utilizando el guion que reajustó, a partir del ensayo realiza las correcciones teniendo en cuenta la aplicación de la lista de cotejo que le permita constatar si se cumple el propósito comunicativo.</p> <p>Graba una primera versión del video apoyándose en la planificación y tomando en cuenta los ajustes realizados al guion. Revisa y realiza nuevamente los ajustes que correspondan y graba la versión final. Edita agregando y recortando, incorpora música o sonidos, además de elementos audiovisuales y difunde presentándolo en diversos medios como redes sociales, canales digitales, radios locales, radio escolar o algún otro medio comunitario.</p>

Análisis a partir del estándar VI de la competencia *Se comunica oralmente en su lengua materna*

La profesora parte de una situación que surge del diálogo en el que las/los estudiantes acuerdan elaborar un video storytelling con el fin de difundir cómo las familias peruanas se sobreponen ante las dificultades presentadas en la emergencia sanitaria con el fin de difundirlo a través de las redes sociales para motivar e inspirar a toda la ciudadanía. A partir de la situación presentada, se propician interacciones entre la docente y la/el estudiante mediadas por el uso de recursos, estrategias y procesos de retroalimentación oportuna, que permiten la movilización de las capacidades cuando las acompaña en el proceso para obtener información, inferir e interpretar información clave de varios videos storytelling; al adecuar, organizar y desarrollar las ideas del video que van a grabar, en el cual enfatizan los aspectos no verbales y paraverbales; luego de grabar la primera versión del video se revisa y se reajusta hasta obtener la versión final que se difunde por diversos medios, de modo que se promueva el uso social del video producido.

Progresión de la competencia *Se comunica oralmente en su lengua materna*



2.3 Articulación entre las competencias en el área de Comunicación



¿Cómo se pueden articular las competencias *Lee, escribe y se comunica oralmente?*, leamos el siguiente caso.

Como se ha podido observar en los apartados anteriores, se ha partido de la situación significativa, donde se plantea el reto, ¿cómo se puede dar a conocer la creatividad de las familias frente a situaciones adversas?, es así que para lograr el propósito: “Dar a conocer, valorar y motivar la creatividad de las familias, puesta de manifiesto en la emergencia sanitaria en la que nos encontramos”, los estudiantes mediados por la docente, plantean una ruta que moviliza e integra el desarrollo de procesos de lectura, escritura y oralidad, propiciando así el logro del impacto que los estudiantes pretenden sobre el “problema” presentado.

Es la situación significativa la que convoca y desencadena estos procesos, las/los estudiantes realizan diversas propuestas de actividades, las cuales se determinan con la mediación de la docente, estableciéndose así una ruta didáctica que les permita, a partir del desarrollo de procesos secuenciales, de aproximación y constantes, movilizar las diversas capacidades de las tres competencias para lograr el propósito esperado.

Siendo así, la ruta propone la lectura de diversos textos con el propósito de reconocer a qué nos referimos cuando decimos “prácticas creativas implementadas por las familias”, además de la búsqueda de información sobre estas prácticas en distintos medios. Más adelante, y haciendo uso de la información y de la experiencia que cada estudiante vivió en su familia; se generarán las ideas, que una vez organizadas le permitirán tomar decisión sobre lo que quiere dar a conocer, es decir seleccionar y esbozar el sentido de su texto, algo que irá revisando y reconfirmando a lo largo del proceso de escritura, el mismo que pasará por la planificación, textualización y revisión hasta obtener la versión final. Este texto será la base para la escritura del guion de un storytelling, cuyo propósito será difundir, y hacer llegar al público o destinatario, las prácticas creativas que las familias han implementado en este tiempo de emergencia sanitaria.

Reflexionamos

- ¿Consideramos que las actividades o ruta didáctica planteada, para dar respuesta al problema que presenta la situación significativa, nos permiten evidenciar el desarrollo articulado de las competencias comunicativas?
- ¿El propósito de las actividades permiten el logro esperado como respuesta al problema planteado en la situación significativa?
- ¿Cuál es la relación entre el aprendizaje situado y las prácticas sociales del lenguaje? , ¿por qué son importantes para el desarrollo de las competencias comunicativas?

Entonces, se puede decir que...

Con la finalidad de comprender y evidenciar la articulación de estas competencias es necesario recordar lo siguiente: el enfoque comunicativo es una propuesta didáctica que enfatiza en la distinción de los diversos usos de la lengua y la necesidad de que nuestros estudiantes mejoren sus competencias comunicativas a través del desarrollo y la movilización de sus capacidades. A su vez, las competencias comunicativas se desarrollan a partir de usos y prácticas sociales del lenguaje, son aprendizajes situados en contextos socioculturales, es decir el lenguaje humano en acción y funcionamiento.

Es por ello que en el desarrollo de las actividades que se proponen se desarrollan procesos secuenciales, de aproximación, constantes y recurrentes donde los estudiantes toman decisiones en función al “para qué” de su actuar. Este “para qué”, es el propósito comunicativo, aquello que la/el estudiante pretende lograr en sus interlocutores. Es el impacto que quiere lograr en ellos, los cuáles podrían ser motivar, persuadir, convencer, influir, etc., sobre algún hecho, o circunstancia que acontece en su vida cotidiana.

Dicho todo lo anterior, en el contexto que nos plantea la situación significativa, prácticas familiares creativas, de donde parte el desarrollo de la experiencia de aprendizaje planteada para este capítulo, se evidencian los procesos de lectura, escritura y oralidad hasta llegar al producto final. Leemos para escribir, escribimos para ser leídos y lo que escribimos, a partir de la comprensión y expresión oral debe llegar de manera efectiva al público determinado.

La búsqueda de información, las investigaciones en diversos medios permiten la lectura, la relectura, el sumillado y elaboración de esquemas o resúmenes enfatizando así en el desarrollo de la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna*. A continuación, la generación y organización de ideas entre las que se encuentran, los saberes previos del estudiante y las que obtuvo en la lectura, a partir de lo cual planifican la escritura del guion para luego escribir el texto borrador, revisarlo y corregirlo hasta lograr la versión final, además de su publicación y difusión; enfatiza en el desarrollo de la competencia *Escribe diversos tipos de textos en lengua materna*. Finalmente, se recupera la situación y el propósito comunicativo de la escritura del guion a partir de lo cual se generan ideas y se planifica la elaboración del video; se realiza el ensayo con cuyos resultados se corrige, agrega o reajusta alguno de los aspectos del guion para luego realizar la primera grabación del storytelling. Este, a su vez, se revisará y corregirá llegando así a la versión final, la cual se difundirá en los diversos medios con la finalidad de llegar al público que se determinó y cumplir el propósito comunicativo, que en este caso es “Dar a conocer, valorar y motivar la creatividad de las familias, puesta de manifiesto en la emergencia sanitaria en la que nos encontramos”

Como podemos ver, este es un continuo de procesos que propicia que las capacidades (habilidades lingüísticas de hablar, escuchar, leer y escribir) interactúen al mismo tiempo, siendo que alguna de ellas toma mayor prestancia en momentos específicos.

La/el estudiante requiere hacer conciencia sobre las formas y las posibilidades de recorrer las posibles rutas para conseguir el impacto que pretende sobre el “problema” que se ha planteado.

Ideas fuerza

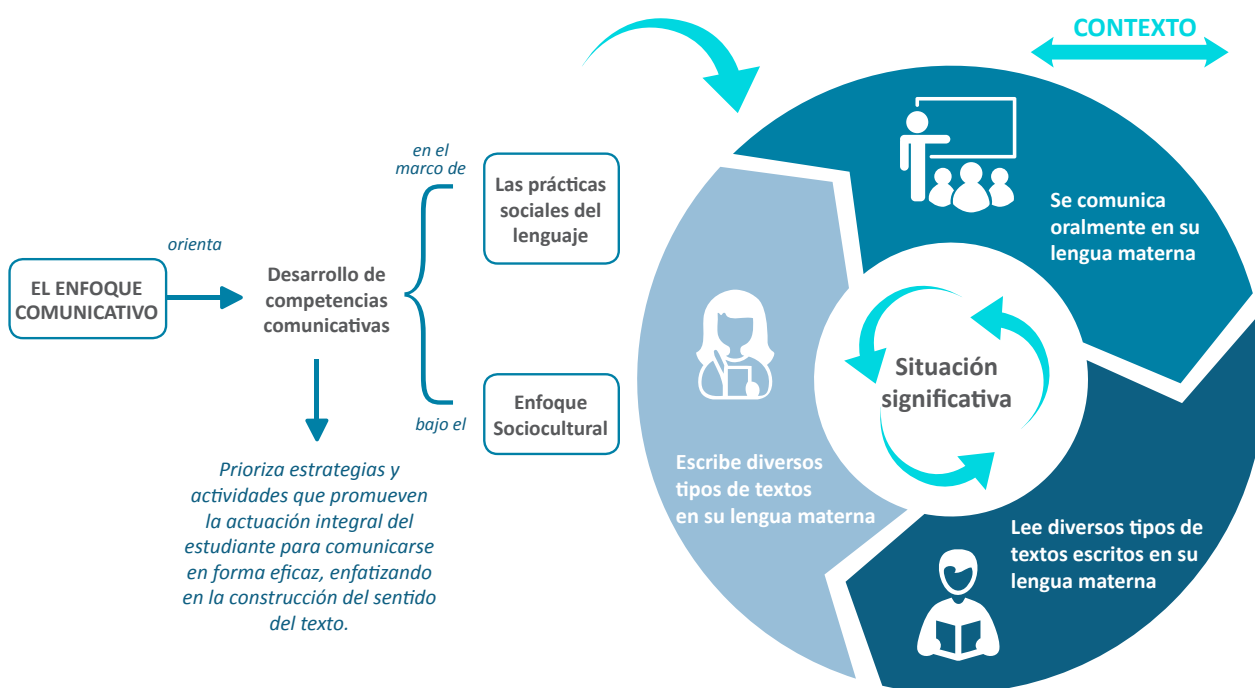
- La situación significativa propicia la interacción y el desarrollo de las competencias comunicativas, de este modo contribuye al logro de los aprendizajes situados y el uso de las prácticas sociales del lenguaje.
- La situación comunicativa es el contexto específico en el que se encuentran las personas que quieren comunicarse, es decir, para qué quieren comunicarse.
- El énfasis está puesto en los procesos que desarrolla la/el estudiante más que en el resultado final. Esto es importante tenerlo presente a la hora de planificar y evaluar.

Recapitulamos y seguimos reflexionando...



¡Hemos llegado al final de este capítulo! Presentamos un organizador que sintetiza los temas desarrollados y proponemos algunas preguntas que nos permitirán seguir reflexionando.

Esquema de la articulación de las competencias en el área de Comunicación



- ¿Qué elementos debemos tener en cuenta al diseñar una ruta didáctica?
- ¿Cómo se movilizan las capacidades de las competencias comunicativas?
- ¿Cómo podemos diseñar una ruta didáctica para desarrollar procesos secuenciales, de aproximación constante y recurrente, que posibilite la interacción de las capacidades y, por ende, la articulación de las competencias comunicativas?

Capítulo

3

Estrategias para el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación

¡Estimadas y estimados docentes!

En el capítulo dos, tratamos el enfoque comunicativo, el desarrollo de las competencias y la movilización de las capacidades. Además, observamos sobre las progresiones de los estándares y la articulación entre las competencias en el área de Comunicación.

Ahora, iniciamos este capítulo abordando estrategias para el desarrollo de las competencias en el área, también, reflexionaremos sobre las barreras educativas y su importancia en reconocerlas para cerrar brechas de aprendizaje. Finalmente, se propone una situación de aprendizaje desde el enfoque STEAM.

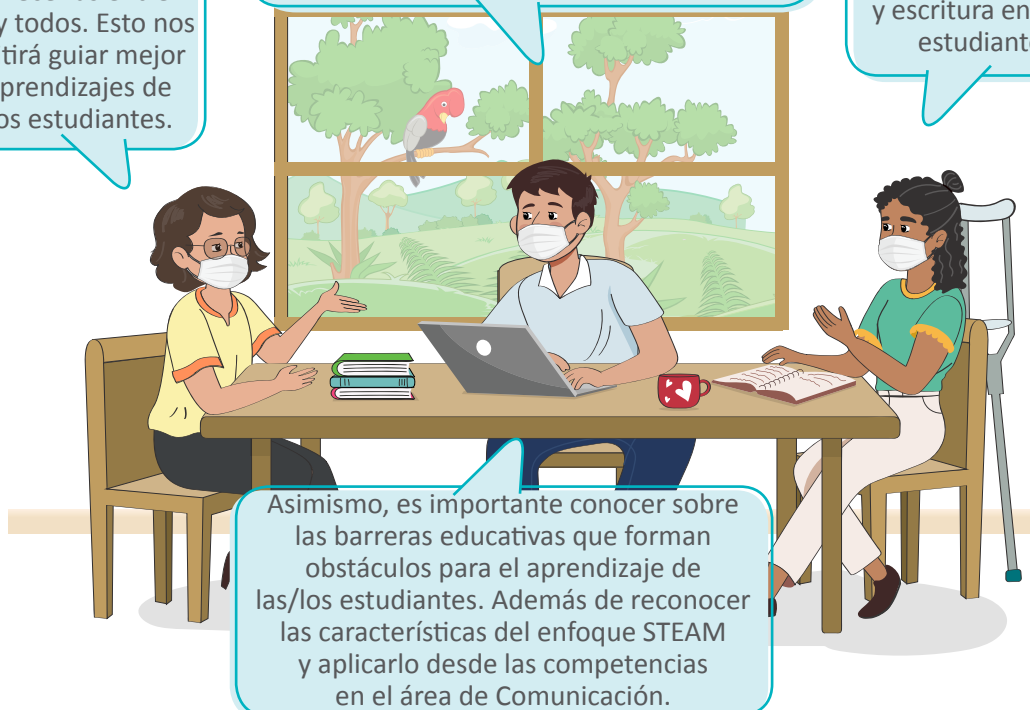


En una reunión de trabajo colegiado, el equipo de docentes del área de Comunicación dialoga:

Colegas, recuerden que este es un espacio para buscar respuestas a nuestras dudas y esclarecerlas entre todas y todos. Esto nos permitirá guiar mejor los aprendizajes de las/los estudiantes.

