



## Educación Básica Alternativa

• Ciclo Intermedio •



# Estrategias para favorecer el desarrollo de las **competencias** asociadas al área de **Comunicación**



# Índice

## ■ Presentación

### Capítulo 1 Contexto educativo

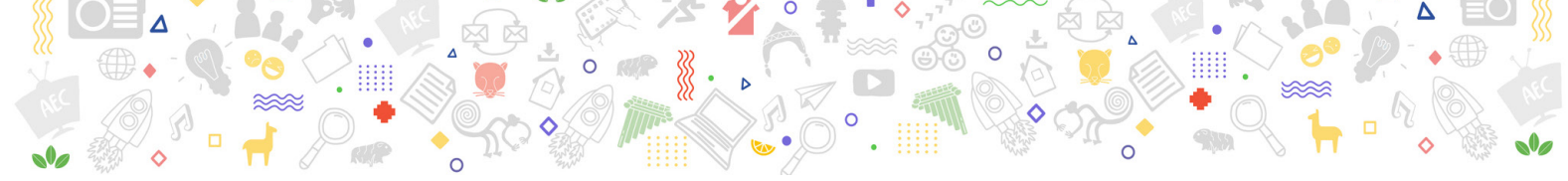
- 1.1 ¿De dónde partimos? ..... pág. 4
- 1.2 ¿Qué aprendimos? ..... pág. 6
- 1.3 ¿Qué retos asumimos? ..... pág. 7

### Capítulo 2 Estrategias para favorecer el desarrollo de las competencias asociadas al área de Comunicación

- 2.1 Estrategias para favorecer el desarrollo de la competencia “Se comunica oralmente en su lengua materna”. ..... pág. 9
- 2.2 Estrategias para favorecer el desarrollo de la competencia “Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna”. ..... pág. 25
- 2.3 Estrategias para favorecer el desarrollo de la competencia “Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna”. ..... pág. 32

**Referencias** ..... pág. 43

**Anexos** ..... pág. 44



## Presentación

Una de las características de la nueva escuela es la valoración y atención de la diversidad que *“Reconoce que todos los y las estudiantes tienen aprendizajes distintos y formas diversas de aprender, y propicia que todos los y las estudiantes tengan la oportunidad de desarrollar al máximo sus potencialidades, avancen en el desarrollo de sus competencias y que no interrumpan o abandonen sus estudios por sentir que no pueden seguir desarrollándose en la escuela”.*  
(RM N° 186-2022-MINEDU)

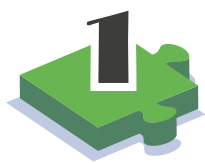
En atención a esta característica y a la centralidad en el bienestar del estudiante, presentamos este fascículo con la finalidad de proporcionar a los docentes de Educación Básica Alternativa (EBA) diversas estrategias para favorecer el desarrollo de las competencias asociadas a su área curricular. Estas estrategias son a modo de propuesta, ya que el docente puede adecuarlas según las características de sus estudiantes o generar otras en atención a las necesidades identificadas y la diversidad.

En ese sentido, el presente fascículo se organiza en dos capítulos. En el primer capítulo, se realiza una mirada breve al contexto educativo en el que surge la necesidad de elaborar este documento. En el segundo capítulo, se presentan casos con el desarrollo de una serie de estrategias que te permitirán propiciar el desarrollo de las competencias de tus estudiantes.

Como podrás darte cuenta, proponer casos es importante porque sitúa las estrategias. Esto quiere decir que las estrategias pueden usarse indistintamente para cada una de las competencias asociadas a diversas áreas curriculares. Habrá algunas con más relación a una competencia determinada, pero esto no es privativo, ya que siempre existirá la posibilidad de usarlas de manera combinada, según el propósito que se requiera. Por tanto, siéntete en la libertad de usar las estrategias según el caso que tengas en tu clase con tus estudiantes. Recuerda que lo importante es que con ellas buscamos atender las necesidades educativas que tienen nuestros estudiantes, de modo que propiciemos el desarrollo de sus competencias.



Esperamos que este proceso te motive no solo a usar estas u otras estrategias, sino a registrar tus aprendizajes al aplicarlos y poder compartirlos con otros docentes.



## Capítulo



# Contexto educativo

## 1.1 ¿De dónde partimos?

Durante los años 2020 y 2021, en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID-19, se planteó la necesidad del aislamiento social preventivo y obligatorio a nivel nacional, lo que generó que los estudiantes no puedan asistir de manera presencial a la institución o programa educativo y que se planteen nuevas formas de darle continuidad al servicio educativo para el desarrollo de las competencias de los estudiantes. Esta situación ha llevado a la comunidad educativa a descubrir nuevos espacios, medios y formas creativas e innovadoras de responder a los desafíos de acceder al servicio educativo y propiciar el desarrollo de competencias aprovechando las tecnologías de la información. (RM 186-2022-MINEDU)



Fuente: Freepik

Sin embargo, pese a los esfuerzos realizados, los estudiantes han experimentado situaciones complejas que han afectado su bienestar y sus procesos de aprendizaje. Según cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH0-2021) del INEI, no solo durante los años 2020 y 2021 hubo reducción en la asistencia escolar a las clases virtuales, sino que estas mismas han tenido diversa calidad en su ejecución, lo que dificultó el aprendizaje de las/los estudiantes. Estas diferencias son más marcadas si tomamos en consideración cuál es la población que atiende nuestra modalidad y la importancia de los vínculos laborales y familiares con los cuales nuestros estudiantes compatibilizan los estudios.



Fuente: Aprendo en casa



Fuente: Repositorioeducacion.com

Desde el Ministerio de Educación se trabajó para que la educación no se detenga, proponiéndose recursos a través de la plataforma Aprendo en Casa (TV, radio y web) enfocándose en un conjunto de competencias seleccionadas, priorizando temáticas e incluyendo en la acción educativa a la familia entera. Esta plataforma, a lo largo de estos dos años, ha incorporado y agrupado diversa información que ha servido de guía, orientación y fuente de recursos para docentes, estudiantes y familiares, a fin de favorecer el aprendizaje de los estudiantes.

En EBA hemos usado la plataforma AeC en los formatos web y radio. En el caso de la web, en muchos casos son los docentes y facilitadores

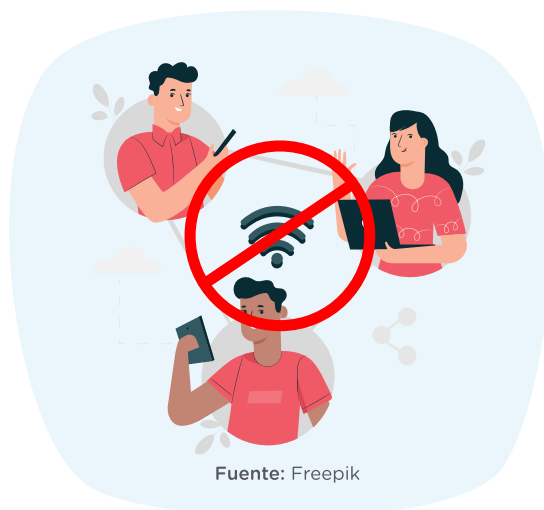


Fuente: Freepik

quienes ingresaron para descargar el recurso, adaptarlo y enviarlo a los estudiantes a través del WhatsApp o de manera física en las visitas que han realizado. La falta de conectividad, de equipos, así como la necesidad de datos para recibir y enviar la información fueron factores importantes al momento de evaluar el acceso que tuvieron nuestras/os nuestros estudiantes a los materiales de la plataforma. De la misma manera ocurrió con aquellos que usaron la radio como medio para el aprendizaje, cuyo limitante en muchos casos fue la cobertura radial en lugares alejados, la rapidez en la transmisión de los contenidos educativos, lo que les dificultaba comprenderlos, así como la necesidad de la mediación docente para aquellas/os estudiantes que estaban aprendiendo a leer y a escribir.

Pese a estas condiciones, los esfuerzos por brindar el servicio educativo por parte de las/los docentes y facilitadores son apreciados por los estudiantes; sin embargo, es necesario un mayor acompañamiento que les permita a las/los estudiantes fortalecer sus procesos de aprendizajes, así como la generación de procesos de evaluación y autoevaluación. Por ello, es importante reconocer la necesidad de fortalecer la formación de las/los docentes y facilitadoras/es en relación con la educación de adultos en sus diferentes procesos pedagógicos y de gestión, así como en los procesos de planificación y evaluación formativa.

La pandemia nos evidenció el problema estructural de conexión que tenemos, por ello es importante que ahora que hemos regresado a la forma de atención presencial y semipresencial, redoblemos el esfuerzo por propiciar el desarrollo de las competencias de nuestras/os estudiantes con experiencias de aprendizaje significativas y desafiantes.



Fuente: Freepik



## 1.2 ¿Qué hemos aprendido?

Si bien la pandemia ha significado un reto, también nos ha dejado muchas enseñanzas:

- *Ha sido una oportunidad para tomar conciencia y asumir la urgente tarea de contextualizar, adecuar y adaptar no solo los recursos y materiales, sino también nuestras maneras de enseñar en atención a la variabilidad en las formas de aprender y las diversas necesidades de aprendizaje que tienen nuestros estudiantes.*

- Hemos comprendido que el espacio en el que se aprende va más allá del aula y, por lo tanto, es importante planificar considerando espacios distintos para el desarrollo de las experiencias de aprendizaje, ya sea presencial o a distancia (sincrónica o asincrónica), y en ellas a interactuar de diversas maneras con nuestras/os estudiantes, acompañando y retroalimentando su proceso de aprendizaje, el desarrollo de las diversas actividades y la construcción de sus evidencias.



Fuente: Freepik

- *Durante este tiempo también nos vimos en la urgente necesidad de aprender a usar medios digitales para la coordinación del trabajo pedagógico entre docentes y/o con el director del CEBA, así como para la comunicación con nuestras/os estudiantes en la medida de que ellos también contaban con dichos medios. Aprendimos a usarlos como herramientas que favorecen el desarrollo de los aprendizajes y, aun cuando no todos nuestras/os estudiantes pueden acceder a ellos, reconocemos su importancia y los incluimos en nuestras actividades en el aula.*

- Reconocemos que el desarrollo de procesos de aprendizaje exitosos están íntimamente relacionados con los aspectos socioemocionales y que es importante acompañar a nuestras/os estudiantes en este aspecto de su vida pues es ahí donde se centra la verdadera motivación para aprender.

- *Siempre se ha hablado de la mediación y la retroalimentación como procesos importantes; sin embargo, creemos que es durante y luego de la pandemia que nos damos cuenta del rol vital que tienen para el logro de los aprendizajes de nuestras/os estudiantes. No es lo mismo recibir las evidencias, valorarlas y guardarlas que “devolver al estudiante información que describa sus logros o progresos en relación con los niveles esperados para cada competencia”<sup>2</sup>.*

*Es esta información la que le permite a nuestro estudiante comparar lo que debió hacer y lo que intentó lograr con lo que efectivamente hizo, y en ese proceso se desarrolla el aprendizaje.*



<sup>2</sup> Ministerio de Educación. Currículo Nacional. ¿Qué es la retroalimentación? <https://bit.ly/3QOkZo5>



### 1.3 ¿Qué reto tenemos?



Fuente: Freepik

En el marco de la pandemia no todos los estudiantes han podido acceder de la misma forma al servicio educativo. Por ello, es necesario asumir el reto de brindarles una atención diferenciada según sus características, potencialidades, necesidades y las condiciones en cada territorio.

El Minedu, a través de la RM N°186-2022-MINEDU, “propone que el servicio educativo en el año 2022 tenga como centro el bienestar del estudiante y busque ampliar la mirada hacia el desarrollo de experiencias diversas, dentro y fuera de la escuela, que promuevan que los y las estudiantes construyan sus propios aprendizajes, pongan en juego sus competencias y se vuelvan cada vez más autónomos en sus procesos de aprendizaje”.