Sí, por eso quisiera saber si el TikTok podría utilizarse para trabajar la oralidad con las/los estudiantes, ya que lo utilizan mucho. Por ello, estoy muy interesado en saber cómo hacerlo.

También me interesa dialogar sobre ¿qué estrategias utilizar para desarrollar la lectura y escritura en las/los estudiantes?



Asimismo, es importante conocer sobre las barreras educativas que forman obstáculos para el aprendizaje de las/los estudiantes. Además de reconocer las características del enfoque STEAM y aplicarlo desde las competencias en el área de Comunicación.

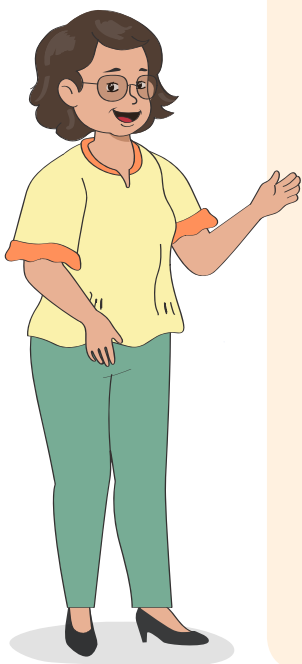
3.1 Estrategias para el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación



Respondemos a la pregunta, ¿qué estrategias nos permiten lograr el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación?, a partir del análisis del siguiente caso.

Hemos llegado a los 200 años de la proclamación de la independencia, como sociedad hemos experimentado muchos cambios en diversos aspectos, sin embargo, aún debemos de hacer frente a temas como la delincuencia, la corrupción, la pobreza y la discriminación; además, nos encontramos en un contexto de emergencia sanitaria, aun así, las peruanas y peruanos están mostrando resiliencia para reinventarse junto a sus familias y comunidades. Es así que, en un pueblo amazónico, las familias están preocupadas porque los turistas ya no visitan las áreas naturales como de costumbre. En vista de ello, toman la decisión de reunirse para conversar sobre este problema que agobia a todo el pueblo, ya que las artesanías que elaboraban están almacenadas en cajones, pues no pueden venderlas y esto ha ocasionado que los ingresos económicos disminuyan significativamente. La presidenta de la comunidad pidió que cada familia proponga una alternativa de solución ante esta situación. Luego, de varias propuestas y de un largo debate, acordaron confeccionar polos con estampados de dibujos inspirados en la flora y fauna del bosque debido a su funcionalidad y teniendo en cuenta a algunos contactos que en la ciudad tenían y que les ayudarían a vender sus productos por envío.

Al día siguiente, en la institución educativa, la profesora Rosario da inicio a su clase del Área de Comunicación, saludando a las/los estudiantes. Les recuerda que todas y todos debemos respetar las medidas de bioseguridad. Es más, les comunicó sobre la reunión de la comunidad en la que han acordado una solución ante la falta de visitas de turistas al pueblo. Del mismo modo, les indicó que podríamos apoyar desde las actividades de aprendizaje. Seguidamente, cedió la palabra a la estudiante Inés, quien había levantado la mano. Ella, les señaló lo siguiente: Amigas y amigos, la situación está difícil, no tenemos visitas de turistas, las artesanías que les vendíamos están guardadas, necesitamos sumarnos a la iniciativa de nuestros padres y madres. Han decidido que podrían vender polos con estampados de imágenes inspiradas de la flora y fauna de nuestra Amazonía. ¡Genial!, ¿cómo podemos ayudar?, respondieron al unísono. Marcelo, levantó la mano y propuso: Nosotros podríamos encargarnos de publicitar los polos, no solo en la comunidad sino a nivel provincial, regional y tal vez nacional. Alina, siempre optimista, acotó: Sí, podemos hacerlo, podríamos grabar videos y subirlos a la aplicación Tik Tok que tiene millones de seguidores. Juan, pidió la palabra para expresar lo siguiente: Me parece bien, pero si algunos clientes no tienen celulares ni fluido eléctrico, ¿cómo se enterarían?, yo sugiero que elaboremos afiches para colocarlos en las tiendas, en el mercado, etc. Gabriela, indicó: Ambas ideas me parecen geniales porque responden a distintos públicos, pero, ¿qué necesitaríamos aprender para grabar un



TikTok y para elaborar un afiche con el fin de publicitar los polos? La maestra les dijo que se sentía muy orgullosa de la creatividad que tienen sus estudiantes, ya que sus propuestas son interesantes. Con respecto a la interrogante que nos plantea Gabriela, ¿qué actividades sugieren realizar y en qué orden las haríamos? Leonardo, pidió la palabra y plantea: Yo creo que primero debemos leer sobre TikTok, su relación con las ventas online, los procedimientos para registrarse y las posibilidades de llegar a mayor cantidad de personas y mejorar la venta de los productos, además, sobre el proceso de grabación de los videos, cómo se editan, cómo se suben a esa red social y de qué forma lograremos que vean nuestros videos; adicionalmente leer afiches de venta de polos para analizar qué datos ponen y cuáles son los más impactantes. Lupita, dijo que coincide con Leonardo y sugiere que la otra actividad sería relacionada con la escritura de un afiche y de un guion que nos oriente sobre la secuencia y contenido del video que deseamos grabar. Inés, agradeció que todas y todos se unan para apoyarnos mutuamente, y aprovechó para proponer que sería necesario revisar y editar los afiches, decidir dónde los vamos a colocar para que lo vean los posibles clientes; asimismo que antes de grabar, hay que ensayar usando el guion, escuchar y observar la primera versión, editarlo y cuando ya estemos seguras y seguros, los subimos a TikTok. ¡Será un éxito!

Amaru, otro estudiante, mencionó que también sería necesarios que observemos y analicemos varios videos de emprendimiento de venta de prendas de vestir que se hayan subido a TikTok, ya que eso nos ayudaría a ver qué información considerar. Y así, las y los estudiantes seguían proponiendo actividades y formas de organización de los equipos.

La maestra, después de escuchar, mediar y acompañar el proceso, sistematizó lo que propusieron en las siguientes actividades:



Reflexionamos

- ¿De qué manera las/los estudiantes desarrollarán las competencias *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna*, *Escribe diversos tipos de textos en lengua materna* y *Se expresa oralmente en su lengua materna* en el caso propuesto?
- ¿Qué estrategias podemos utilizar para mejorar nuestras competencias comunicativas a partir del caso?

3.1.1 Estrategias para el desarrollo de la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna*

A continuación, se presenta una situación de aprendizaje donde la docente para desarrollar la competencia *Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna* utiliza algunas estrategias de lectura.

Las/los estudiantes quieren apoyar a sus padres en la venta de polos con imágenes de la flora y fauna de la selva por lo que deciden leer el texto denominado: “TikTok quiere ser tu nueva tienda online y que compres de todo.”

Las/los estudiantes junto con la docente desarrollan estrategias antes de la lectura del texto, para ello determinan el propósito de lectura respondiendo a las interrogantes ¿por qué vamos a leer sobre TikTok como red social de ventas? y ¿para qué van a leer estos textos de venta en línea? También, activan los saberes previos a través de una lluvia de ideas sobre interrogantes: ¿Has escuchado hablar de TikTok? ¿Sabes que puede ser utilizado como una plataforma de ventas? Además, como parte de las estrategias del antes de la lectura, se considera también la exploración del texto para la elaboración de predicciones sobre el contenido del texto, para ello se debe pensar sobre el título, los subtítulos, formulando las siguientes preguntas ¿qué podemos inferir a partir del título y subtítulos del texto?, ¿cómo está distribuido el texto?, ¿de qué crees que va a tratar el texto en función a la superestructura (estructura según tipología textual) a la que pertenece?

Luego de la aplicación de las estrategias mencionadas, se pasa a leer el texto. Para ello, se utiliza la estrategia de jerarquización de las ideas del texto, para lograrlo, las/los estudiantes reciben indicaciones para que mientras realizan su primera lectura subrayen las ideas que consideren importantes y parafraseen al costado de cada párrafo (sumillado), luego, con estas ideas elaboran un resumen o un organizador gráfico:

TIKTOK QUIERE SER TU NUEVA TIENDA ONLINE Y QUE COMPRES DE TODO

Da igual cuántas plataformas de comercio online existan, siempre hay espacio para alguna más y si esa está integrada dentro de una de las redes sociales más populares del momento, más aún. **TikTok Shopping** es una de las últimas novedades de la plataforma de Bytedance. Así que, vamos a contarte todo lo que debes saber para comprar sin salir de TikTok.

¿Qué es TikTok Shopping?

Por tráfico, por número de usuarios activos, por la capacidad de llegar a grandes audiencias, por el poder de influencia de algunos creadores, por todo esto y muchos otros motivos es lógico que las redes sociales hayan sido siempre un lugar importante para las marcas. Así que, sabiendo todo eso, las propias redes ahora se preparan para convertirse también en tiendas.

TikTok Shopping es la última forma de comprar

Las redes sociales iniciarán a vender

Instagram ya anunció hace unos meses Instagram Shop, una opción que habilitaba una pestaña a través de la cual el usuario podría realizar compras fácilmente sin salir de la propia aplicación. Por lo que, no sólo se gana por la venta, también por la retención, al no llevarlo a un sitio de terceros donde podría olvidarse de la red social.

Ahora, con TikTok Shopping, y se podría decir que esta nueva colaboración entre la propia red social y la plataforma de venta online Shopify es la respuesta a Instagram Shop. Así, gracias al acuerdo alcanzado entre ambas compañías se ha desarrollado un sistema que permitirá a las empresas el poder vender a los millones de usuarios con los que cuenta la red. Todo ello sin necesidad de salir de la misma...

Pedro Santamaría
Publicado el 25 de agosto, 2021

.....
.....
.....

.....
.....
.....

Una vez reconocida las ideas más importantes de cada párrafo, se puede continuar jerarquizándolas, ordenando las ideas principales y secundarias en un organizador gráfico o un resumen.

Durante todo momento, la docente media la evaluación de las/los estudiantes sobre la consistencia del contenido, en relación a los conocimientos previos y el sentido común del texto que están leyendo: ¿tiene sentido el texto? ¿son coherentes las ideas que se expresan?, ¿se entiende? , ¿se ajusta o no a lo que pienso? , ¿argumenta las ideas? Además, de monitorear y acompañar cada uno de los procesos de la lectura, pregunta si el texto leído ¿ayuda a resolver el problema planteado en la situación significativa? En ese sentido, ¿cumple con las expectativas que tenía para esta lectura?

Reflexionamos

- ¿Cómo se presentan y desarrollan las estrategias en la competencia *Lee diversos tipos de textos en su lengua materna*?
- ¿Con qué propósitos se seleccionan las estrategias utilizadas?



Entonces, se puede decir que...

La importancia de desarrollar estrategias en la lectura es para intensificar la comprensión y el recuerdo de lo que se lee, así como para detectar y compensar los posibles errores o fallos de comprensión. La mentalidad estratégica implica una actitud de alerta en la evaluación de la consecución del propósito, lo cual nos lleva a variar nuestra actuación cuando nos parece necesario. Enseñar estrategias es enseñar a aprender a aprender. (Palincsar, 1984, citado en Solé, 1992).

¿En qué consisten las estrategias antes de la lectura de un texto?

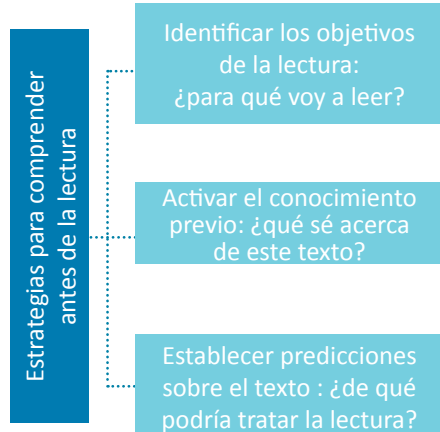
En la primera parte de la situación significativa, se presentan **estrategias referidas a la prelectura** que permiten a las/los estudiantes una lectura activa y atenta con un objetivo claro y no disperso. De esta manera, el estudiante puede hacer una lectura más efectiva y provechosa. Es así que, en la situación, encontramos que la docente propone interrogantes sobre el propósito de la lectura, su importancia y la anticipación antes de leer el texto. Las estrategias utilizadas para este momento son las siguientes:

¿Qué se busca con la estrategia de determinación del propósito de lectura?

La estrategia de determinar el propósito de lectura busca que la o el estudiante determine en función de la situación de aprendizaje la razón por la que va a leer, buscando en ella diversas motivaciones que le permitan interactuar con las ideas del texto. Es así que en la situación planteada se presentan las siguientes interrogantes: ¿qué podríamos leer para informarnos más sobre la importancia de la venta en línea? ¿por qué vamos a leer sobre TikTok como red social de ventas? y ¿para qué van a leer estos textos de venta en línea?