Para ello, es necesario que los docentes planifiquen experiencias de aprendizaje que presenten a las/los estudiantes situaciones retadoras que movilicen sus competencias con el fin de alcanzar el propósito de aprendizaje siguiendo una secuencia de actividades colaborativas e individuales en las que utilizará estrategias, materiales y recursos pertinentes a las necesidades de aprendizaje identificadas.

Asimismo, resulta necesario desarrollar acciones de acompañamiento y mediación docente para la consolidación de aprendizajes partiendo del análisis de evidencias que permitan identificar los avances y dificultades de los estudiantes. Esto nos permitirá planificar experiencias de aprendizaje que consideren el nivel real de nuestras/os estudiantes y proponer estrategias para ayudarlos a avanzar en el desarrollo de sus competencias.



Fuente: Freepik



## Capítulo



# Estrategias para favorecer el desarrollo de las competencias asociadas al área de Comunicación

El área de Comunicación en Educación Básica Alternativa (EBA) tiene por finalidad fortalecer las habilidades lingüísticas (hablar, escuchar, leer y escribir) de las personas jóvenes y adultas.

En el ciclo Intermedio, las/los estudiantes fortalecerán sus habilidades lingüísticas participando activamente como hablantes y oyentes, así como intercambiando experiencias, emociones, necesidades y opiniones en diversas situaciones comunicativas. Serán capaces de adecuar sus ideas al propósito comunicativo, adecuar su vocabulario al registro del interlocutor, utilizar gestos, posturas, miradas, tonos y volumen de voz según la situación comunicativa; así como respetar los turnos de habla en un intercambio oral, escuchar con atención, interpretar el mensaje oral a partir de lo que le dice su interlocutor, ordenar sus ideas, y participar con autonomía en un clima de respeto y tolerancia. Las/los estudiantes fortalecerán el acercamiento a diversos tipos de texto escritos. A través de estrategias de lectura, identificarán el propósito comunicativo de diversos tipos de textos y la intención del autor. Además, fortalecerán el proceso de escritura, redactando diversos tipos de texto de estructura con un propósito comunicativo determinado, y adecuado a situaciones comunicativas y al registro del destinatario de su contexto<sup>1</sup>.

Las competencias asociadas a esta área curricular son:

- Se comunica oralmente en su lengua materna.
- Lee diversos tipos de texto escritos en su lengua materna.
- Escribe diversos tipos de texto en su lengua materna.

Por tanto, con el fin de favorecer el desarrollo de las competencias asociadas al área de Comunicación, a lo largo de este segundo capítulo, se presentan diversas estrategias que esperamos que las/los docentes puedan usar adaptándolas a su contexto y necesidades de sus estudiantes.

<sup>1</sup> Minedu. (2019). Programa Curricular Inicial e intermedio EBA.



## 2.1 Estrategias para favorecer el desarrollo de la competencia "Se comunica oralmente en su lengua materna"



En el Programa curricular del ciclo Intermedio, se señala que:

Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales, ya sea de forma presencial o virtual, en los cuales el estudiante participa de forma alterna como hablante o como oyente.

Esta competencia se asume como una práctica social donde el estudiante interactúa con distintos individuos o comunidades. Al hacerlo, tiene la posibilidad de usar el lenguaje oral de manera creativa y responsable, considerando la repercusión de lo expresado o escuchado y estableciendo una posición crítica con los medios de comunicación audiovisuales. La comunicación oral es una herramienta fundamental para la construcción de las identidades y el desarrollo personal. (Ministerio de Educación, 2019)

Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- Obtiene información del texto oral.
- Infiere e interpreta información del texto.
- Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
- Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.
- Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.

A continuación, presentamos un caso que nos muestra la importancia de conocer el nivel real de nuestros estudiantes para favorecer el desarrollo de las competencias. A partir de este, se propondrán estrategias que como docente podrás adaptar según las necesidades de aprendizaje de tus estudiantes.



**CASO**

Alejandro es un docente del CEBA Jaén de Bracamoros, ubicado en la provincia de Jaén, región Cajamarca, el cual funciona en una institución emblemática y, por ende, cuenta con todos aquellos beneficios que proporciona la zona urbana. Sus estudiantes son jóvenes y personas adultas y personas adultas mayores de entre 14 y 50 años, que estudian y trabajan al mismo tiempo. Alejandro tiene a su cargo un aula con 16 estudiantes. Él está muy comprometido con su trabajo, tanto que su compromiso para el presente año es desarrollar en sus estudiantes las competencias comunicativas que les permitan desenvolverse de una manera solvente.

Al iniciar el año escolar, Alejandro planificó una evaluación diagnóstica para evaluar la competencia "Se comunica oralmente en su lengua materna". Propuso como reto: *Determinar las acciones que se deberían realizar para identificar la información verdadera y falsa que se recibe todos los días en redes sociales sobre el efecto de las vacunas contra la COVID-19 y cómo se podría ayudar a los demás a tener mejores fuentes de información y no dejarse confundir o embaucar con las noticias falsas.* Asimismo, en cuanto a la evidencia de la experiencia, él planificó evaluar la actuación de sus estudiantes usando el siguiente criterio de evaluación: *Opina en un pódcast informativo sobre los avances de la tecnología en la lucha contra la COVID-19, empleando recursos no verbales y paraverbales.*

Formuló sus criterios recordando que ellos son el referente específico para el juicio de valor sobre el nivel de desarrollo de las competencias:



Área	Competencia	Criterios de evaluación
Comunicación	<p>Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.</p> <p><b>Estándar (Nivel 4)</b></p> <p>Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecua su texto al destinatario, propósito y el registro a partir de su experiencia previa y de alguna fuente de información. Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema. <b>Establece relaciones entre ideas a través del uso adecuado de algunos tipos de conectores y de referentes;</b> emplea vocabulario variado. <b>Utiliza recursos ortográficos y sintácticos para darle claridad y sentido a su texto escrito.</b> Reflexiona sobre la coherencia y cohesión de las ideas en el texto que escribe, y opina acerca del uso de algunos recursos textuales para reforzar sentidos y producir efectos en el lector según la situación comunicativa.</p>	
<p><b>Capacidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adecua el texto a la situación comunicativa.</li> <li>Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.</li> </ul>		<p><b>Criterios de evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Describe su aviso publicitario, organizando secuencialmente sus ideas, utilizando conectores y teniendo en cuenta el propósito comunicativo.</li> <li>Utiliza recursos ortográficos para darle claridad y sentido a su texto escrito.</li> <li>Textualiza su aviso publicitario respetando su estructura y evaluando si se ajusta al propósito comunicativo.</li> </ul>

- Adecúa su registro lingüístico oral a la situación comunicativa y a sus interlocutores al participar en la deliberación de asuntos públicos o al producir un pódcast informativo.
- Organiza los argumentos que sustentan su punto de vista en relación a un asunto público al participar en procesos de deliberación o al locutar un pódcast informativo.
- Desarrolla de forma coherente y cohesionada los argumentos que sustentan su punto de vista al participar en la deliberación o al momento de locutar un pódcast informativo sobre asuntos públicos, utilizando conectores y referentes textuales.





## Estrategia 1 La deliberación

### a. Situación comunicativa:

Esta estrategia se puede usar en situaciones de conflicto, controversia, de presión o similares respecto a determinados asuntos públicos (problemas relacionados a temas propios del contexto de las/los estudiantes que sean de interés general y que comprometan los derechos de las personas y el bienestar colectivo),

en los que se necesite la discusión y la conciliación de puntos de vista y razones para llegar a consensos que contribuyan a mejorar la convivencia social.



Fuente: Freepik

### b. Propósito de la estrategia:

Esta estrategia promueve la discusión de asuntos públicos. Es así que, a través de la deliberación, se analizan y evalúan las diversas opiniones de los participantes a fin de arribar a consensos y acuerdos sobre temas que comprometen a todas y todos. Para Magendzo (2007), la formación de ciudadanos deliberantes es propia de una concepción democrática de la educación, cuyo objetivo será formar ciudadanos libres e iguales que, haciendo uso de su raciocinio y argumentación, podrán llegar a puntos de encuentro y acuerdos. Lo anterior abre la posibilidad de que puedan convivir intereses distintos en un espacio donde lo primordial son las razones que sustentan los intereses más que los intereses en sí mismos.

La deliberación es una estrategia que propicia la participación democrática en contextos educativos, laborales, sociales, económicos, éticos, culturales, medioambientales y políticos, fomentando la libertad de expresión, la tolerancia, la actitud crítica y la conciencia respecto a la diversidad.

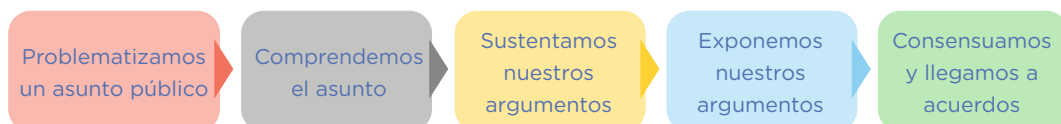
### c. Consideraciones para aplicar la estrategia:

- Problematizar sobre un asunto público.
- Comprender un determinado asunto público, analizando las características del contexto, los involucrados, sus causas y consecuencias.
- Determinar cuál es la postura de los estudiantes respecto al asunto público en cuestión y en qué la sustentan.
- Exponer los puntos de vista con argumentos sustentados y de manera respetuosa, utilizando un registro apropiado a la situación comunicativa.
- Desarrollar habilidades de argumentación y persuasión.
- Promover las actitudes de respeto hacia las ideas de los demás.
- Aportar para lograr acuerdos o consensos respecto de las posibles soluciones del asunto en cuestión en la deliberación, asumiendo que las posturas diferentes pueden contribuir al bien común.



Como se observa, la estrategia de la deliberación ayuda, favorece, posibilita que el estudiante pueda superar las dificultades descritas anteriormente —en la descripción del caso— y, de este modo, contribuir de forma concluyente al desarrollo de la competencia “Se comunica oralmente en su lengua materna”.

#### d. Estructura de la estrategia de deliberación:



##### ANTES

- Alejandro visibiliza la situación comunicativa. Muestra la problemática del asunto público, determina el contexto, el propósito didáctico y social, la intención comunicativa, la actuación y los destinatarios.
- Socializa los criterios de evaluación y el propósito de la actividad con sus estudiantes.

##### RECUERDA

Activa los conocimientos previos de tus estudiantes.

Explica con un ejemplo corto de deliberación —sobre un tema de interés público: “**Los derechos de la mujer en el ámbito laboral**”— la estructura de la estrategia. Luego de la lectura pide a sus estudiantes que completen la tabla inferior.

Carmen, Julia, Rodrigo y Hugo son compañeros de aula en el CEBA San Juan de la provincia de Chota, región Cajamarca. Ellos, junto con sus otras compañeras y compañeros de aula, quieren deliberar sobre cómo contribuir para que se respeten los derechos laborales de las mujeres de su comunidad.

**Carmen:** Yo creo que para solucionar este problema debemos pedir ayuda a la policía. Cuando ocurra un problema, ellos deberían estar presentes. ¡Así se arreglan las cosas!

**Rodrigo:** No creo que sea suficiente, Carmen, sino recuerda lo que le pasó a Verónica. Ella llamó a la policía, porque en su trabajo la quisieron despedir por estar embarazada, pero, ahora que ya dio a luz, ya no tiene trabajo.

**Julia:** Eso no es justo...Yo creo que es necesario que las personas tengan una buena educación, que se les hable de sus derechos.

**Carmen:** Pero, hasta que todos aprendan, ¿cuántas cosas van a pasar?

**Julia:** Es cierto, Carmen. Además, son los hombres los que deben aprender a respetar.

**Magnolia:** Entonces que nos ayude la policía, pero además que se den charlas a mujeres y hombres.

**Hugo:** Sí, es una buena idea, pero creo que no es suficiente.



Asunto de interés común	Causas	Alternativas de solución	¿Tienen éxito? ¿Por qué?