Es por ello que los objetivos que puedan plantearse frente a un texto pueden ser muy variados, y aunque procediéramos a enunciarlos nunca podríamos pretender que nuestra lista sea exhaustiva; habrá tantos objetivos como lectores, en diferentes situaciones y momentos. Por tanto, se presentan algunos propósitos generales que pueden ser trabajados en la escuela. No tienen jerarquía y dependen de las situaciones de aprendizaje:

- leer para tener una información precisa,
- leer para seguir las instrucciones,
- leer para obtener información de carácter general,
- leer para aprender,
- leer para revisar un escrito propio,
- leer por placer,
- leer para comunicar un texto a un auditorio,
- leer para practicar en voz alta,
- leer para dar cuenta de que se ha comprendido,



Esta estrategia se desarrolla en el primer momento de la lectura, correspondiente al antes para promover una motivación intrínseca por la lectura del texto.

¿Qué se busca con la estrategia de activación de conocimiento previo?

El conocimiento del texto, a partir de la lectura del título y subtítulos, si los tuviera, es de gran importancia, ya que permite aproximarnos a ella a partir de supuestos, que luego serán confrontados con la lectura misma del texto. Es así que en la situación se hacen las siguientes preguntas: **¿has escuchado hablar de TikTok?, ¿sabes que puede ser utilizado como una plataforma de ventas?, ¿hiciste alguna vez uno?** Las que posibilitan activar sus conocimientos previos, que serán complementados con los conocimientos nuevos que le ofrece la lectura del texto.

Por lo tanto, si el texto está bien escrito y si el lector posee conocimiento adecuado sobre él, tiene muchas posibilidades de poder atribuirle significado.

¿Qué se busca con la estrategia para establecer predicciones sobre el texto?

Establecer predicciones es un proceso que se da durante toda la lectura, es sumamente importante al hecho de leer comprensivamente. En este apartado hablaremos de aquellas predicciones que se hagan en la prelectura del texto a leer, que en la situación se presenta a través de las siguientes interrogantes: ¿Qué podemos inferir a partir del título del texto? ¿Qué inferimos a partir de los subtítulos del texto? ¿Cómo está distribuido el texto? ¿De qué crees que va a tratar el texto en función a la superestructura (estructura según tipología textual) a la que pertenece?

Esta estrategia busca que los estudiantes corran el riesgo de equivocarse y que comprendan que eso también forma parte del aprendizaje. El poder comprobar si han o no acertado en sus predicciones le da significatividad al “acto de leer”.

Las preguntas deben conducir a establecer el tema del texto y las ideas principales. Las preguntas de predicción deben responder al propósito de lectura.

Finalmente, en la situación presentada podemos encontrar otras estrategias desarrolladas que solamente pasaremos a mencionarlas en el discurrir de la situación.

Otra de las **estrategias que se desarrollan en la lectura es la jerarquización de ideas** que consiste en identificar y comprender las ideas principales y secundaria del texto lo que permitirá a las/los estudiantes la comprensión global de lo leído. Para lograrlo, se sugiere la lectura por párrafos, la aplicación de las técnicas del subrayado y parafraseo de las mismas al costado de cada párrafo (sumillado), siendo este el proceso más importante para lograr jerarquizar las ideas del texto, ya que luego, los estudiantes podrán utilizar estas ideas para elaborar un organizador visual o un resumen.

Durante todo el proceso de lectura, **la docente acompaña a las/los estudiantes** mediante recapitulaciones periódicas o a través de interrogantes como las que están planteadas en el texto: ¿Qué es una tienda online TikTok? Según el texto ¿qué otras funciones cumplen TikTok? que ayudan a identificar o localizar información importante, deducir información que no está explícita en el texto; así como opinar, evaluar, reflexionar y valorar el contenido, la forma del texto, su oportunidad y pertinencia.

La docente media la evaluación de los estudiantes sobre la consistencia del contenido en relación a los conocimientos previos y el “sentido común” del texto que están leyendo. Además, de monitorear y acompañar durante todo el proceso de la lectura.



Mi eslogan:
Nuestra selva en nuestro corazón

Mi saludo y presentación será utilizando mi propia forma amazónica, para captar la atención.

La idea que quiero comunicar es que compren los polos bonitos

.....

Una vez que los estudiantes han planificado su texto, la docente desarrolla **estrategias para la textualización** al organizar las ideas elaboradas en la planificación, generar nuevas ideas y escribir el primer borrador. También indica a los estudiantes la **estrategia de escribir a doble espacio** para que tanto ella como sus compañeros puedan brindarle algunas sugerencias o generar nuevas ideas al momento de la revisión. Los estudiantes escriben algunas ideas breves a modo de eslóganes para incluir en el guion con el propósito que impacten en los lectores y logren que se interesen en los polos que están ofertando.

La docente acompaña a las/los estudiantes de manera individual y grupal en todos los momentos de la escritura, es así que ha observado que algunos estudiantes aun no cuentan con el eslogan del producto para su afiche por lo que utiliza **la estrategia de escritura pidiendo a otros compañeros que lean en voz alta** los eslóganes que están creando. Y señala; “que no se preocupen que coloquen los que consideren”.

Una vez que las/los estudiantes cuentan con el borrador, desarrollan varias revisiones. Una de las revisiones más importantes que hacen está orientada a ver si el texto cumple con el propósito comunicativo, el guion está ordenado, las ideas están claras y entendibles. Además, revisan el uso de los signos de puntuación y si las palabras que así lo requieran tienen las tildes. También, verifican que el eslogan elaborado guarda relación con las ideas de la planificación y si ha realizado alguna modificación lo anotan o reescriben en su planificación.

Luego de la revisión, las/los estudiantes comparten sus textos escritos con sus compañeros para recibir aportes en las ideas, sugerencias y observaciones para mejorarlos. Los estudiantes se preguntan: ¿Se entiende el texto? ¿Qué otra información me gustaría encontrar? ¿Tiene ideas que sobran?

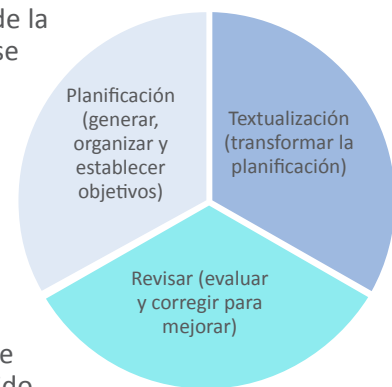


Reflexionamos

- ¿Cómo se presentan y desarrollan las estrategias en la competencia *Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna*?
- ¿Con qué propósitos se seleccionan las estrategias utilizadas?

Entonces, se puede decir que...

Escribir requiere de un proceso de reflexión permanente. Es así que, en la situación planteada, para determinar las estrategias de escritura a utilizar, la docente parte del nivel real de los aprendizajes de sus estudiantes sobre la competencia *Escribe diversos tipos de textos en lengua materna*. También toma en cuenta el tipo de texto a escribir, ya que algunas estrategias son más adecuadas para unas y no para otras. Además, la docente toma en cuenta el propósito de escritura y el nivel de complejidad de la misma según los estándares de aprendizaje. En esta situación se utilizan varias estrategias relacionadas a los tres procesos de producción de textos: planificación (estrategias de lluvia de ideas, esquema o mapa mental, cuestionario), textualización (generación de nuevas ideas a partir de lo planificado y escribir el borrador a doble espacio) y revisión (formal, de contenido y revisión funcional).



En así que, en las **estrategias utilizadas relacionadas a la planificación**, destaca la importancia de que las/los estudiantes usen un modelo guion adecuado al TikTok borrador antes de escribir su texto. Es relevante que se centren en el contenido.

Debemos además alertarlos que durante todas las etapas se valora la coherencia y la cohesión, al igual que los aspectos ortográficos, así estemos en una fase de preparación en la que la/el estudiante escribe para sí mismo, y no para otros, por ello, debemos tenerlos en cuenta. Algunas estrategias que se utilizan en la situación son **la lluvia de ideas, responder a cuestionarios, determinación del tipo textual**.

Además, en la situación se utiliza la estrategia de **elaboración de esquemas para generar ideas para el texto a escribir** que consiste en relacionar, organizar y jerarquizar las ideas que se van a exponer antes de la redacción de la primera versión del texto de modo que ya haya un orden de las ideas. Pueden usarse tablas comparativas, clasificaciones, organizadores gráficos, etc.

Una vez generadas las ideas y de establecer cómo, con este TikTok, logrará responder al problema planteado en la situación significativa, se les propone textualizar, donde las/los estudiantes siguen generando más ideas, nuevas y complementarias a las ya planteadas en la planificación. Además, **utilizan estrategias** que les permiten determinar la cantidad de texto y de frases o eslóganes a escribir para centrarse en el propósito. También, se les propone escribir a doble espacio para poder recibir nuevas ideas o recomendaciones. Cabe destacar que, para esta parte, las/los estudiantes organizan las ideas en función a la estructura del afiche publicitario.

Recordemos que la escritura requiere de un proceso de reflexión y evaluación permanente mediados por la docente, por lo que, durante todo el proceso de escritura del TikTok, las/los estudiantes desarrollan procesos de **reflexión y evaluación** sobre lo que están escribiendo,

3.1.3 Estrategias para el desarrollo de la competencia *Se comunica oralmente en su lengua materna*

La maestra Rosario, llegó muy temprano a su clase semipresencial, en cuanto ingresó con voz cálida y amable, les saludó, diciéndoles: Buenos días, mis creativas y creativos estudiantes. Ellas y ellos, respondieron afectuosamente y en coro.

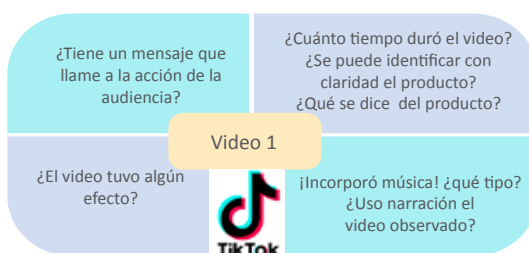
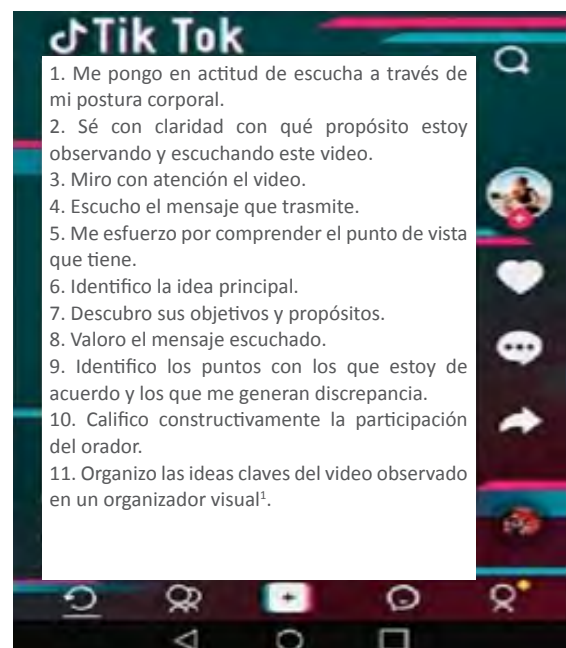
Luego, Sofía, su estudiante, pidió la palabra y muy animada, dijo: Maestra, según lo que hemos planificado hoy observamos videos de TikTok que promueven la compra de prendas de vestir. También está planificado que ensayemos y grabemos el primer TikTok.

Así es, estamos muy cerca para lograr nuestro reto.

¡Estupendo, comencemos!, respondieron a una sola voz.

A continuación, la maestra mencionó: Vamos a observar y escuchar dos videos: uno que trata sobre la venta de polos para turistas y otro que expende diseños que promueve la identidad cultural peruana. Mientras observamos, vamos tomando notas e ir organizando las ideas claves en un organizador visual. Además, presten atención a estas sugerencias para escuchar y observar el video:

Después de observar el video, se reúnen en pares y socializan sus organizadores e identifican tres ideas claves para compartir en una plenaria. En esa reunión, establecen cuáles son las ideas importantes que debemos considerarlas cuando grabemos el video para Tik Tok.



Al concluir con la socialización del análisis de los videos en clase, Camila, una de sus estudiantes, comentó: Maestra, con estas ideas claves, la información que hemos leído sobre el Tik Tok y nuestro guion para grabar un Tik Tok que hemos escrito; sé que podremos ensayar y grabar nuestros videos.

Además, en el afiche que hicimos ya están elaborados algunos slogans que podríamos utilizar al elaborar nuestro guion

Muy bien, Camila, tienes razón, la ruta de las actividades que diseñamos juntas y juntos está genial; sin embargo, ahora, antes de realizar lo que nos indicas, debemos recordar cuál es el propósito comunicativo del video que vamos a grabar, eso nos ayudará muchísimo.

Claro, profesora, eso lo vimos durante la planificación de la escritura del guion del video, acotó Camila.

¹Adaptado de Cassany, Luna, Marta y Sanz (1998, p. 103).

Así es, veo que lo recuerdas con claridad porque cuando lo hicimos definimos que el propósito de escribir el guion era para poder grabar el video en Tik Tok, entonces volvamos a revisar las preguntas orientadoras que vimos en esa actividad.

Posteriormente completaron juntas y juntos estas interrogantes:

1. ¿Qué deseamos comunicar en el video?
2. ¿A quiénes estará dirigido el video?
3. ¿Qué aplicación utilizaremos para grabar y editar el video?
4. ¿En qué plataformas podemos difundir el video?
5. ¿Qué recursos o materiales necesitamos para mostrar el proceso de elaboración de los polos?
6. ¿En qué lugar vamos a grabar el video?
7. ¿Quiénes podrían ser los protagonistas de los videos sobre los polos?
8. ¿Qué música, sonidos y efectos utilizaremos? ¿Cómo los conseguiremos?
9. ¿Cómo nos organizaremos para que cada uno de nosotros tenga un rol en este proyecto?
10. ¿Será necesario utilizar el guion que hemos escrito durante el ensayo previo para grabar el video?
11. ¿Qué duración tendrá el video?