Aquí, el docente Alejandro media promoviendo la reflexión de sus estudiantes. Para ello, realiza las siguientes preguntas:

- ¿Qué están haciendo los estudiantes en el caso que se ha presentado como ejemplo?
- ¿Cuál es el asunto público que se discute?
- ¿Cuáles son los puntos de vista de los participantes respecto al asunto en cuestión?
- ¿Todos los participantes plantean el mismo punto de vista para el caso o tienen diferentes posturas?
- ¿Quiénes comparten el mismo punto de vista y quiénes opinan diferente?
- ¿Habrá posturas que puedan complementarse unas a otras? ¿Cuáles serían estas?
- ¿Se llegó a un acuerdo final respecto al asunto en cuestión? Si fue así, ¿todos estuvieron de acuerdo?

**RECUERDA**  
Puedes hacer preguntas para guiar el autoaprendizaje.



En esta instancia, el docente Alejandro sustenta a sus estudiantes sobre cuándo y con qué propósito se utiliza la estrategia de la deliberación. Luego, les hace una pregunta para comprobar sus aprendizajes:

Con el ejemplo anterior, ¿lograste comprender el proceso de deliberación sobre el asunto público? Si fue así, explica.

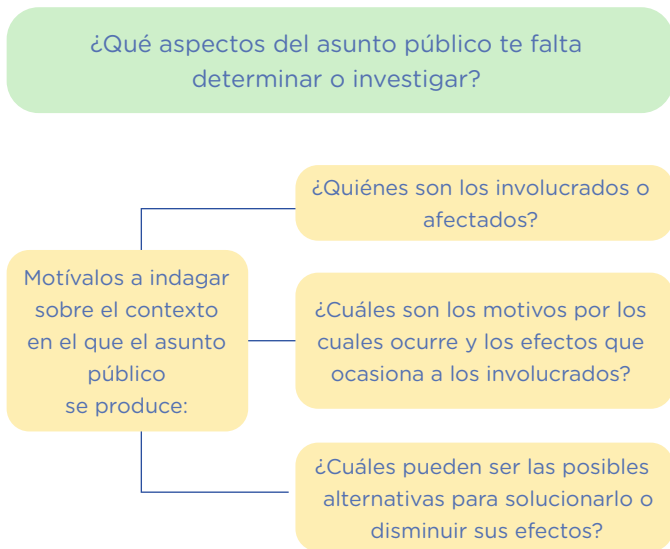
De acuerdo a las respuestas y explicaciones de sus estudiantes, Alejandro retroalimenta en lo que fuera necesario a fin de que comprendan cuándo y con qué propósito se usa la **deliberación**.

**RECUERDA**  
Puedes identificar junto a tus estudiantes un asunto público (propio de su contexto y de interés colectivo) y lo problematizan pertinentemente para ser tratado a través de la estrategia de la deliberación.



- **Comprendemos el asunto.**

En esta parte de la deliberación, el docente Alejandro mediará sobre la importancia de hacer un adecuado **análisis** e **investigación** frente a la validez de una noticia. Si observa que sus estudiantes no han realizado la investigación necesaria, los retroalimenta; para ello les realiza la siguiente pregunta:



**RECUERDA**

Para trabajar la oralidad desde temas que motiven la deliberación, puedes promover en tus estudiantes la investigación y el análisis exhaustivo del asunto público. El promover un marco amplio de conocimiento sobre un determinado asunto público permitirá a las/los estudiantes asumir un punto de vista al respecto.



Fuente: Freepik

- **Sustentamos nuestros argumentos.**

El docente pide a sus estudiantes sustentar sus puntos de vista acerca del asunto público. Cada uno de ellos asume una postura frente a dicho asunto y comunica su acuerdo o desacuerdo respecto del mismo.

Para esto, los estudiantes recurren a sus saberes, experiencias y algunas fuentes de información complementaria para sustentar su respectivo punto de vista.

El docente orienta para que escriban un párrafo por cada argumento que sustente sus puntos de vista. Les dice que organicen secuencialmente sus ideas, utilicen adecuadamente algunos conectores y referentes textuales.

También en este punto, el docente media para que los estudiantes organicen los argumentos que usarán en el desarrollo de la deliberación y sustenten sus puntos de vista. Una forma de hacerlo es redactándolos.

**RECUERDA**

Puedes guiar a tus estudiantes a pensar reflexivamente en su posición o punto de vista con respecto al asunto público en cuestión y a comprobar, también de forma reflexiva, si su postura o punto de vista está sustentado con argumentos válidos, y si contribuye a generar consensos o si, por el contrario, promueve mayor distancia o conflicto respecto a los objetivos del proceso de deliberación.



- **Planificación de la exposición de nuestro punto de vista.**

Alejandro explica a sus estudiantes que para deliberar es necesario exponer argumentos sustentados en fuentes confiables. Por ello, ayuda a sus estudiantes a reflexionar, a través de preguntas, sobre los aspectos que se podrían considerar para tal fin:

**RECUERDA**  
Promueve diferentes formas de organizar la información.

- ¿Cómo nos preparamos para una exposición desde nuestro punto de vista?
- ¿Qué argumentos elegimos?, ¿cuáles son los sustentos de cada uno de ellos?
- ¿Qué fuentes elegimos para investigar?, ¿cómo sabemos que son fuentes confiables?
- ¿Qué tipos de fuentes podemos utilizar para nuestra investigación?, ¿cuáles conocemos?
- ¿Existirán similares argumentos en los demás participantes? Si esto sucede, ¿qué debemos hacer?
- ¿Cómo garantizamos que la deliberación se dé en el marco del respeto y la tolerancia?
- ¿Será necesario que tomemos apuntes de los argumentos mejor sustentados?, ¿por qué?

**RECUERDA**  
Capta el interés de los estudiantes usando diferentes medios o estrategias.

En este punto, el docente Alejandro, media recomendando la toma de apuntes como una estrategia que ayuda a fijar la concentración en los argumentos de los demás participantes de la estrategia de deliberación, identificando lo importante de lo complementario a fin de reconsiderar los argumentos propios si así fuera necesario.

### DURANTE

- Los estudiantes dan inicio a la deliberación. Antes de ello, el docente Alejandro da una breve introducción indicando que la finalidad de la estrategia es llegar a acuerdos o consensos que posibiliten la solución de dicho asunto público.
- Alejandro indica a sus estudiantes que se establecerán dos rondas de participación para exponer sus respectivos argumentos. El docente es quien controla el tiempo de su participación.

**RECUERDA**  
Promueve la participación activa de los estudiantes.

Si es necesario y el tiempo lo permite, se puede establecer una tercera ronda de participación con un uso mínimo de tiempo.





- **Exponemos nuestro punto de vista**

Los estudiantes opinan como hablantes y oyentes, de forma coherente y cohesionada. Para ello, utilizan los conectores y referentes textuales; además, emplean un registro lingüístico adecuado a la situación comunicativa.

Después de escuchar detenidamente cada exposición, el docente Alejandro orienta la reflexión de sus estudiantes respecto a si han sustentado correctamente los argumentos con razones idóneas. Si estos argumentos entorpecen la deliberación, se les pregunta:

¿Qué les falta a los argumentos expuestos para estar correctamente sustentados?

¿El punto de vista y los argumentos que los sustentan han sido explícitos y claros para sus interlocutores?

¿Expusieron los argumentos en un marco de respeto y tolerancia?

El docente participa cuando lo considera necesario, en la aclaración, interpretación o fundamentación de los argumentos, según sea el caso. Además, propicia la reflexión de las ideas y opiniones de los participantes en la deliberación.

- **Consensuamos respetando las diferencias.**

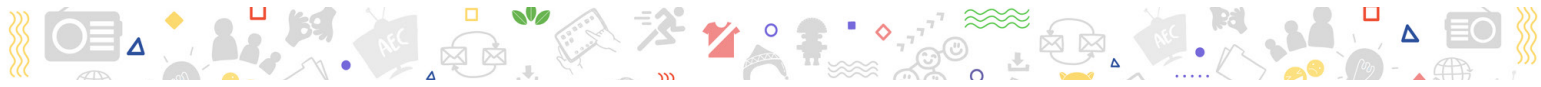
Para esto, el docente Alejandro considera los siguientes aspectos junto a sus estudiantes:

- La finalidad de deliberar sobre un determinado asunto en común es promover alternativas de solución que favorezcan al bien común.
- Los argumentos sustentados de las otras personas, incluyendo las que tienen una postura distinta, podrían ayudar a generar acuerdos.
- Es necesario identificar qué valores, leyes y principios se requieren considerar para consensuar o respetar los acuerdos.

**RECUERDA**  
Promueve la participación activa de las/los estudiantes.

En todo el proceso, el docente Alejandro orienta el desarrollo de la actividad dejando en claro que, para que la deliberación tenga un resultado exitoso, se tendrá que ceñir a sus respectivos pasos y estructura. Además, motiva a sus estudiantes a reflexionar con respecto a si los acuerdos arribados toman en cuenta los argumentos expuestos en el proceso de deliberación.

**RECUERDA**  
Incluye actividades que promuevan la metacognición.



### DESPUÉS

- Se determina si los argumentos planteados están en relación con el asunto en cuestión y si aportan significativamente para llegar a consensos.
- Se determina si se cumplió con el propósito de la estrategia.
- El docente socializa, en equipos, los acuerdos arribados.

#### RECUERDA

Ofrece medios apropiados a cada edad y capacidad, contextualizados a la vida real y socialmente relevantes.



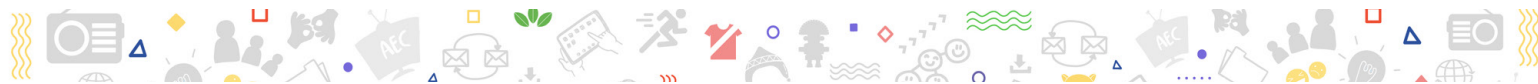
Fuente: Freepik

En todo el proceso de la estrategia, **la retroalimentación** se ha realizado en relación con la ejecución de la estrategia de deliberación; no obstante, también se puede retroalimentar —una vez concluida la estrategia— respecto a si la ejecución de la estrategia permitió alcanzar los criterios de evaluación establecidos y si fueron comunicados de forma oportuna a los estudiantes.

En cuanto a **la evaluación de la estrategia**, es importante recordar que, al aplicarla, se evalúe la actuación del estudiante en procesos de deliberación sobre asuntos públicos. Si la evaluación tiene como objetivo certificar dicha actuación, se sugiere utilizar una lista de cotejo (evaluación sumativa); en cambio, si el objetivo de la evaluación es retroalimentar todo el proceso de aprendizaje, se sugiere usar una rúbrica.



Fuente: Freepik



### VARIANTES

En los contextos de educación híbrida, la estrategia de la deliberación se puede realizar usando plataformas de servicio de videoconferencia como Zoom, Google Meet, Microsoft Teams u otras similares.

En estos casos, la estrategia se puede realizar en tres momentos:

- el primero se desarrolla de manera síncrona, donde se brindarán las indicaciones correspondientes, realizando un ejemplo específico de un proceso de deliberación en el que se llegan a determinados consensos y se analiza si los mismos fueron exitosos o no a la solución del asunto en cuestión, para así involucrar al estudiante al asunto en particular sobre el que se deliberará y establecerá el objetivo de la estrategia;
- el segundo se puede realizar de forma asíncrona, en el cual el estudiante analizará el asunto de la deliberación, trabajará en sus argumentos y su respectivo sustento; y
- el tercer momento, en el que se puede realizar el proceso de exposición de los argumentos y el arribo a los respectivos consensos.

## Estrategia 2 El podcast

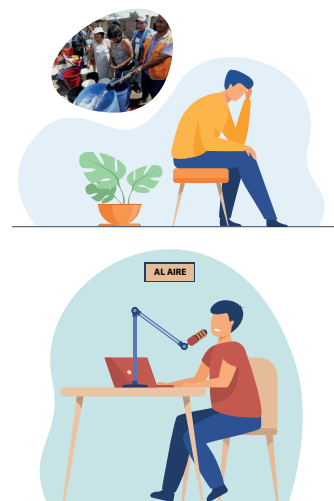
### a. Situación comunicativa:

A través del podcast, se pueden transmitir anécdotas, historias, compartir experiencias, profundizar sobre un tema de interés común, etc.

### b. Propósito de la estrategia:

El podcast es un recurso de audio o audios en el que un presentador o presentadores (se pueden incluir invitados) realizan una grabación sobre un tema o temas de interés común, teniendo como finalidad principal transmitir información relevante sobre un determinado asunto. El podcast está dirigido a un determinado público objetivo y, para llegar a este, se difunde masivamente de manera online a través de redes sociales. En un podcast, se emplea el inmenso poder de la voz y, por tanto, contribuye de forma audaz al desarrollo de la competencia "Se comunica oralmente en su lengua materna".

El podcast puede ser una herramienta de inclusión masiva. Para crearlo, es preciso conocer los aspectos prácticos de su producción y el funcionamiento de algunos medios tecnológicos básicos como un celular. Una vez que se manejan esos conocimientos, es posible crear un podcast, lo que facilita la expresión de diferentes grupos. (Siobhan, 2020)



Fuente: Freepik



### c. Descripción de la estrategia:

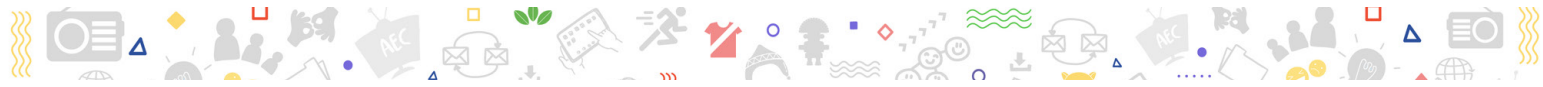
- Es un audio digital que puede combinar voz, música y efectos sonoros.
- Normalmente suele presentarse en formatos de audio (MP3 o WAV).
- La duración de los podcasts varía desde un minuto hasta horas por episodio.
- Los podcasts pueden consistir en un solo episodio o en una serie con cientos de episodios.
- Las grabaciones en podcast se alojan en la web (redes sociales o plataformas de *streaming*), desde donde pueden ser escuchadas, descargadas y, muchas veces, reproducidas en directo.
- Permite un contenido muy variado: noticias, tutoriales, experiencias personales, temas de interés colectivo, etc.
- No requiere una gran inversión, únicamente un sistema de grabación digital básico.

### d. Aportes del podcast al desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes:

- Ejercita la capacidad de expresión y entrena la capacidad de escucha mediante el uso de tecnologías de comunicación móviles.
- Permite estimular la investigación y el pensamiento crítico, ya que necesariamente el discurso en él tiene que ser nutrido por diferentes fuentes.
- Facilita la comprensión, el análisis y la síntesis de la información.
- Puede contribuir como medio de refuerzo para la población con necesidades educativas especiales.
- Es una excelente herramienta de trabajo colaborativo.
- A través del podcast se pueden transmitir anécdotas, historias, compartir experiencias, entre otros.
- En cuanto a su duración, se recomienda ser concisos y no explayarse demasiado. Puede tener una duración de entre 20 y 30 minutos. Esto nos invita a dedicarle un tiempo adecuado a su planificación.

### e. Estructura:





### ANTES

- El docente Alejandro visibiliza la situación comunicativa a sus estudiantes (contexto, propósito didáctico y social, intención comunicativa, actuación, producto y destinatarios)
- Comunica los criterios de evaluación y el propósito de la actividad.
- Luego, presenta el audio de un podcast informativo para que las/los estudiantes escuchen, identifiquen el rol que cumple el presentador y reconozcan las características más resaltantes del mismo.

#### RECUERDA

Ofrece medios apropiados a cada edad y capacidad, contextualizados a la vida real y socialmente relevantes.

- **Planeación:**

- El docente determina el tema o asunto del que va a tratar el podcast.
- Luego, el docente involucra a sus estudiantes para definir el propósito comunicativo, es decir, qué se comunicará con la producción de un podcast; por ejemplo, se podría acordar que se busque este propósito: *Determinar cuáles son los comportamientos y hábitos que benefician un estilo de vida saludable.*
- El docente, junto con los estudiantes, consideran los recursos necesarios con los que se debe contar para realizar la producción del mismo:  
El docente guía la reflexión del estudiante respecto a si cuenta con los recursos necesarios para la producción de un podcast.

#### RECUERDA

Es de suma importancia guiar los procesos de aprendizaje teniendo en cuenta las características de los estudiantes.



Para el caso y teniendo en cuenta determinadas circunstancias, un celular con grabadora de voz incorporada o que cuente con una aplicación de grabación de voz será suficiente para tal efecto.

- **Elaboración del guion del podcast**

El docente les dice a sus estudiantes: “Para elaborar un guion es necesario redactar lo que vas a decir. Recuerda dividir cada idea por secuencia para que sea más fácil expresarla y recordarla”.

#### RECUERDA

Facilita ejemplos que ayuden a comprender mejor los procesos.



Realiza la mediación para indicar que la elaboración del guion del pódcast se realiza para organizar secuencialmente las ideas. Además, indica a sus estudiantes que utilicen adecuadamente algunos conectores y referentes textuales.

El docente Alejandro entrega a sus estudiantes una ficha que contiene un formato para elaborar guiones de pódcast. Les señala que, para tener un orden adecuado del guion, utilicen una tabla con dos columnas. En una, pueden considerar el tiempo de cada acto, y, en la segunda, el desarrollo de las actividades.

Estructura del guion de un pódcast	
Tiempo aproximado	Actividades
5 minutos	<p><b>Introducción</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se inicia con un saludo acompañado por la presentación del conductor del pódcast.</li> <li>• Se expone a las y los oyentes el planteamiento del tema y un breve resumen de qué se va a hablar y de qué forma se hará.</li> <li>• Se pueden usar las siguientes preguntas generadoras: ¿cómo será la introducción?, ¿cuál será el resumen del pódcast?</li> <li>• La retroalimentación en esta parte estará orientada a determinar si en la introducción se visualiza el resumen del tema a tratar.</li> </ul>
15 minutos	<p><b>Desarrollo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquí se desarrolla el tema y se presentan los puntos clave. Siempre es útil emplear una secuencia que haga más comprensible la información. Se recomienda realizar el desarrollo del pódcast con toda libertad posible.</li> <li>• Se pueden usar las siguientes preguntas generadoras: ¿cuáles serán los puntos importantes o las ideas fuerza en el desarrollo del tema?, ¿cuáles serán las propuestas que presentarás? Se recuerda contar con argumentos para sustentarlas.</li> <li>• Aquí la mediación se realizará a través de la siguiente interrogante: ¿se presentan ideas y puntos de vista del tema que se desea compartir, además de las acciones que impulsaremos?</li> <li>• Del mismo modo, se puede consultar sobre lo siguiente: ¿el lenguaje utilizado es formal, claro y de fácil comprensión?, ¿se utilizan adecuadamente recursos como la cohesión y el uso de conectores?</li> </ul>
4 minutos	<p><b>Despedida</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se sugiere que aquí se realice la llamada a la acción, es decir, lo que se propone para un cambio de actitud con referencia al tema tratado, e invitar a la gente a comentar y compartir sus contenidos empleando diferentes medios, principalmente, las redes sociales.</li> <li>• Se da las gracias a las y los oyentes que acompañaron y se realiza la despedida.</li> <li>• En este aspecto, el docente se asegurará si, en la despedida, se presenta el llamado a la acción.</li> </ul>



El docente orienta la revisión del guion del pódcast a fin de identificar posibles deficiencias en los aspectos considerados anteriormente. Para ello, pregunta a sus estudiantes:

¿Qué creen que debemos mejorar?

- Les indica que en el guion no es necesario escribir todo el desarrollo del programa y sugiere redactar solo lo que ayudará en la exposición.
- La redacción del guion será fundamental para que, en la producción del pódcast, las/ los estudiantes opinen como hablantes y oyentes, organizando los argumentos que usarán para sustentar su punto de vista y desarrollándolos de forma coherente (manteniendo la unidad temática) y cohesionada (utilizando conectores y referentes textuales).
- El docente Alejandro explica a sus estudiantes qué elementos debe contener el guion:
  - o Una cortina musical que sirva de fondo.
  - o El tiempo es muy importante. Determina con anticipación el tiempo para la bienvenida, los segmentos, las intervenciones (si vas a tener invitados) y la despedida.
- El docente Alejandro recomienda a sus estudiantes practicar la exposición del guion frente a un espejo o escuchar varias veces su grabación y cortar haciendo cambios donde amerite. Les dice que pueden hacer varias pruebas si no están acostumbrados a locutar.
- También les indica que pulir los detalles en esta fase les permitirá garantizar que el pódcast logre el propósito comunicativo.
- La planeación y la práctica permitirán mejorar las condiciones para desarrollar el pódcast.

RECUERDA

Repite las secuencias de los procesos las veces que sea necesario.

RECUERDA

Sé flexible en los tiempos de ejecución de los procesos.

**DURANTE**

• **Producción:**

- Aquí tiene lugar la acción.
- En esta instancia, el docente media recordando a las/los estudiantes que durante la ejecución del pódcast será necesario *ajustar su registro lingüístico oral a la situación comunicativa y a sus interlocutores y recurrir a sus saberes, experiencias y algunas fuentes de información complementaria para sustentar su punto de vista.*
- Se recomienda realizar una oportuna preparación antes de grabar. Para ello, se debe elegir un espacio libre de ruidos exteriores y eco, para así ejercitar la voz, pues se estará hablando por un largo tiempo y, en algunos casos, sin interrupciones. Asimismo, es necesario manejar



diferentes tonos de voz para enfatizar las ideas relevantes y una vocalización clara. Todo lo anterior contribuye a que el mensaje se pueda entender.

- Es importante usar un micrófono como el de los auriculares del celular. En caso de que un ruido se interponga en la grabación, será necesario volver a grabar, ya que cualquier ruido externo es un distractor para el espectador. Se debe mantener el micrófono a una distancia donde se logre detectar la voz con un volumen óptimo.

#### RECUERDA

Promueve acciones o indicadores que mejoren la capacidad para monitorear el progreso de tus estudiantes.

#### DESPUÉS

- El docente y las/los estudiantes analizan los podcasts y se determina si se han cubierto todos los aspectos para cada una de las partes de la estructura de un podcast.
- Analizan la participación de cada estudiante y su desempeño en la producción de los podcasts.

#### RECUERDA

Promueve la extrapolación de lo aprendido a otros espacios o contextos.

Una vez más, al igual que en la estrategia anterior, se puede evidenciar que, en todo el proceso, la retroalimentación se ha realizado en relación con la ejecución de la estrategia de deliberación. No obstante, también se puede retroalimentar —una vez concluida la estrategia— respecto a si la ejecución permitió alcanzar los criterios de evaluación establecidos y comunicados de forma oportuna a los estudiantes.

Es importante recordar que, al aplicar esta estrategia, se pueden evaluar tanto la actuación de las/los estudiantes como el producto de esa actuación: el podcast. Si la evaluación tiene como objetivo certificar dicha actuación, se sugiere utilizar una lista de cotejo (evaluación sumativa); en cambio, si el objetivo de la evaluación es retroalimentar todo el proceso de aprendizaje, se sugiere usar una rúbrica.

#### VARIANTES

En caso no se pueda contar con los recursos necesarios para la producción del podcast (celular), se sugiere aplicar un juego de roles en el que los estudiantes asumen el rol de un locutor de radio y, para tal efecto, se acondicionará el aula de tal modo que se simule una estación de radio.



## **2.2 Estrategias para favorecer el desarrollo de la competencia “Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna”**

En el programa curricular del ciclo Intermedio, se señala que:

Esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo, porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo.