Sus respuestas fueron muy acertadas, reflexivas y evidencian que tenemos definido con claridad quiénes observarán los videos que van a grabar.

Sí, maestra, pero creo que será un reto grabar un video que solo dure tres minutos, nos costará ser breves.

No hay problema, por eso a continuación, utilizaremos una interesante estrategia, ¿les parece?

¡Claro, profesora! Respondieron a un unísono.

Estrategia “3 minutos, todas y todas contra el tiempo”

Participación: Equipos que ya están previamente organizados.

Metodología:

Revisan en equipos el guion que han escrito con el fin de calcular cuánto tiempo tomará decir todos los textos. Además, si tienen acceso pueden utilizar la aplicación: <https://www.magicmarkers.tv/apps/palabrasaminutos>. En caso sobrepasen los tres minutos, realizan los reajustes al texto.

A continuación, acondicionan el lugar con todos los materiales que necesitan, se aseguran que no haya ruidos que puedan filtrarse.

Después, encienden en el celular la aplicación de Tik Tok e inician la grabación.

La maestra podría ayudarles con la ayuda de una tarjeta de colores que le indique que ya le falta 1 minuto para que autorregule su tiempo.

Luego observan y escuchan la primera versión, verifican con la maestra, que debe contar con un cronómetro, si han logrado los tres minutos.

También, se le pide a cada equipo sugerencias para la mejora de cada video.

Adaptada de Pérez, M. (2021a). 100 actividades para hablar en público en el aula. Oratoria para colegios e institutos. Barcelona. Recuperado de https://www.amazon.com/-/es/M%C3%B3nica-P%C3%A9rez-las-Heras-ebook/dp/B08RX5ZXJ2/ref=sr_1_1?__mk_es_US=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&dchild=1&keywords=hablar+en+el+aula&qid=1631904488&s=digital-text&sr=1-1

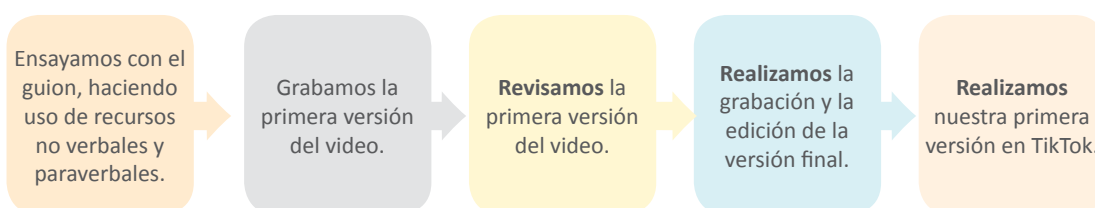
Maestra, Rosario, fue divertida la estrategia que hemos realizado, pero es un reto lograr los tres minutos, pero lo vamos a lograr, comentó su estudiante María.

Claro que sí, además han recibido las sugerencias de los equipos, las mismas que deben evaluar al momento de grabar la segunda versión del video, señaló la maestra.

Profesora, ¿solo se puede hacer una segunda versión? Preguntó Manuel.

No, Manuel, ustedes como equipo decidirán la cantidad de versiones que elaboren, además cuentan conmigo; pero es importante preguntarnos si hemos logrado nuestro propósito comunicativo, es decir si los que verán el video entenderán con claridad lo que deseamos comunicar, les indicó la maestra. Además, maestra, debemos editar el video utilizando los recursos que ofrece la aplicación de TikTok, es decir, añadir alguna de las canciones, efectos y tal vez efectuar los recortes que sean necesarios, expresó Francisco.

Tienes razón y no se olviden que cuentan conmigo para apoyarlos durante todo el proceso de grabación.



Reflexionamos

- ¿Con qué propósito se selecciona la estrategia utilizada?
- ¿Cómo se relacionan las capacidades de la competencia *Se Comunica oralmente en su lengua materna con las estrategias de escritura?*

Entonces, podemos decir que...

En este caso, las interacciones entre la maestra Rosario y las/los estudiantes han movilizadas las capacidades de la competencia *Se comunica oralmente en su lengua materna*. Han obtenido, inferido e interpretado información de videos sobre ventas de polos para reconocer ideas importantes que podrían extrapolar en el video que van a grabar. Del mismo modo, utilizando preguntas orientadoras para planificar el video han adecuado, organizado y desarrollo ideas que contribuyan a lograr el propósito comunicativo. Del mismo modo, utilizando un guion de video han realizado ensayos, primera versión y versión final del video en el que han utilizado recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica; así también han intercambiado opiniones con los distintos interlocutores durante la actividad y han reflexionado sobre el video hasta obtener la versión que se difundirá en TikTok en donde se analizará el impacto a través de las reacciones del público. En ese sentido, como la aplicación elegida solo permite subir videos de tres minutos como máximo se ha utilizado una estrategia para lograr comunicar “3 minutos, todas y todas contra el tiempo” con el fin de expresar en el tiempo asignado y de acuerdo a la situación comunicativa. Por ello, se puede deducir que será importante que al seleccionar estrategias estas respondan a la situación significativa, al propósito planteado para la experiencia y al reto; al propósito comunicativo de la actividad (competencia: tipo textual, formato, género, destinatario y registro; al nivel de desarrollo de la competencia alcanzado por los estudiantes, a las barreras de aprendizaje que se presentan en el grupo, etc. Además, que sean de conocimiento y manejo pedagógico del docente que las va a desarrollar.

Planificamos el video a grabar utilizando preguntas orientadoras que nos permitan lograr el propósito comunicativo.

Grabamos utilizando la estrategia "3 minutos, todas y todas contra el tiempo" y el guion técnico del video. Revisamos la primera versión del video.

Editamos y grabamos la versión final del video y lo subimos a la red social TikTok

Ideas fuerza

- Las estrategias para el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación se seleccionan de acuerdo a la situación comunicativa en la que van a interactuar las/los estudiantes, ya que debe contribuir al logro de su propósito comunicativo, la misma que se desprende de la necesidad o interés del estudiante por lograr el impacto que pretende para dar respuesta al problema planteado en la situación significativa.
- Las capacidades de la competencia abordada se movilizan en el desarrollo de la secuencia de las actividades, las que se promueven para grabar el video que subirán a la aplicación TikTok, respondiendo al reto que plantea la situación comunicativa.

3.2 Atención a la diversidad para eliminar las barreras en el aprendizaje



Para lograr aprendizajes en las/los estudiantes, es importante poner atención a la diversidad y a las barreras que se presentan durante su desarrollo, ¿por qué es importante atender la diversidad?, ¿qué debemos hacer para, minimizar o eliminar las barreras que dificultan el aprendizaje? Revisamos el siguiente caso

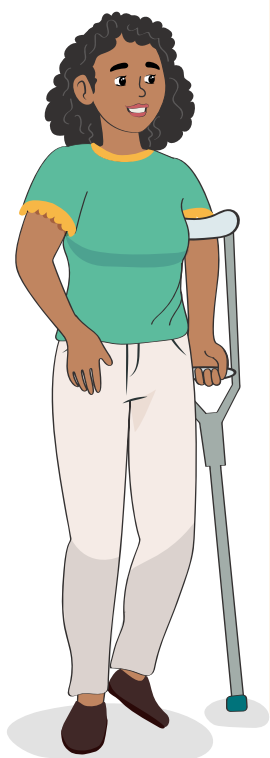
La profesora Rosario ha planificado desarrollar en sus estudiantes las competencias del área de Comunicación para lo cual ha diseñado actividades para la experiencia de aprendizaje sobre la llegada del Bicentenario y las dificultades de una comunidad originaria amazónica.

Las/los estudiantes leen la siguiente situación:

Hemos llegado a los 200 años de la proclamación de la independencia y como sociedad hemos experimentado muchos cambios en diversos aspectos de nuestras vidas como nuestros derechos políticos y algunas formas de participación activa; sin embargo, aún debemos de hacer frente a temas como la delincuencia, la corrupción, la pobreza y la discriminación; que se ha agravado en este contexto de emergencia sanitaria. Frente a estos desafíos las peruanas y peruanos están mostrando resiliencia para reinventarse junto a sus familias y comunidades. Así, por ejemplo, una comunidad amazónica del departamento de Iquitos, en donde las familias están preocupadas porque los turistas ya no visitan las áreas naturales como de costumbre ha tomado la decisión de reunirse para conversar sobre este problema que agobia a todo el pueblo, ya que las bellísimas artesanías que elaboraban están almacenadas en cajones, pues no pueden venderlas y esto ha ocasionado que los ingresos económicos disminuyan significativamente. La presidenta de la comunidad pidió que cada familia proponga una alternativa de solución ante esta situación presentada. Luego, de varias propuestas y de un largo debate, acordaron confeccionar polos con estampados de dibujos inspirados en la flora y fauna de esta importante zona del país.

¿Cómo podemos desde nuestro rol de estudiantes apoyar la iniciativa de nuestros padres?

Para que las/los estudiantes puedan dar respuesta al reto la docente propone un diálogo en el que ellos y ellas manifiestan lo siguiente:



- Podemos publicitar los polos.
- Podemos elaborar afiches para publicitar los polos.
- Podemos grabar un video en TikTok y subirlo o compartirlo en nuestras redes dando a conocer nuestros polos.

La docente pregunta **¿Qué necesitamos para realizar dichas actividades?**

Leer afiches e información de cómo se elabora uno.

Leer información sobre cómo realizar un TikTok y visualizarlos.

Luego...

Planificar la escritura de nuestro afiche, escribirlo y revisarlo para colocarlos en lugares estratégicos.

Elaborar el guion para realizar nuestro tiktok. grabarlo, ensayarlo, hacer los ajustes necesarios y subirlo a las redes.

Reflexionamos

- ¿Por qué es importante presentar los recursos en diversos formatos?
- ¿Qué demandas educativas atendemos en nuestras interacciones pedagógicas y didácticas?

Entonces, se puede decir que...

Ahora, vamos a reconocer cómo Lucero y Miguel realizan la actividad.



Lucero: Para entender y comprender sobre cómo elaborar un tiktok visualizaré varios de ellos, identificaré aspectos claves de cada uno: texto, música, colores, animación. Además de la entrevista a la tiktoker para hacer anotaciones de las ideas y recomendaciones más importantes, a fin de seguir sus consejos. Asimismo, revisaré la información de cómo hacer un guion para realizar de mejor manera mi video en Tiktok. Con toda esa información podré elaborar mi video para apoyar la venta de los polos en los que se da a conocer la fauna y flora de nuestra Amazonía e invitar a los turistas a visitar Iquitos.

Al realizar todas estas actividades estamos dando respuesta a la pregunta reto de nuestra situación.



Miguel: Viendo y leyendo la información sobre el afiche, he notado que es un texto divulgativo, además de tener una carga persuasiva importante que ayudaría con nuestro objetivo. Para realizar mi afiche primero debo planificar, establecer el propósito, buscar información: texto, imágenes, disposición de los mismos en el texto (diseño), así, como los colores y el tipo de fuentes, tener en cuenta mi público objetivo, el lenguaje a utilizar y los soportes a tener en cuenta.

Asimismo, creo que puedo pedir el apoyo de mi familia, a fin de recibir sus observaciones sobre mi primera versión y luego hacer los ajustes que sean necesarios para responder al reto planteado a la situación.

Elementos que constituyen diversidad y variabilidad predecible en el aula ²		
Estudiante	Variabilidad	
	Desafíos	Fortalezas
Lucero	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender la información que lee y visualiza. - Lograr el propósito de la producción de vídeo. - Acrecentar su vocabulario. - Fortalecer su seguridad y autoestima. - Enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consciente de sus habilidades - Conoce los procesos a realizar para el desarrollo de la competencia. - Comprometida con ayudar a su familia y comunidad. - Interés por el aplicativo que le permita crear y publicar videos.
Miguel	<ul style="list-style-type: none"> - Lograr el propósito de la elaboración del afiche. - El apoyo de su familia. - Disponer de fuentes para realizar la actividad. - Autorregularse para hacer buen uso del tiempo. - Predisposición y adaptación a nuevas formas de interacción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica el tipo textual. - Conoce los procesos para elaborar el producto. - Consciente de la necesidad de apoyo por parte de su familia. - Evalúa la situación con mucha objetividad.

Reconocimiento de la diversidad de aprendizaje

Las/los estudiantes tienen capacidades, intereses, ritmos, motivaciones, experiencias y habilidades sensoriales, motrices, cognitivas, afectivas y lingüísticas diferentes, que hacen que su proceso de aprendizaje sea único e irrepetible. Esto requiere una atención pedagógica diferenciada que permita conducir a las y los estudiantes al desarrollo de sus competencias.

• Orienta al estudiante a asumir metas y compromisos de aprendizaje

Definir una meta de aprendizaje es comprender y reflexionar sobre aquello que se necesita aprender para resolver una tarea dada³. Cuando las/los estudiantes reconocen que tienen distintas formas de aprender pueden establecer metas viables y alcanzables, es decir posibles de desarrollar para lograr su aprendizaje. En el caso mostrado, la situación planteada por la docente responde a una necesidad colectiva y que desde el quehacer pedagógico es atendido por los estudiantes. Son ellas/ellos los que se plantean una ruta a seguir a partir de los recursos brindados por la docente, además se muestran motivados y con interés en desarrollar sus actividades, desarrollar sus competencias y lograr sus aprendizajes.

Por ejemplo, cuando Lucero visualiza los TikTok es consciente que eso la ayudará a entender y comprender el propósito del texto en sí, la naturaleza del mismo y afianzará su elección respecto de otros formatos y tipos textuales para responder al reto planteado. Caso contrario ocurre cuando se plantean actividades descontextualizadas, así, como exclusivamente académicas, repetitivas y monótonas en la que no tienen el protagonismo como actores educativos esenciales.