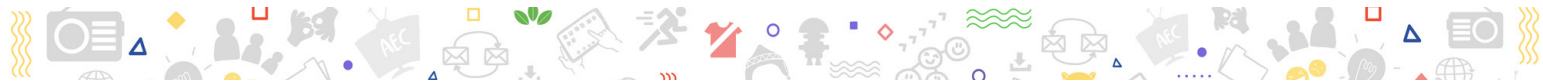
En esta competencia, el estudiante pone en juego saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia con el lenguaje escrito y del mundo que lo rodea. Utiliza el sistema alfabético y un conjunto de convenciones de la escritura, así como diferentes estrategias para ampliar ideas, enfatizar o matizar significados en los textos que escribe. Con ello, toma conciencia de las posibilidades y limitaciones que ofrece el lenguaje, la comunicación y el sentido. Esto es fundamental para que el estudiante se pueda comunicar de manera escrita, utilizando las tecnologías que el mundo moderno ofrece y aprovechando los distintos formatos y tipos de textos que el lenguaje le permite. Para construir el sentido de los textos que escribe, es indispensable asumir la escritura como una práctica social. Además de participar en la vida social, esta competencia supone otros propósitos, como la construcción de conocimientos o el uso estético del lenguaje. Al involucrarse con la escritura, se ofrece la posibilidad de interactuar con otras personas empleando el lenguaje escrito de manera creativa y responsable. (Ministerio de Educación, 2019)



Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- Adecúa el texto a la situación comunicativa.
- Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
- Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.

A continuación, presentamos un caso que nos muestra la importancia de conocer el nivel real de nuestros estudiantes para favorecer el desarrollo de las competencias. A partir de este, se propondrán estrategias que podrás adaptar según las necesidades de aprendizaje que tengan tus estudiantes.



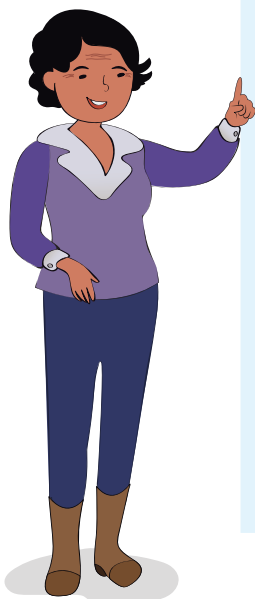
**CASO**

Hugo es docente del área de Desarrollo Personal y Ciudadano del CEBA Coronel Cortegana, de la provincia Celendín. A él le han asignado la atención del periférico Los Lugareños, ubicado en la comunidad Amaro, en la provincia de Huasmín y tiene a su cargo 18 estudiantes, entre hombres y mujeres, jóvenes, adultos y adultos mayores del ciclo Intermedio. La mayoría de ellos son comuneros que trabajan en labores agrícolas y estudian algunos días a la semana.

En marzo, Hugo realizó y aplicó una evaluación diagnóstica para recoger información respecto al logro de la competencia "Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna"; planificó una evaluación diagnóstica cuyo reto fue: ¿cómo podría convencer a los demás de que soy un buen líder?, ¿qué acciones tendría que realizar? Asimismo, para la evaluación, consideró la siguiente evidencia: organiza de manera escrita tus ideas a través de un plan de acción. Por ello, formuló sus criterios recordando que son el referente específico para el juicio de valor sobre el nivel de desarrollo de las competencias. Estos criterios fueron:

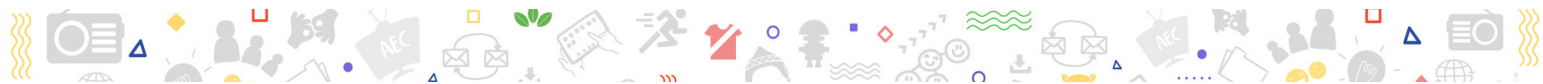
Área	Competencia
Comunicación	Lee diversos tipos de textos en su lengua materna
Estándar (Nivel 4)	
Lee diversos tipos de textos que presentan estructura simple con algunos elementos complejos y con vocabulario variado. <b>Obtiene información</b> para evidenciar <b>distinciones de otros</b> temas y semejanzas. Realiza inferencias locales a partir de información explícita e implícita. <b>Interpreta el texto considerando información relevante para construir su sentido global.</b> Reflexiona sobre sucesos e ideas importantes del texto y explica la intención de los recursos textuales más comunes a partir de su conocimiento y experiencia.	
<b>Capacidades</b>	<b>Criterios de evaluación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtiene información del texto escrito.</li> <li>Infiere e interpreta información del texto.</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integra información explícita e implícita para determinar el tema y la idea principal de los textos (informativo, expositivo, argumentativo, etc.) que lee.</li> <li>Explica el tema y la idea principal de los textos (informativo, expositivo, argumentativo, etc.) cortos que lee, con actitud crítica y reflexiva.</li> <li>Explica el propósito de los textos (informativo, expositivo, argumentativo, etc.) cortos que lee dando su punto de vista al respecto y a partir del mismo la información más relevante.</li> <li>Opina sobre el tema de los textos (informativo, expositivo, argumentativo, etc.) cortos que lee, estableciendo relaciones de causalidad.</li> </ul>

- Criterios de evaluación**
- Escribe su aviso publicitario, organizando secuencialmente sus ideas, utilizando conectores y teniendo en cuenta el propósito comunicativo.
  - Utiliza recursos ortográficos para darle claridad y sentido a su aviso publicitario.
  - Textualiza su aviso publicitario respetando su estructura y evaluando si se ajusta al propósito comunicativo.



Después de desarrollar su evaluación diagnóstica y analizar las evidencias, se dio cuenta de que la mayoría de sus estudiantes tienen dificultades para organizar secuencialmente sus ideas, utilizar conectores y tener en cuenta el propósito comunicativo en un aviso publicitario. Asimismo, identificaban las partes de un aviso publicitario, tales como la imagen y el eslogan, pero no respetaban su estructura.

Hugo, teniendo en cuenta los resultados en la evaluación diagnóstica, planificó una experiencia de aprendizaje considerando diversas estrategias para favorecer el desarrollo de la competencia "Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna".



## Estrategia: Publicito mi candidatura



Fuente: Freepik



Fuente: Freepik

### a. ¿En qué consiste?

Consiste en promover una candidatura (por ejemplo, a la delegatura de aula o a una candidatura en las próximas elecciones regionales y municipales) utilizando textos publicitarios.

Como es sabido, una gran parte de la población de estudiantes en EBA asumen roles de liderazgo o están involucrados en agrupaciones que buscan la mejora de las necesidades de sus comunidades. En tal sentido, es de suma importancia que las/los estudiantes conozcan y manejen estrategias de persuasión que les permitan promover su propia candidatura o la de alguien más. Tal y como lo manifiesta la Fundación Konrad Adenauer (2021), las/los jóvenes que hacen política son agentes preocupados por su bienestar y, en tal sentido, deben comprender que ser elegidos les brinda la oportunidad de influir en sus destinos y en el de los demás e, intrínsecamente, también les demanda la responsabilidad de hacerlo bien.

### b. ¿Cuál es su propósito?

Que los estudiantes descubran en la redacción de textos publicitarios los recursos de persuasión que tiene la escritura; además, que puedan reflexionar sobre la influencia que tiene la publicidad en la vida diaria.

### c. Secuencia didáctica

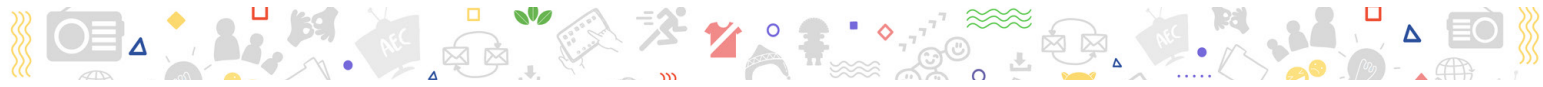
#### ANTES

El docente Hugo inicia la estrategia con la mediación sobre el propósito de la actividad: generar el interés por la candidatura de un delegado o una delegada del aula.

Luego, ayuda a los estudiantes a formarse en grupos para realizar un aviso publicitario con el objetivo de promocionar y hacer propaganda a dicha candidatura.

#### RECUERDA

Activa los conocimientos previos de tus estudiantes.



El docente solicita a sus estudiantes que completen el siguiente planificador:

• ¿Cuáles son las características de los electores?	
• ¿Qué desean de un candidato?	
• ¿Qué tipo de lenguaje usaré?	
• ¿Cuáles son las características más resaltantes de los candidatos contendientes?	
• ¿Cuáles son las cualidades de mi candidato?	
• ¿Cuál será mi eslogan?	
• ¿Qué ofrece mi candidato?	
• ¿Cuál será el tipo de publicidad que usaré?	

**RECUERDA**  
No olvides hacer preguntas para guiar el autoaprendizaje.

**RECUERDA**  
Propicia el trabajo cooperativo y colaborativo.

Hugo orienta a sus estudiantes, exponiendo nociones básicas sobre publicidad.

### DURANTE

El docente Hugo invita a sus estudiantes a leer avisos publicitarios. Para ello, muestra en el aula diversos anuncios sobre productos y servicios, así como anuncios políticos –de diversos tamaños– de candidatos políticos de la comunidad y del país.

Las/los estudiantes observan y leen los avisos.

El docente Hugo acompaña a sus estudiantes en la lectura de los avisos publicitarios haciéndoles algunas interrogantes de comprensión. Por ejemplo:

- ¿Qué se anuncia en cada uno de los avisos publicitarios?
- ¿Qué elementos gráficos aparecen en ellos?
- ¿Qué elementos textuales aparecen en ellos?
- ¿Cuál es el propósito de estos avisos?
- ¿Hay alguna diferencia entre los avisos?, ¿cuáles?

**RECUERDA**  
Se sugiere presentar anuncios en los que se promocionen productos, eventos y a candidatos políticos.

**RECUERDA**  
Formula preguntas para guiar el aprendizaje.

El docente muestra a sus estudiantes un aviso publicitario que utilizarán como referencia. Les pide que observen con detenimiento el uso de la imagen, del texto y del eslogan. Luego, les pide que identifiquen las partes del mismo, tales como el titular, imagen o imágenes, texto y eslogan.



Hugo realiza la mediación para promover en las/los estudiantes la reflexión respecto a la relación que existe entre la imagen, el texto y el eslogan.

También, les indica que comenten los tipos, tamaños y colores de las letras, así como que indiquen qué ideas transmiten las imágenes y los eslóganes en relación al propósito del aviso.

Solicita a cada uno de los grupos que analice las cualidades de sus respectivos candidatos para elaborar el eslogan de su aviso publicitario.

Hugo, en este momento, vuelve a realizar la mediación con respecto a las características del eslogan (corto, original, impactante, memorable) y sobre la relación intrínseca en ética y publicidad.

- **Planificación de la publicidad**

Las/los estudiantes, de acuerdo con el propósito que tengan al escribir, redactan su eslogan.

El docente Hugo, en cada grupo, propicia el diálogo a partir de las siguientes preguntas:

- ¿A qué público estará dirigido? (destinatario)
- ¿Qué forma de actuar o de pensar se busca motivar en los destinatarios? (propósito)
- ¿Cuál es el mensaje que deseamos transmitir? (se vincula con el tema)
- ¿Qué imagen, texto y eslogan se emplearán? (tema y recursos textuales)
- ¿Con qué material, cómo y dónde será presentado?

El docente Hugo promueve en los estudiantes la necesidad de hacer un plan de escritura. Para ello, les muestra la siguiente estructura:



- **Textualización de la publicidad**

El docente Hugo, teniendo en cuenta el plan de escritura anterior, indica a las/los estudiantes que inicien la redacción de la primera versión de su aviso publicitario.

Para esta actividad, el docente solicita con anticipación, traer los materiales que, de acuerdo al plan de escritura, se utilizarán en el aviso (cartulina, plumones, fotografía del candidato y algunos recortes de revistas o periódicos que pudieran ser de utilidad, etc.).

**RECUERDA**

Proporciona alternativas para la interacción física de los estudiantes con los materiales educativos.



Las/los estudiantes determinan cuál será la imagen que acompañará al texto principal. El docente les recuerda que la imagen debe complementar el mensaje del aviso.

También, les indica que elaboren en una hoja aparte, el borrador de su aviso publicitario y verifiquen que tenga los elementos principales según su estructura: imagen, texto y eslogan.

El docente orienta a sus estudiantes a incluir en el mensaje del aviso publicitario las propuestas más importantes que se ofrecen para ayudar a mejorar las necesidades de sus compañeros, si es que fuera elegido ganador o ganadora. Les indica que lo tienen que hacer con frases llamativas e impactantes.

El docente realiza la mediación recomendando a los estudiantes utilizar los conectores pertinentes en relación con el propósito comunicativo para organizar secuencialmente las ideas que irán en el aviso publicitario. De igual manera, les recomienda el uso de los recursos ortográficos adecuados para darle claridad y sentido a su aviso publicitario.

En este momento, el docente Hugo deja que fluya la creatividad de los estudiantes; no obstante, permanece pendiente de las producciones de sus estudiantes para mediar, cuando lo crea pertinente, en relación con las características y estructura del aviso publicitario. Para la mediación, utiliza expresiones como:

*Hay que recordar que la estructura del aviso publicitario está compuesta por...*

*Como ya se mencionó, las características del aviso publicitario son...*

- **Revisión de la publicidad**

El docente Hugo pide a los grupos que intercambien los avisos publicitarios que elaboraron. Luego, les solicita que comenten qué impresiones les causó leerlos y que den algunas sugerencias para mejorarlos.

Hugo, en este punto, orienta a sus estudiantes en la revisión de la estructura del aviso publicitario (uso de los elementos y si estos guardan una relación pertinente entre sí), así como en el uso de los conectores y recursos ortográficos que ayuden a organizar las ideas y le den claridad y sentido a su aviso publicitario.

- **Edición de la publicidad**

A partir de las sugerencias anteriores, cada grupo elabora la versión final de su aviso publicitario.

En grupo, también, deciden pautas de diagramación y tipografía. El docente Hugo determina la necesidad, conveniencia o factibilidad de refuerzos no verbales (ilustraciones, gráficos, esquemas).

**RECUERDA**

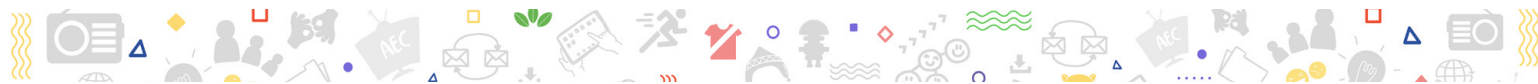
Facilita fuentes, habilidades y estrategias para enfrentar desafíos.

**RECUERDA**

Promueve la reflexión y la evaluación de lo aprendido y realizado.

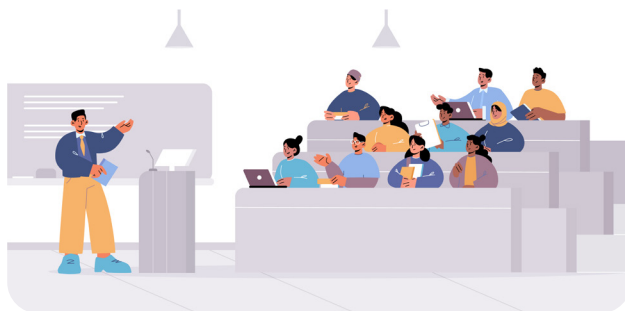
**RECUERDA**

Incluye actividades que promuevan la metacognición.



- **Presentación de la publicidad**

El docente solicita a cada grupo exponer su trabajo y proponer un lugar donde estos puedan ser difundidos, como la institución educativa o redes sociales, etc.



Fuente: Freepik

**RECUERDA**

Para la evaluación de esta estrategia, se tendrá en cuenta como producto el aviso publicitario elaborado por las/los estudiantes. Si la evaluación tiene como objetivo el certificar dicha actuación, se sugiere utilizar una lista de cotejo (evaluación sumativa); en cambio, si el objetivo de la evaluación es retroalimentar todo el proceso de aprendizaje, se sugiere usar una rúbrica.

**CIERRE**

El docente Hugo promueve que las/los estudiantes reflexionen sobre el proceso de aprendizaje, planteando las siguientes interrogantes de metacognición:

- ¿En qué espacios públicos encuentro avisos publicitarios?
- ¿Qué aprendí sobre los avisos publicitarios?
- ¿Qué pienso de mi desempeño?
- ¿En qué circunstancias podré utilizar lo aprendido?
- ¿Pude convencer a los demás, a través de mi aviso publicitario de que soy un buen líder?
- ¿Qué acciones realicé para elaborar un aviso publicitario?
- ¿Logré mi propósito comunicativo en mi aviso publicitario?, ¿cómo?
- ¿Utilicé recursos ortográficos en mi aviso publicitario?, ¿cómo me sirvieron para darle claridad y sentido? Explico.

## 2.3 Estrategias para favorecer el desarrollo de la competencia “Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna”

En el programa curricular del ciclo Intermedio, se señala que:

Esta competencia se define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee, sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos. Cuando el estudiante pone en juego esta competencia, utiliza saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia lectora y del mundo que lo rodea.

Ello implica tomar conciencia de la diversidad de propósitos que tiene la lectura, del uso que se hace de esta en distintos ámbitos de la vida, del papel de la experiencia literaria en la formación de lectores y de las relaciones intertextuales que se establecen entre los textos leídos. Esto es crucial en un mundo donde las nuevas tecnologías y la multimodalidad han transformado los modos de leer. Para construir el sentido de los textos que lee, es indispensable asumir la lectura como una práctica social situada en distintos grupos o comunidades socioculturales. Al involucrarse con la lectura, el estudiante contribuye con su desarrollo personal, así como el de su propia comunidad, además de conocer e interactuar con contextos socioculturales distintos al suyo responsable. (Ministerio de Educación, 2019).

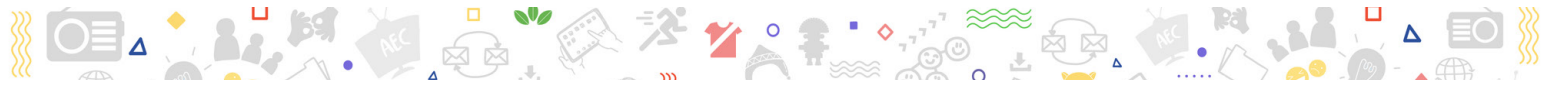


Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- Obtiene información del texto escrito.
- Infiere e interpreta información del texto.
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.

A continuación, presentamos un caso que nos muestra la importancia de conocer el nivel real de nuestras/os estudiantes para favorecer el desarrollo de las competencias. A partir de él, se propondrán estrategias que podrás adaptar según las necesidades de aprendizaje que tengan tus estudiantes.





**CASO**

Raquel es docente del CEBA Tito Cusy Yupanqui, ubicado en la provincia de San Ignacio, región Cajamarca. Tiene a su cargo un aula con 14 estudiantes, quienes son jóvenes y adultos de entre 14 y 55 años que estudian y trabajan al mismo tiempo. Este año, ella se encuentra muy preocupada, pues considera que la interrupción de los procesos de aprendizaje producto de la pandemia ha generado serias pérdidas de aprendizaje en sus estudiantes.

En razón de lo anterior, en la primera semana lectiva de marzo, Raquel realizó y aplicó una evaluación diagnóstica para evaluar la competencia Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna. Para esto, planificó una evaluación diagnóstica cuyo reto fue determinar qué acciones se deben realizar para solucionar los problemas de intoxicación producto de malas prácticas alimenticias. Además, para evaluar el desempeño de sus estudiantes, planteó como producto: responde preguntas a partir de una ficha de comprensión de textos informativos.

La docente Raquel formuló sus criterios recordando que ellos son el referente específico para el juicio de valor sobre el nivel de desarrollo de las competencias:

Área	Competencia
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna. Estándar (Nivel 4)
Se comunica oralmente mediante diversos tipos de textos. Identifica información explícita e implícita e interpreta hechos, temas y propósito. <b>Organiza y desarrolla sus ideas en relación al tema y género. Recurre a algunos recursos y referentes, así como de un vocabulario variado. Se vale en recursos no verbales y paraverbales para enfatizar lo que dice. Reflexiona sobre textos sencillos a partir de sus conocimientos y experiencias. Se expresa adecuadamente a situaciones comunicativas formales e informales. Opina e interviene. Comienza a adoptar lo que dice a las necesidades y puntos de vista de quienes escuchan. Identifica información y parámetros relevantes.</b>	
Capacidades	Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtiene información de texto oral.</li> <li>Infiere e interpreta información del texto.</li> <li>Adecia, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.</li> <li>Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adecia su registro lingüístico oral a la situación comunicativa y a sus interlocutores al participar en la deliberación de asuntos públicos o al producir un podcast informativo.</li> <li>Organiza los argumentos que sustentan su punto de vista en relación a un asunto público al participar en procesos de deliberación o al producir un podcast informativo.</li> <li>Desarrolla de forma coherente y cohesionada los argumentos que sustentan su punto de vista al participar en la deliberación o al momento de producir un podcast informativo sobre asuntos públicos, utilizando coherencia y parámetros relevantes.</li> <li>Recurre a sus saberes, experiencias y algunas fuentes de información complementarias para sustentar su punto de vista en la deliberación de asuntos públicos o para producir un podcast informativo.</li> <li>Opina como hablante y oyente sobre asuntos públicos usando estrategias como la comprensión o el podcast.</li> <li>Reflexiona sobre la forma verbal y paraverbal interpersonal al participar en la deliberación de asuntos públicos o cuando produce un podcast informativo.</li> </ul>

**Criterios de evaluación**

- Integra información explícita e implícita para determinar el tema y la idea principal de los textos (informativo, expositivo, argumentativo, etc.) que lee.
- Explica el tema y la idea principal de los textos (informativo, expositivo, argumentativo, etc.) cortos que lee, con actitud crítica y reflexiva.
- Explica el propósito de los textos (informativo, expositivo, argumentativo, etc.) cortos que lee dando su punto de vista al respecto y a partir del asunto e información más relevante.
- Opina sobre el tema de los textos (informativo, expositivo, argumentativo, etc.) cortos que lee, estableciendo relaciones de causalidad.



Desarrolló su evaluación diagnóstica y cuando realizó la valoración de las evidencias, se dio cuenta de que los estudiantes tienen dificultades para relacionar información de diversas partes del texto y usarla para identificar el tema e idea principal del mismo; además de que presentan dificultades para explicar el propósito y la información elemental de los textos que leen.



Los resultados antes expresados permitieron a Raquel no solo conocer las dificultades de sus estudiantes en la competencia seleccionada, sino también seleccionar las estrategias más pertinentes que le ayudarán a mejorar los niveles de logro obtenidos.



**Estrategia:** Identificamos el tema y la idea principal<sup>3</sup>

La lectura es una práctica que se realiza en todos los ámbitos de nuestra vida en sociedad y, para desenvolvernó correctamente en ella, debemos ser competentes, no solo en el proceso de decodificación de grafías, sino también en el proceso de comprensión del sentido global de un determinado texto, teniendo en cuenta las características estructurales que les son propias a dicho texto. Así pues, se llega a comprender un texto en la medida en que se entienda de qué trata dicho texto; por tanto, si se llega a conocer el asunto del texto y, lo más importante, qué se dice a cerca de ese asunto, solo entonces podríamos afirmar que se ha entendido el sentido global del texto. De lo anterior, se desprende que todo texto está organizado en torno a un tema y a una idea principal, que es necesario identificar cuando se está frente a él.

Para llegar al sentido global de un texto o, en otras palabras, para identificar el tema y la idea principal de un texto, es necesario relacionar e integrar información que está en distintas partes de dicho texto, puesto que el sentido global se deriva del sentido de las oraciones del mismo. Una vez logrado este objetivo, *podremos determinar y explicar el propósito del texto, además de poder llegar a conclusiones acerca del contenido del mismo y opinar sobre el tema de los textos que lee.*

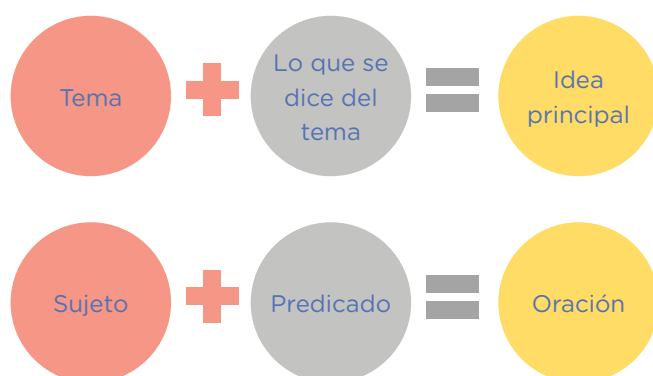
<sup>3</sup> Adaptado de Ministerio de Educación (2014). *Módulo de comprensión lectora 1. Manual para el docente*. Navarrete.