• Hace consciente al docente de conducir al estudiante al desarrollo de sus competencias

Analicemos las actuaciones mostradas por Miguel. Él es capaz de determinar el tipo textual y las características de este y cómo contribuiría al fin que se persigue. Plantea los procesos de la escritura al establecer la planificación, redacción y revisión del afiche, en la que involucra a su familia, combinando las diversas capacidades de su competencia para responder a la problemática de la comunidad.

Asimismo, Ana obtiene, infiere e interpreta la información que se presenta en los tiktoks y en la entrevista a la tiktoker, es capaz de extraer información; además, de construir los sentidos del texto. Luego, realiza su guion en el que tendrá en cuenta la adecuación, organización y desarrollo de las ideas utilizando todos los recursos, a fin de interactuar estratégicamente con los que visualicen el tiktok que ella elaborará.

²Adaptado de Fellow Group (2020) Aplicación de los Principios del Diseño Universal para el Aprendizaje

³Ministerio de Educación (2016). Currículo Nacional de la Educación Básica. p.86. Recuperado de [curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf \(minedu.gob.pe\)](#)

Prever acciones que eliminen barreras de aprendizaje y generar nuevas oportunidades de aprendizaje

Las barreras de aprendizaje están relacionadas a todas aquellas situaciones que hacen referencia a las dificultades experimentadas por cada estudiante y, con mayor frecuencia, quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad. Estas barreras surgen de la interacción entre las/los estudiantes y sus contextos: instalaciones físicas, organización escolar, relación entre las personas, ausencia de los recursos específicos, la implementación de enfoques de enseñanza y evaluación no adecuados a las características, necesidades e intereses de las/los estudiantes, entre otros. Estas barreras pueden ser:

De motivación y compromiso: Algunos estudiantes pueden experimentar altos niveles de ansiedad, asimismo de aburrimiento. Esto implica que como docentes busquemos diferentes y variadas formas de motivar a las/los estudiantes y de mantener su interés, por ejemplo:

- El uso coloquial del lenguaje, que es el uso del estudiante, en diversos espacios y momentos de la interacción pedagógica, sin dejar de indicar que es importante y de suma necesidad el uso estándar a fin de afianzar el capital lingüístico de los estudiantes. Así como, propiciar la toma de decisiones a partir de distintas situaciones de aprendizaje que contengan retos y actividades posibles, desafiantes y relevantes adecuada a la edad, capacidades y condiciones de cada uno de los estudiantes.

En la representación: Las/los estudiantes pueden tener dificultades de decodificación o comprensión de las actividades planificadas.

En ese sentido, las consignas deben ser claras y específicas, presentadas en diversos formatos: escritos, audiovisuales subtitrados, escritura braille (si acaso se requiere) y sonoros.

De acción y expresión: Las/los estudiantes pueden tener dificultades en demostrar sus habilidades cuando se le presenta recursos no concordantes con su modalidad, estilo y potencialidad de aprendizajes.

En ese sentido, el ejemplo de la experiencia de aprendizaje posibilita la producción de variada evidencia brindando oportunidades de desarrollo de las competencias, a fin de atender a la diversidad de aprendizajes de cada estudiante. De esta manera se aborda las barreras de representación.

Ideas fuerza

- Las barreras educativas son obstáculos temporales o permanentes que impiden o limitan el acceso, permanencia, participación, desarrollo de competencias y culminación de la trayectoria educativa de un estudiante. Entendemos como necesidades educativas especiales a las demandas que surgen de las barreras educativas.



3.3 STEAM en la experiencia de aprendizaje



A continuación, se presenta un caso en el que las/los docentes de las áreas de Ciencia y Tecnología, Comunicación y Educación para el Trabajo dialogan en la hora colegiada y plantean desarrollar una experiencia de aprendizaje con STEAM.

Hola, mi nombre es Patricia, soy profesora de secundaria y quiero contarles que en mi institución educativa planificamos una experiencia de aprendizaje. En el trabajo colegiado, identificamos algunas situaciones que han afectado la vida cotidiana de las/los adolescentes, a causa de la pandemia: falta de comunicación presencial con las amistades, poca actividad física, incremento de la obesidad, ausencia de espacios de recreación, entre otros. Según el diálogo realizado con las/los estudiantes, y desde la información obtenida por el centro de salud de la localidad, se priorizó abordar la problemática relacionada a la poca actividad física.

Frente a ello, planteamos el reto de la siguiente manera: encontrar un factor que afecte a la frecuencia cardíaca, entonces formulamos la pregunta ¿por qué es importante conocer la relación entre la frecuencia cardíaca y la actividad física?, ¿qué propuestas serían las más adecuadas para fomentar la actividad física en las/los adolescentes?, ¿cómo podríamos nosotros diseñar una propuesta digital que permita promover la actividad física? Así mismo, consideramos que el producto puede ser una infografía, póster, museo de fotos, un video subtulado, un podcast, en la que se responden ambas preguntas. Para ello, las/los estudiantes pueden utilizar diversos recursos materiales o tecnológicos (PosterMyWall, Canva, entre otros) para su elaboración y difusión.

El colegiado considera que, dada las características del reto y el producto de esta experiencia de aprendizaje, se necesita de una mirada interdisciplinaria que promueva el pensamiento crítico, pensamiento creativo, el razonamiento lógico y las habilidades sociales, utilizando metodologías activas que, a través del trabajo colaborativo y cooperativo, contribuyan a desarrollar las competencias propuestas en el currículo. Por ello, se decide que esta experiencia se ejecute centrado en el STEAM⁴.

En el siguiente cuadro se ordenan las actividades desarrolladas con el STEAM⁵ y su vinculación con las competencias a desarrollar.

⁴UNESCO “La indagación como estrategia para la educación STEAM”

El acrónimo STEAM alude a la Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemática (Science, Technology, Engineering, Arts and Maths) y desde estos componentes se orienta el trabajo pedagógico para considerar información, habilidades, metodologías y herramientas propias de estas disciplinas o campos del conocimiento. En diferentes espacios geográficos se vienen incorporando otras denominaciones como STEAM+H (Humanidades) o STREAM (Reading, lectura en inglés). En este capítulo, se utilizará la denominación Arte para los diferentes lenguajes artísticos, las letras y las ciencias sociales que son procesos de creatividad y fortalecimiento del humanismo, abarcando las letras, humanidades o las artes escénicas.

⁵RM 368-2021 MINEDU

Para trabajar STEAM el colegiado decide desarrollar la experiencia de aprendizaje bajo la lógica del aprendizaje basado en Proyectos para lo cual considera algunos hitos y características: parte de un problema, se plantea el reto y el producto, se socializa la propuesta con los estudiantes, se llega a consensos, se organiza el trabajo en equipos, se realiza la investigación, se elabora conclusiones, se da respuesta al reto, se socializa el producto y se evalúa el trabajo.

Reflexionamos

- ¿Cómo desarrollamos las competencias en el área de Comunicación considerando los aportes de STEAM, a partir de la experiencia de aprendizaje propuesta en el colegiado?

Entonces, se puede decir que...

De acuerdo a lo planificado la indagación será el eje de la actividad. La docente de Ciencia y Tecnología conversa en su sesión de aprendizaje con las/los estudiantes de 4to grado de secundaria promoviendo la reflexión sobre las consecuencias que consideran perjudiciales para ellos y su entorno en estos años de pandemia.

Las/los estudiantes organizados en equipos dialogan y posteriormente en una plenaria plantean la investigación sobre varios temas como la pérdida de familiares, problemas de conectividad, ausencia de actividad física, sobrepeso, apatía, entre otros. Coincidiendo en investigar sobre la frecuencia cardíaca y su relación con el ejercicio físico toda vez que desean conocer sus características, valores y posibles mecanismos de regulación.

Al consultar fuentes válidas, verifican que el incremento de la obesidad y del riesgo cardiovascular son constantes en estudiantes de su edad, además, al leer las noticias oficiales concluyen que la actividad física es una de las mejores prácticas para combatir estas graves consecuencias.

Siguiendo con el proyecto, la profesora de Comunicación les propone leer en su clase el siguiente documento: “La importancia del deporte en la salud del corazón” con la finalidad de fortalecer las competencias relacionadas a la comprensión de textos y para investigar más sobre lo dialogado. Para ello, leen el título del texto y plantean algunas hipótesis de lo que podría tratar el texto. También, les pide que lean solamente los subtítulos y elaboren un índice del texto. Una vez desarrollado esta estrategia de prelectura, realizan la primera lectura en la que circulan las ideas más importantes.

Constantemente, durante todo el proceso, la docente les recuerda que reflexionen sobre la comprensión de la lectura que están realizando. Luego interpretan las ideas del texto, pudiendo inferir el por qué y para qué les va a servir el pensamiento científico en todas las actividades que realizan. Además, reflexionan sobre el contenido del texto, sobre todo cuando el autor propone se aplique la ciencia en las diversas actividades que realizan diariamente.

En Ciencia y Tecnología se dialoga sobre la necesidad de conocer cómo responde nuestro corazón al ejercicio, llegando a la siguiente hipótesis:

“A mayor tiempo de actividad física, se incrementa la frecuencia cardíaca”.

El proyecto que van a iniciar requiere organizarse adecuadamente, se inicia planificando el experimento que pondrá a prueba la validez de su hipótesis anotando cada actividad en su cuaderno de campo. El diseño de la experiencia siguiendo el proceso de indagación someterá a ejercicio durante determinados intervalos de tiempo a los voluntarios, de manera similar a las actividades que ocurren en los laboratorios de fisiología deportiva. Para la realización de ejercicios de manera homogénea se requiere de la fabricación de unos implementos de gimnasio, actividad que se incluye dentro de lo planificado en las horas de Arte y el diseño de equipos teniendo como insumos materiales reciclados, que se sujetarán a través de sogas elaboradas por fibras resistentes, cada producto tiene además un acabado que le agrega



valor. Con la finalidad de tener un ejercicio constante el área de Educación para el Trabajo se encargará de generar un temporizador donde se pone a prueba a través de técnicas de trabajo cooperativo la producción de este equipo que automatizará el ejercicio físico.

Los equipos se organizan y acuerdan el método que utilizarán para medir la frecuencia cardiaca, dato que será colocado junto a otras observaciones importantes en un cuaderno de campo que recoja todo el trabajo realizado.

Luego de ejecutar los ejercicios físicos y tomar nota de la información sobre frecuencia cardiaca esta se organiza y representa en la gráfica más adecuada en las horas asignadas al área de Matemática, procedimientos que pueden utilizar hojas milimetradas, una calculadora o una hoja de cálculo. El procesamiento de la información permite validar la hipótesis: “A mayor tiempo de actividad física se incrementa la frecuencia cardiaca”, con una observación adicional: “la frecuencia cardiaca llega a un nivel alto después del cual se mantiene estable”.

Sabemos ahora que el corazón se pone a trabajar durante el ejercicio físico y que además tiene mecanismos que permiten mantener estables los niveles de frecuencia cardiaca. Para poder difundir en la comunidad lo aprendido, los estudiantes indican que se podría elaborar un video, un afiche, un podcast, una infografía, entre otros que les permita compartir lo aprendido con la comunidad. Finalmente, luego de discutir sobre el texto más adecuado y tomando en cuenta su mayor capacidad de ordenar la información, deciden elaborar una infografía que recoja todo el proceso desarrollado. Para ello, la docente les presenta un video sobre qué es y cómo elaborar una infografía.

Luego, las/los estudiantes forman grupos para elaborar la infografía. Para ello, con la mediación de la docente, planifican el texto teniendo en cuenta las siguientes interrogantes: ¿cuál es el propósito? ¿A quién está dirigido? Además, deben determinar el lenguaje a utilizar, ¿cuál es la estructura que debe tener nuestra infografía?

Habiendo desarrollado el proceso de planificación del texto, los estudiantes empiezan a construir su infografía teniendo en cuenta las habilidades de cada uno del grupo, organizan los textos que irán, las imágenes en concordancia con cada momento desarrollado durante el proceso de elaboración y su análisis correspondiente a la investigación realizada, además de utilizar las convenciones de escritura, según el propósito comunicativo y lo que quieren transmitir.

Finalmente, las/los estudiantes autorregulan su escritura a través de una lista de cotejo que la docente les ha facilitado al iniciar la elaboración del texto, con el que verifican si lo producido corresponde al propósito planteado, además revisan que se hayan utilizado los conectores de manera correcta, que no tenga faltas de ortografía y que hayan utilizado el lenguaje adecuadamente, procurando que el texto sea cohesionado y coherente con lo que quisieron expresar. Luego, comparten entre las compañeras y los compañeros de otros grupos para recibir aportes que enriquecerán la infografía elaborada.

Una vez culminado, publican la infografía en las redes sociales de la IE para que se socialice en la comunidad.



Fuente: Grupo Pro-NTICX, 2018.

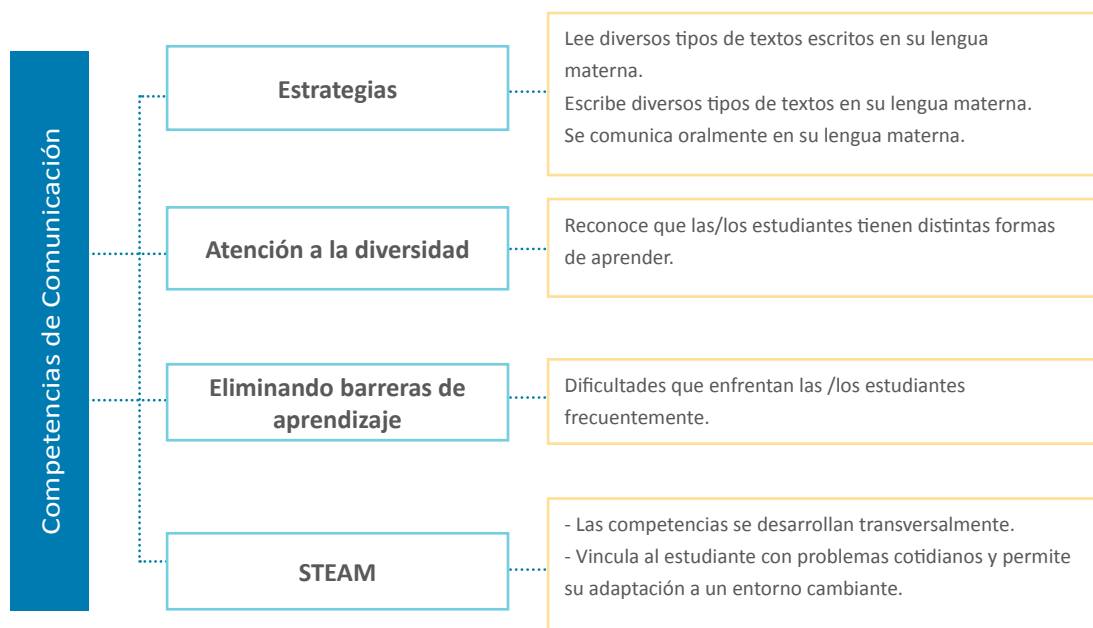
Ideas fuerza

- El trabajo colegiado entre áreas es fundamental en la elaboración de experiencias de aprendizaje, porque permite trabajar diversas competencias inherentes a otros cursos en paralelo, y de manera complementaria, enfocándose en la resolución de un reto, así genera condiciones para desarrollar las competencias de manera articulada.
- El Aprendizaje Basado en Proyectos es una metodología que facilita el aprendizaje de conceptos en torno a la resolución de un problema planteado, luego de un análisis o mediante la elaboración de un producto, para lograr estos objetivos se movilizan diversas competencias pertenecientes a diferentes áreas y en concordancia con las características del enfoque STEAM.

Recapitulamos y seguimos reflexionando...



¡Hemos llegado al final de este capítulo! Presentamos un organizador que sintetiza los temas desarrollados y proponemos algunas preguntas que nos permitirán seguir reflexionando.



- ¿De qué manera atendemos las diferentes formas de aprender de los las/los estudiantes?
- ¿Cómo se presentan y desarrollan las estrategias en las competencias del área de Comunicación?

Capítulo

4

Evaluación formativa de las competencias en el área de Comunicación

¡Estimadas y estimados docentes!

Este es nuestro último capítulo y luego de haber revisado diversas estrategias a utilizar para el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación, ahora abordaremos la evaluación formativa en el desarrollo de las competencias en nuestra área curricular.

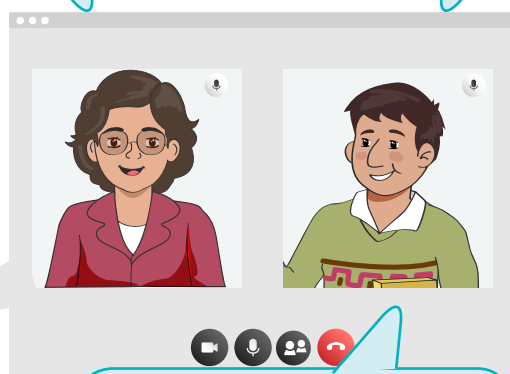
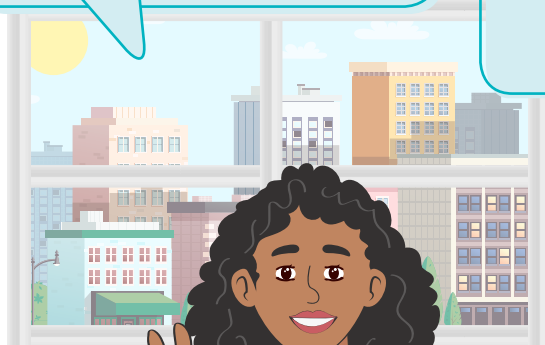


En una reunión de trabajo colegiado, el equipo de docentes del área de Comunicación dialoga:

Colegas, comparto algunas de mis inquietudes sobre el tema, ¿cómo evaluamos las competencias de las/los estudiantes?, ¿cómo y por qué es importante evidenciar el desarrollo y logro de las competencias?

En mi caso, propongo responder a ¿cómo y por qué es importante formular criterios de evaluación? y ¿qué implica formularlos?

Por mi parte, me interesa saber ¿qué instrumentos de evaluación permitirían valorar el desarrollo y logro de las competencias?, ¿cómo los diseño?



También, añadir, ¿cómo puedo retroalimentar a las/los estudiantes para ayudarlos a progresar en sus competencias?

4.1 La evaluación formativa: qué, para qué y cómo evaluar en el proceso de enseñanza y aprendizaje



En este apartado reflexionamos sobre la evaluación formativa en el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación.

Hoy es el primer día de clases semipresenciales. La maestra María y las/los estudiantes están preocupados porque algunos de sus compañeros ya no asisten a clases, frente a ello la maestra plantea el siguiente reto:

¿Cómo podríamos promover que nuestras compañeras y compañeros retornen a las clases semipresenciales?

Las/los estudiantes proponen una serie de opciones para motivar el retorno al colegio, entre ellas elaborar pancartas, murales, grabar audios para difundir en la radio o afiches con aplicativos que han aprendido a utilizar.

Luego de revisar los diversos textos propuestos, la profesora presenta el propósito de la actividad que será escribir, formular argumentos, frases que promuevan el retorno a las clases semipresenciales y podrá ser presentado en un afiche.

Para elaborar el afiche, la profesora brinda características del texto que escribirán:

- *Argumentos convincentes que promuevan y motiven el retorno de sus compañeras y compañeros a clases semipresenciales.*
- *Los argumentos se presentan de forma clara, ordenada y en secuencia lógica, adecuada al público al cual se dirige.*
- *El afiche en el que se presentan los argumentos integra imágenes y texto que contribuyen al logro del propósito comunicativo.*
- *Utiliza recursos ortográficos: uso de mayúsculas, signos de exclamación e interrogación para dar sentido a su texto.*
- *Estos argumentos serán revisados y reajustados buscando lograr el propósito comunicativo.*

A continuación, la docente refuerza la comprensión de la situación, el propósito, reto y también les entrega los criterios de evaluación para revisarlos y reflexionar en conjunto sobre lo que implican y poder reajustarlos, adecuarlos de acuerdo a las opiniones y participaciones de las/los estudiantes. Para esto, habiendo comprendido la situación y los criterios, ¿cuál sería la ruta a seguir para lograr responder el reto?



Reflexionamos

- ¿Por qué los criterios son indispensables en la evaluación formativa?
- ¿Cuál es la importancia de comunicar los criterios de evaluación?

Desde el enfoque formativo, la evaluación es un proceso sistemático en el que se recoge y valora información relevante acerca del nivel de desarrollo de las competencias en cada estudiante, con el fin de contribuir oportunamente a mejorar su aprendizaje.

En la situación propuesta se reta al estudiante a elaborar un afiche que tiene como propósito ayudar a sus compañeras y compañeros a que retornen a las clases, para ello, sus textos deberán incluir eslóganes, imágenes y colores sugerentes para lograr dicho objetivo.

Asimismo, la docente plantea una rúbrica para que las/los estudiantes tengan claridad desde el inicio cómo serán evaluados con la finalidad de autorregularse, es decir que sean conscientes de cómo van aprendiendo y qué dudas tienen.

4.1.1 Orientaciones para la formulación de los criterios de evaluación

¿Qué se busca con la elaboración de criterios?

Los criterios son indispensables en la evaluación formativa porque el reto o desafío para desarrollar las competencias de las/los estudiantes son abiertos, pudiendo obtener varios productos que podrían ser evaluados con los mismos criterios de evaluación. Es así que los criterios guían la evaluación de las actuaciones o producciones del estudiante y sirven para guiar/autorregular/retroalimentar/ determinar nivel de logro. (RVM N° 00094-2020-MINEDU, p. 11). Definir y unificar los criterios de evaluación desde el principio de la elaboración de un producto, busca establecer acuerdos acerca de qué se va a evaluar y valorar objetivamente, centrado en el reto o trabajo presentado por la/el estudiante.

¿Para qué y cómo tenemos que elaborar criterios de evaluación?

Los criterios de evaluación son el referente específico para el juicio de valor sobre el nivel de desarrollo de las competencias, describen las características o cualidades de aquello que se quiere valorar y que deben demostrar los estudiantes en sus actuaciones ante una situación en un contexto determinado. (RVM N° 00094-2020-MINEDU). Para determinarlos se toman como referencia los estándares de aprendizaje y/o desempeños de grado o edad porque estos ofrecen descripciones de los aprendizajes en progresión. (Minedu, PCES, 2016, p. 19) Los criterios se elaboran a partir de los estándares y sus desempeños que deben incluir a todas las capacidades de la competencia y se deben ajustar a la situación o problema a enfrentar, están alineados entre sí y describen la actuación correspondiente. (RVM N° 00094-2020-MINEDU, p. 10)

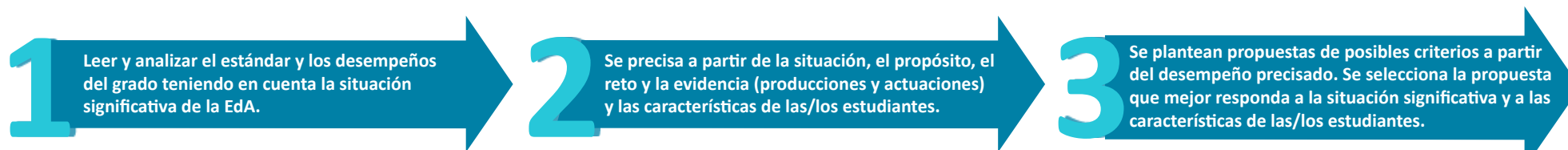
¿Por qué hay que comunicar los criterios de evaluación?

- Para ver si resultan claros para las/los estudiantes, hay que mediar su comprensión con preguntas como las siguientes: ¿qué quiere decir?, ¿estamos entendiendo que...?, ¿de qué otra manera lo podemos decir si esto no está claro?
- Para orientar su uso.



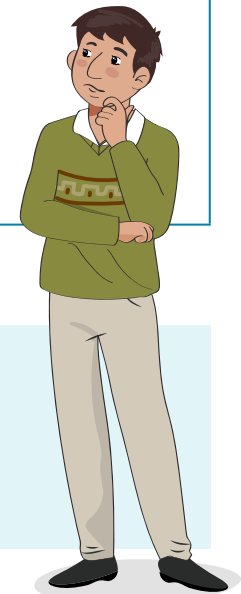
En la situación, la docente presenta a las/los estudiantes los criterios de evaluación para autorregular el proceso de escritura del afiche, que luego serán parte de una rúbrica u otro instrumento adecuado al producto a evaluar de la competencia.

Escribe diversos tipos de textos en lengua materna, del segundo grado de secundaria.



Capacidades	Estándar	Desempeños 2do grado	Desempeños (Precisado* por el docente)	Ejemplos de propuestas de criterios desagregados y precisados		
				Propuesta de criterio 1	Propuesta de criterio 2	Propuesta de criterio 3
Adecúa el texto a la situación comunicativa	Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecúa su texto al destinatario, propósito y el registro a partir de su experiencia previa y de fuentes de información complementarias. Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema, y las estructura en párrafos y subtítulos de acuerdo a algunos géneros discursivos. Establece relaciones entre ideas a través del uso adecuado de varios tipos de conectores, referentes y emplea vocabulario variado. Utiliza recursos ortográficos y textuales para separar y aclarar expresiones e ideas, así como diferenciar el significado de las palabras con la intención de darle claridad y sentido a su texto. Reflexiona y evalúa de manera permanente la coherencia y cohesión de las ideas en el texto que escribe, así como el uso del lenguaje para argumentar, reforzar o sugerir sentidos y producir diversos efectos en el lector, según la situación comunicativa.	Adecua su afiche a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y algunas características del género discursivo, así como el formato y el soporte. Mantiene el registro formal o informal adaptándose a los destinatarios y seleccionando diversas fuentes de información complementaria.	Adecúa su texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo para convencer, promover y motivar el retorno de sus compañeras y compañeros a clases.	Adecúa su texto a la situación comunicativa: propósito, público y registro sobre el retorno de sus compañeras y compañeros a clases.	Determina el formato y registro a utilizar en su afiche teniendo en cuenta la situación y el propósito comunicativo de promover el retorno de sus compañeras y compañeros el retorno a las clases semipresenciales.	Adecua su afiche a la situación, al propósito comunicativo y determina el formato a utilizar, además, el registro y los destinatarios para promover el retorno de sus compañeras y compañeros a las clases semipresenciales.
Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecúa su texto al destinatario, propósito y el registro a partir de su experiencia previa y de fuentes de información complementarias. Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema, y las estructura en párrafos y subtítulos de acuerdo a algunos géneros discursivos. Establece relaciones entre ideas a través del uso adecuado de varios tipos de conectores, referentes y emplea vocabulario variado. Utiliza recursos ortográficos y textuales para separar y aclarar expresiones e ideas, así como diferenciar el significado de las palabras con la intención de darle claridad y sentido a su texto. Reflexiona y evalúa de manera permanente la coherencia y cohesión de las ideas en el texto que escribe, así como el uso del lenguaje para argumentar, reforzar o sugerir sentidos y producir diversos efectos en el lector, según la situación comunicativa.	Escribe texto de forma coherente y cohesionada. Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales, y las desarrolla para ampliar o precisar la información sin digresiones o vacíos. Establece relaciones lógicas entre ideas, como comparación, simultaneidad y disyunción, a través de varios tipos de referentes y conectores. Incorpora de forma pertinente un vocabulario que incluye sinónimos y diversos términos propios de los campos del saber.	Ordena sus argumentos y los presenta de forma clara, y en secuencia lógica, adecuada al público al cual se dirige.	Ordena los argumentos que se presenta en el afiche estableciendo relaciones lógicas entre ellas y las jerarquiza en subtemas, utilizando un vocabulario pertinente a fin de promover que nuestras compañeras y compañeros retornen a las clases semipresenciales.	Organiza y presenta sus argumentos convincentes de forma clara, ordenada y en secuencia lógica que promuevan y motiven el retorno a clases.	Escribe su afiche utilizando vocabulario variado, palabras o términos especializados como deserción escolar, ordenando los argumentos y estableciendo relaciones lógicas para promover que nuestras compañeras y compañeros retornen a las clases semipresenciales.