### a. Qué se entiende por tema e idea principal

Para Van Dijk, **el tema** es aquello a lo que el texto hace referencia en su contenido (Van Dijk, 1996); es decir, el tema de un texto es aquello de lo que habla o trata dicho texto. Es importante dejar en claro a las/los estudiantes que al expresar el tema del texto lo pueden hacer usando una palabra (*sustantivo*) o través de un sintagma nominal (*sujeto de una oración*) y que, por lo general, cuando se les consulta o interroga sobre *¿de qué trata el texto?* o *¿de qué habla el texto?*, se les está pidiendo que identifiquen el tema.

La **idea principal**, en cambio, es el enunciado que expresa lo más importante que se dice acerca del tema del texto. La idea principal puede estar presente de forma implícita o explícita en el texto. En el primer caso, tiene que ser deducida o inferida a partir de la información que presenta el texto y, en el segundo, se presenta a modo de una oración que puede estar al inicio, en medio o al final del texto y se configura de la siguiente manera:



**RECUERDA**  
Procura organizar tus mediaciones utilizando algún diagrama visual u organizador gráfico.

Es importante que el docente medie dejando en claro a los estudiantes que, cuando se les consulta acerca de *qué es lo más importante que se dice del tema del texto* o *qué es lo más importante que el autor nos quiere decir en el texto*, se les está pidiendo que expresen la idea principal del mismo. Nótese que también es importante hacer ver que la idea principal abarca más información que el tema, y que para su redacción siempre —teniendo en cuenta el gráfico anterior— se inicia con el tema del texto más lo que se dice acerca de él.

### b. Procedimiento para identificar el tema del texto

Para identificar el tema, la docente Raquel indica a sus estudiantes los siguientes pasos específicos:

- Aplica una lectura comprensiva del texto. Para ello, debe unir información de diferentes partes del texto y obtener conclusiones de ella.
- Pregúntate: ¿de qué trata el texto?
- Identifica la palabra (*sustantivo*) o enunciado

**RECUERDA**  
Se pueden usar diversos tipos de texto: continuos (informativo, expositivo, argumentativo, etc.) o discontinuos (afiches, infografías, etc.)



nominal (*sujeto de una oración*) que más se repite en el texto. Aquí es importante que determines que la palabra o enunciado nominal escogido —preferiblemente corto— se refiera directamente a lo que se trata en el texto en su totalidad.

Para explicar la identificación del tema, la docente Raquel muestra a sus estudiantes el siguiente texto:

Mientras que las cebras, las jirafas y las gacelas se desplazan en cuatro patas, los simios saltan de rama en rama o, de vez en cuando, caminan sobre sus patas traseras.

Las focas y los lobos marinos, en cambio, se han adaptado a la vida acuática y nadan como si fueran peces, en tanto que los murciélagos vuelan en la noche, orientándose con su sistema de radar.

Raquel pregunta a sus estudiantes: *¿de qué trata el texto?*, La mayoría responde que el tema es “*Los animales*” –en términos generales, se corresponde con las características de un tema: un sintagma nominal (corto), cuyo núcleo es un sustantivo–.

La docente Raquel les aclara que el sintagma “*Los animales*” es muy genérico e incluye a animales que no se mencionan en el texto. Les dice que, en este caso, clasificar palabras, relacionar e integrar información de diferentes partes del texto, ayuda a identificar el tema del texto:

**RECUERDA**  
Promueve la participación activa de los estudiantes.

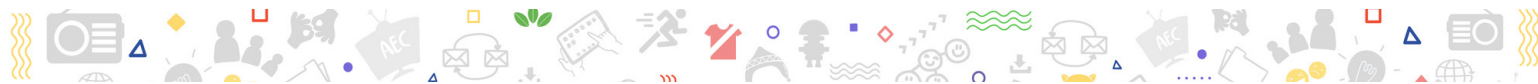
**RECUERDA**  
Realiza un repaso de los procesos realizados.

- Cebras
- Jirafas
- Gacelas
- Simios
- Focas
- Lobos marinos
- Murciélagos

Mamíferos

- Saltar
- Caminar
- Nadar
- Volar

Desplazamiento



La docente Raquel retroalimenta a sus estudiantes. Para ello, los orienta indicando que todos los animales mencionados forman parte de una clase: **Los mamíferos**. Les dice: “Además, el texto menciona que estos mamíferos pueden saltar, caminar, nadar o volar, según corresponda. Estas palabras se podrían, al igual que en el caso anterior, agrupar en una sola palabra (sustantivo): **desplazamiento**. Mientras se relaciona e integra la información del texto”.

Raquel les indica que el tema del texto quedaría expresado en el siguiente sintagma nominal: “**El desplazamiento de los mamíferos**”.

Una vez identificado el tema, la docente realiza la mediación y les pide a sus estudiantes que opinen en relación con el tema del texto. Para ello, les realiza la siguiente pregunta: ¿qué opinan sobre el desplazamiento de los mamíferos?

### c. Procedimiento para identificar la idea principal del texto:

La docente Raquel, para identificar la idea principal del texto, indica a sus estudiantes los siguientes pasos específicos:

- Identifica el tema del texto.
- Pregúntate: ¿qué se dice acerca del tema del texto? / ¿qué es lo más importante que el autor nos quiere decir en el texto?
- Aplica una lectura comprensiva de cada una de las oraciones del texto.
- Integra y relaciona información de diferentes partes del texto.

Raquel les dice a sus estudiantes: Siguiendo con el ejemplo anterior, aplicaremos este procedimiento y les pregunta: *¿qué se dice acerca del desplazamiento de los mamíferos?*

Veamos:

Mientras que las cebras, las jirafas y las gacelas se desplazan en cuatro patas, los simios saltan de rama en rama o, de vez en cuando, caminan sobre sus patas traseras.

Las focas y los lobos marinos, en cambio, se han adaptado a la vida acuática y nadan como si fueran peces, en tanto que los murciélagos vuelan en la noche, orientándose con su sistema de radar.

#### RECUERDA

Para identificar la idea principal, es necesario aplicar lo que Van Dijk denomina macrorreglas, que ayudan a transformar y reducir la información propuesta en el texto. Esta reducción ayudará a comprender, organizar, almacenar y reproducir información de los textos (Van Dijk, 1996). Las macrorreglas son las siguientes: la de supresión, de generalización y la de construcción.

#### RECUERDA

Repite las secuencias de los procesos, las veces que sea necesario.

La docente Raquel guía el análisis de cada una de las oraciones del texto anterior. Explica a sus estudiantes que para identificar la idea principal deben mencionar lo más importante de aquello que se afirma acerca del desplazamiento de los mamíferos.



Ella indica a sus estudiantes que, para llegar a la información elemental del texto, se tiene que suprimir alguna información. Para ello, aplicarán **la macrorregla de la supresión**, que consiste en eliminar información que no es importante.

La docente guía a sus estudiantes a identificar las explicaciones, ampliaciones, ejemplos –entre otros– del texto, que pueden ser eliminadas.

Después de haber realizado la supresión de información innecesaria, junto a sus estudiantes, realiza la lectura de la información esencial resultante.

También realiza la mediación con sus estudiantes. Para ello les aclara que si la lectura resultante se realiza sin que el texto pierda su sentido global o sin que se afecte el desarrollo del tema, el ejercicio de supresión habrá sido exitoso.

La docente Raquel lee los enunciados del texto con la información elemental, resultante de la aplicación de la macrorregla:

Las cebras, las jirafas y las gacelas se desplazan en cuatro patas. Los simios saltan o caminan.

Las focas y los lobos marinos nadan y los murciélagos vuelan.

En este momento, la docente Raquel guía a sus estudiantes a la redacción de la idea principal. Para esto, graficará que lo que tienen ahora es lo más importante que se dice del tema:

• Tema	El desplazamiento de los mamíferos
• ¿Qué es lo más importante que se dice a cerca de “El desplazamiento de los mamíferos”?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las cebras, las jirafas y las gacelas se desplazan en cuatro patas.</li> <li>- Los primates saltan o caminan.</li> <li>- Las focas y los lobos marinos nadan.</li> <li>- Los murciélagos vuelan.</li> </ul>
• Idea principal	El desplazamiento de los mamíferos se realiza de diferentes formas.

**RECUERDA**

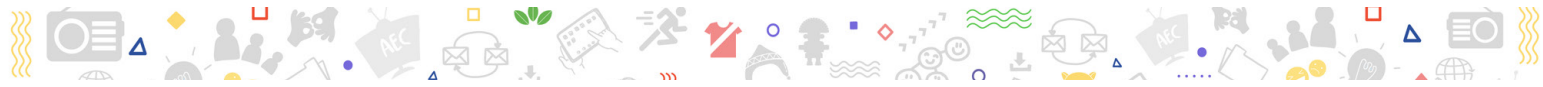
La macrorregla de la supresión consiste en eliminar toda información innecesaria (explicaciones, ampliaciones, ejemplos, otros) y dejar solo aquellos enunciados o frases elementales del texto que pueden ayudar a la identificación de la idea principal.

**RECUERDA**

El uso y dominio de esta macrorregla permitirá obtener productos tales como el resumen del texto.

**RECUERDA**

No olvides hacer preguntas para guiar el autoaprendizaje.

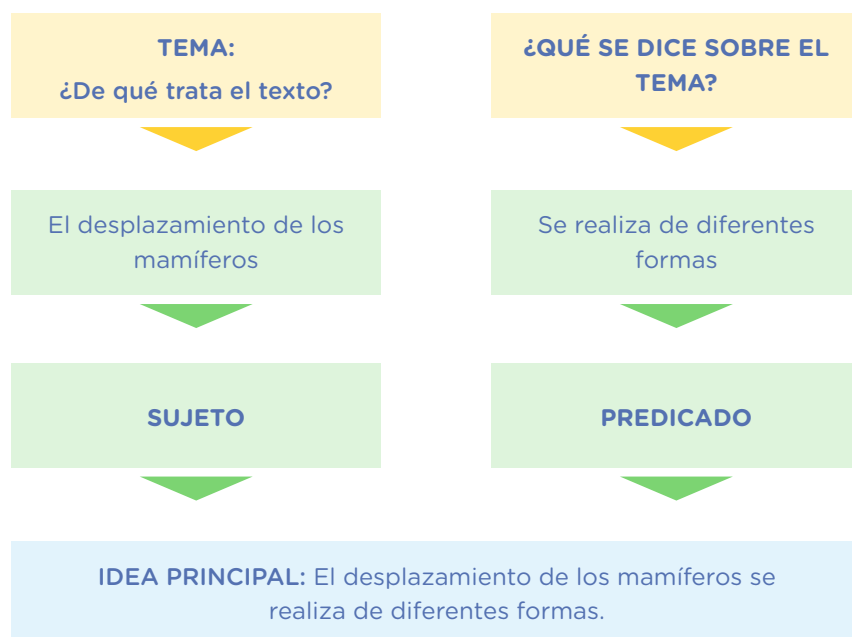


La docente Raquel señala a sus estudiantes que la idea principal no estuvo explícita en el texto, sino que tuvo que ser inferida. Les dice que, para realizar dicha inferencia, se ha aplicado la **macrorregla de generalización**. Para ello, utiliza las siguientes preguntas:

**RECUERDA**  
La macrorregla de la generalización consiste en obtener una idea general a partir de las características particulares de una serie de objetos, lugares o personas.