<p>Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</p>	<p>Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecúa su texto al destinatario, propósito y el registro a partir de su experiencia previa y de fuentes de información complementarias. Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema, y las estructura en párrafos y subtítulos de acuerdo a algunos géneros discursivos. Establece relaciones entre ideas a través del uso adecuado de varios tipos de conectores, referentes y emplea vocabulario variado. Utiliza recursos ortográficos y textuales para separar y aclarar expresiones e ideas, así como diferenciar el significado de las palabras con la intención de darle claridad y sentido a su texto. Reflexiona y evalúa de manera permanente la coherencia y cohesión de las ideas en el texto que escribe, así como el uso del lenguaje para argumentar, reforzar o sugerir sentidos y producir diversos efectos en el lector, según la situación comunicativa.</p>	<p>Utiliza recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto. Emplea algunos recursos textuales y figuras retóricas con distintos propósitos: para aclarar ideas, y reforzar o sugerir sentidos en el texto; para caracterizar personas, personajes y escenarios; y para elaborar patrones rítmicos y versos libres, con el fin de producir efectos en el lector, como el entretenimiento o el suspenso.</p>	<p>Utiliza recursos ortográficos: uso de mayúsculas, signos de exclamación e interrogación para dar sentido a su texto.</p>	<p>Utiliza recursos ortográficos: uso de mayúsculas, signos de exclamación e interrogación para dar sentido a su texto.</p>	<p>Emplea recursos textuales y/o figuras retóricas, gramaticales y ortográficos para reforzar sentidos del afiche promover que nuestras compañeras y compañeros retornen a las clases semipresenciales.</p>	<p>Busca reforzar el sentido de su afiche con el fin de producir efectos en el lector, utilizando recursos textuales y/o figuras retóricas gramaticales y ortográficos para promover que nuestras compañeras y compañeros retornen a las clases semipresenciales.</p>
<p>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.</p>	<p>Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecúa su texto al destinatario, propósito y el registro a partir de su experiencia previa y de fuentes de información complementarias. Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema, y las estructura en párrafos y subtítulos de acuerdo a algunos géneros discursivos. Establece relaciones entre ideas a través del uso adecuado de varios tipos de conectores, referentes y emplea vocabulario variado. Utiliza recursos ortográficos y textuales para separar y aclarar expresiones e ideas, así como diferenciar el significado de las palabras con la intención de darle claridad y sentido a su texto. Reflexiona y evalúa de manera permanente la coherencia y cohesión de las ideas en el texto que escribe, así como el uso del lenguaje para argumentar, reforzar o sugerir sentidos y producir diversos efectos en el lector, según la situación comunicativa.</p>	<p>Evalúa de manera pertinente el texto determinando si se ajusta a la situación comunicativa; si existen contradicciones, digresiones o vacíos que afectan la coherencia entre las ideas; o si el uso de conectores y referentes asegura la cohesión entre estas. Determina la eficacia de los recursos ortográficos utilizados y la pertinencia del vocabulario para mejorar el texto y garantizar su sentido.</p>	<p>Integra imágenes y texto en un afiche que contribuyen al logro del propósito comunicativo.</p> <p>Estos argumentos que se presentan en un afiche serán revisados y reajustados buscando lograr el propósito comunicativo.</p>	<p>Revisa y evalúa la situación, el propósito, los recursos como la cohesión y la coherencia, de modo que se persuade a las compañeras y compañeros, a fin de que retornen a las clases semipresenciales.</p>	<p>Evalúa la pertinencia de la situación comunicativa, propósito, destinatario y el registro a fin de identificar si se ha logrado promover que las compañeras y compañeros retornen a las clases semipresenciales.</p>	<p>Evalúa la contribución de las imágenes y el texto en el logro del propósito comunicativo y realiza los reajustes correspondientes.</p>



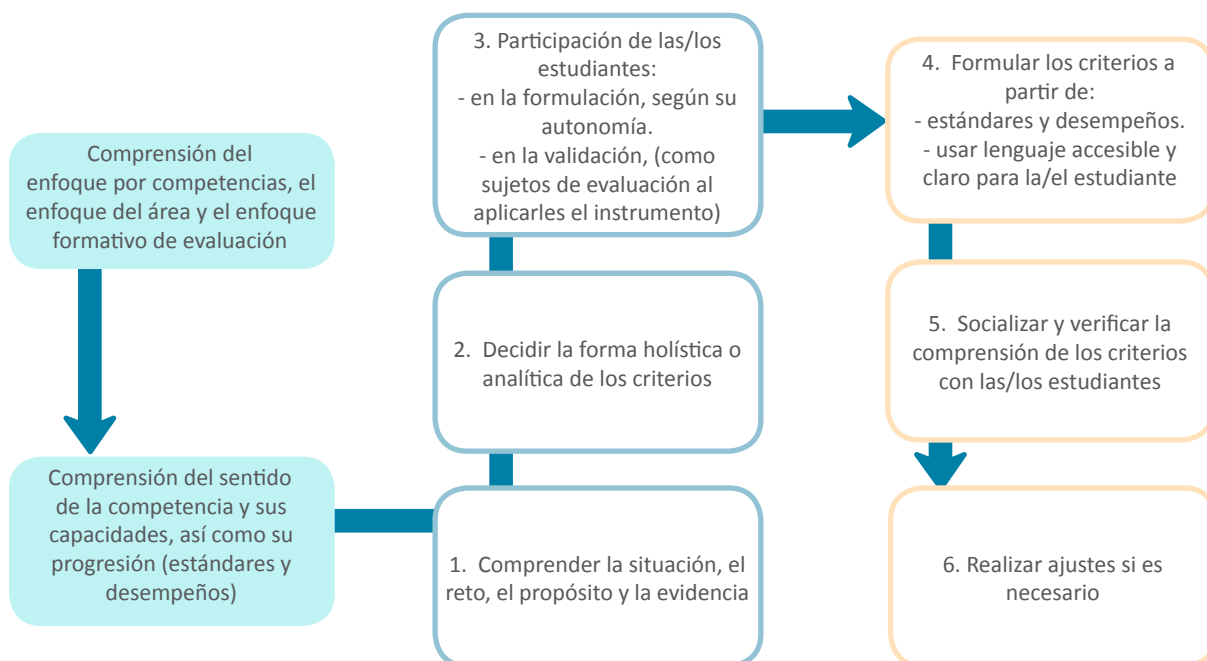
Reflexionamos

- ¿Por qué es importante comprender el enfoque por competencias y la evaluación formativa?
- ¿Cuál es la importancia de comprender el sentido de las competencias en el área de Comunicación?

Entonces, se puede decir que...

Requerimos establecer cuáles serán los criterios de evaluación antes de determinar el instrumento de evaluación que vamos a utilizar.

A continuación, se presenta una ruta sugerida para establecer criterios de evaluación.



4.1.2 Orientaciones para la elaboración de instrumentos de evaluación

¿De qué manera puedo elaborar los instrumentos de evaluación y cómo me ayudan a analizar las evidencias de mis estudiantes?

Caso: A partir de los criterios establecidos, las/los profesores del área de Comunicación decidieron elaborar el instrumento para analizar, valorar y posiblemente calificar, si es que corresponde, las evidencias que generarán y producirán las/los estudiantes. La profesora María propuso una lista de cotejo, ya que esto permitiría que cada estudiante pueda autoevaluar el afiche, por lo que sugirió la siguiente ruta de diseño.

- Establecer el producto a valorar, en este caso es el afiche.
- Retomar la secuencia de consignas que se indicaron en la situación, dado que permitirá secuenciar también los criterios en la lista de cotejo.
- Trasladar los criterios que se ha seleccionado de la matriz (cuadro 1) teniendo en cuenta las características de las/los estudiantes. En este momento se podrían reajustar los criterios mencionados.
- Establecer las opciones de valoración. Estas pueden ser dos (sí/no, cumplió/no cumplió, presente/ausente, lo logré/no lo logré), aunque podríamos añadir una valoración intermedia como “en proceso”



Lista de cotejo para valorar el afiche		
Criterios de evaluación	Si	No
Adecúa su texto a la situación comunicativa: propósito, público y registro sobre el retorno de sus compañeras y compañeros a clases.		
Organiza y presenta sus argumentos convincentes de forma clara, ordenada y en secuencia lógica que promuevan y motiven el retorno a clases.		
Utiliza recursos ortográficos: uso de mayúsculas, signos de exclamación e interrogación para dar sentido a su texto.		
Evalúa la contribución de las imágenes y el texto en el logro del propósito comunicativo y realiza los reajustes correspondientes.		

La profesora Lucero felicita a su colega; sin embargo, le sugiere que si bien, la lista de cotejo, es de utilidad para la autoevaluación del estudiante, este no permite describir la gradualidad de las actuaciones respecto del logro de una competencia. Propone elaborar también una rúbrica que puede ser analítica u holística y presenta la siguiente ruta:

- Elabora un cuadro o tabla de doble entrada de cuatro columnas por las filas que sean necesarias, ya que ellas corresponden a los criterios que se han seleccionado de la matriz.
- Coloca en la primera fila los encabezados que correspondan a las escalas o niveles de logro.
- En la siguiente fila, se colocará el criterio seleccionado de acuerdo a las respectivas descripciones del nivel de logro.
- Para la elaboración de los descriptores se deben usar verbos positivos, a fin de evitar frustraciones.
- Desagregar los criterios seleccionados de la matriz para establecer la gradualidad de las descripciones que presenta la rúbrica.

Rúbrica holística para valorar el afiche			
Competencia: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna			
En inicio	En proceso	Logro esperado	Logro destacado
El texto no se adecúa a la situación comunicativa, no se evidencia con claridad el propósito, pues lo que presenta no son argumentos sino narraciones o recomendaciones; se plantean ideas poco organizadas que no consiguen promover el sentido ni el propósito del texto, emplea algunos recursos ortográficos que no se usan adecuadamente y las imágenes y el texto utilizado no logran producir el efecto esperado en el lector.	Adecúa su texto a la situación comunicativa: propósito y público formulando y presentando argumentos de forma clara y ordenada que promuevan el retorno a clases, empleando algunos recursos ortográficos con el propósito de enfatizar en las ideas que presenta el texto, revisando y reajustando el aporte de las imágenes y el texto en el logro del propósito comunicativo.	Adecúa su texto a la situación comunicativa: propósito, público y registro. Además, organiza y presenta argumentos de forma clara y en secuencia lógica que promuevan el retorno a clases utilizando recursos ortográficos como: uso de mayúsculas, signos de exclamación e interrogación para dar sentido a su texto, evaluando y reajustando constantemente el aporte de las imágenes y el texto en el logro del propósito comunicativo.	Adecúa su texto a la situación comunicativa: propósito, público y registro teniendo en cuenta los diversos contextos en donde posiblemente se publique su afiche. Asimismo, organiza, jerarquiza y presenta argumentos de forma clara y en secuencia lógica que promuevan el retorno a clases, utilizando recursos ortográficos como: uso de mayúsculas, signos de exclamación e interrogación, y los tres puntos para dar sentido a su texto, revisando, evaluando y reajustando constantemente el aporte de las imágenes y el texto en el logro del propósito comunicativo.

Rúbrica analítica para valorar el afiche			
Competencia: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna			
En inicio	En proceso	Logro esperado	Logro destacado
El texto no se adecúa a la situación comunicativa, no se evidencia con claridad el propósito.	Adecúa su texto a la situación comunicativa: propósito y público.	Adecúa su texto a la situación comunicativa: propósito, público y registro.	Adecúa su texto a la situación comunicativa: propósito, público y registro teniendo en cuenta los diversos contextos en donde posiblemente se publique su afiche.
Presenta ideas poco organizadas que no consiguen promover el sentido ni el propósito del texto.	Presenta argumentos de forma clara y ordenada que promuevan el retorno a clases.	Organiza y presenta argumentos de forma clara y en secuencia lógica que promuevan el retorno a clases.	Organiza, jerarquiza y presenta argumentos de forma clara y en secuencia lógica que promuevan el retorno a clases.
Emplea algunos recursos ortográficos que no usa adecuadamente.	Emplea algunos recursos ortográficos con el propósito de enfatizar en las ideas que presenta el texto.	Utiliza recursos ortográficos como: uso de mayúsculas, signos de exclamación e interrogación para dar sentido a su texto	Utiliza recursos ortográficos como: uso de mayúsculas, signos de exclamación e interrogación y los tres puntos para dar sentido a su texto,
Revisa las imágenes y el texto sin tener en cuenta el propósito comunicativo por lo que no logra producir el efecto esperado.	Revisa y reajusta el aporte de las imágenes y el texto en el logro del propósito comunicativo.	Evalúa y reajusta constantemente el aporte de las imágenes y el texto en el logro del propósito comunicativo.	Revisa, evalúa y reajusta constantemente el aporte de las imágenes y el texto en el logro del propósito comunicativo.

Reflexionamos

- ¿Por qué es importante establecer el nivel de logro alcanzado por las/los estudiantes?, ¿cuál es su importancia?

Entonces, se puede decir que...

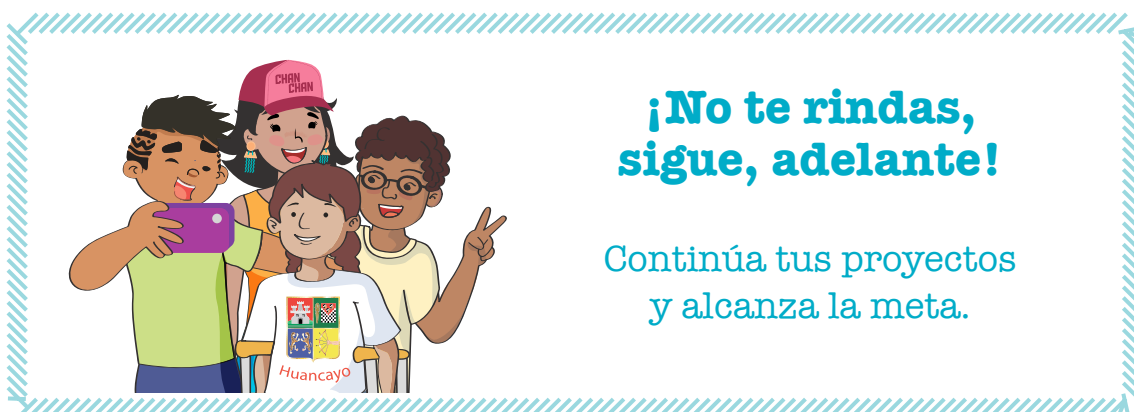
Determinar cuán cerca o lejos se encuentran las/los estudiantes al nivel de logro esperado, permitirá establecer acciones para ayudarlos a transitar al siguiente nivel.

4.1.3 Orientaciones para el análisis de las evidencias de las competencias

Las/los estudiantes del caso presentado han entregado a su docente el afiche cuyo propósito es convencer y persuadir a sus compañeras y compañeros de clase para motivarlos a retornar a la institución educativa. Este texto producido constituye una evidencia del desarrollo de la competencia Escribe diversos tipos de textos en lengua materna. Por ello, la docente, con el fin de analizar esta evidencia, selecciona la rúbrica analítica, dado que le permitirá observar de manera específica las dimensiones de la competencia y realizar devoluciones concretas que permitan reflexionar sobre los logros, lo que se requiera fortalecer y mejorar para proponer próximas acciones, tal como lo indican Anijovich y Capelletti (2017).



Rúbrica analítica para valorar el afiche			
Competencia: <i>Escribe diversos tipos de textos en lengua materna</i>			
En inicio	En proceso	Logro esperado	Logro destacado
El texto no se adecúa a la situación comunicativa, no se evidencia con claridad el propósito.	Adecúa su texto a la situación comunicativa: propósito y público.	Adecúa su texto a la situación comunicativa: propósito, público y registro.	Adecúa su texto a la situación comunicativa: propósito, público y registro teniendo en cuenta los diversos contextos en donde posiblemente se publique su afiche.
Presenta ideas poco organizadas que no consiguen promover el sentido ni el propósito del texto.	Presenta ideas de forma clara y ordenada que promuevan el retorno a clases.	Organiza y presenta argumentos de forma clara y en secuencia lógica que promuevan el retorno a clases.	Organiza, jerarquiza y presenta argumentos de forma clara y en secuencia lógica que promuevan el retorno a clases.
Emplea algunos recursos ortográficos que no usa adecuadamente.	Emplea algunos recursos ortográficos con el propósito de enfatizar en las ideas que presenta el texto.	Utiliza recursos ortográficos como: uso de mayúsculas, signos de exclamación e interrogación para dar sentido a su texto.	Utiliza recursos ortográficos como: uso de mayúsculas, signos de exclamación e interrogación y los tres puntos para dar sentido a su texto.
Revisa las imágenes y el texto sin tener en cuenta el propósito comunicativo por lo que no logra producir el efecto esperado.	Revisa y reajusta el aporte de las imágenes y el texto en el logro del propósito comunicativo.	Evalúa y reajusta constantemente el aporte de las imágenes y el texto en el logro del propósito comunicativo.	Revisa, evalúa y reajusta constantemente el aporte de las imágenes y el texto en el logro del propósito comunicativo.



ANÁLISIS DE EVIDENCIA

Con los criterios de la rúbrica de la competencia *Escribe diversos tipos de textos en lengua materna*, se comparan y buscan con cual nivel o desarrollo coincide. Este análisis de evidencias permite comprobar que nuestras aulas son heterogéneas y que se necesita brindar retroalimentación en forma oportuna, atendiendo la diversidad de necesidades reales de aprendizaje.

Criterio: Adecúa su texto a la situación comunicativa: propósito, público y registro.

Análisis: En el afiche se logra evidenciar el propósito y el público al que está dirigido; sin embargo, predomina el registro formal con el uso del vocativo “estimado alumno” y términos como: deserción escolar, logra tus metas y continúa tus proyectos. Por lo que para este criterio se ubicaría próximo al nivel esperado “proceso”.

Criterio: Organiza y presenta ideas de forma clara y en secuencia lógica que promuevan el retorno a clases.

Análisis: presenta ideas vinculadas al propósito, pero respecto de la secuencia y organización, se puede observar que estas se enuncian de manera independiente, ya que si se retira alguna

de ellas no afectaría el sentido global del texto. Por lo que para este criterio se ubicaría en el progreso mínimo “inicio”.

Criterio: Utiliza recursos ortográficos como: uso de mayúsculas, signos de exclamación e interrogación para dar sentido a su texto.

Análisis: El uso adecuado de los signos de exclamación se evidencian en dos de los textos, en los otros dos el estudiante no ha aplicado conscientemente los signos de interrogación y exclamación como: “Ya te rendiste”, “Operación estudiar, no a la deserción escolar”. Por lo que para este criterio se ubicaría próximo al nivel esperado “proceso”.

Criterio: Evalúa y reajusta constantemente el aporte de las imágenes y el texto en el logro del propósito comunicativo.

Análisis: El afiche permite observar que el estudiante presenta ideas con el propósito de promover el retorno a clases, vincula el texto con la imagen y utiliza de manera adecuada algunos signos de interrogación y exclamación; sin embargo, requiere reajustes que atiendan al sentido global del texto. Es necesario afianzar la revisión de los textos que produce, a fin de comprender sus beneficios para incorporarlos como una práctica cotidiana. Por lo que para este criterio se ubicaría próximo al nivel esperado “proceso”. A partir de este análisis se puede decir que; el estudiante sí adecúa el texto a la situación comunicativa; sin embargo, es necesario reajustar el registro atendiendo a uno coloquial en coherencia con los destinatarios. Asimismo, utiliza signos de exclamación, presenta sus ideas de manera ordenada, pero se requiere revisar y ajustar su producción.

Por otro lado, en una experiencia de aprendizaje (EdA) en la que se movilizan varias competencias asociadas a diversas áreas curriculares, se puede preguntar: ¿Quién evalúa la evidencia en una EdA integrada? Al respecto podemos decir que las/los docentes comparan la misma producción o actuación, pero cada quien, con los criterios de la rúbrica de la competencia asociada a su área, de esta manera analizan las evidencias y buscan con cual nivel de desarrollo coincide.

Reflexionamos

- ¿Cómo podemos identificar los logros y los aspectos que requieren mejorar las/los estudiantes?
- ¿Cómo podemos determinar si las/los estudiantes están progresando en el desarrollo de sus competencias?

Entonces, se puede decir que...

Para saber si va progresando la/el docente puede comparar o invitar al estudiante a que compare, en este caso el afiche, con una evidencia anterior que haya guardado en su portafolio relacionada con la competencia Escribe diversos tipos de textos en lengua materna. Lo mismo se puede realizar con cada una de las competencias. Las/los estudiantes y las/los docentes deben valorar el proceso de análisis de evidencias porque brinda la oportunidad de ofrecer retroalimentación de los aprendizajes y de la práctica pedagógica.

4.2 La retroalimentación para el desarrollo de las competencias



En este apartado, reflexionamos sobre la retroalimentación y su importancia en el desarrollo de las competencias comunicativas.

¿Por qué los criterios de evaluación son indispensables en la valoración y reflexión de los logros alcanzados por nuestros estudiantes?

La retroalimentación supone guiar reflexivamente a las/los estudiantes para que descubran cómo mejorar sus desempeños. Además, la/el docente es consciente en provocar la reflexión en ellas/ellos respecto a lo siguiente:

- Sus logros con atención a los propósitos de aprendizaje y a su situación de inicio.
- La distancia entre lo que ha logrado y lo esperado, así como el proceso que ha seguido precisando las dificultades, los errores y las razones por las que su producción o actuación no cumplen con lo esperado.
- Lo que sigue para avanzar en el aprendizaje, sugiriendo metas y estrategias de acción.

La retroalimentación puede darse de forma individual o grupal, oral o escrita; a partir de los resultados de la aplicación del o los instrumentos de evaluación que utilice para el análisis de las evidencias por parte del docente.

Las siguientes preguntas pueden guiar la reflexión acerca de los logros y las dificultades de aprendizaje de los estudiantes con respecto a la competencia evaluada.

–¿Cuáles son los aspectos de la competencia o competencias en los que se presentan mayores dificultades? ¿Qué requieren fortalecer y mejorar mis estudiantes?

–¿Qué estrategias didácticas debo seleccionar y aplicar para ayudar a mis estudiantes?

–¿Qué características deben tener las actividades a proponer a mis estudiantes?

Teniendo en cuenta los criterios que se evaluaron en la rúbrica; aquí se presentan las preguntas y acciones para la retroalimentación.

Criterio: Adecúa su texto a la situación comunicativa: propósito, público y registro.

Preguntas y actividades para la retroalimentación: ¿Quiénes leerán tu afiche? ¿Comprenderán con facilidad las ideas que se presentan en el afiche? Se propone leer textos con lenguaje técnico y especializado para acrecentar su vocabulario. Además, es necesario tener en cuenta el registro para una mejor comprensión del texto por parte del destinatario.

Criterio: Organiza y presenta ideas de forma clara y en secuencia lógica que promuevan el retorno a clases.

Recapitulamos y seguimos reflexionando...



¡Hemos llegado al final de este capítulo! Presentamos un organizador que sintetiza los temas desarrollados y proponemos algunas preguntas que nos permitirán seguir reflexionando.



- ¿Por qué los criterios de evaluación son indispensables en la valoración y reflexión de los logros alcanzados por las/los estudiantes?
- ¿Cómo en la retroalimentación podemos asegurar la reflexión de las/los estudiantes sobre lo logrado, lo que requieren mejorar o fortalecer, y el proceso que han seguido dando cuenta del resultado obtenido?

Bibliografía

- Anijovich, R. y Cappelletti, G. (2018). *La evaluación como oportunidad*, Buenos Aires, Paidós.
- Calsamiglia, B. H, y Tusón, V. A. (2002). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*, Barcelona, Ariel.
- Cassany, D. (1995). *La cocina de la escritura*, Barcelona, Anagrama.
- Cassany, D., Luna, M. y Sanz G. (1998). *Enseñar lengua*, Barcelona, Graó.
- Cassany, D. y Aligas, C. (2007). Miradas y propuestas sobre la lectura. En Cassany, D., *Para ser letrados, voces y miradas sobre la lectura*, Buenos Aires, Paidós.
- Cassany, D. (2008). *Prácticas letradas contemporáneas*.
- Díaz Barriga, F. y Hernández, G. (1999). *Estrategias para el aprendizaje significativo*, México, D. F., Editorial McGraw-Hill.
- Lomas, C. y Osorio, A. (1993). *El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua*, Barcelona, Paidós.
- Lomas, C., Osorio, A. y Tusón, A. (1993). *Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua*, Barcelona, Paidós.
- Lomas, C. (2015). *Fundamentos para una enseñanza comunicativa del lenguaje*, Barcelona, Graó.
- Ministerio de Educación. (2021, mayo 10). Decreto Supremo N.º 007 que modifica el Reglamento de la Ley N.º 28044, Ley General de Educación, aprobado por Decreto Supremo N.º 011-2012-ED [archivo PDF]. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/2138240-007-2021-minedu>
- Ministerio de Educación. (2021, setiembre 20). Resolución Ministerial N.º 368-2021 MINEDU [archivo PDF]. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/2164501-368-2021-minedu>
- Ministerio de Educación. (2020, abril 26). Resolución Viceministerial N.º 00094-2020-MINEDU, Norma que regula la Evaluación de las Competencias de los Estudiantes de Educación Básica [archivo PDF]. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/541161-094-2020-minedu>

- Ministerio de Educación. (2018). Orientaciones para la enseñanza del área de Arte y Cultura: guía para docentes de Educación Primaria [archivo PDF]. Recuperado de <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/6400>
- Ministerio de Educación. (2017). Currículo Nacional de la Educación Básica.
- Ministerio de Educación. (2016). Programa Curricular de Educación Secundaria.
- Pérez, M. (2021). *100 actividades para hablar en público en el aula. Oratoria para colegios e institutos*, Barcelona, Amazon Kindle.
- Sole, Isabel. (2009). *Estrategias de lectura*, Barcelona, Graó.
- Zavala, Virginia (2006). La oralidad como performance: Un análisis de géneros discursivos andinos desde una perspectiva sociolingüística, *Boletín del Instituto Riva Agüero*, 33, 129-137.



Calle Del Comercio 193, San Borja
Lima, Perú
Teléfono: (511) 615-5800

www.minedu.gob.pe