• ¿Cuál es el tema del texto?	El desplazamiento de los mamíferos.
• ¿De cuántas formas se realiza el desplazamiento de los mamíferos?	De cuatro formas.
• ¿Cuáles son esas formas de desplazamiento de los mamíferos?	Saltar, caminar, nadar y volar.
• ¿Son iguales esas formas de desplazamiento?	Son diferentes.
• Entonces, se puede generalizar diciendo que:	El desplazamiento de los mamíferos se realiza de diferentes formas.

Raquel muestra el resultado graficándolo de la siguiente manera:





La docente resalta a los estudiantes que la respuesta que se obtendrá se expresará en una oración que resumirá lo más importante que el autor dice acerca del tema del texto.

Además, la docente solicita a sus estudiantes que expliquen el tema del texto y el propósito mismo. De este modo, Raquel evalúa los siguientes criterios:

- Explica el tema de los textos (informativo, expositivo, argumentativo, etc.) cortos que lee, con actitud crítica y reflexiva,
- Explica el propósito de los textos (informativo, expositivo, argumentativo, etc.) cortos que lee dando su punto de vista al respecto.

Raquel indica a sus estudiantes que aplicarán **la macrorregla de construcción**, la cual consiste en integrar los datos que aparece en el texto.

Para explicar esta tercera macrorregla, la docente Raquel presenta a sus estudiantes el siguiente texto:

Llevamos tres meses planificando el viaje. Todo estaba preparado para la aventura familiar, pero, el día señalado para la partida, la habitación de los niños amaneció como un hospital. Ni modo, será el siguiente verano.

**RECUERDA**

La macrorregla de construcción consiste en reemplazar un conjunto de proposiciones por una más general que no se encuentra explícita en el texto, pero que resulta ser una conclusión lógica o consecuencia de la información presentada en el texto.

Raquel muestra el resultado de la aplicación de la regla, graficándolo de la siguiente manera:

Tema	El viaje familiar
¿Qué es lo más importante que se dice a cerca de “El viaje familiar”?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se viene preparando hace tres meses.</li> <li>- Todo estaba listo.</li> <li>- El día señalado para la partida, la habitación de los niños amaneció como un hospital.</li> <li>- Ni modo, será para siguiente verano.</li> </ul>
Idea principal	<i>El viaje familiar se canceló por la enfermedad de los niños.</i>

La docente hace notar a sus estudiantes que en el texto ejemplo, no aparecen las palabras “canceló” ni “enfermedad”. Para explicar de dónde surgieron estos términos, utiliza las siguientes interrogantes:





Para inferir lo que el texto quiere decir con la oración: "...la habitación de los niños amaneció como un hospital".	¿Cuándo es que uno va al hospital? - Cuando se está enfermo. Entonces, ¿qué les paso a los niños? - Se enfermaron.
Para interpretar la expresión: "Ni modo, será para el siguiente verano".	¿Se realizó el viaje? - No Entonces, ¿qué pasó con el viaje? - Se canceló
Se concluye preguntando:	¿Por qué se canceló el viaje?

Para afianzar la asimilación de la macrorregla de construcción, la docente utiliza el siguiente texto:

La Tierra recibe una gran cantidad de energía procedente del Sol. Una pequeña fracción de ella se acumula en forma de energía química en los seres vivos. Otra parte calienta el suelo, el aire y los océanos. Y el resto, que es la mayor parte, vuelve de nuevo al espacio en forma de calor. Así, el ecosistema terrestre retiene y hace circular el calor y la energía.

Tema	La energía solar
Idea principal	La energía solar se distribuye por el ecosistema terrestre de varias formas.

A continuación, la docente Raquel propone algunos ejemplos tipo con el fin de aplicar la estrategia para identificar el tema y la idea principal del texto:

El maní no es una fruta ni un fruto. La planta de los maníes es parecida a otras que son frutales, con la diferencia de que no se ve la fruta. Los maníes crecen bajo tierra. Los tallos crecen de las ramas de la planta hasta que llegan a la tierra. Después se entierran y, en el extremo de cada tallo, nace el maní. Las termitas, una especie de insectos, pueden ocasionar muchos daños a las estructuras hechas de madera. Estas criaturas minúsculas viven bajo la tierra y se abren paso hacia la madera, penetrando en los árboles y casas viejas. Una vez infiltradas en su interior, las obreras comienzan a devorar la madera, y muchas veces ocurre que las termitas pasan inadvertidas hasta que el daño ya está hecho. (Cooper, 1990)

**RECUERDA**

Brinda la retroalimentación orientada al dominio de los procesos abordados.



#### d. Evaluación:

En cuanto a la evaluación de los criterios considerados para estas estrategias, la docente Raquel utiliza una ficha de comprensión de textos, en la que contiene ítems como los siguientes:

- ¿Cuál es el asunto/tema del texto leído?, o ¿de qué trata el texto leído?
- ¿Cuál es la información más importante que el autor menciona acerca del tema del texto?, o ¿cuál es la idea principal del texto leído?
- ¿Cuál es el propósito comunicativo del autor del texto?
- ¿Cuáles son las causas y posibles consecuencias del asunto del texto?
- ¿Cuál es tu opinión sobre el tema del texto?
- ¿Cuál es tu opinión a acerca del propósito comunicativo del autor del texto?



Fuente: Freepik

Al utilizar las macrorreglas de supresión, generalización y de construcción, en el desarrollo de la estrategia, se puede solicitar a los estudiantes que redacten el resumen de los textos que leen. De este modo, se podrá evaluar la competencia "Escribe diversos tipos de texto en su lengua materna". Para tal fin, se puede usar el siguiente criterio de evaluación:

- Utiliza adecuadamente algunos conectores y recursos ortográficos para darle claridad y sentido a su resumen, procurando que el texto no pierda su sentido global o no se afecte el desarrollo del tema.



## Referencias bibliográficas

- Cooper, J. D. (1990). *Cómo mejorar la comprensión lectora*. Madrid: Visor Distribuciones. Cap. 4: Desarrollo del vocabulario. <https://bit.ly/3zSt8Sy>
- Cooper, J. D. (1990). *Cómo mejorar la comprensión lectora*. Madrid: Visor Distribuciones. Cap. 5: Construcción de los procesos y habilidades de la comprensión. <https://bit.ly/3zRQO9m>
- González Mercado, I. (2018). *Anuncio Publicitario*. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://bit.ly/3zPVOvi>
- Giraldo, J. (2017) El gran dilema: ¿Cuánto tiempo debe durar un episodio en los Podcast? <https://bit.ly/2NVmXIW>
- Magendzo Kolstrein, A. (2007). Formación de estudiantes deliberantes para una democracia deliberativa. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 5(4), 70-82. <https://bit.ly/3QzViHN>
- Ministerio de Educación del Perú (2013). *Convivir, participar y deliberar para ejercer una ciudadanía democrática e intercultural*. Movilización Nacional por la Mejora de los Aprendizajes. <https://bit.ly/3NmLE8N>
- Siobhan, M. (2020, enero). *El podcast, la radio reinventada*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://bit.ly/3QyPtue>
- Pagella, M. (2018). *Guion de podcast: Escribiendo para el oído*. <https://bit.ly/3zPWbpG>
- Universidad Simón Bolívar. (s. f.). *Como crear un podcast educativo*. <https://bit.ly/39LwGuZ>
- Villanueva, X. (2019). Cómo escribir el mejor guion para tu podcast y cómo grabarlo. <https://bit.ly/3Obuk7E>
- Van Dijk, T. (1996). *Estructuras y funciones del discurso. Una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso*. Siglo veintiuno editores. <https://bit.ly/3n5mhNU>
- McGraw Hill Education. (s. f.). *La comunicación publicitaria*. <https://bit.ly/3y53oRy>
- Fundación Konrad Adenauer. (2021). *JuvenTica: Jóvenes renovando la política*. <https://bit.ly/3HCDpE6>



## Anexos

### Matriz 1

Área	Competencia
Comunicación	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.
Estándar (Nivel 4)	
<p>Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecúa su texto al destinatario, propósito y el registro a partir de su experiencia previa y de alguna fuente de información. Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema. <b>Establece relaciones entre ideas a través del uso adecuado de algunos tipos de conectores y de referentes;</b> emplea vocabulario variado. <b>Utiliza recursos ortográficos básicos para darle claridad y sentido a su texto.</b> Reflexiona sobre la coherencia y cohesión de las ideas en el texto que escribe, y <b>opina acerca del uso de algunos recursos textuales para reforzar sentidos y producir efectos en el lector según la situación comunicativa.</b></p>	
Capacidades	Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adecúa el texto a la situación comunicativa.</li> <li>Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escribe su aviso publicitario, organizando secuencialmente sus ideas, utilizando conectores y teniendo en cuenta el propósito comunicativo.</li> <li>Utiliza recursos ortográficos para darle claridad y sentido a su aviso publicitario.</li> <li>Textualiza su aviso publicitario respetando su estructura y evaluando si se ajusta al propósito comunicativo.</li> </ul>

### Matriz 2

Área	Competencia
Comunicación	Lee diversos tipos de textos en su lengua materna.
Estándar (Nivel 4)	
<p>Lee diversos tipos de textos que presentan estructura simple con algunos elementos complejos y con vocabulario variado. <b>Obtiene información poco evidente distinguiéndola de otras próximas y semejantes.</b> Realiza inferencias locales a partir de información explícita e implícita. <b>Interpreta el texto considerando información relevante para construir su sentido global.</b> Reflexiona sobre sucesos e ideas importantes del texto y explica la intención de los recursos textuales más comunes a partir de su conocimiento y experiencia.</p>	
Capacidades	Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtiene información del texto escrito.</li> <li>Infiere e interpreta información del texto.</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integra información explícita e implícita para determinar el tema y la idea principal de los textos (informativo, expositivo, argumentativo, etc.) que lee.</li> <li>Explica el tema y la idea principal de los textos (informativo, expositivo, argumentativo, etc.) cortos que lee, con actitud crítica y reflexiva.</li> <li>Explica el propósito de los textos (informativo, expositivo, argumentativo, etc.) cortos que lee dando su punto de vista al respecto y a partir del asunto e información más relevante.</li> <li>Opina sobre el tema de los textos (informativo, expositivo, argumentativo, etc.) cortos que lee, estableciendo relaciones de causalidad.</li> </ul>



### Matriz 3

Área	Competencia
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna.
Estándar (Nivel 4)	
Se comunica oralmente mediante diversos tipos de textos; identifica información explícita; infiere e interpreta hechos, tema y propósito. <i>Organiza y desarrolla sus ideas en torno a un tema y las relaciona mediante el uso de algunos conectores y referentes, así como de un vocabulario variado.</i> Se apoya en recursos no verbales y paraverbales para enfatizar lo que dice. <i>Reflexiona sobre textos escuchados a partir de sus conocimientos y experiencia.</i> <i>Se expresa adecuándose a situaciones comunicativas formales e informales.</i> <i>En un intercambio, comienza a adaptar lo que dice a las necesidades y puntos de vista de quien lo escucha, a través de comentarios y preguntas relevantes.</i>	
Capacidades	Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtiene información de texto oral.</li> <li>Infiere e interpreta información del texto.</li> <li>Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.</li> <li>Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adecúa su registro lingüístico oral a la situación comunicativa y a sus interlocutores al participar en la <i>deliberación de asuntos públicos o al producir un podcast informativo.</i></li> <li>Organiza los argumentos que sustentan su punto de vista en relación a un asunto público al participar en <i>procesos de deliberación o al locutar un podcast informativo.</i></li> <li>Desarrolla de forma coherente y cohesionada los argumentos que sustentan su punto de vista al participar en <i>la deliberación o al momento de locutar un podcast informativo sobre asuntos públicos, utilizando conectores y referentes textuales.</i></li> <li>Recurre a sus saberes, experiencias y algunas fuentes de información complementaria para sustentar su punto de vista en <i>la deliberación de asuntos públicos o para locutar un podcast informativo.</i></li> <li>Opina como hablante y oyente sobre asuntos públicos usando estrategias como la <i>deliberación o el podcast.</i></li> <li>Reflexiona sobre las ideas vertidas por sus interlocutores al participar en <i>la deliberación de asuntos públicos o sobre las ideas que se quieren difundir al producir un podcast informativo.</i></li> </ul>